



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



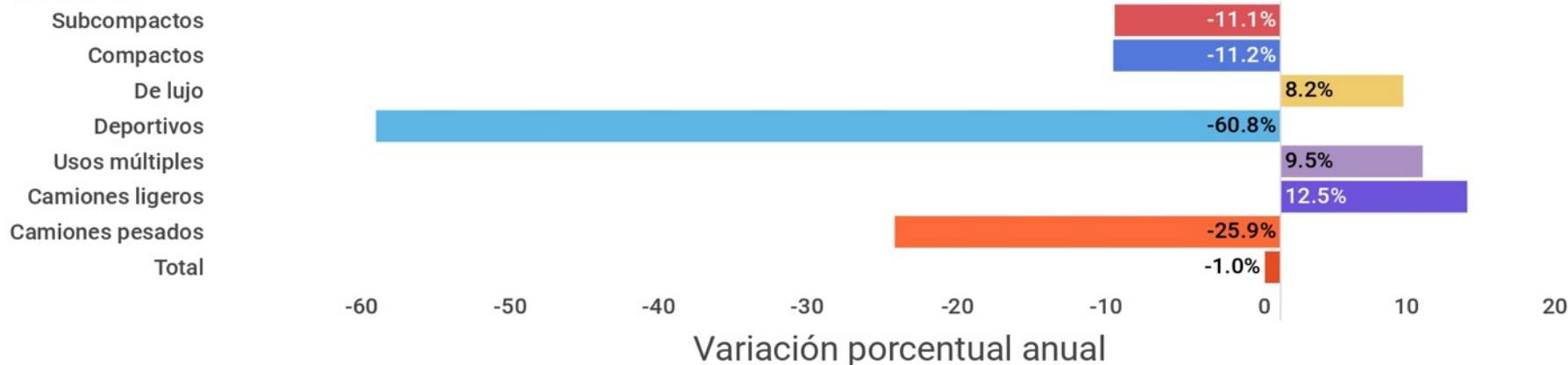
Reporte de Mercado Interno Automotor

Abril 2022



Vehículos ligeros comercializados

En abril de 2021 y 2022



En abril se registra la cuarta tasa anual negativa de 2022

	Abril		Variación Unidades
	2021	2022	
Subcompactos	24,579	21,857	● -2,722
Compactos	17,537	15,576	● -1,961
De lujo	2,635	2,850	215
Deportivos	610	239	● -371
Usos múltiples	26,201	28,681	2,480
Camiones ligeros	12,563	14,136	1,573
Camiones pesados*	162	120	● -42
Total	84,287	83,459	● -828

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros incluye Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





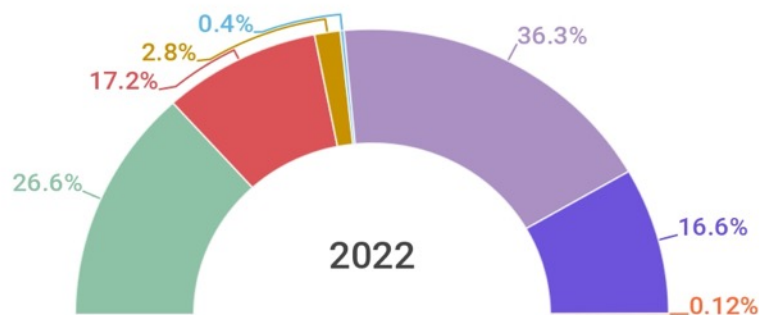
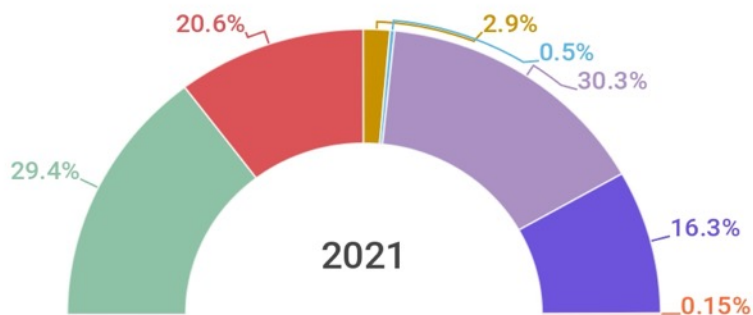
Vehículos ligeros comercializados

En enero-abril de 2021 y 2022

Segmento	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	101,357	89,732	-11,625	-11.5%
Compactos	71,021	57,949	-13,072	-18.4%
De lujo	9,948	9,436	-512	-5.1%
Deportivos	1,692	1,279	-413	-24.4%
Usos múltiples	104,458	122,237	17,779	17.0%
Camiones ligeros	56,118	55,793	-325	-0.6%
Camiones pesados*	532	415	-117	-22.0%
Total	345,126	336,841	-8,285	-2.4%

Estructura de Mercado

● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Usos múltiples
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

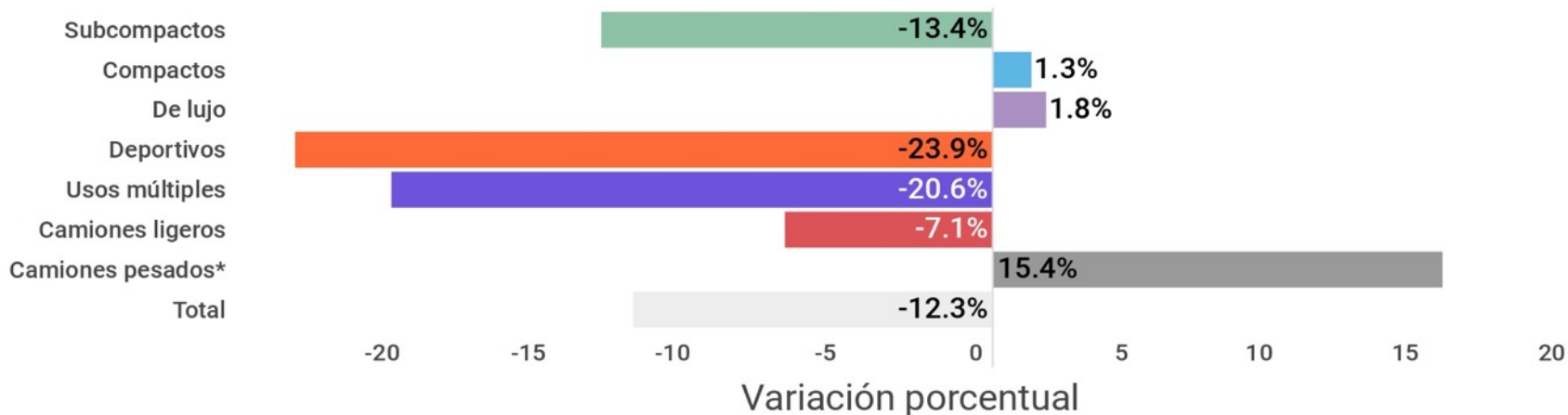
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Vehículos ligeros comercializados

En abril-marzo 2022



Segmento	Marzo 2022	Abril 2022	Variación Unidades
Subcompactos	25,251	21,857	● -3,394
Compactos	15,379	15,576	197
De lujo	2,799	2,850	51
Deportivos	314	239	● -75
Usos múltiples	36,131	28,681	● -7,450
Camiones ligeros	15,221	14,136	● -1,085
Camiones pesados*	104	120	16
Total	95,199	83,459	● -11,740

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

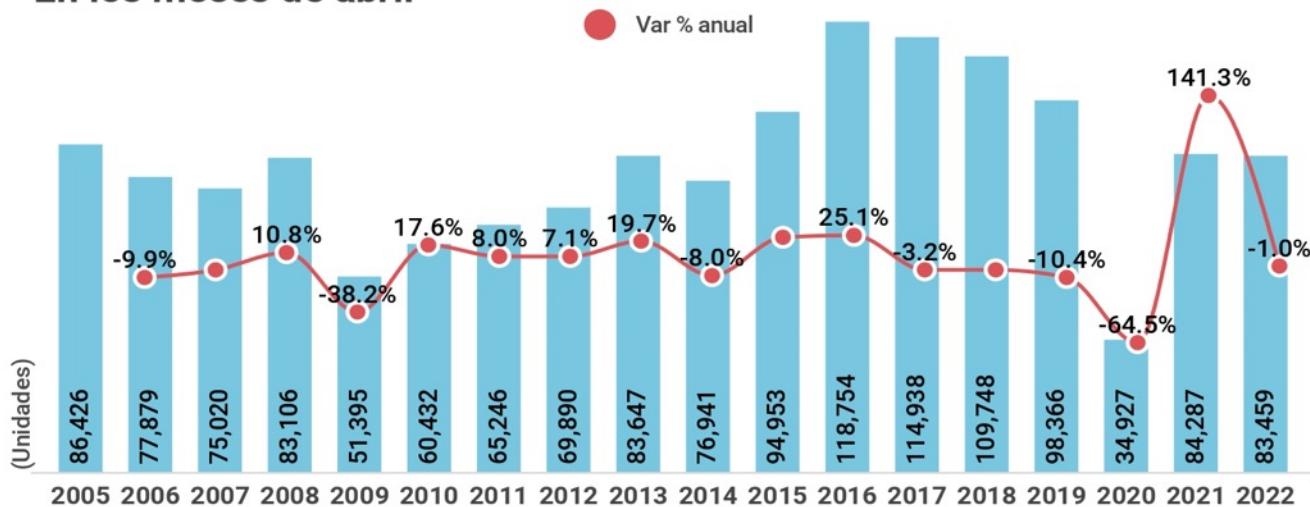
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2022

En los meses de abril



Var. %
2022 Vs

- 2006 7.2%
- 2007 11.2%
- 2008 0.4%
- 2009 62.4%
- 2010 38.1%
- 2011 27.9%
- 2012 19.4%
- 2013 -0.2%
- 2014 8.5%
- 2015 -12.1%
- 2016 -29.7%
- 2017 -27.4%
- 2018 -24.0%
- 2019 -15.2%
- 2020 139.0%
- 2021 -1.0%

Acumulados enero - abril



Var. %
2022 vs

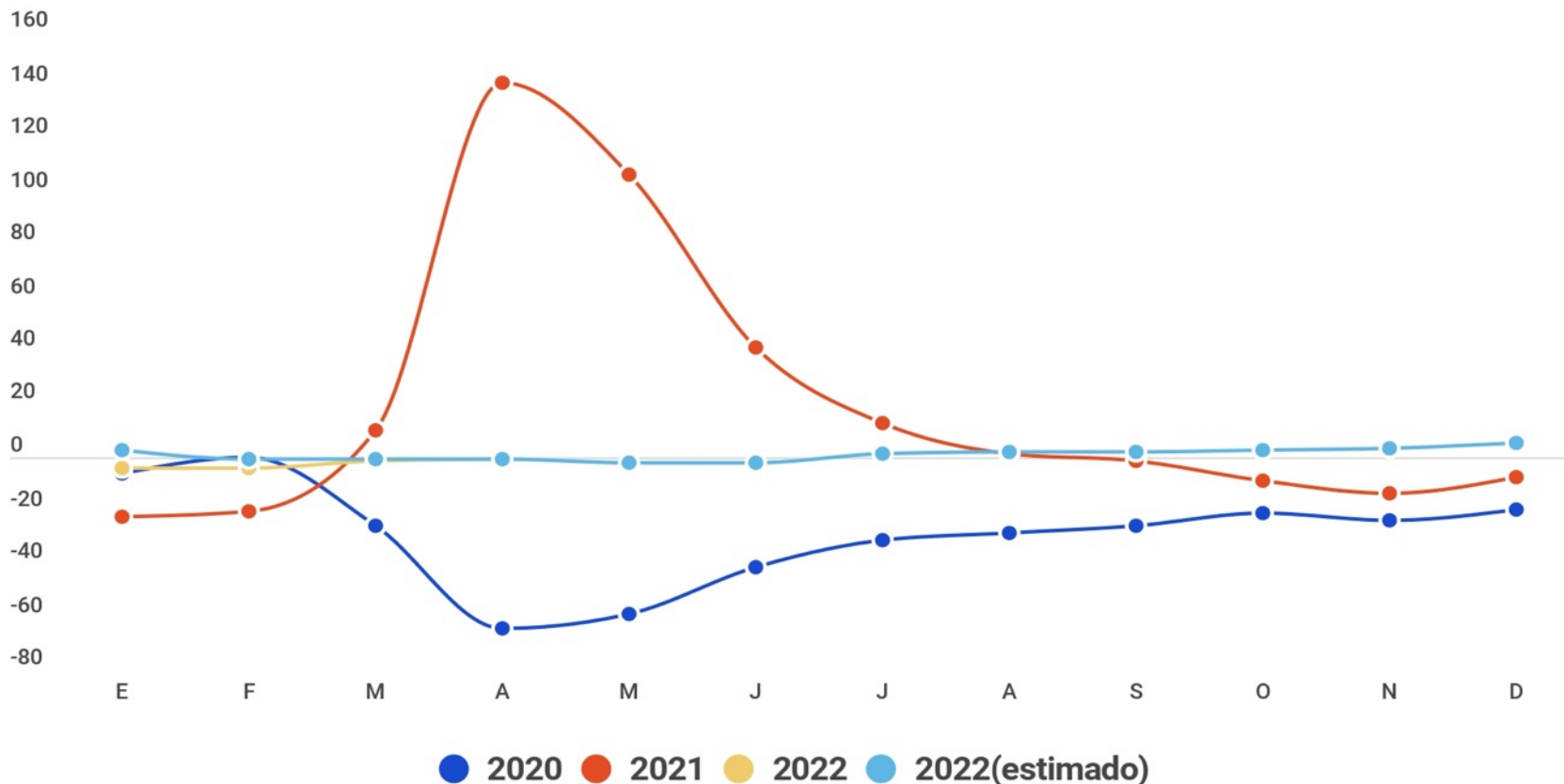
- 2006 -6.4%
- 2007 -5.2%
- 2008 -2.9%
- 2009 36.4%
- 2010 35.0%
- 2011 22.0%
- 2012 11.0%
- 2013 1.7%
- 2014 2.6%
- 2015 -16.1%
- 2016 -27.9%
- 2017 -31.8%
- 2018 -24.8%
- 2019 -21.9%
- 2020 1.6%
- 2021 -2.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones anuales (%)



El cuarto mes de 2022, tuvo una comercialización de 83,459 unidades.

