

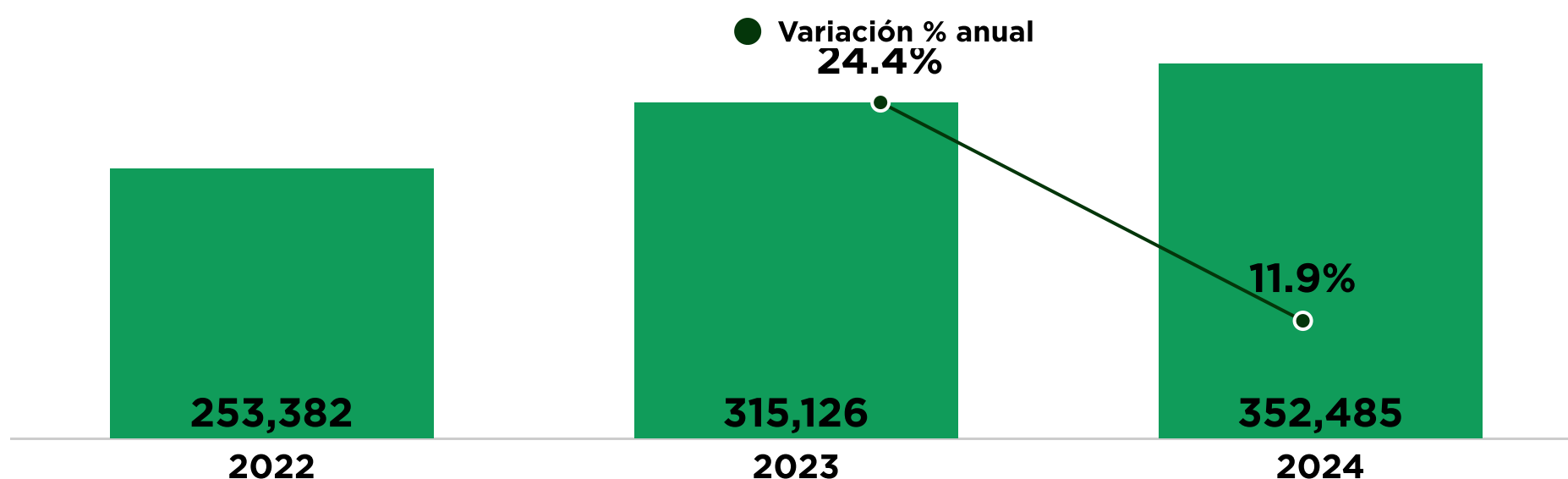
Comercialización de vehículos nuevos y empresas especializadas en arrendamiento*.

Enero-Marzo

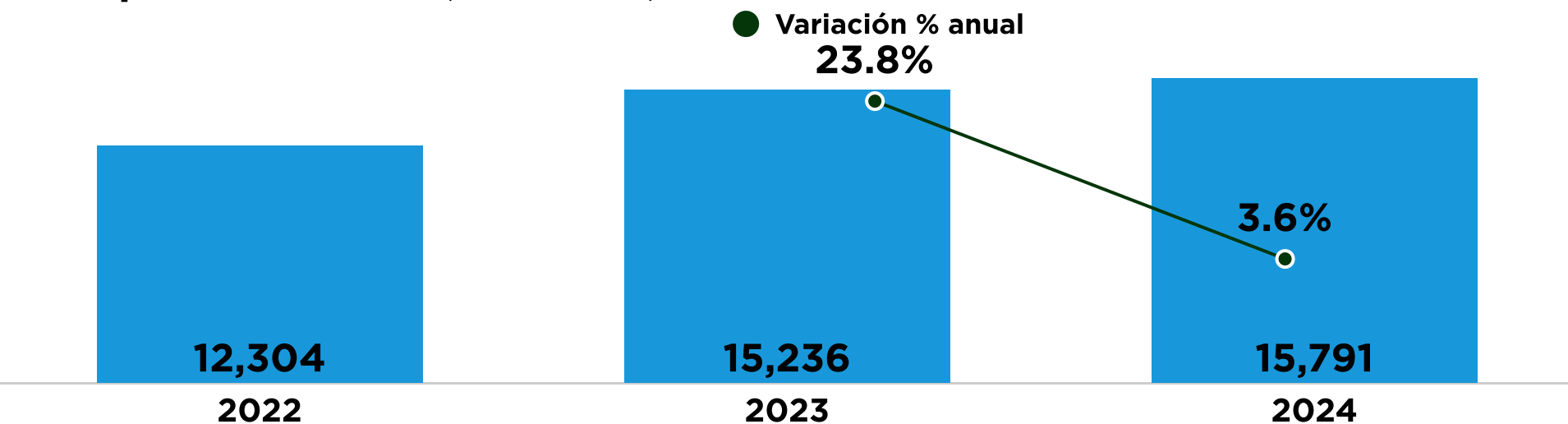
En enero-marzo de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos sumó 352,485 unidades con un avance anual de 11.9%. En similar periodo, la compra de unidades nuevas por parte de las empresas especializadas en arrendamiento fue de 15,791, presentando un avance anual de 3.6%.

Las empresas especializadas en arrendamiento representaron el 4.5% del mercado interno de vehículos ligeros durante enero-marzo 2024.

Ventas totales (unidades)

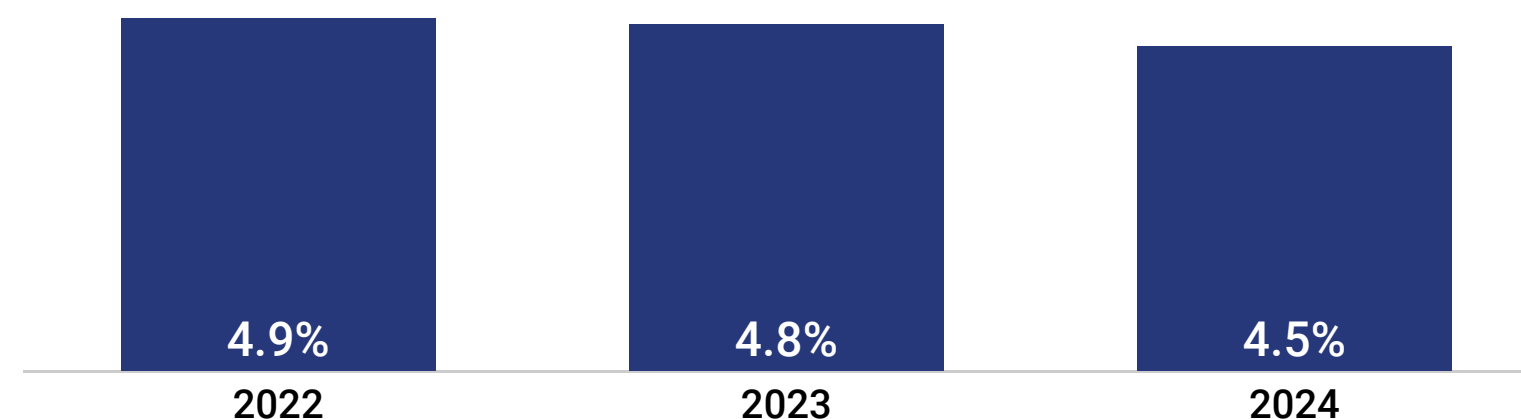


Compra de Activos (unidades)

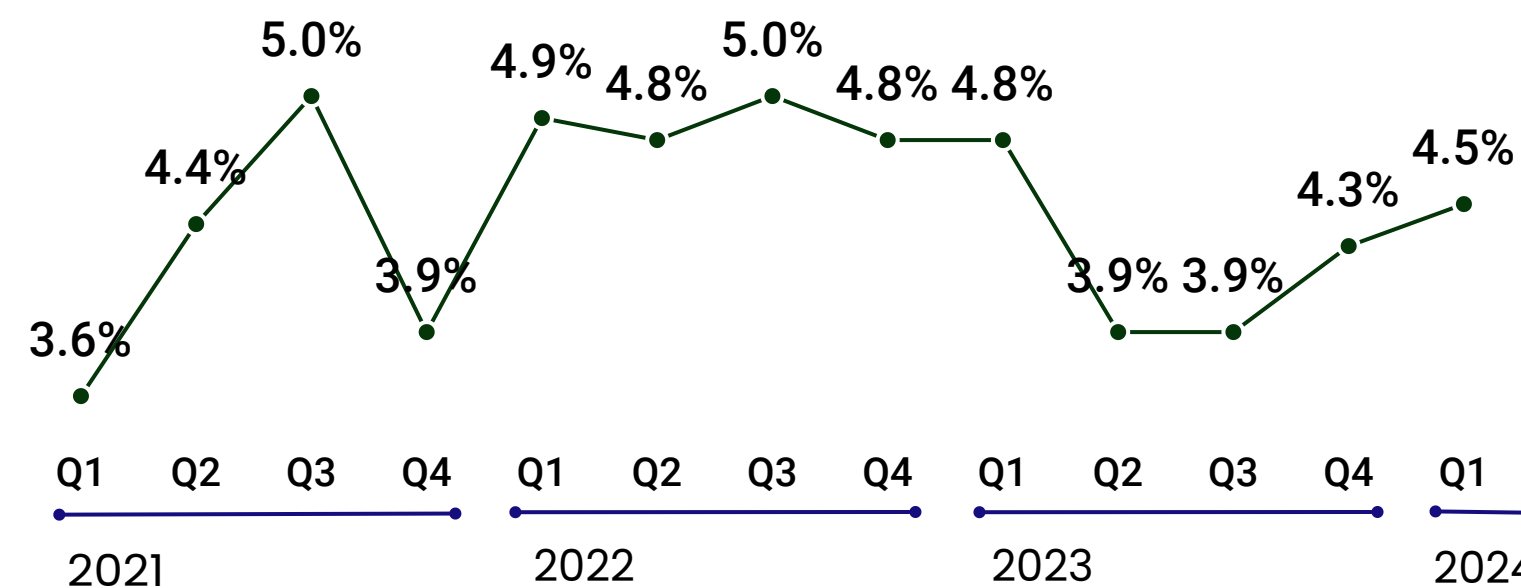


Participación % como comprador de vehículos

Enero-Marzo



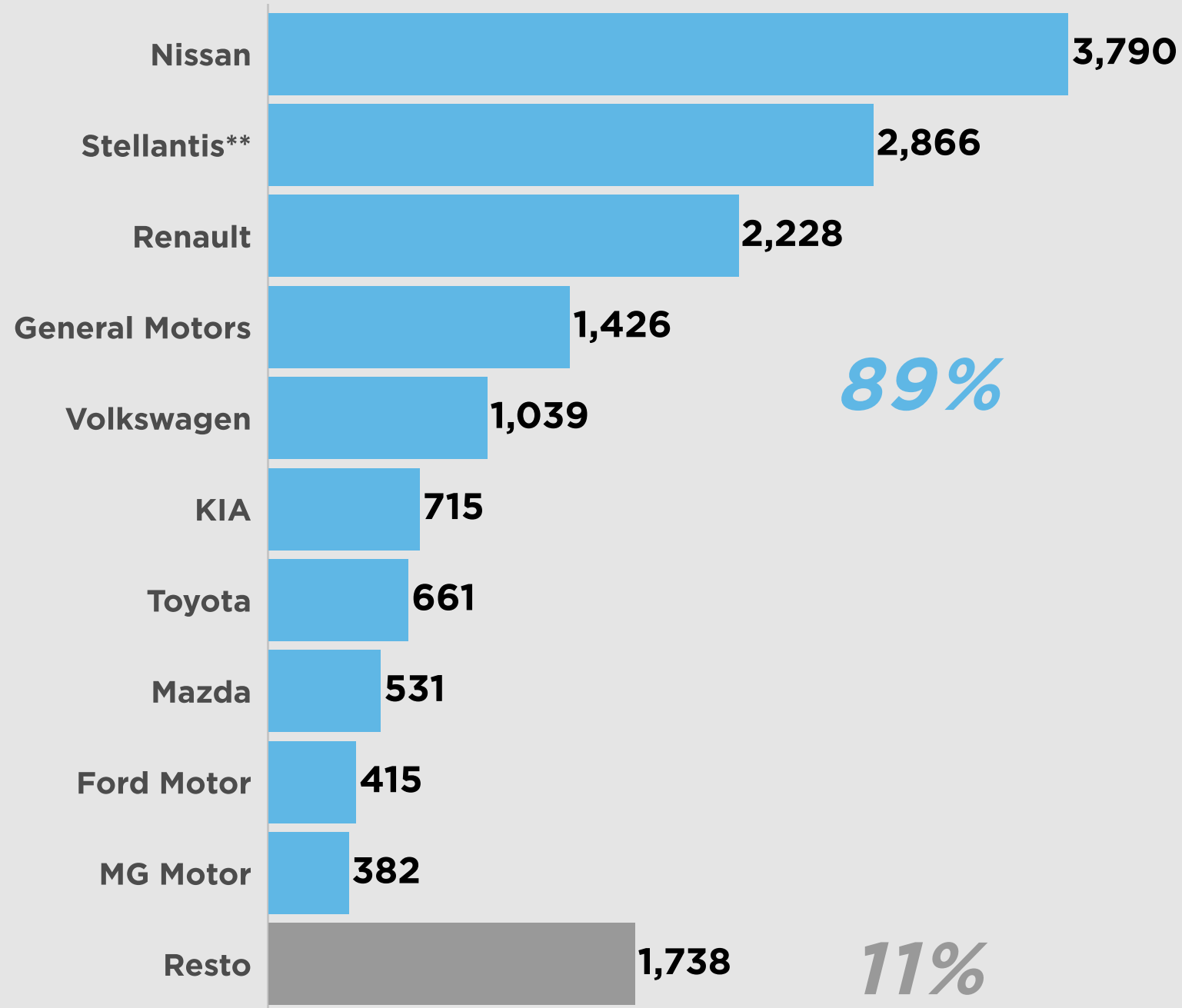
Trimestral



Fuente: AMDA con información de ventas de vehículos nuevos de INEGI y registros de compradores de Urban Science. AMAVe* con base en información de compras de activos de socios.