La estimación contemplaba 81,840 unidades y fue 1.9% inferior al dato observado.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



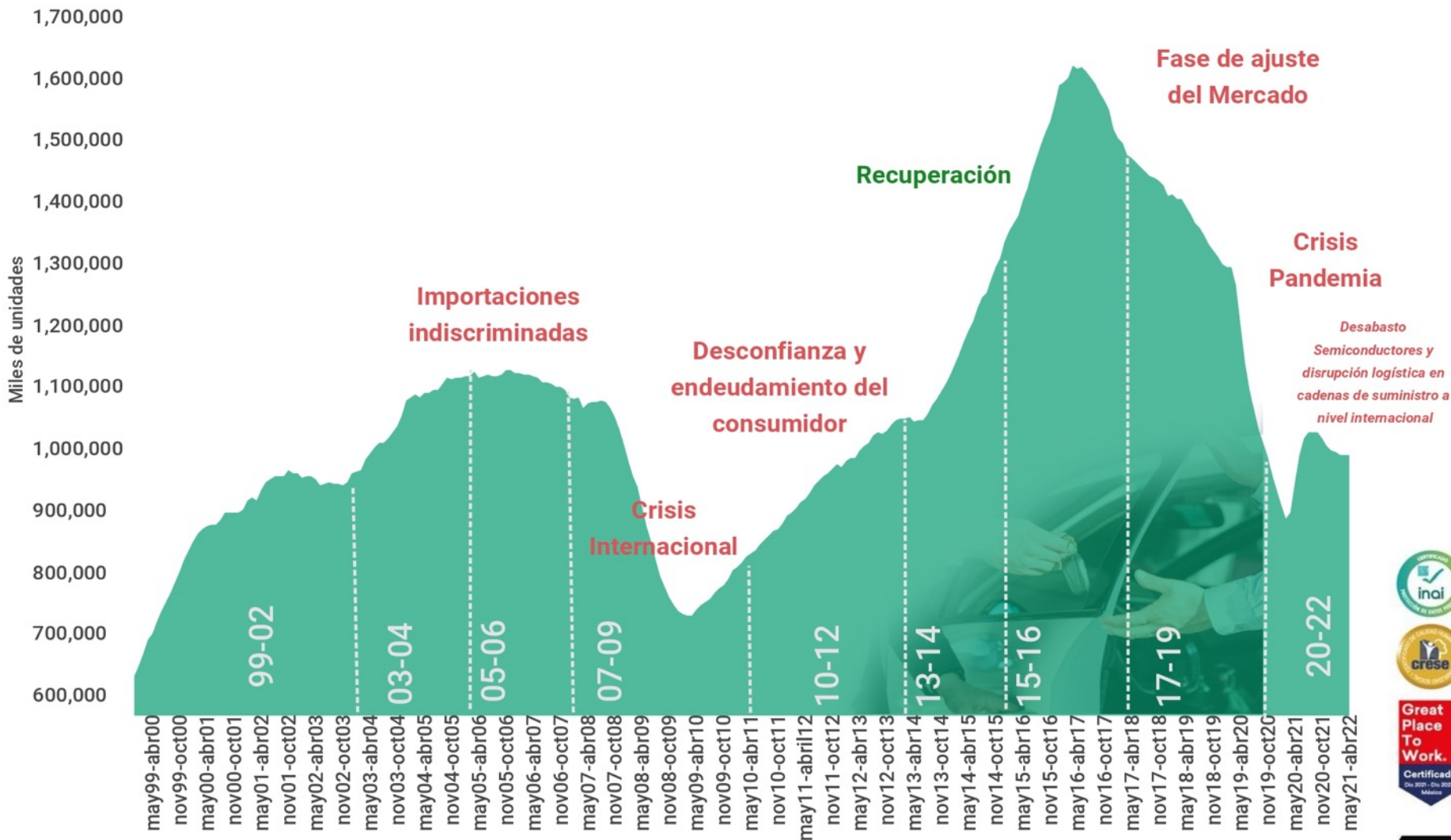
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
feb17-ene18	1,520,941	● -0.91%	abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%
mar17-feb17	1,512,594	● -0.55%	may19-abr20	1,218,171	● -4.95%
abr17-mar18	1,494,476	● -1.20%	jun19-may20	1,157,783	● -4.96%
may17-abr18	1,489,286	● -0.35%	jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%
jun17-may18	1,481,012	● -0.56%	ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%
jul17-jun18	1,473,558	● -0.50%	sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%
ago17-jul18	1,465,927	● -0.52%	oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%
sep17-ago18	1,459,429	● -0.44%	nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%
oct17-sept18	1,457,601	● -0.13%	dic19-nov20	974,920	● -2.90%
nov17-oct18	1,451,601	● -0.41%	ene20-dic20	950,063	● -2.55%
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	926,868	● -2.44%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	0.14%	abr20-mar21	914,171	0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 6 mil 450 unidades al mes de abril de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de mayo de 2021 a abril de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 4.5% respecto al mismo lapso 2020-2021 cuando se cerró con 963 mil 531 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (abril de 2021 a marzo de 2022), las ventas disminuyeron -0.08% con 828 unidades menos. Este indicador fue mayor en 0.03 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.



Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2022)



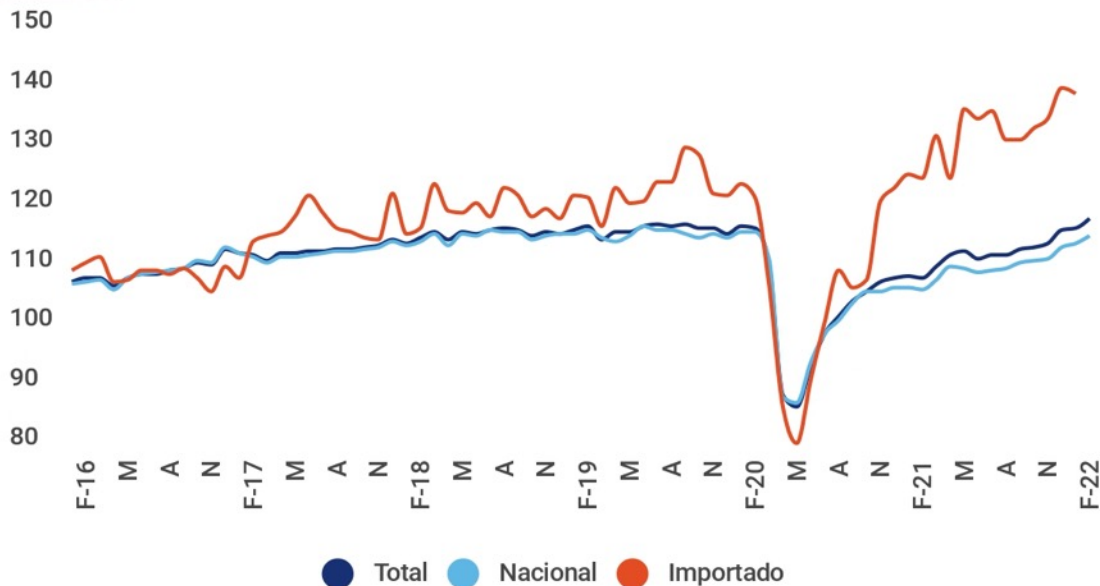
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



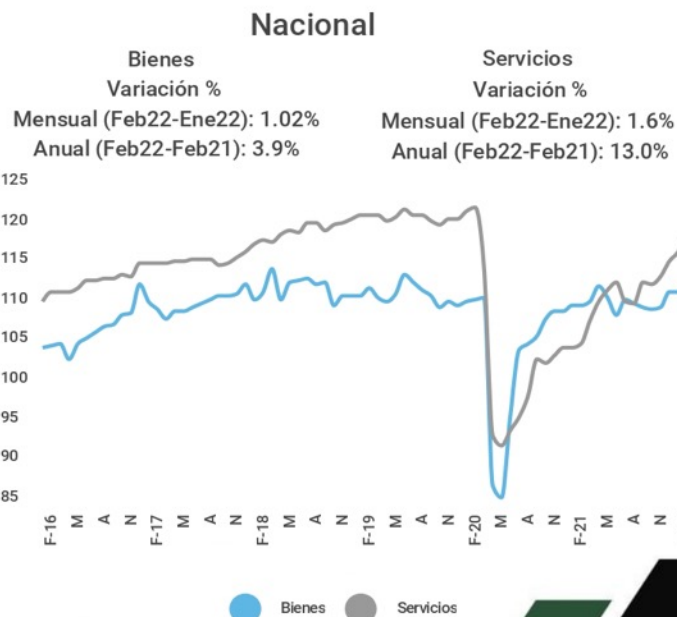
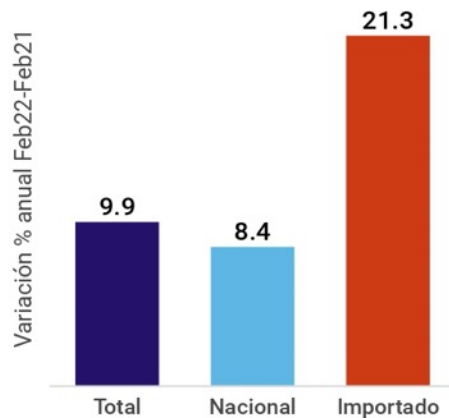
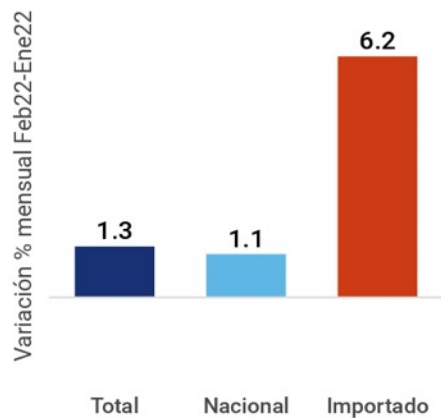


Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de febrero 2022 variación de 1.3% con respecto al mes anterior (ene 2022) y variación de 9.9% respecto al mismo mes del año anterior (feb 2021).



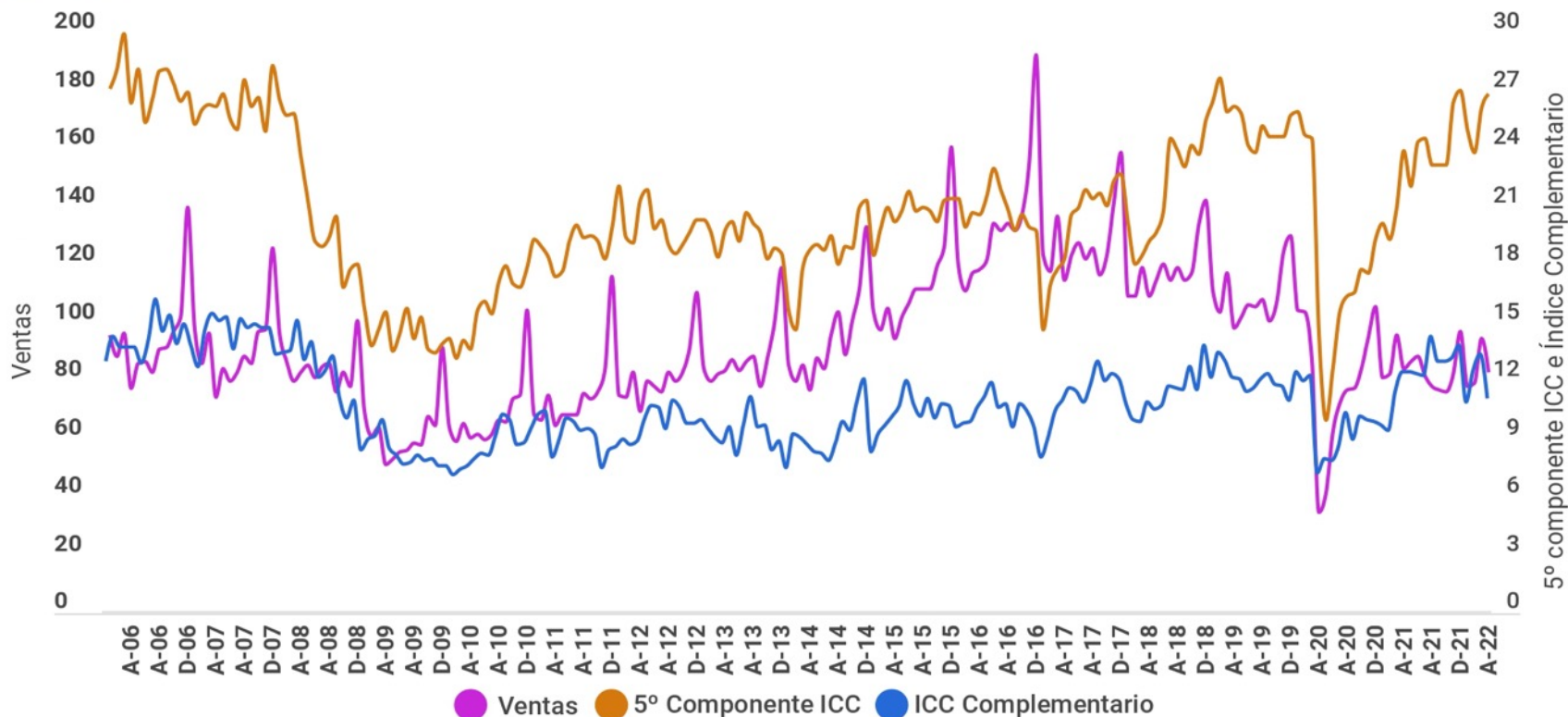
Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (MCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Abril 2022

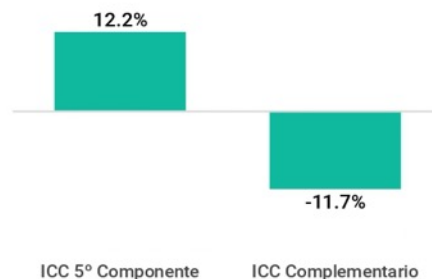


Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

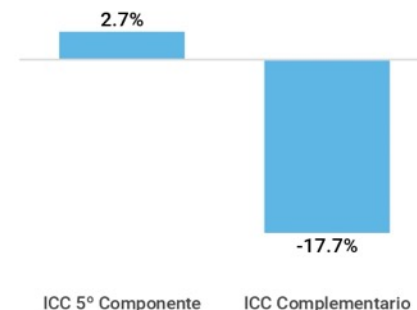
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Var. % anual abril 2022- abril 2021



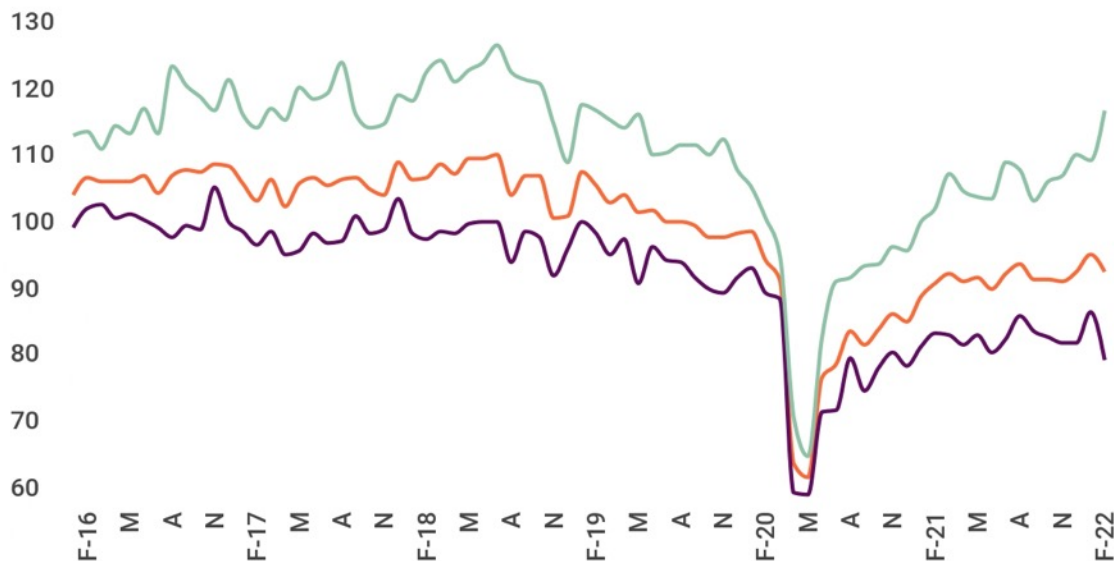
Var. % mensual abril 2022 - marzo 2022



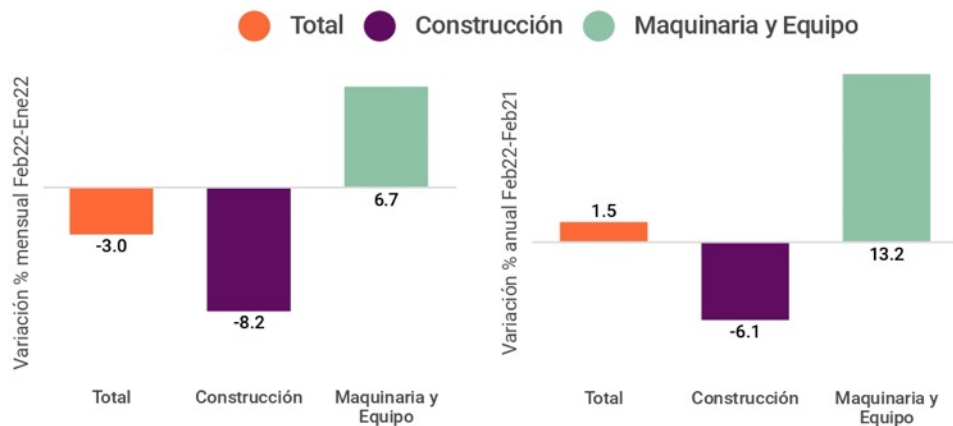


Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

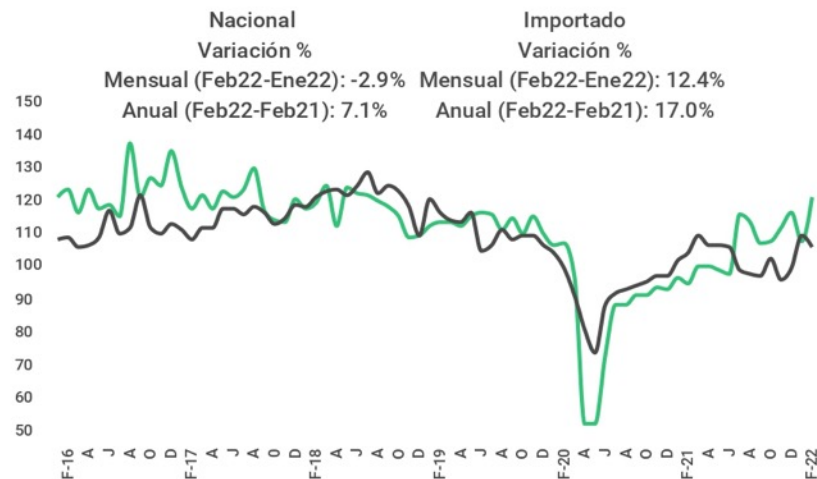
Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en febrero 2022 una variación porcentual de -3.0% respecto al mes anterior (ene 2022) y de 1.5% respecto al año anterior (feb 2021).