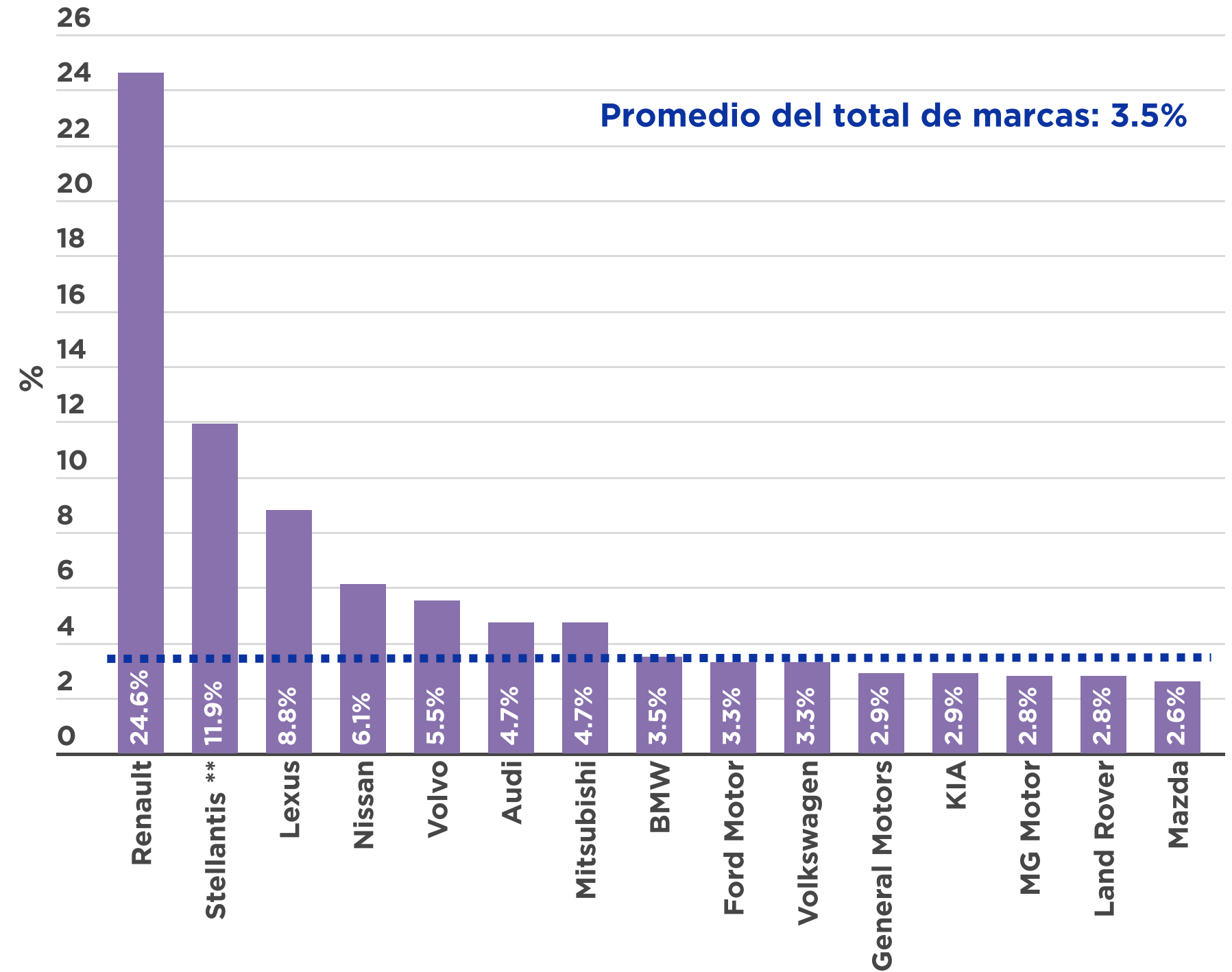
Nota: Incluye a la mayoría de las empresas especializadas en arrendamiento por lo que constituyen indicadores de tendencia.

Top 10 Marcas con mayor volumen en compras de activos Enero-Marzo 2024 (Unidades)



**Incluye Fiat, Chrysler, Peugeot, Dodge, Ram, Jeep

Participación de compras de activos en la venta total por marca Enero-Marzo 2024

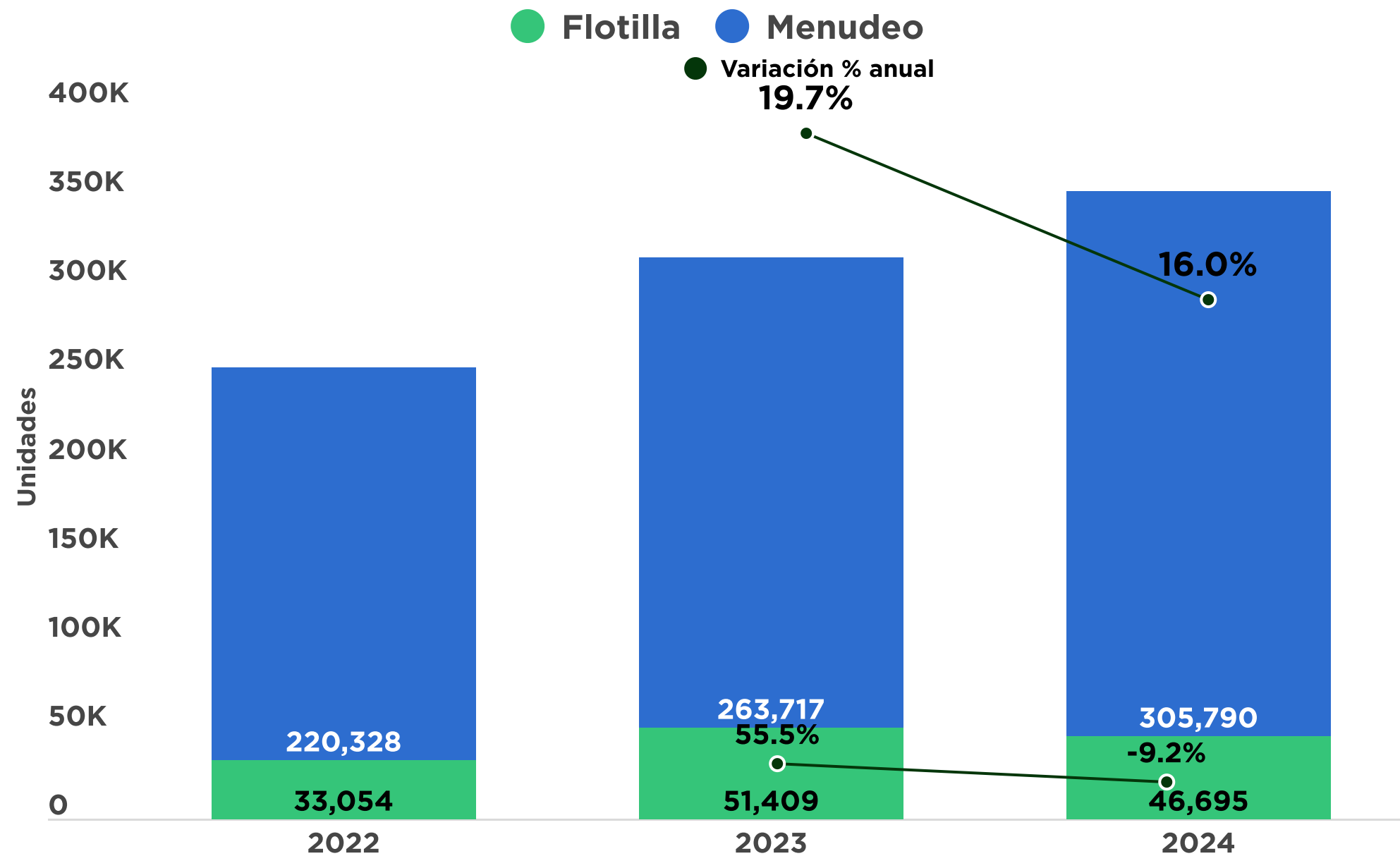


Compradores de vehículos nuevos: flotilla y compras de activos empresas especializadas en arrendamiento*

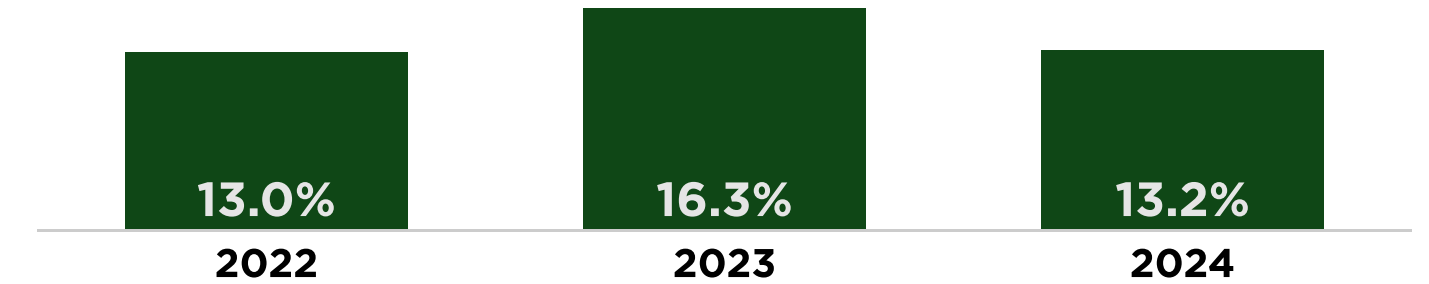
Enero-Marzo

- En enero-marzo 2024 se registraron en el país 46,695 unidades como compras de flotillas, representando un 13.2% del mercado interno total.
- Como parte del rubro de compras de flotillas, las arrendadoras socias de AMAVe concentraron el 33.8%.

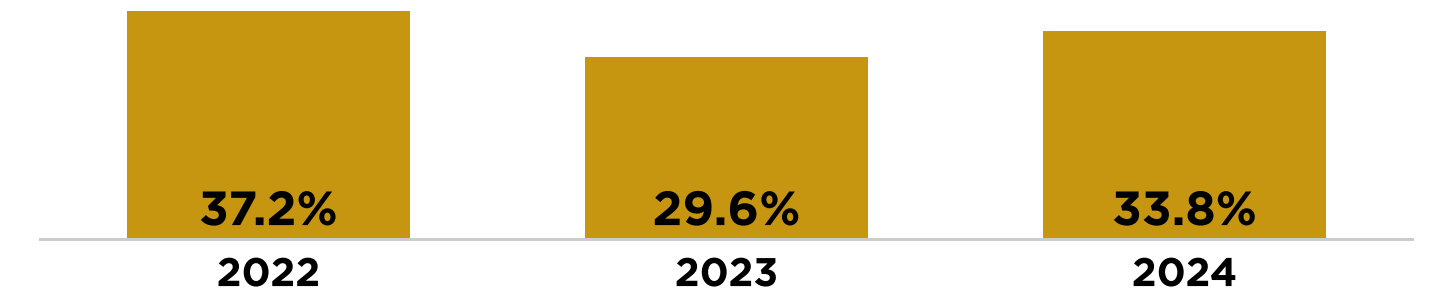
Estructura y desempeño de compras totales: Menudeo y Flotilla* Enero-Marzo



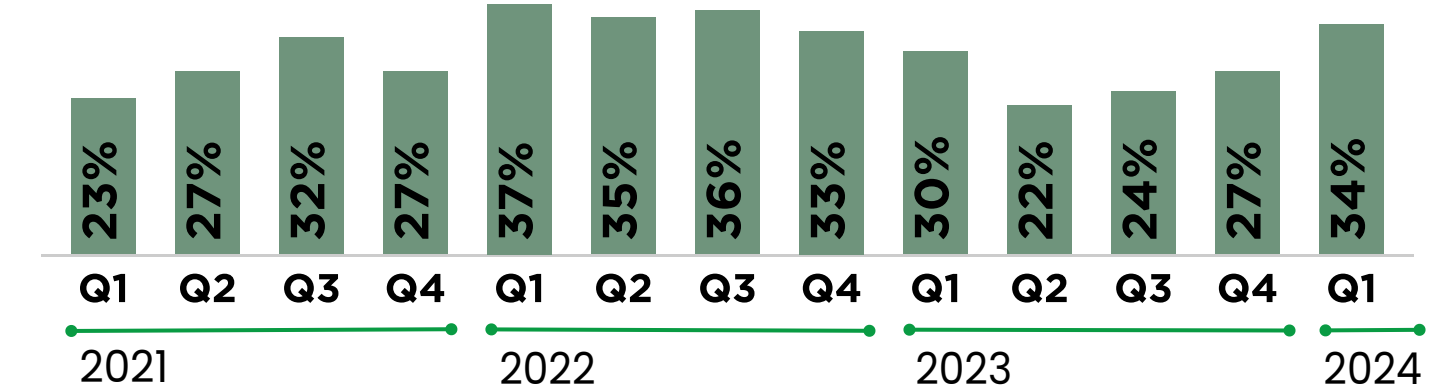
Participación de compras flotillas en ventas totales Enero-Marzo



Participación de compras de activos en total flotillas Enero-Marzo



Trimestral



Fuente: AMDA con información de ventas de vehículos nuevos de INEGI y registros de compradores de Urban Science. AMAVe* con base en información de compras de activos de socios.

Nota: Incluye a la mayoría de las empresas especializadas en arrendamiento por lo que constituyen indicadores de tendencia. Información de compradores excluye algunas marcas premium.

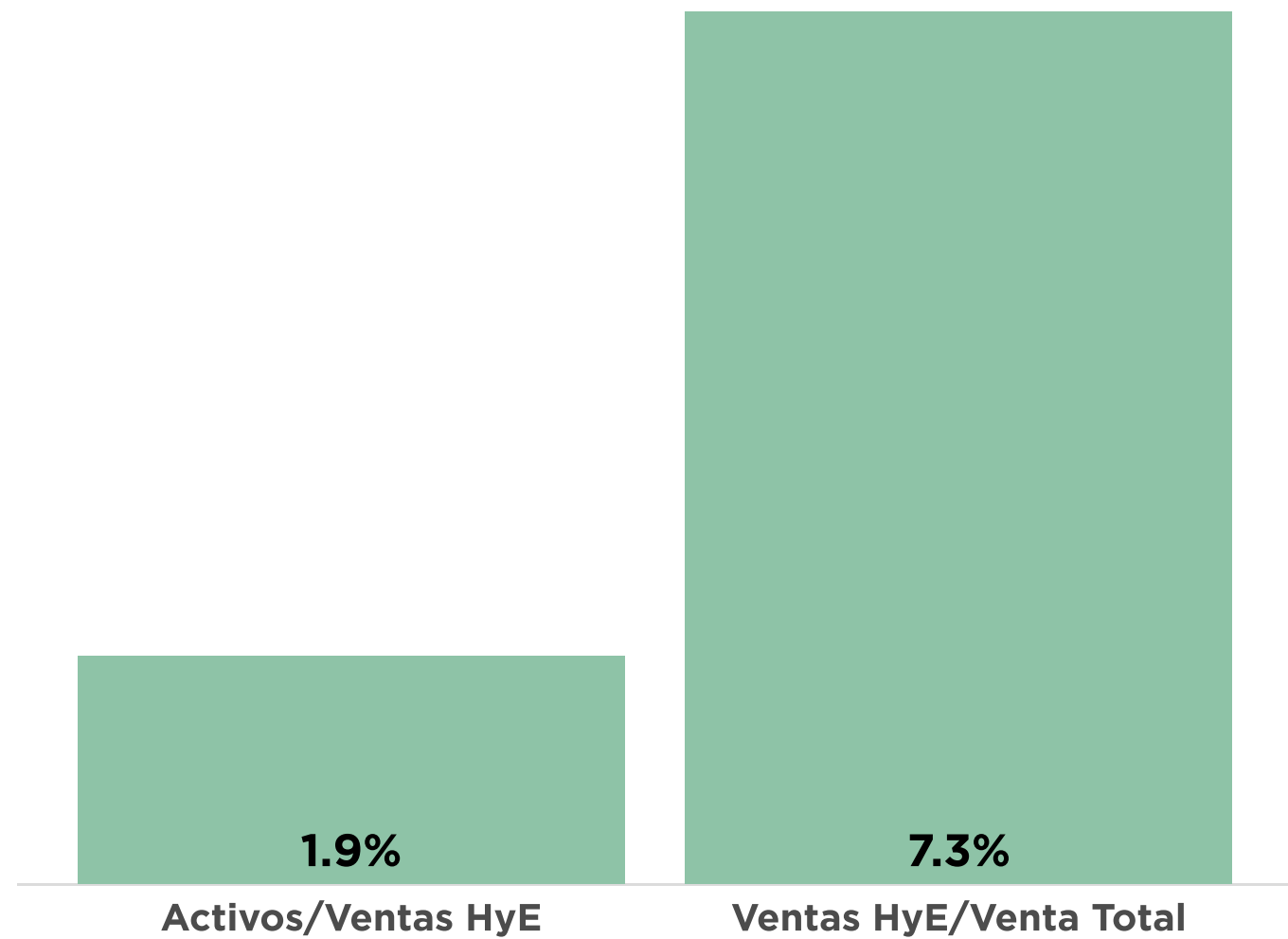
Comercialización y compra de activos de vehículos nuevos híbridos y eléctricos