Maquinaria y Equipo



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

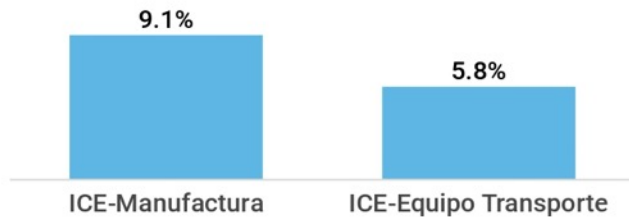


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

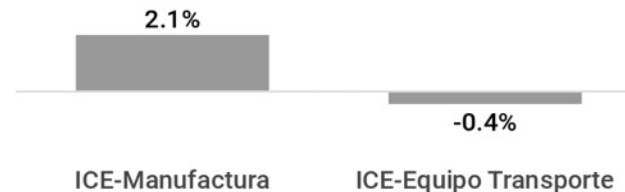
Abril 2022



Variación % anual abril 2022 - abril 2021



Variación % mensual abril 2022 - marzo 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

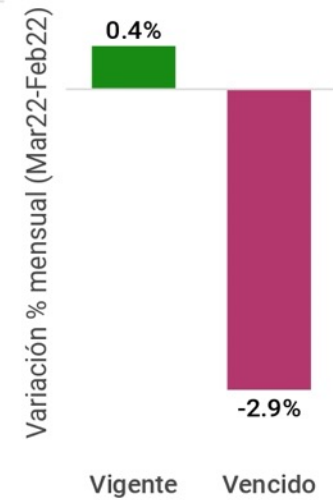
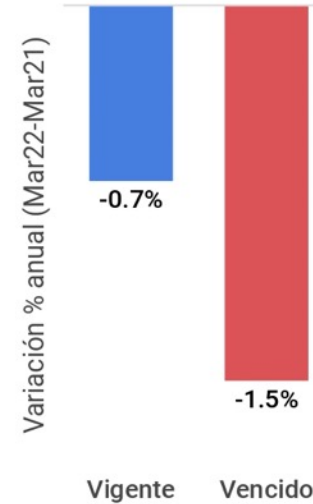
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



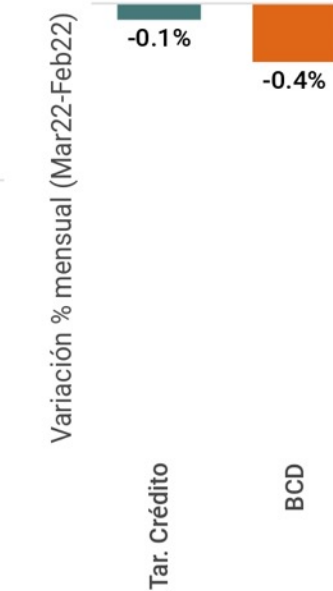
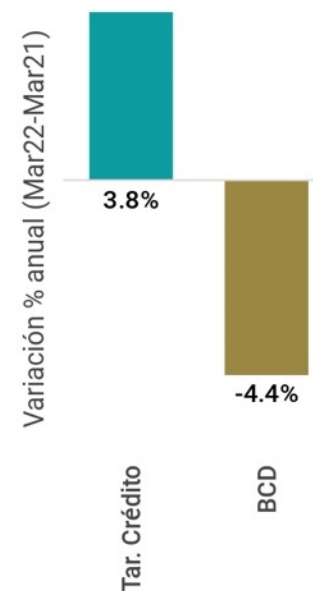
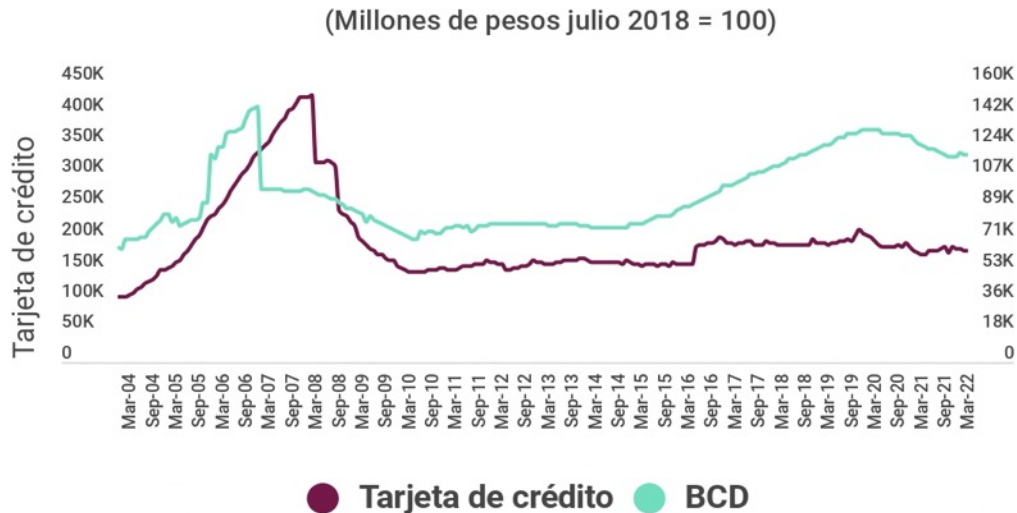


Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

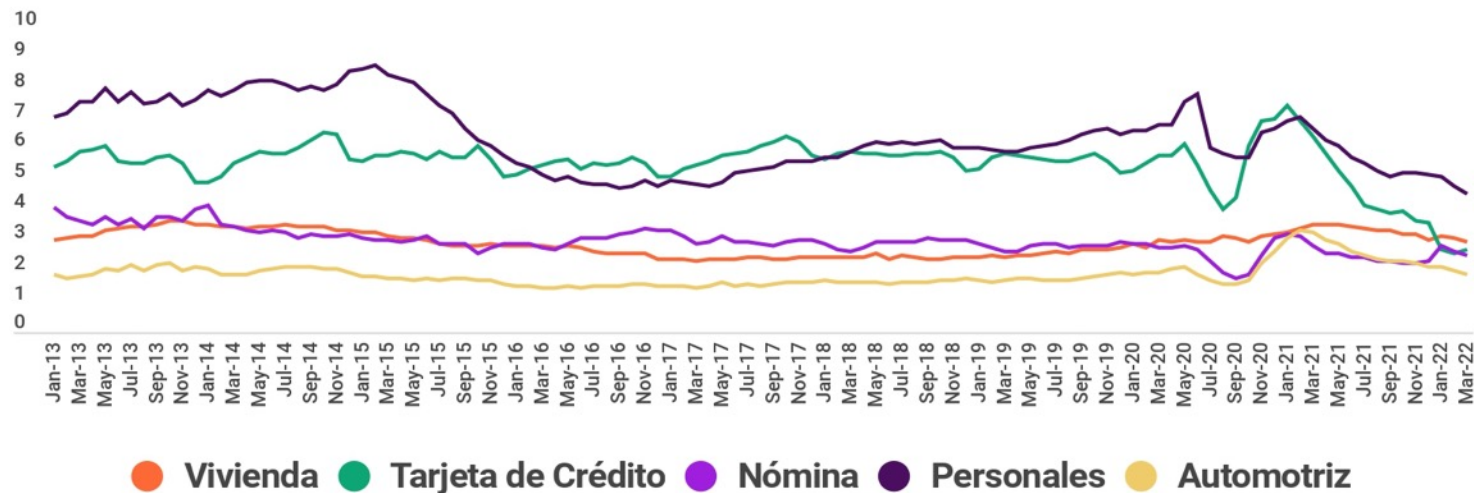




Crédito a los Hogares

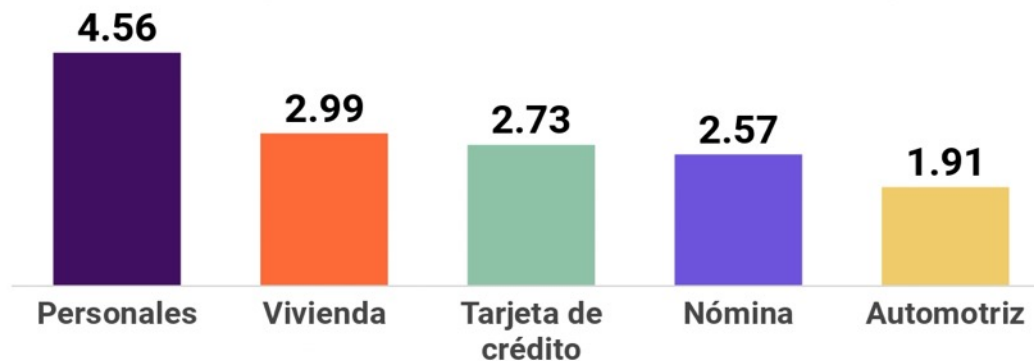
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de marzo 2022)



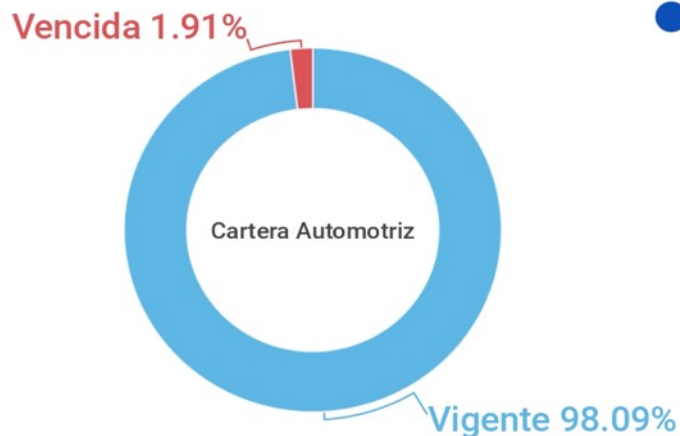
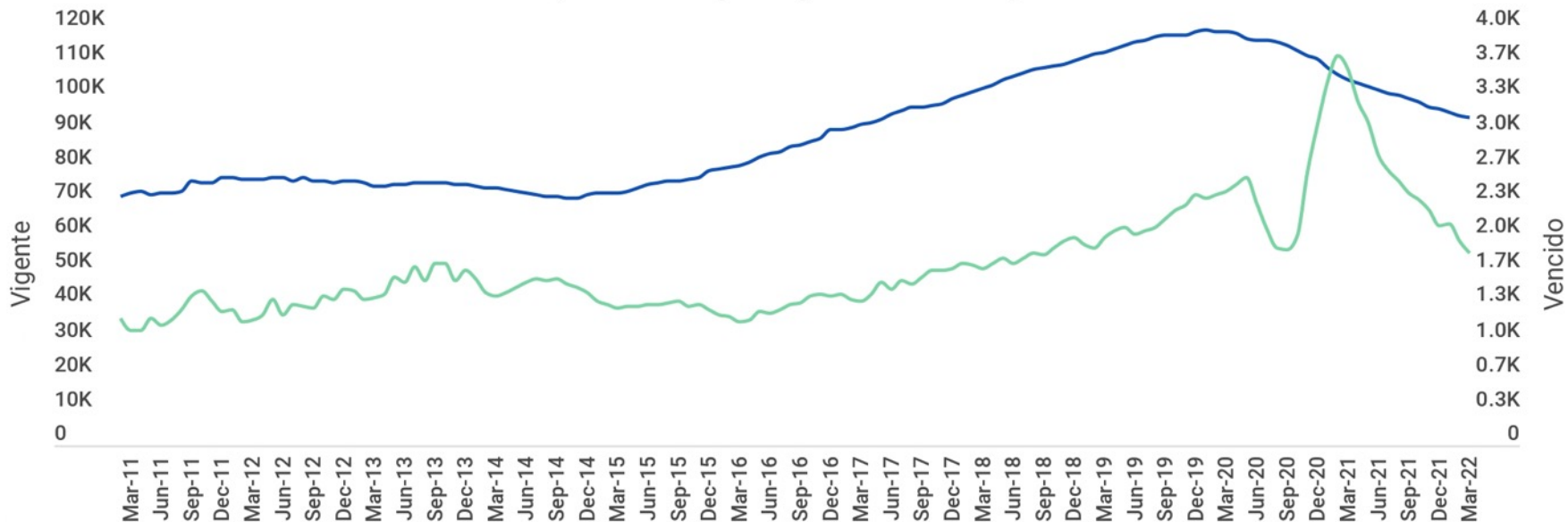
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



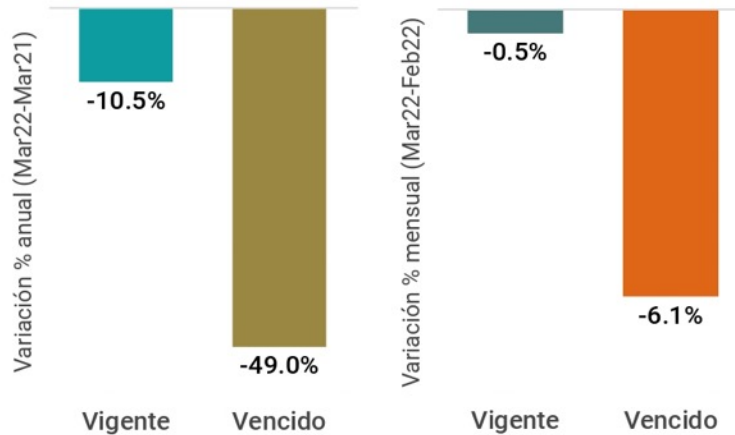


Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



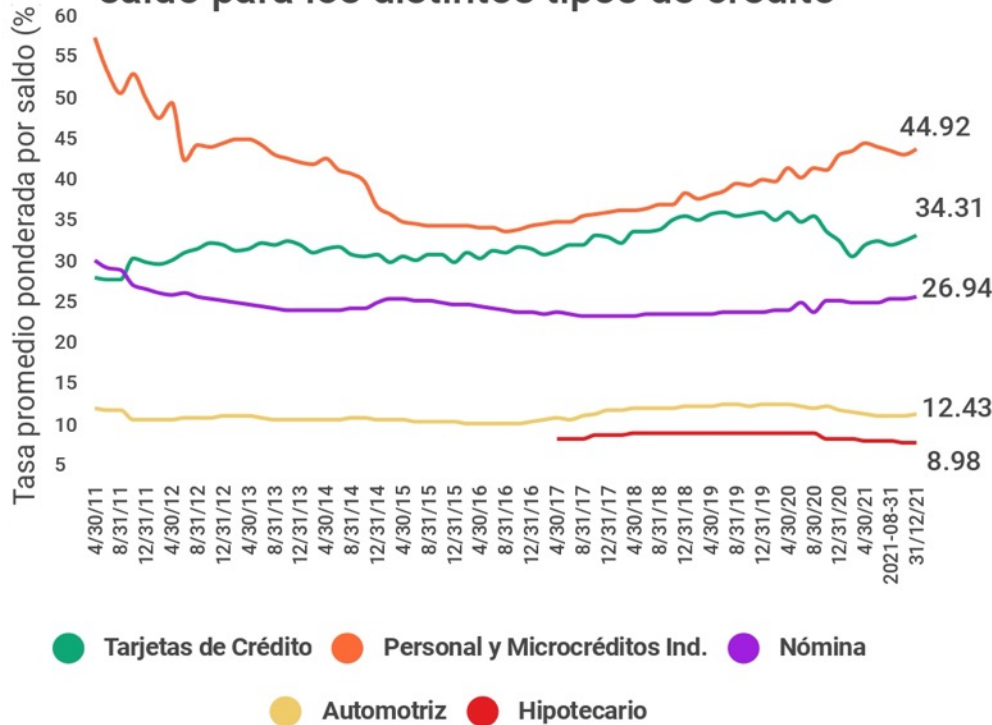
● Vigente ● Vencido



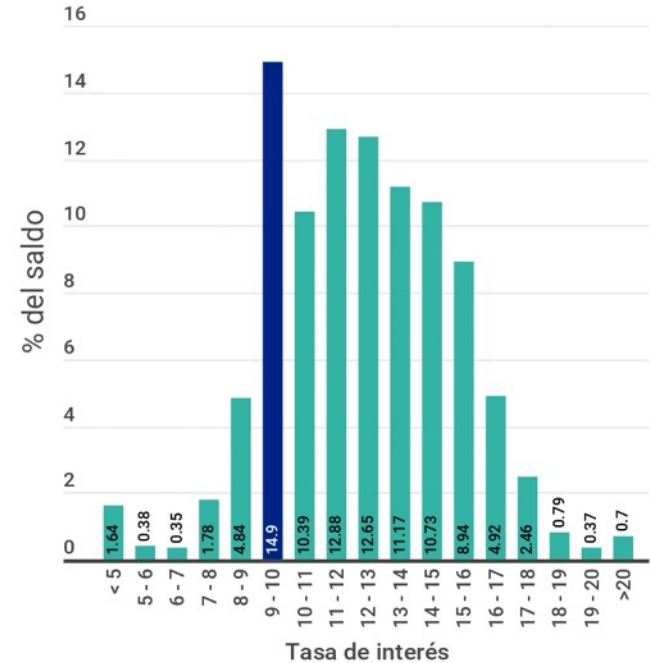
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y cuatro veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- El 81.7% de la cartera automotriz durante 2021, oscila en un rango de tasas de 9% al 16%.