Enero-Marzo

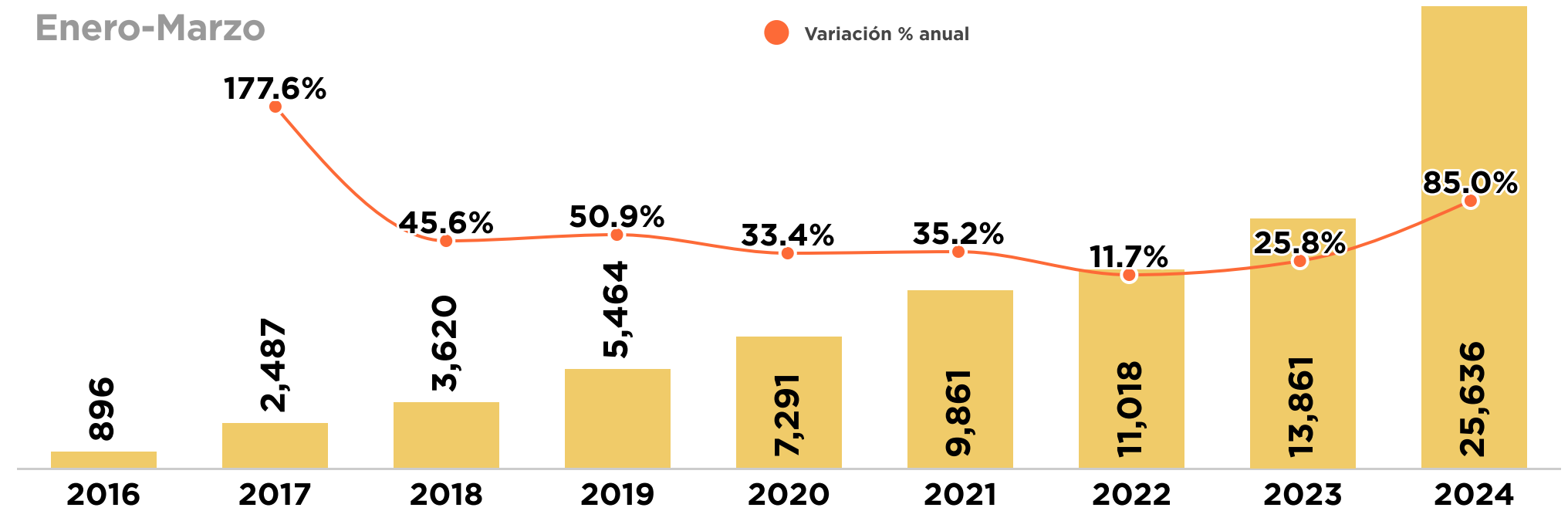
En enero-marzo de 2024 el total de vehículos HyE comprados por arrendadoras representó un 1.9% del total comercializado de este tipo en el país.

Compra de activos HyE: +62.9% 2024 vs 2023
Ventas HyE: +85.0% 2024 vs 2023

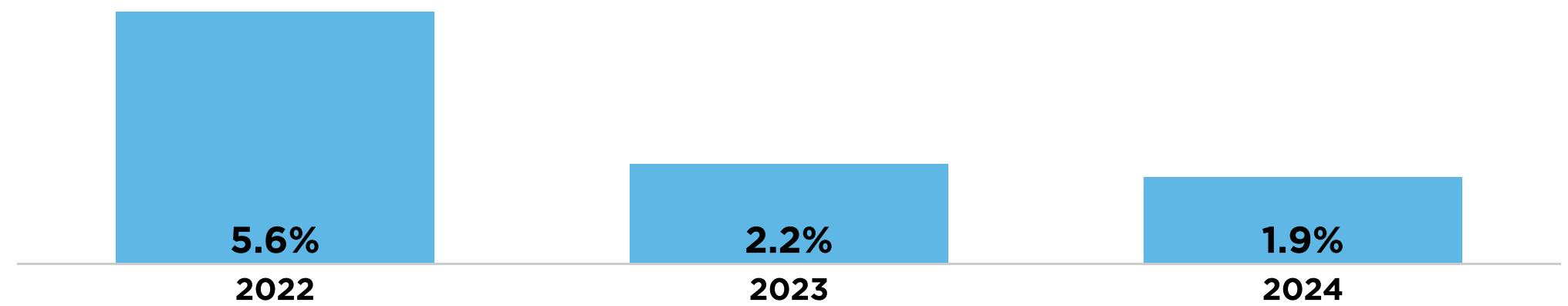
● Participación % enero-marzo 2024



Venta total de vehículos híbridos y eléctricos en México Enero-Marzo



Participación de compras de activos HyE en total de ventas HyE Enero-Marzo



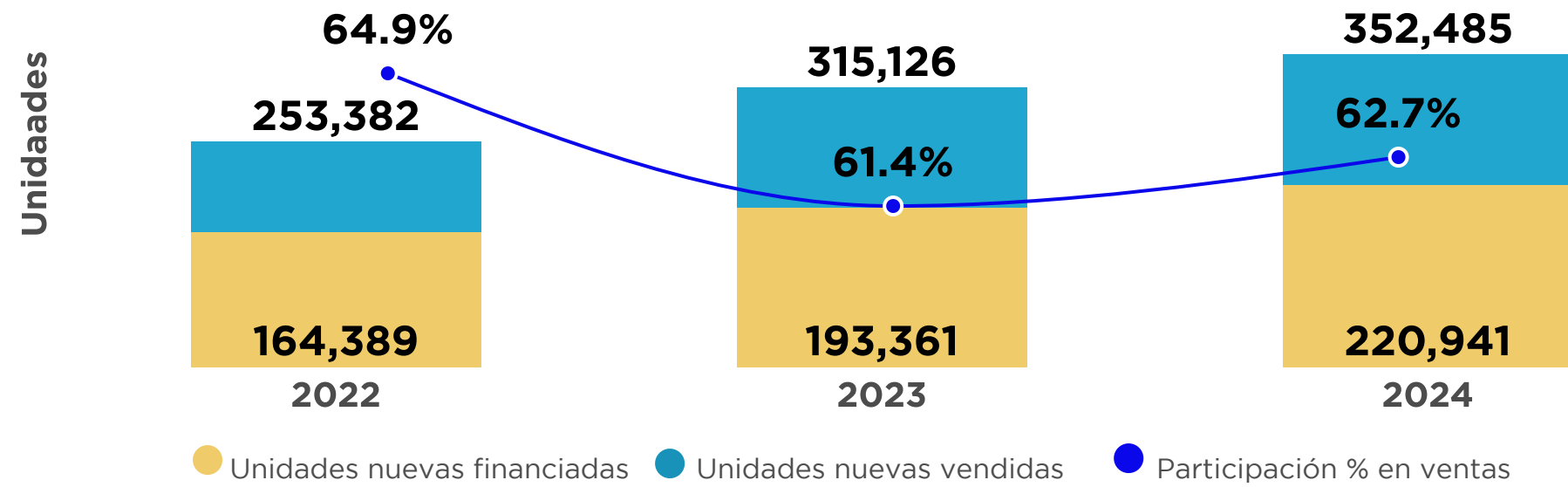
* No incluye Tesla y BYD

Fuente: AMDA con información de ventas de vehículos nuevos de INEGI y registros de compradores de Urban Science. AMAVe* con base en información de compras de activos de socios.

Nota: Incluye a la mayoría de las empresas especializadas en arrendamiento por lo que constituyen indicadores de tendencia.



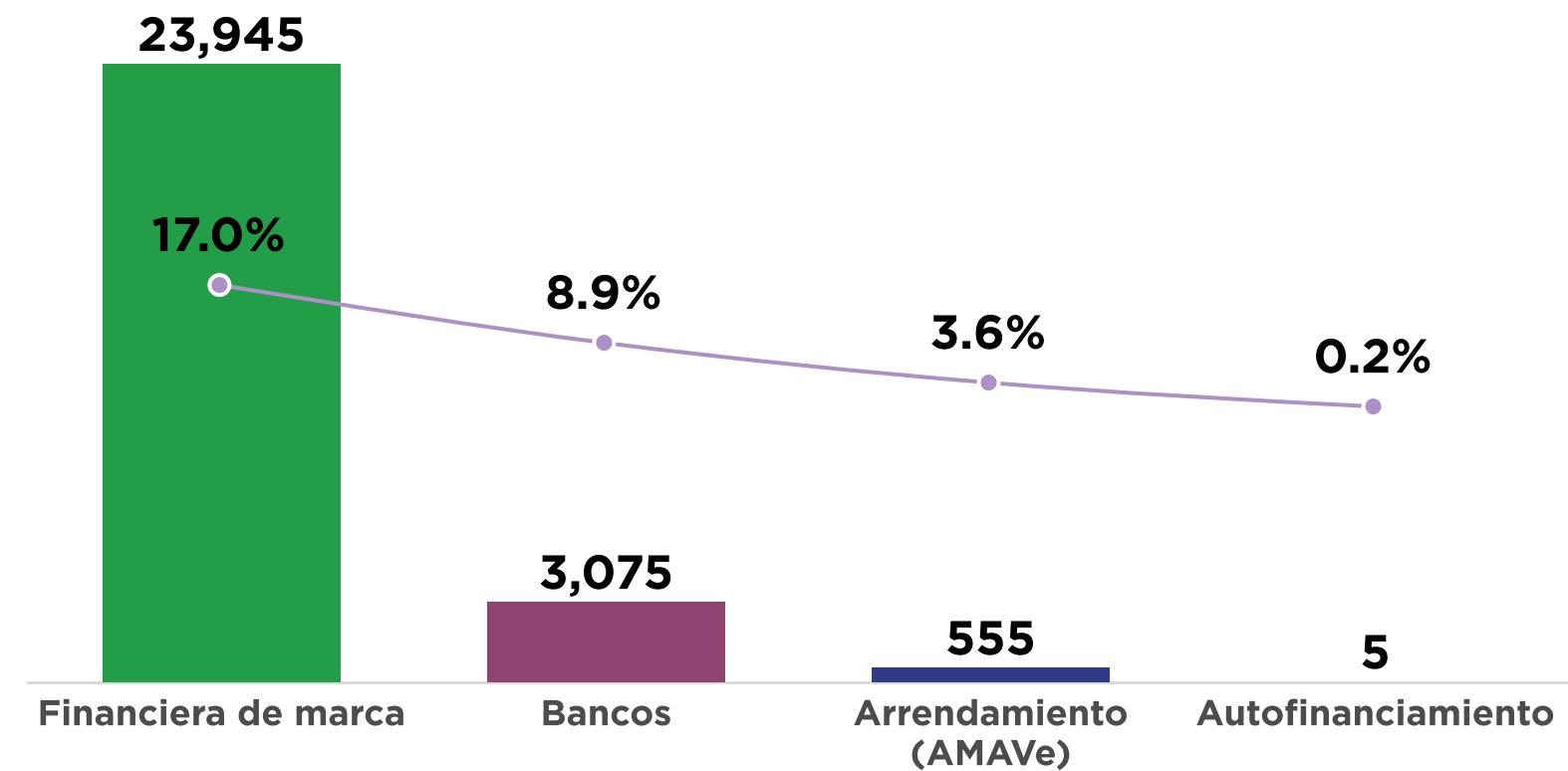
Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos



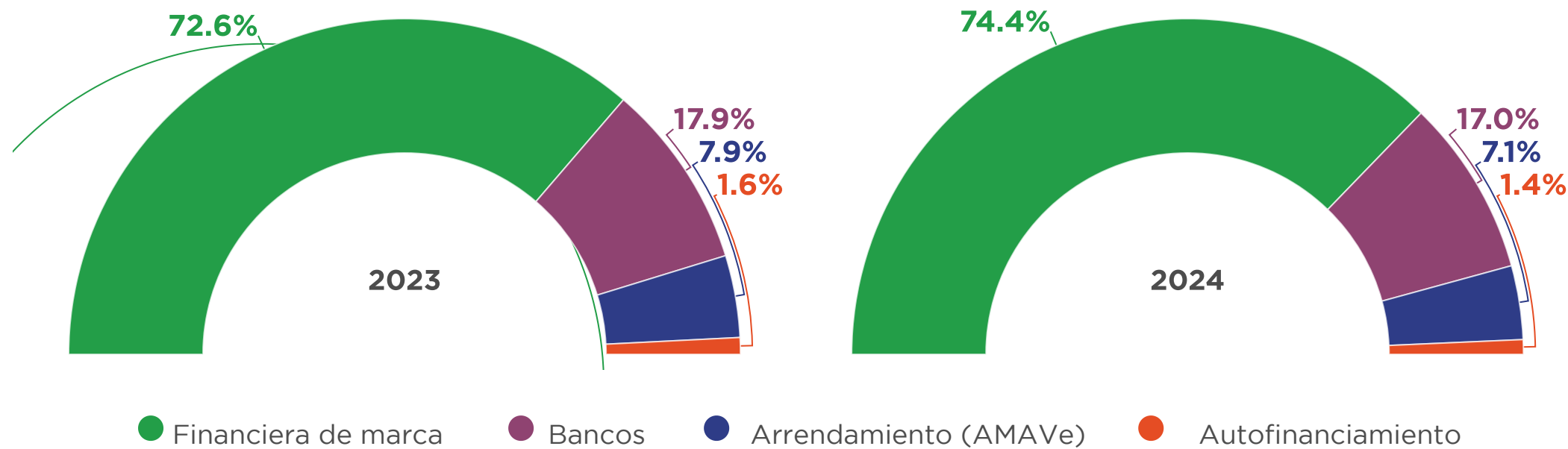
El desempeño total del financiamiento (integrando arrendamiento socios AMAVe) durante enero-marzo de 2024 fue positivo, con un avance anual de 14.3%, es decir, un total de 27,580 unidades adicionales con respecto a similar periodo de 2023.

Desempeño 2024 Vs 2023

Var. unidades y Var. % anual



Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de ventas de vehículos nuevos de INEGI y registros de colocaciones de JATO. AMAVe* con base en información de compras de activos de socios.