Fuente: Banco de México
Información al 6° bimestre de 2021.

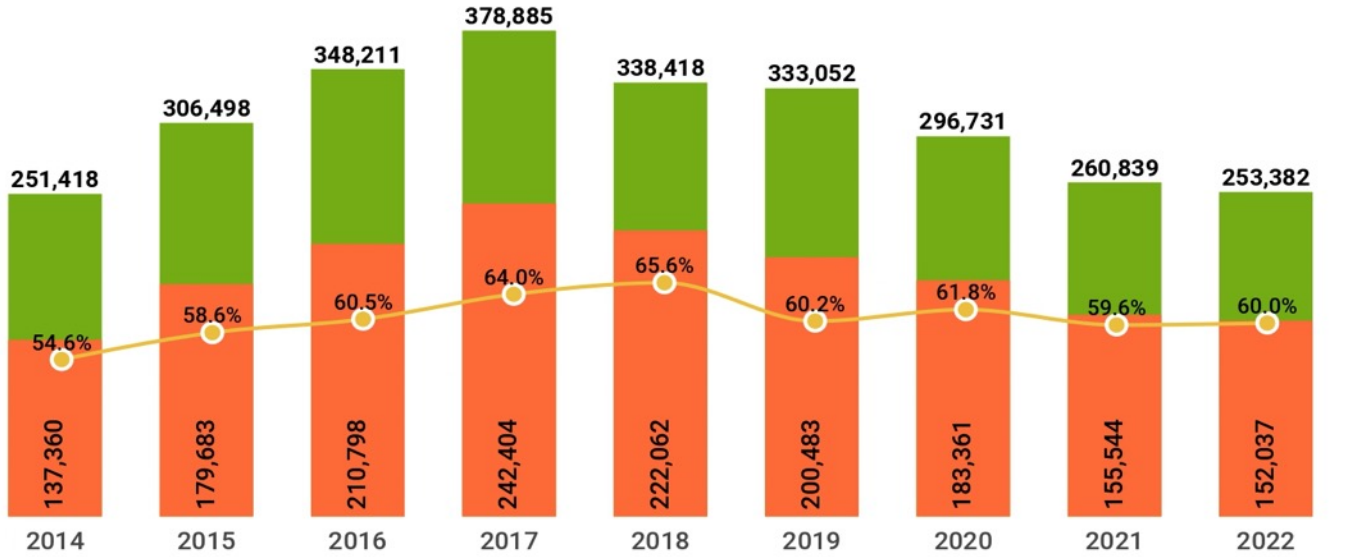




Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

Enero-Marzo

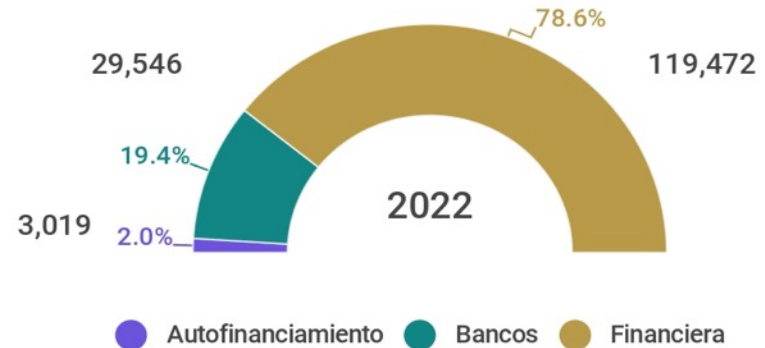
Unidades



En enero-marzo de 2022 se registraron 152 mil 037 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa una reducción de 2.3% con respecto a 2021, esto equivale a 3 mil 507 unidades menos.

● Unidades nuevas financiadas ● Unidades nuevas vendidas % con respecto a ventas

Participación en el total de unidades financiadas:



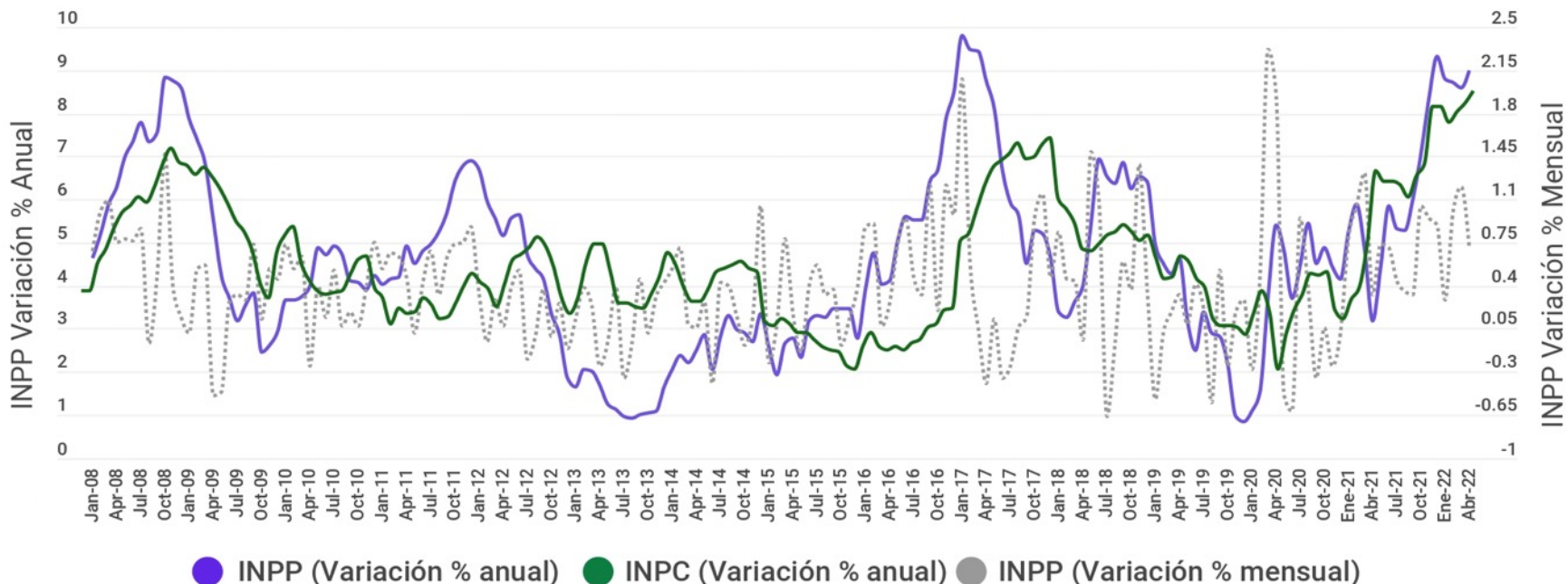
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2022. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

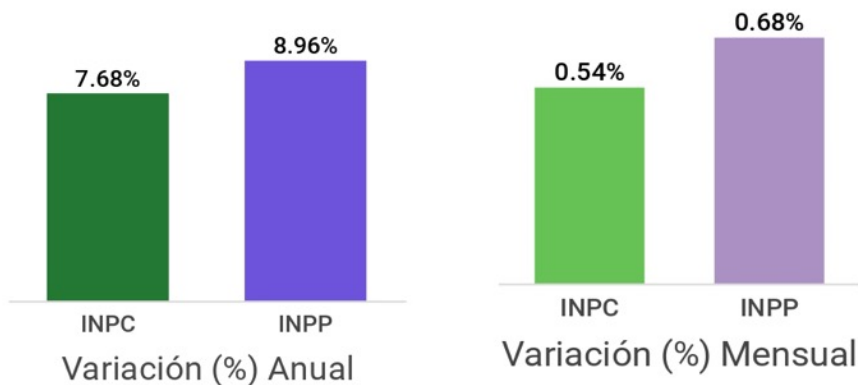


Inflación: consumidor - productor

Abril 2022



La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en abril fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (8.59%).



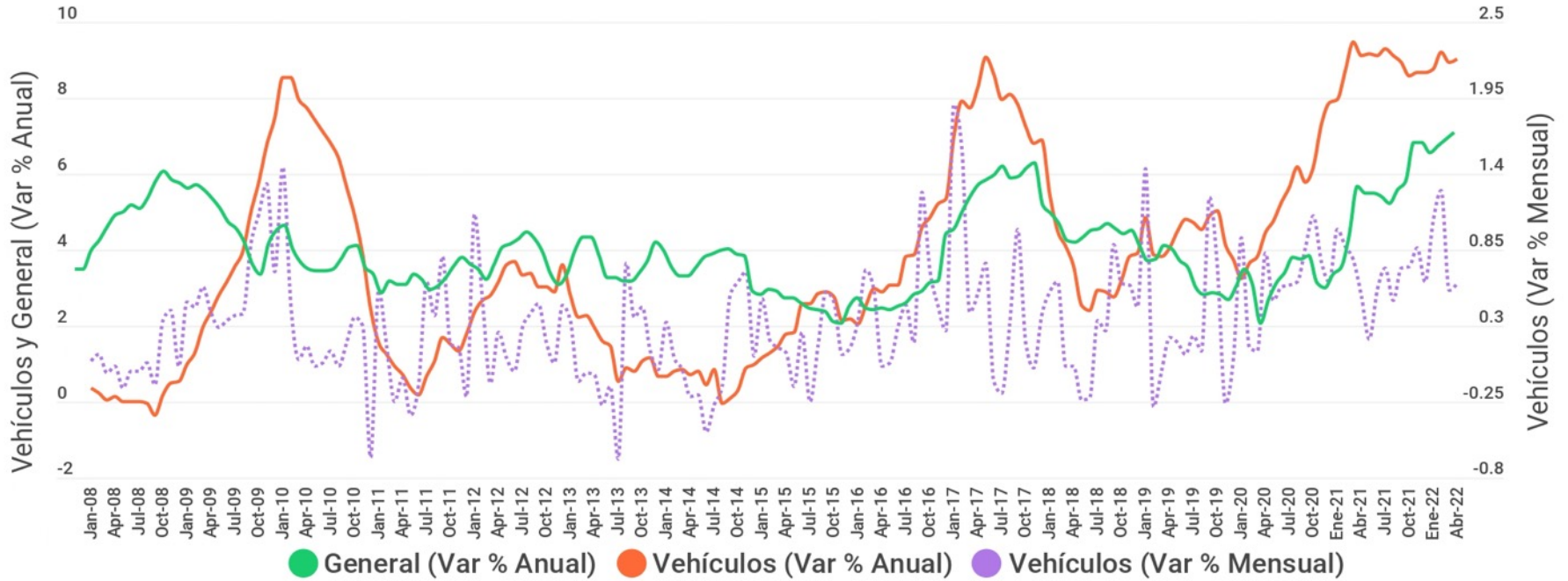
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2018=100)





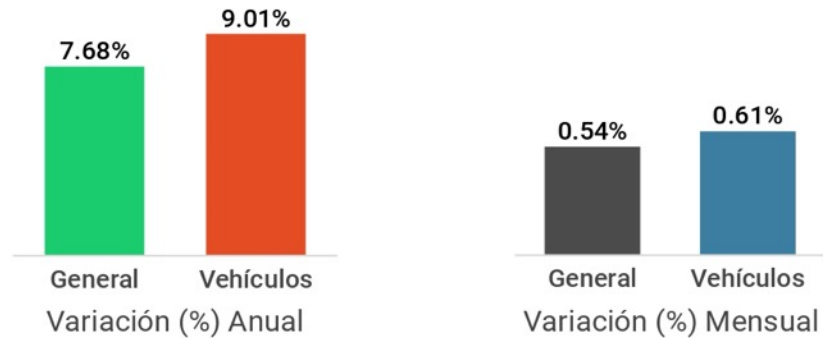
Inflación en Sector Automotriz

Abril 2022



La inflación general al mes de abril de 2022 continúa siendo menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos aumentó ligeramente contra el dato del mes pasado (8.93%).

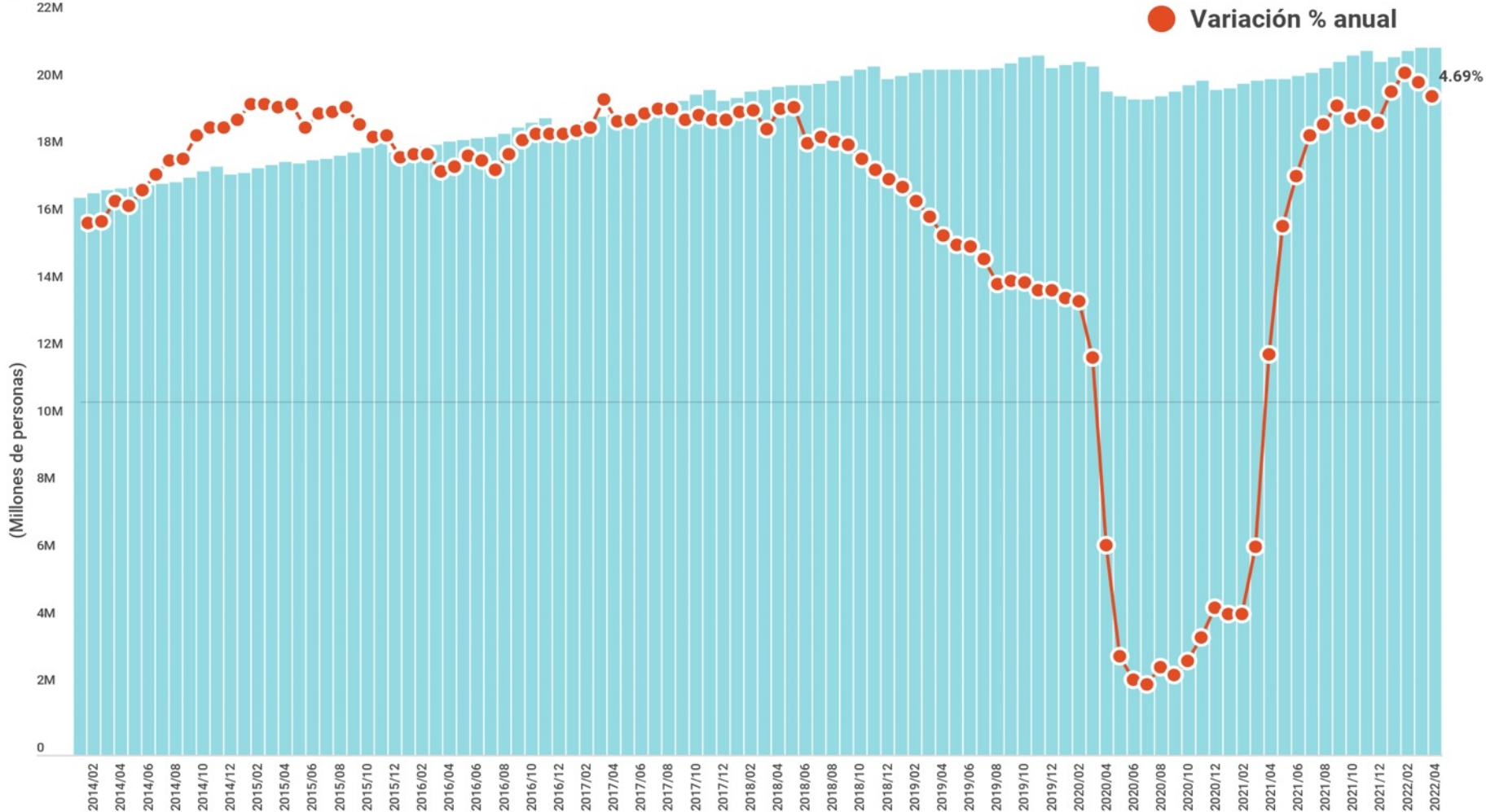


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Abril 2022: 21,011,342 personas
Diferencia Vs Abril 2021: +940,859 personas
Diferencia Vs Abril 2019: +632,415 personas