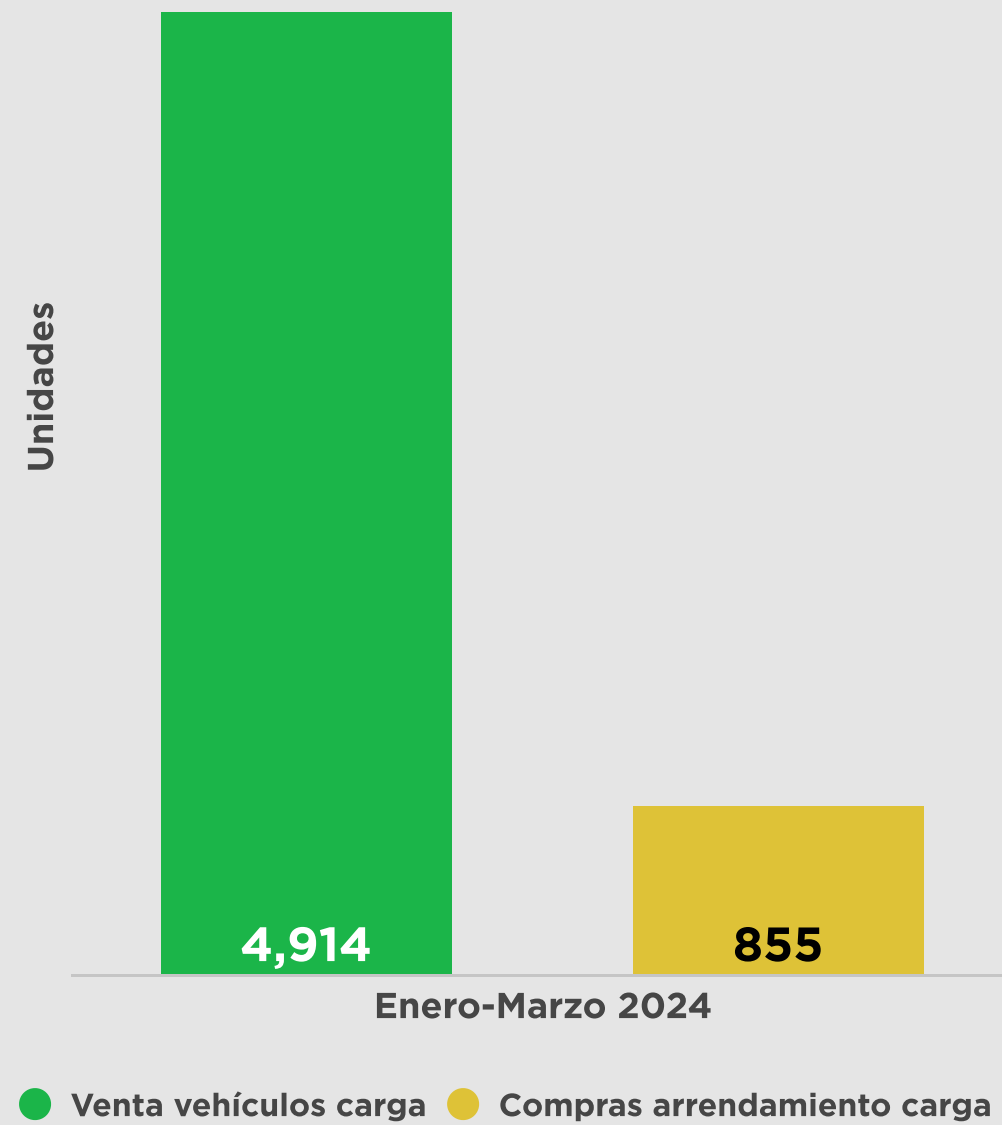
Nota: Incluye a la mayoría de las empresas especializadas en arrendamiento por lo que constituyen indicadores de tendencia.

Comercialización de vehículos pesados nuevos y empresas especializadas en arrendamiento*.

Enero-Marzo

Carga: venta de vehículos y compras arrendadoras

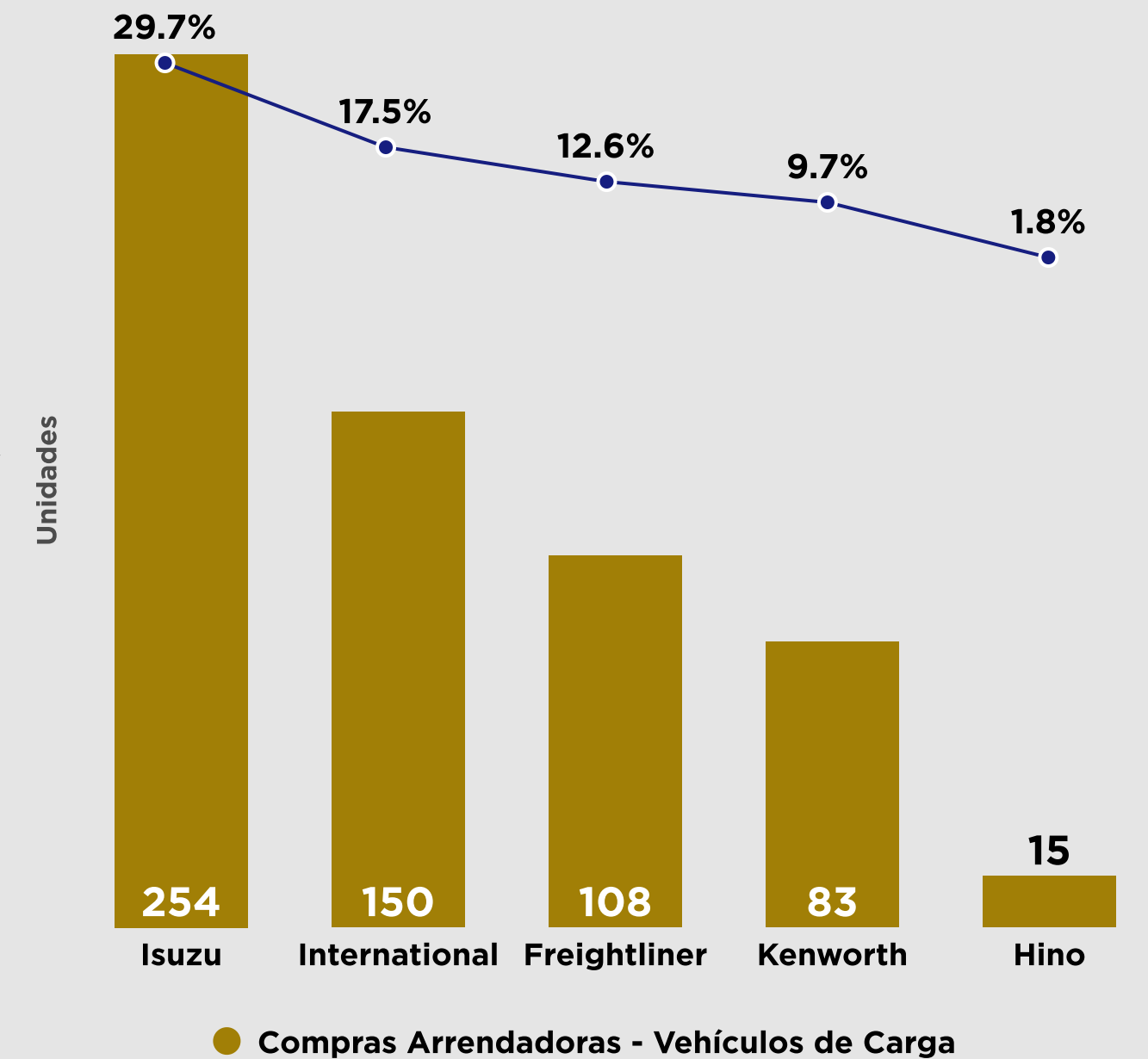
CARGA



Con 855 unidades nuevas compradas, las empresas especializadas en arrendamiento representaron: **17.4%** de la venta total de vehículos de carga durante enero-marzo 2024.

5 marcas concentran el 71.3% de las compras de activos de las arrendadoras en el segmento de carga.

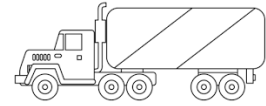
● Participación de compras de activos en ventas de cada marca



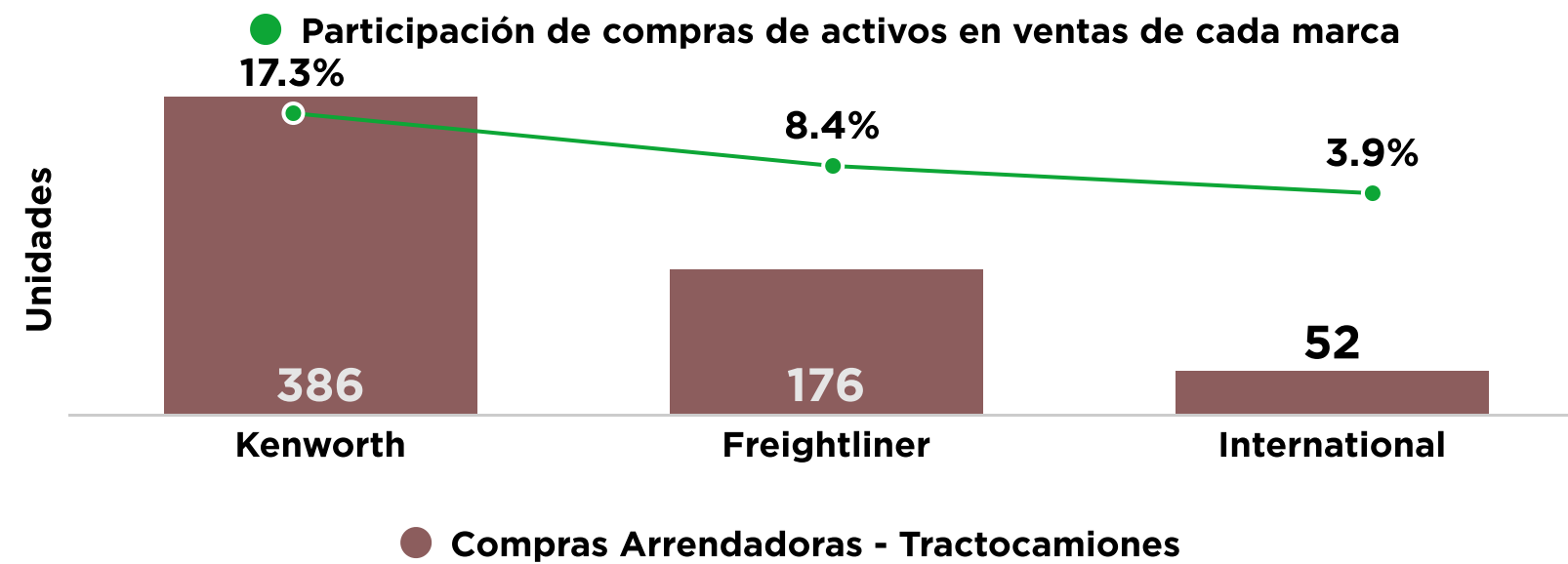
*Vehículos de carga abarca clases 4-8, excluyendo tractocamiones

Comercialización de vehículos pesados nuevos y empresas especializadas en arrendamiento* Enero-Marzo

TRACTOCAMIONES



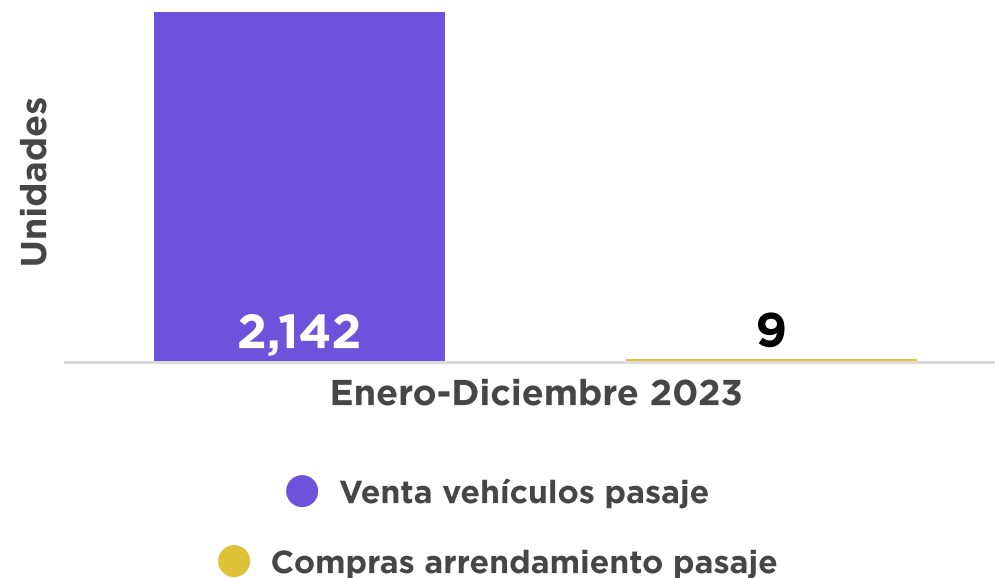
Con 703 unidades, las compras de arrendadoras en el segmento de tractocamiones tuvieron una participación de 11.2% en enero-marzo 2024. El segmento tractocamiones registró 6,298 unidades vendidas en el periodo.



PASAJE



De 2,142 unidades de pasaje vendidas, las arrendadoras como compradores representaron un 0.4% en enero-marzo de 2024 con 9 unidades adquiridas.



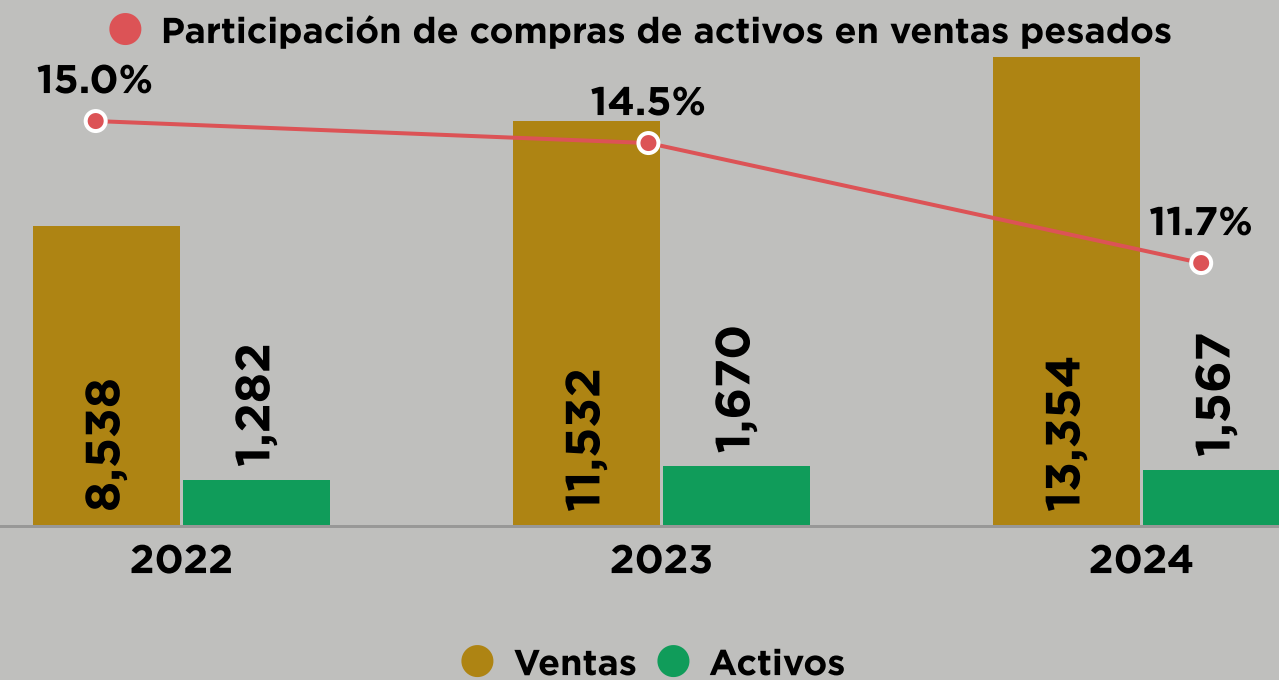
*Vehículos de pasaje incluye autobuses foráneos y de pasaje urbano

Fuente: AMDA con información de ventas de vehículos nuevos de INEGI y registros de compradores de Urban Science. AMAVe* con base en información de compras de activos de socios.

Nota: Incluye a la mayoría de las empresas especializadas en arrendamiento por lo que constituyen indicadores de tendencia.

TOTAL Vehículos Pesados

Ventas totales y compra de activos(unidades)



Var. % anual Ac. 2024 - Ac. 2023

-6.2% Compra de activos

+15.8% Venta vehículos pesados

Vehículos pesados