Abril 2022 Vs Abril 2021 → 4.69%
Abril 2022 Vs Marzo 2022 → 0.03%



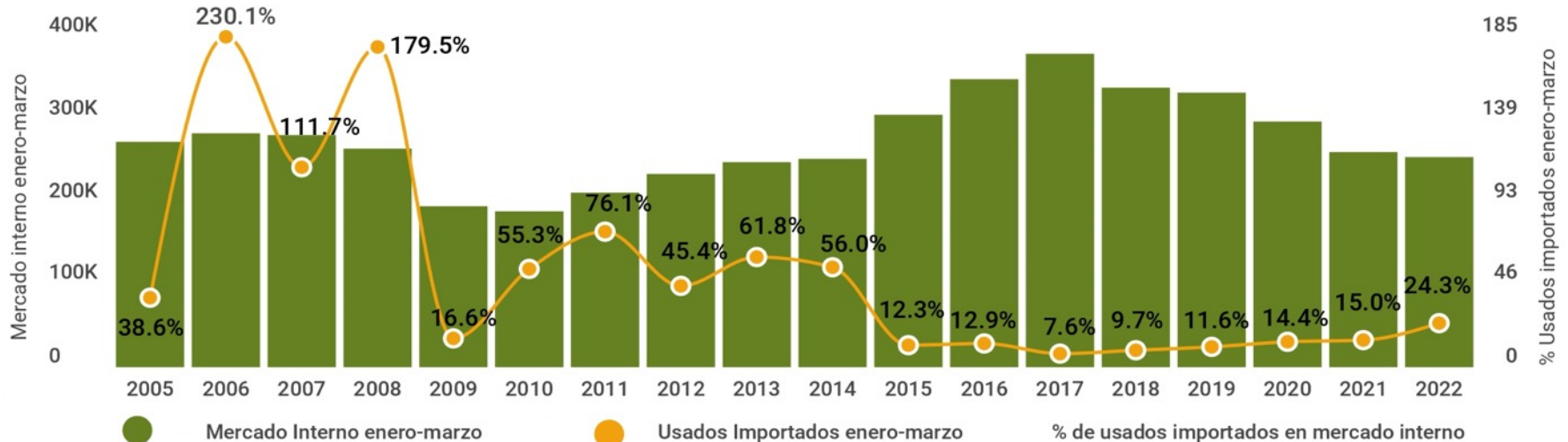
Vehículos ligeros usados importados (unidades)

	Marzo		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	16,442	14,237	2,205	15.5%

	Acumulado Marzo		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	61,647	39,168	22,479	57.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mercado interno (enero-marzo)																	
272,226	282,177	280,222	263,962	195,485	188,996	210,882	233,575	247,548	251,418	306,498	348,211	378,885	338,418	333,052	296,731	260,839	253,382
Usados importados (enero-marzo)																	
105,130	649,163	312,956	473,716	32,514	104,439	160,431	106,044	152,974	140,802	37,826	45,037	28,935	32,949	38,663	42,608	39,168	61,647
% de usados importados en mercado interno																	
38.6%	230.1%	111.7%	179.5%	16.6%	55.3%	76.1%	45.4%	61.8%	56.0%	12.3%	12.9%	7.6%	9.7%	11.6%	14.4%	15.0%	24.3%

Al mes de marzo de 2022, la importación de autos usados fue de 61 mil 647 unidades, lo que equivale al 24.3% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 57.4% respecto a similar periodo de 2021, lo que representó 22 mil 479 unidades adicionales.



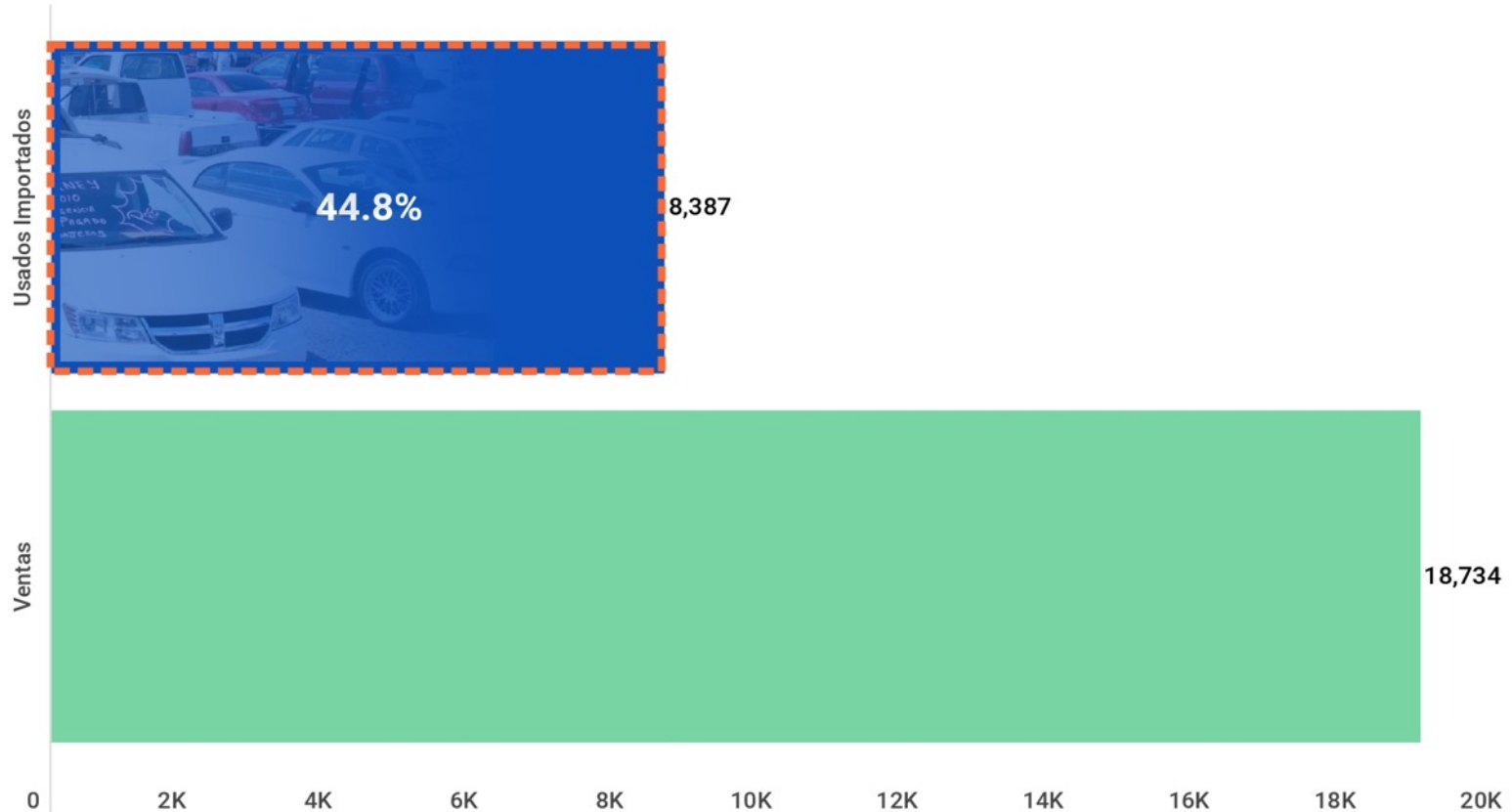
Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.

*A partir de febrero 2022 cifras en revisión



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a marzo de 2022

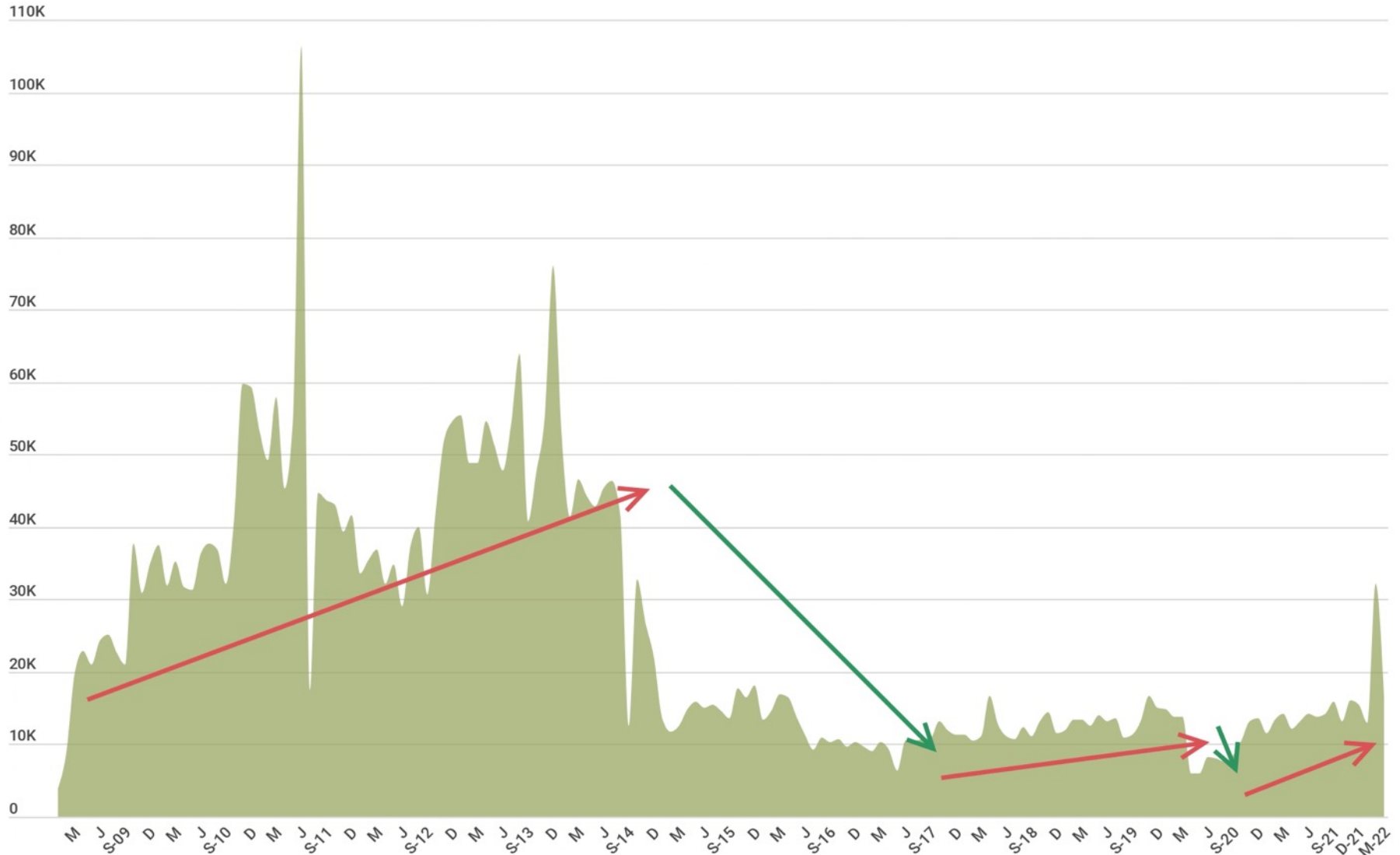
Miles de unidades





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2022



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

*Cifra de febrero 2022 en revisión.





Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2022

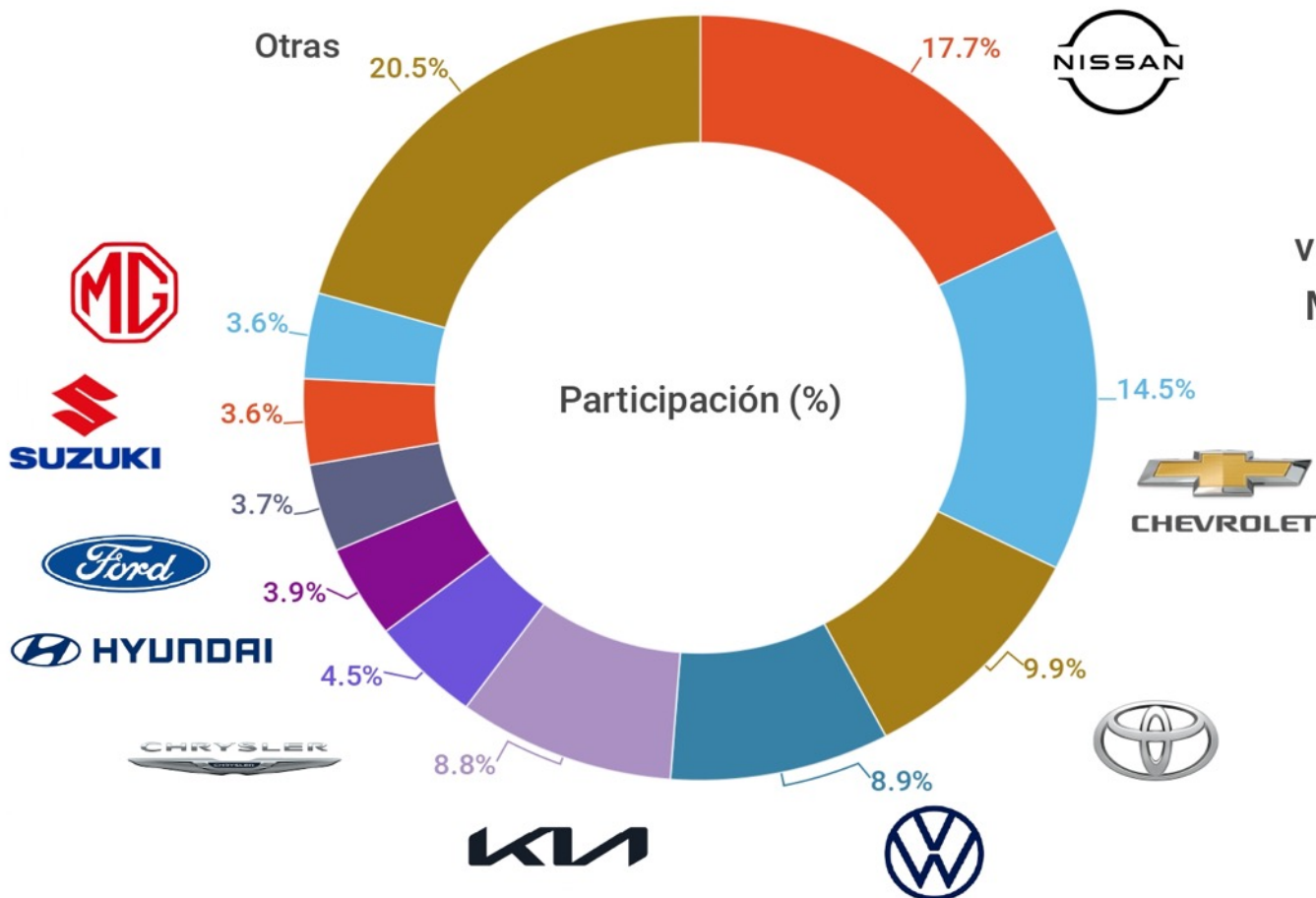
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 12.1%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,351 -21.2%	95,707 -23.3%	105,603 -19.1%	950,063 -27.9%
2021	81,657 -22.1%	82,863 -20.6%	96,319 10.0%	84,287 141.3%	86,710 106.3%	88,688 41.1%	82,157 12.7%	78,235 1.4%	76,930 -1.1%	76,640 -9.1%	82,829 -13.5%	97,420 -7.8%	1,014,735 6.8%
2022	78,585 -3.8%	79,598 -3.9%	95,199 -1.2%	83,459 -1.0%									

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Abril de 2022

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 79.0% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.



Comercialización de vehículos ligeros por marca

	Abril 2021	% del total	Abril 2022	% del total	Variación		Contribución a la variación 2022
					Absoluta	Relativa	
GENERAL MOTORS	12,616	15.0%	13,766	16.5%	1,150	9.1%	1.36%
CHEVROLET	11,900	14.1%	12,927	15.5%	1,027	8.6%	1.22%
GMC	458	0.5%	557	0.7%	99	21.6%	0.12%
BUICK	150	0.2%	148	0.2%	-2	-1.3%	-0.002%
CADILLAC	108	0.1%	134	0.2%	26	24.1%	0.03%
GRUPO NISSAN	17,444	20.7%	13,629	16.3%	-3,815	-21.9%	-4.53%
NISSAN	17,393	20.6%	13,549	16.2%	-3,844	-22.1%	-4.56%
INFINITI	51	0.1%	80	0.1%	29	56.9%	0.03%
TOYOTA	6,908	8.2%	9,478	11.4%	2,570	37.2%	3.05%
GRUPO VOLKSWAGEN	11,386	13.5%	9,242	11.1%	-2,144	-18.8%	-2.54%
VOLKSWAGEN	8,752	10.4%	7,524	9.0%	-1,228	-14.0%	-1.46%
SEAT	1,647	2.0%	868	1.0%	-779	-47.3%	-0.92%
AUDI	867	1.0%	735	0.9%	-132	-15.2%	-0.16%
PORSCHE	120	0.1%	114	0.1%	-6	-5.0%	-0.01%
BENTLEY	-	0.0%	1	0.0%	1	-	-
KIA	6,451	7.7%	7,003	8.4%	552	8.6%	0.65%
STELLANTIS	5,225	6.2%	5,544	6.6%	319	6.1%	0.38%
CHRYSLER	3,600	4.3%	4,823	5.8%	1,223	34.0%	1.45%
PEUGEOT	824	1.0%	401	0.5%	-423	-51.3%	-0.50%
FIAT	790	0.9%	303	0.4%	-487	-61.6%	-0.58%
ALFA ROMEO	11	0.0%	17	0.0%	6	54.5%	0.01%
SUZUKI	2,499	3.0%	3,302	4.0%	803	32.1%	0.95%
MG MOTOR	676	0.8%	3,192	3.8%	2,516	372.2%	2.99%
HYUNDAI	3,211	3.8%	3,185	3.8%	-26	-0.8%	-0.03%
GRUPO FORD	3,367	4.0%	2,878	3.4%	-489	-14.5%	-0.58%
FORD	3,306	3.9%	2,764	3.3%	-542	-16.4%	-0.64%
LINCOLN	61	0.1%	114	0.1%	53	86.9%	0.06%
GRUPO HONDA	3,780	4.5%	2,332	2.8%	-1,448	-38.3%	-1.72%
HONDA	3,709	4.4%	2,204	2.6%	-1,505	-40.6%	-1.79%
ACURA	71	0.1%	128	0.2%	57	80.3%	0.07%
RENAULT	1,865	2.2%	2,173	2.6%	308	16.5%	0.37%
MITSUBISHI	938	1.1%	2,118	2.5%	1,180	125.8%	1.40%
GRUPO BMW	1,275	1.5%	1,323	1.6%	48	3.8%	0.06%
BMW	965	1.1%	1,043	1.2%	78	8.1%	0.09%
MINI	310	0.4%	280	0.3%	-30	-9.7%	-0.04%
MERCEDES BENZ	1,003	1.2%	1,308	1.6%	305	30.4%	0.36%
JAC	450	0.5%	1,220	1.5%	770	171.1%	0.91%
MAZDA	4,482	5.3%	533	0.6%	-3,949	-88.1%	-4.69%
VOLVO	253	0.3%	449	0.5%	196	77.5%	0.23%
MOTORNATION	130	0.2%	400	0.5%	270	207.7%	0.32%
ISUZU	48	0.1%	168	0.2%	120	250.0%	0.14%
SUBARU	180	0.2%	100	0.1%	-80	-44.4%	-0.09%
LEXUS	-	0.0%	85	0.1%	85	-	-
LAND ROVER	81	0.1%	28	0.0%	-53	-65.4%	-0.06%
JAGUAR	19	0.02%	3	0.00%	-16	-84.2%	-0.02%
Total	84,287	100.0%	83,459	100.0%	-828	-1.0%	-1.0%

Nota: Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y CHANGAN. Chrysler incluye a las marcas Dodge, Ram y Jeep.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Comercialización de vehículos ligeros por marca

2021	2022		ENE-ABR	% del total	ENE-ABR	% del total	Diferencia en participación	Variación		Contribución a la variación 2022
			2021		2022			Absoluta	Relativa	
		GRUPO NISSAN	74,302	21.5%	59,713	17.7%	-3.8%	- 14,589	-19.6%	-4.23%
1	1	NISSAN	74,097	21.5%	59,522	17.7%	-3.8%	- 14,575	-19.7%	-4.22%
34	35	INFINITI	205	0.1%	191	0.1%	0.00%	- 14	-6.8%	0.00%
		GENERAL MOTORS	51,845	15.0%	51,426	15.3%	0.2%	- 419	-0.8%	-0.12%
2	2	CHEVROLET	49,176	14.2%	48,696	14.5%	0.2%	- 480	-1.0%	-0.14%
22	21	GMC	1,745	0.5%	1,899	0.6%	0.06%	154	8.8%	0.04%
27	31	BUICK	567	0.2%	365	0.1%	-0.1%	- 202	-35.6%	-0.06%
30	28	CADILLAC	357	0.1%	466	0.1%	0.0%	109	30.5%	0.03%
		GRUPO VOLKSWAGEN	45,312	13.1%	36,105	10.7%	-2.4%	- 9,207	-20.3%	-2.67%
3	4	VOLKSWAGEN	34,787	10.1%	29,855	8.9%	-1.2%	- 4,932	-14.2%	-1.43%
13	20	SEAT	6,383	1.8%	2,586	0.8%	-1.1%	- 3,797	-59.5%	-1.10%
18	19	AUDI	3,634	1.1%	3,212	1.0%	-0.1%	- 422	-11.6%	-0.12%
28	29	PORSCHE	506	0.1%	445	0.1%	0.0%	- 61	-12.1%	-0.02%
37	38	BENTLEY	2	0.0%	7	0.0%	0.0%	5	250.0%	0.001%
4	3	TOYOTA	28,771	8.3%	33,181	9.9%	1.5%	4,410	15.3%	1.28%
5	5	KIA	26,751	7.8%	29,531	8.8%	1.0%	2,780	10.4%	0.81%
		STELLANTIS	21,519	6.2%	20,017	5.9%	-0.3%	- 1,502	-7.0%	-0.44%
35	36	ALFA ROMEO	46	0.0%	37	0.0%	0.0%	- 9	-19.6%	-0.003%
19	22	FIAT	2,555	0.7%	1,444	0.4%	-0.3%	- 1,111	-43.5%	-0.32%
7	6	CHRYSLER	14,959	4.3%	15,280	4.5%	0.2%	321	2.1%	0.09%
16	18	PEUGEOT	3,959	1.1%	3,256	1.0%	-0.2%	- 703	-17.8%	-0.20%
10	7	HYUNDAI	12,183	3.5%	13,296	3.9%	0.4%	1,113	9.1%	0.32%
		GRUPO FORD	12,877	3.7%	12,678	3.8%	0.0%	- 199	-1.5%	-0.06%
9	8	FORD	12,643	3.7%	12,316	3.7%	0.0%	- 327	-2.6%	-0.09%
33	32	LINCOLN	234	0.1%	362	0.1%	0.04%	128	54.7%	0.04%
11	9	SUZUKI	11,054	3.2%	12,197	3.6%	0.4%	1,143	10.3%	0.33%
		GRUPO HONDA	14,790	4.3%	12,202	3.6%	-0.7%	- 2,588	-17.5%	-0.75%
8	12	HONDA	14,530	4.2%	11,782	3.5%	-0.7%	- 2,748	-18.9%	-0.80%
32	30	ACURA	260	0.1%	420	0.1%	0.0%	160	61.5%	0.05%
20	10	MG MOTOR	2,476	0.7%	12,070	3.6%	2.9%	9,594	387.5%	2.78%
6	11	MAZDA	17,211	5.0%	11,893	3.5%	-1.46%	- 5,318	-30.9%	-1.54%
12	13	RENAULT	8,059	2.3%	7,831	2.3%	-0.01%	- 228	-2.8%	-0.07%
14	14	MITSUBISHI	4,080	1.2%	6,094	1.8%	0.6%	2,014	49.4%	0.58%
		GRUPO BMW	5,184	1.5%	5,297	1.6%	0.07%	113	2.2%	0.03%
15	17	BMW	3,989	1.2%	4,064	1.2%	0.05%	75	1.9%	0.02%
23	25	MINI	1,195	0.3%	1,233	0.4%	0.020%	38	3.2%	0.01%
21	15	JAC	1,884	0.5%	4,520	1.3%	0.8%	2,636	139.9%	0.76%
17	16	MERCEDES BENZ	3,876	1.1%	4,356	1.3%	0.2%	480	12.4%	0.14%
26	23	MOTORNATION	570	0.2%	1,444	0.4%	0.26%	874	153.3%	0.25%
24	24	VOLVO	1,004	0.3%	1,400	0.4%	0.1%	396	39.4%	0.11%
25	26	SUBARU	666	0.2%	551	0.2%	0.0%	- 115	-17.3%	-0.03%
31	27	ISUZU	285	0.1%	521	0.2%	0.072%	236	82.8%	0.07%
38	33	LEXUS	-	0.0%	284	0.1%	0.084%	284	-	-
29	34	LAND ROVER	387	0.1%	210	0.1%	-0.050%	- 177	-45.7%	-0.05%
36	37	JAGUAR	40	0.0%	24	0.0%	-0.004%	- 16	-40.0%	-0.005%
		TOTAL	345,126	100.0%	336,841	100.0%	0.0%	- 8,285	-2.4%	-2.40%

Mejora en ranking

Caída en ranking



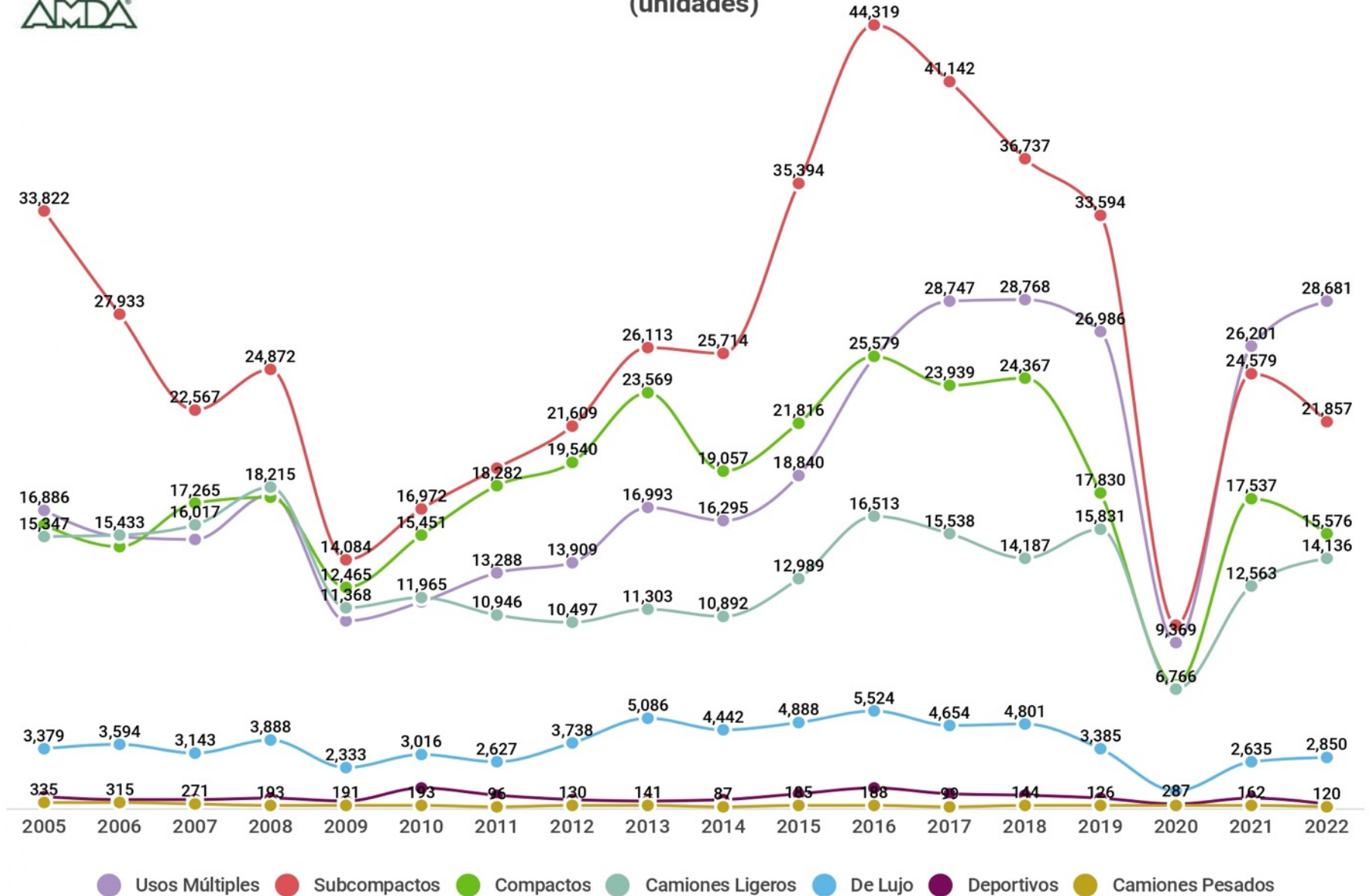
Nota: Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y CHANGAN. Chrysler incluye a las marcas Dodge, Ram y Jeep.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Vehículos comercializados en abril de 2005 a 2022

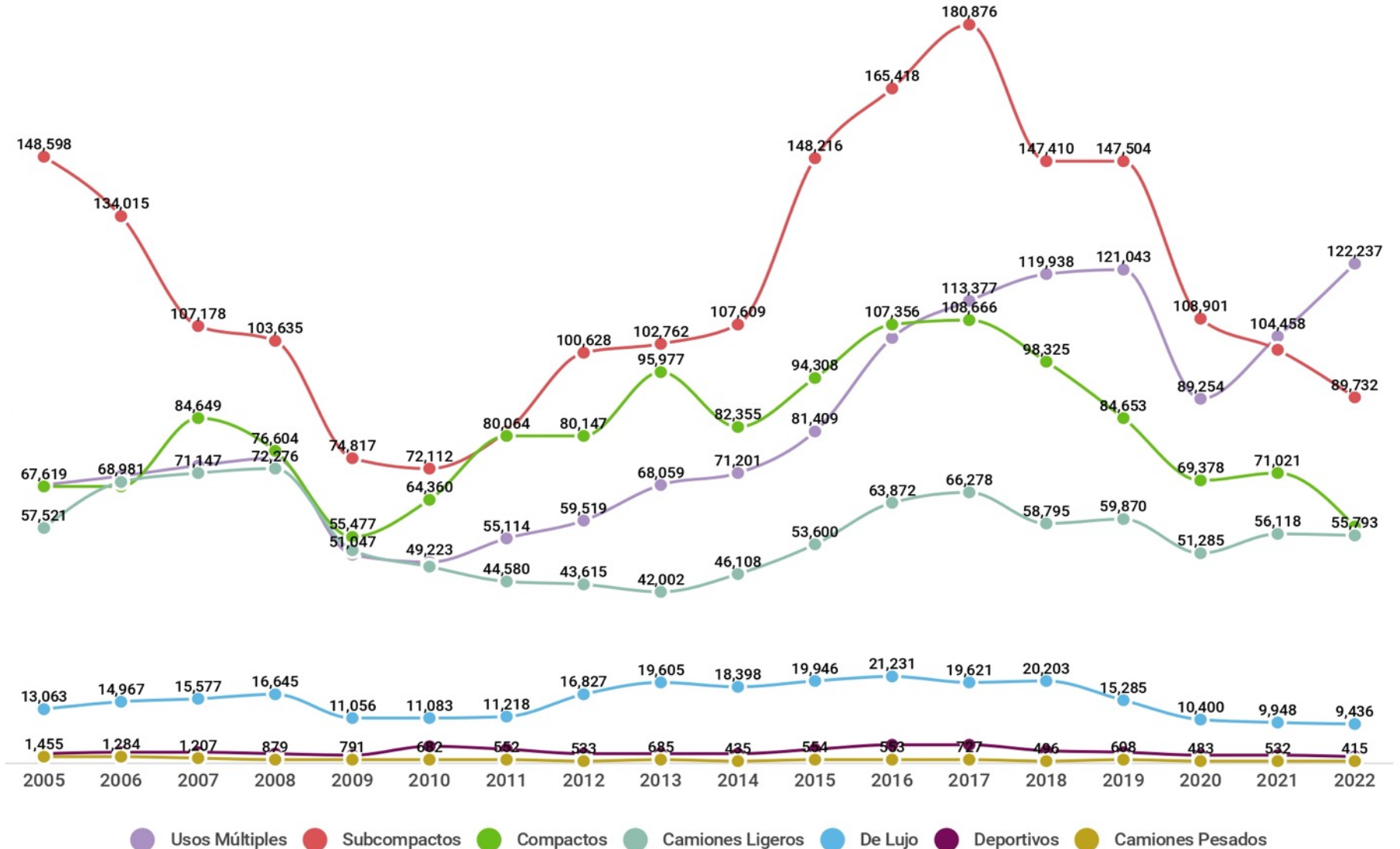
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



Vehículos comercializados en enero-abril de 2005 a 2022 (unidades)

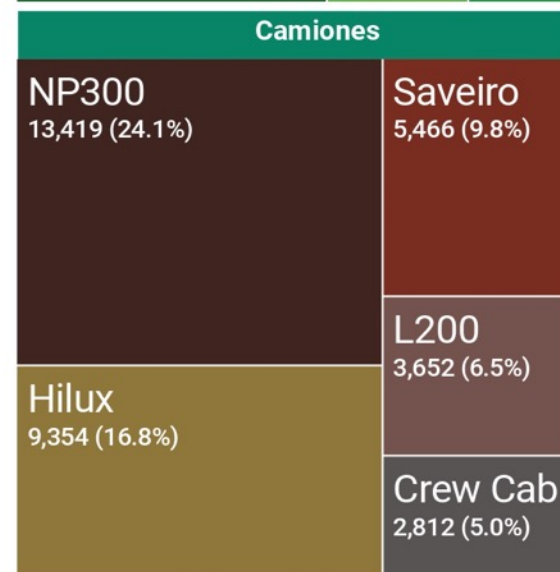
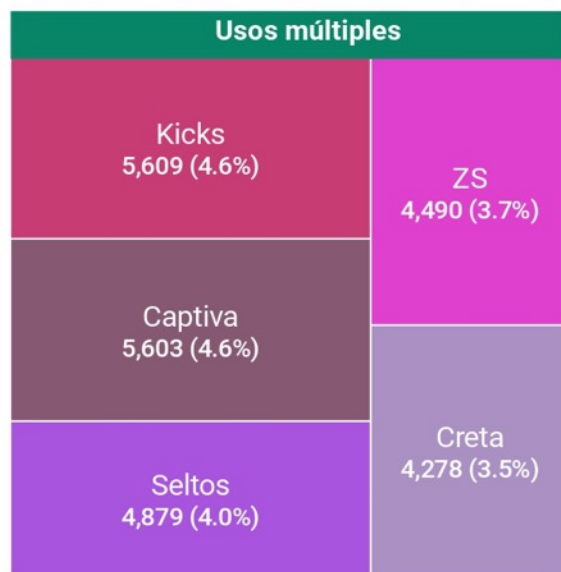
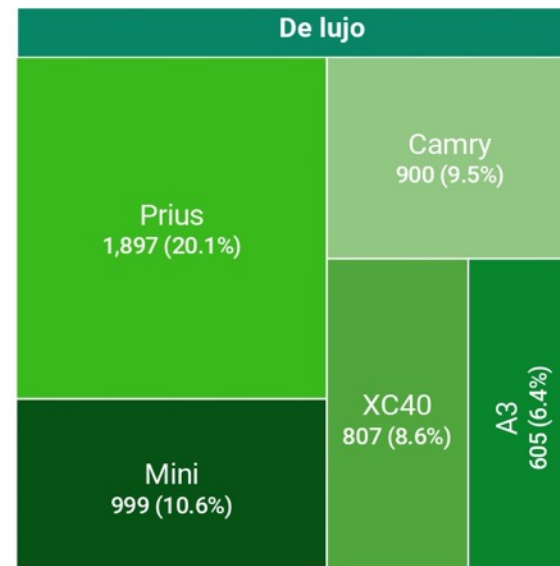
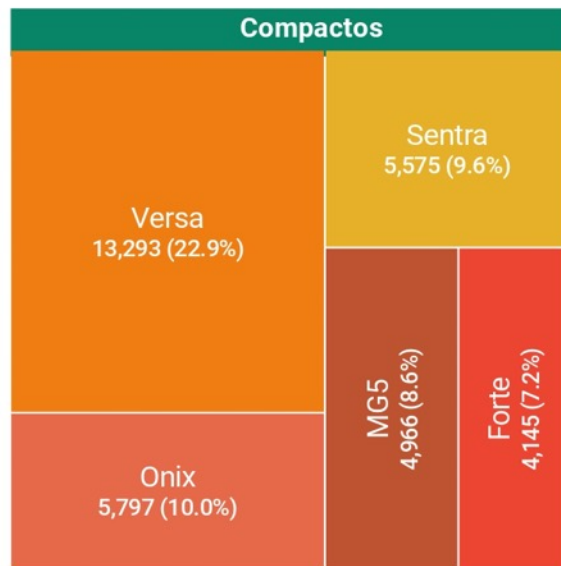


*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



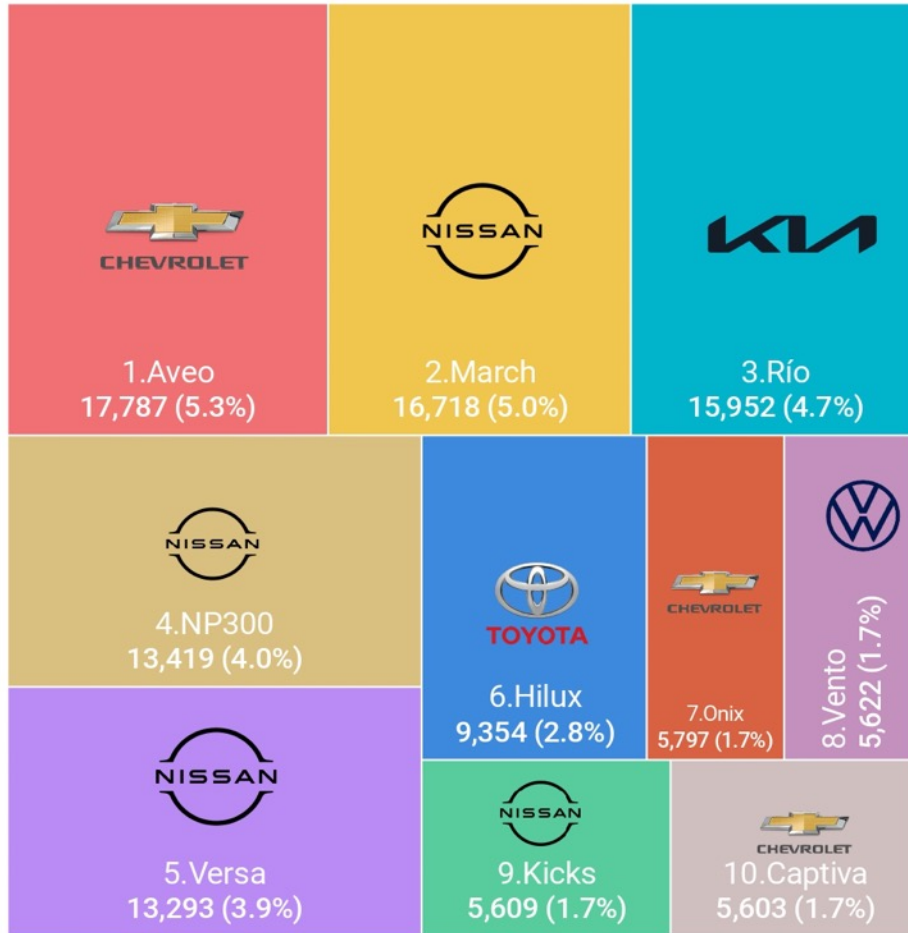
Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Abril 2022

Unidades y Participación %

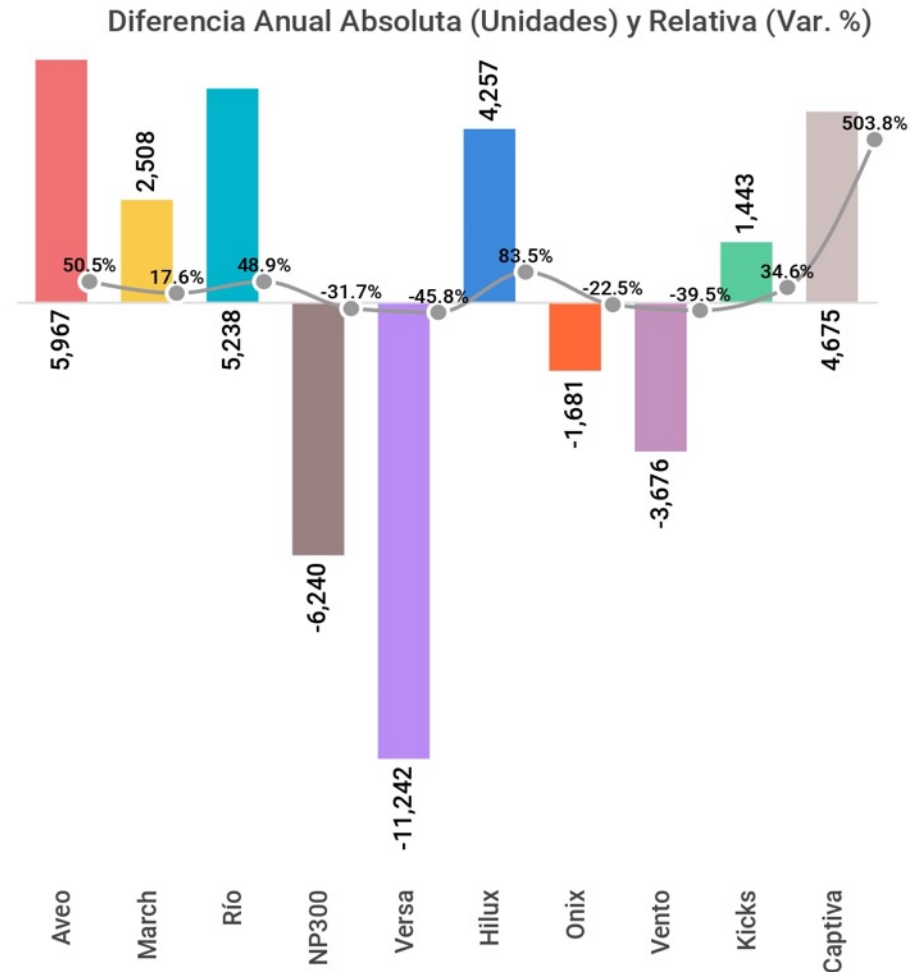


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Abril 2022



Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de abril de 2022, acumularon 109 mil 154 unidades, lo que significa una cobertura de 32.4% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Chevrolet tres, VW uno, Kia uno y Toyota uno.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Compradores por región

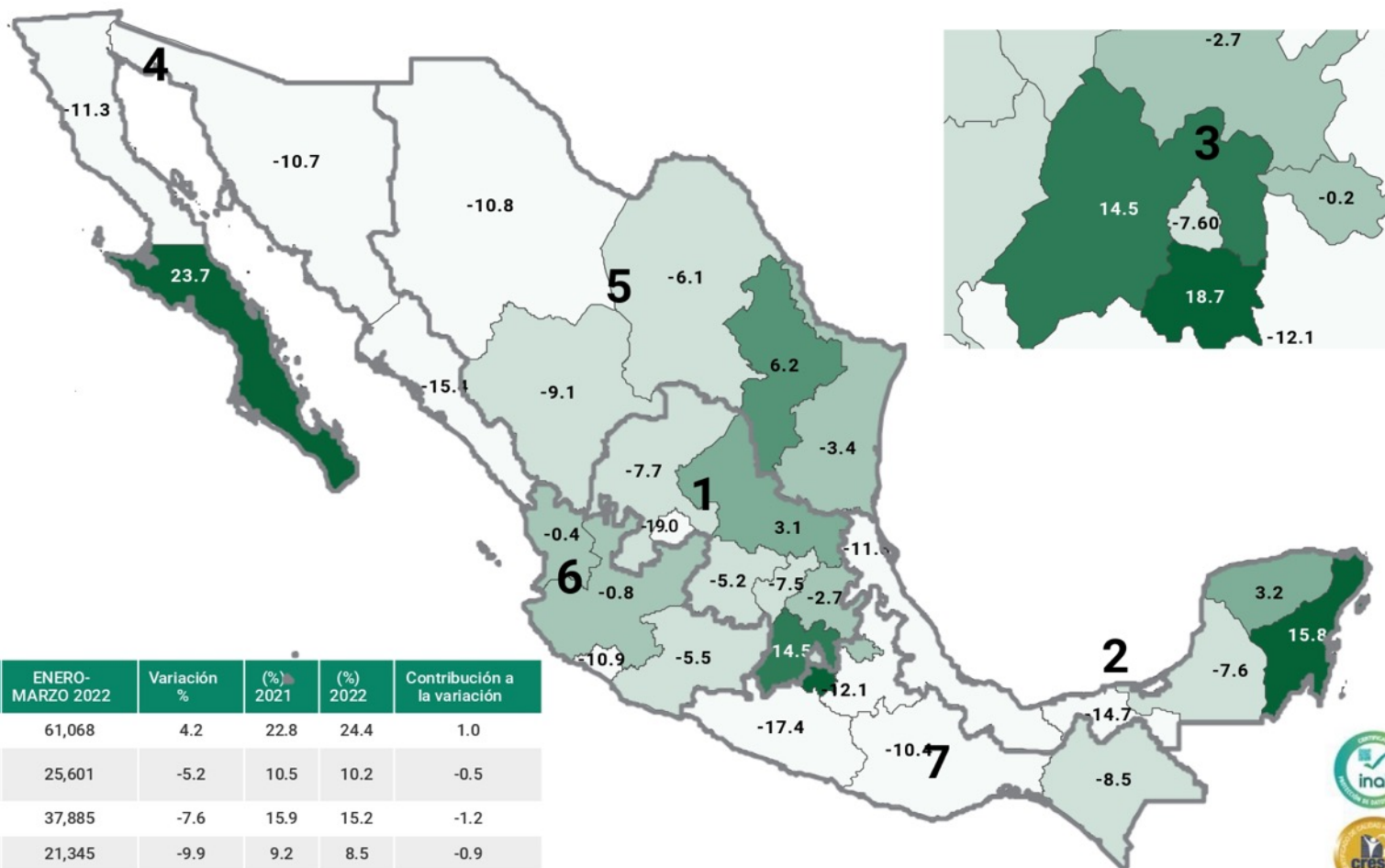
(Variación % ene-mar 2022 - ene-mar 2021)

Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta (-)
- Media (-)
- Baja (-)
- Positiva (+)



	ENERO-MARZO 2021	ENERO-MARZO 2022	Variación %	(%) 2021	(%) 2022	Contribución a la variación
CENTRO	58,593	61,068	4.2	22.8	24.4	1.0
GOLFO PENINSULAR	26,997	25,601	-5.2	10.5	10.2	-0.5
METROPOLITANA	41,003	37,885	-7.6	15.9	15.2	-1.2
NOROESTE	23,697	21,345	-9.9	9.2	8.5	-0.9
NORTE	47,137	46,733	-0.9	18.3	18.7	-0.2
OCCIDENTE	30,946	30,210	-2.4	12.0	12.1	-0.3
SUR	29,004	26,930	-7.2	11.3	10.8	-0.8
TOTAL	257,377	249,772	-3.0	100.0	100.0	-3.0



Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz y Volvo.

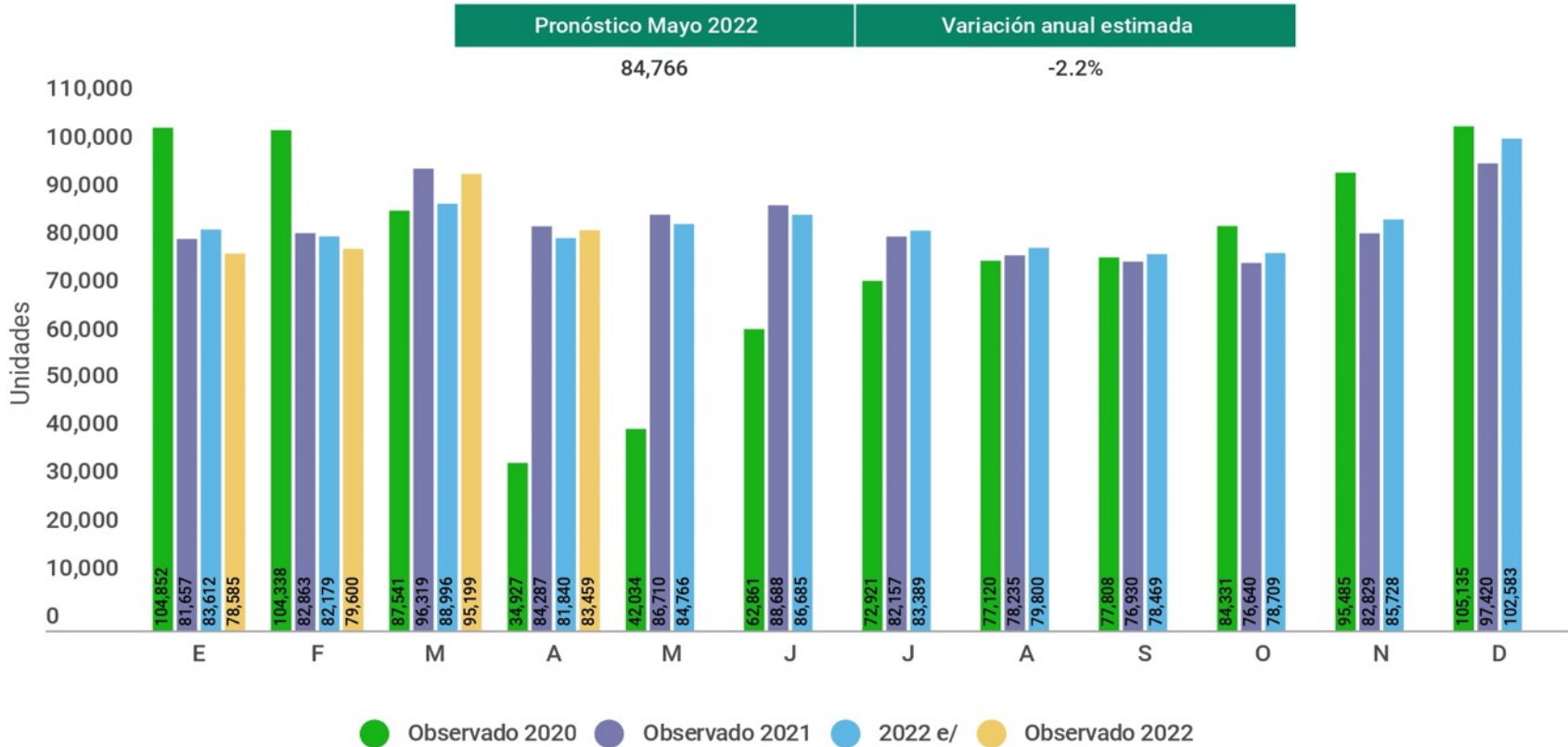
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



Pronóstico de vehículos ligeros 2022

El volumen de unidades comercializadas durante abril de 2022 fue de 83 mil 459 unidades.

	Abril 2022	Variación % Vs Observado	Anual 2022	Variación % Vs Observado 2021
Estimado	81,840	-1.9%	1,016,972	0.2%



Fuente: Elaborado por AMDA.

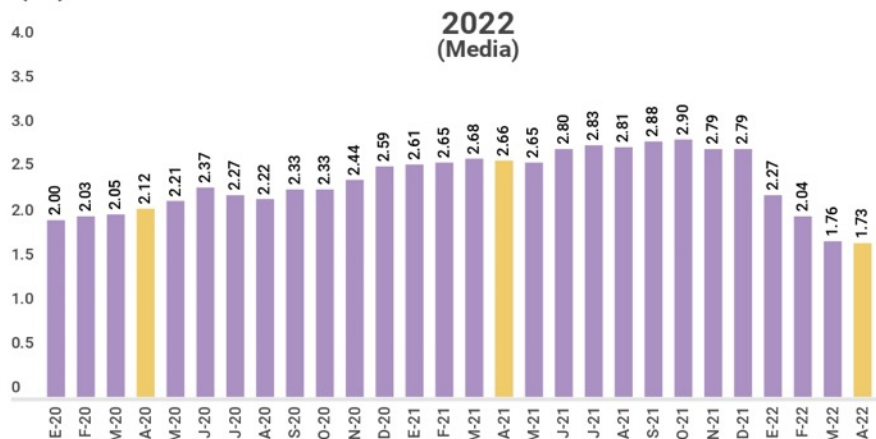
1/ Resultados de enero y febrero 2021 reflejan el impacto de paro de la operación en producción y semáforo epidemiológico en rojo en mercados relevantes para el mercado interno.

*Supuestos Estimación 2022 (Tasas anuales): PIB (1.8%), INPC (7%) y Financiamiento (1.5%).

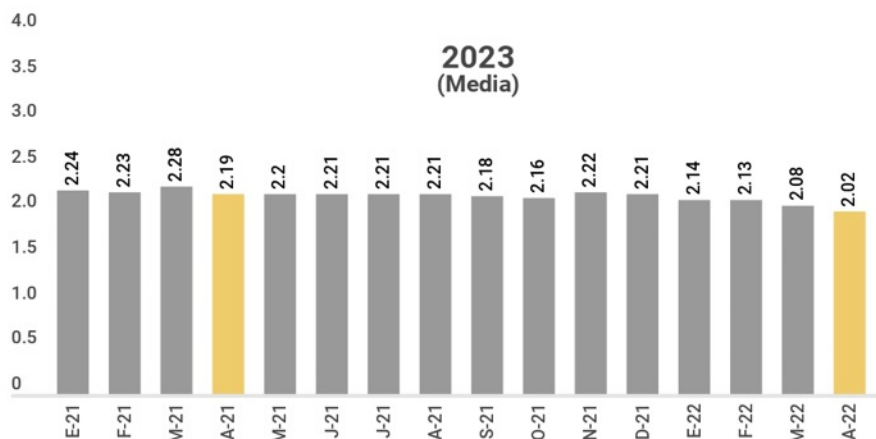


Pronóstico de la Variación anual del PIB de México

(%)



La expectativa de abril para el crecimiento del PIB de México en 2022 es 0.03 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (marzo 2022) y 0.9 puntos menor con respecto al mismo mes del año anterior (abril 2021).



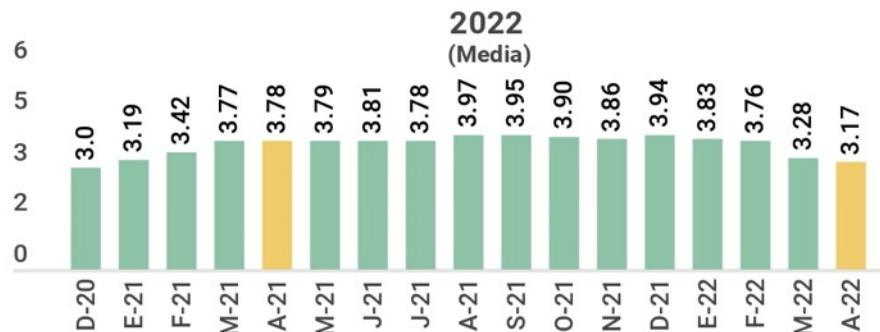
La expectativa de abril 2022 para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.06 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (marzo 2022) y 0.17 puntos menos que la que se tenía el año anterior.



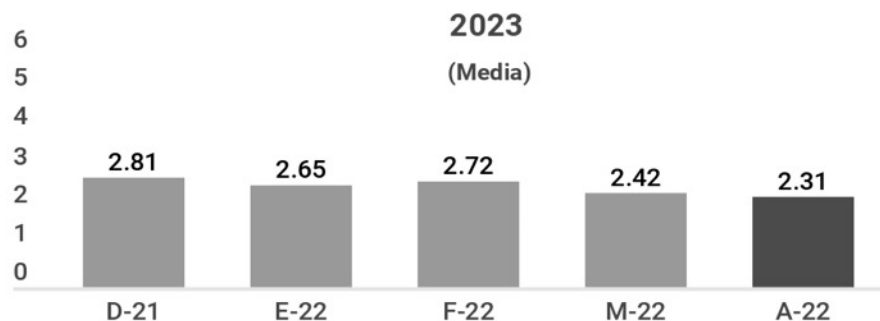
Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos

(%)



En abril 2022 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2022 disminuyó 0.1 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 3.17%. Así mismo, disminuyó 0.6 puntos respecto a la expectativa en abril 2021.



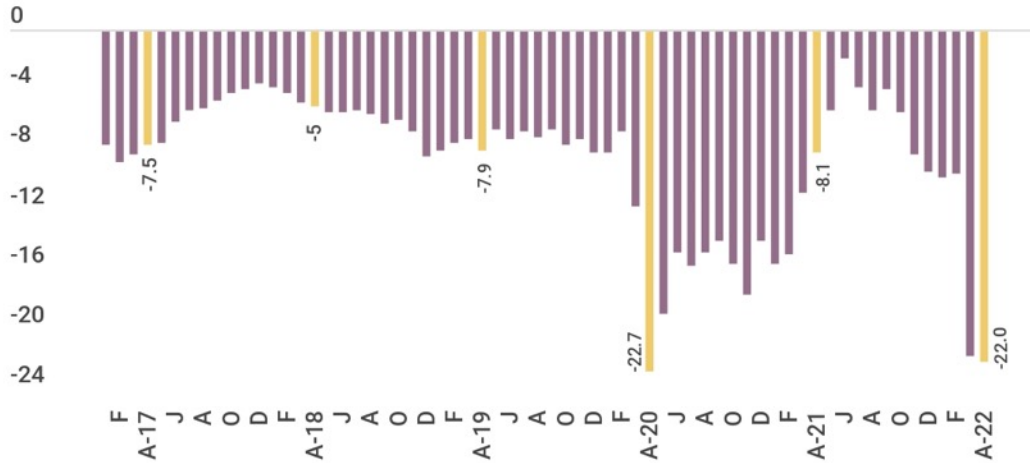
En abril 2022 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2023 es de 2.31%





Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

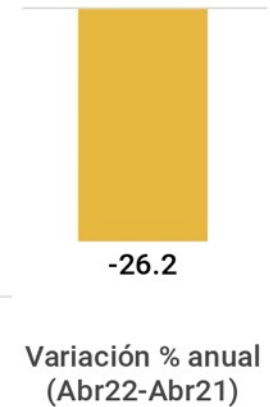
Euro Zona: Confianza del Consumidor



La confianza del consumidor al mes de abril 2022 en la eurozona decreció 0.4 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 13.9 puntos menor comparado con el mismo mes de 2021.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



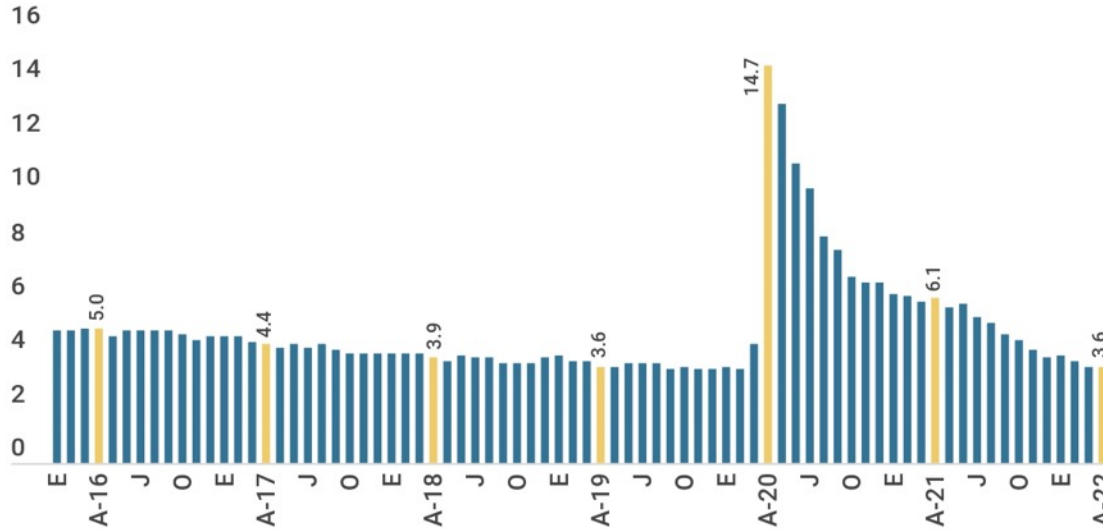
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University



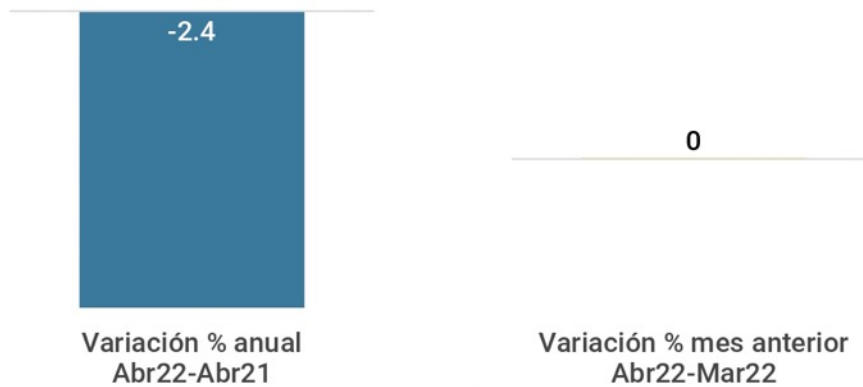


Desempleo en Estados Unidos

Tasa de desempleo





La tasa de desempleo en el mes de abril 2022 se mantuvo en el mismo nivel del mes anterior, al situarse en 3.6%.



La tasa de desempleo en Estados Unidos decreció 2.4 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (abril 2021).



Comercialización de vehículos ligeros

Comercialización de vehículos ligeros en algunos países												
	País	Marzo 2022	Abril 2022	2021	Variación % m-m	Variación % a-a		Enero-Abril 2022	2021	Variación % acum.		
	E.U.A.	1,249,579	1,256,224	1,512,216	0.5		-16.9	4,567,130	5,393,345		-15.3	
	México	95,199	83,459	84,287		-12.3		-1.0	336,841	345,126		-2.4
	España	69,557	78,472	94,470	12.8		-16.9	268,904	321,057		-16.2	
	Italia*	119,497	97,339	145,243		-18.5		-33.0	435,647	592,488		-26.5
	Argentina	32,149	29,255	30,359		-9.0		-3.6	129,826	141,030		-7.9
	Brasil	134,888	136,341	163,867	1.1		-16.8	510,846	661,679		-22.8	
	Colombia	17,365	17,374	16,079	0.1		8.1	65,016	65,199		-0.3	
	Chile	41,467	37,867	27,241		-8.7		39.0	148,360	109,227		35.8
	Reino Unido	284,092	140,764	172,023		-50.5		-18.2	632,668	694,904		-9.0

*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

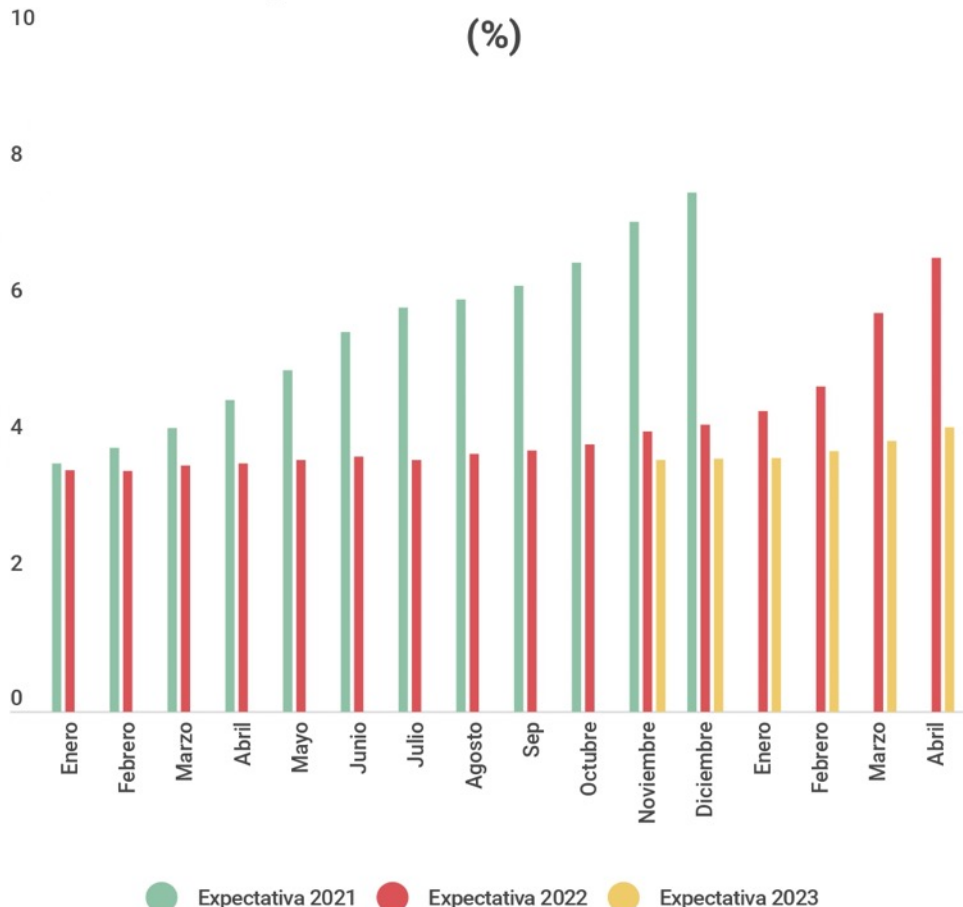
Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de AMIA, INEGI, MarkLines, ANFAC, FEDERAUTO, SIOMAA, FENABRAVE, ANDEMOS, ANAC, SMMT.



Expectativa de inflación anual

(%)



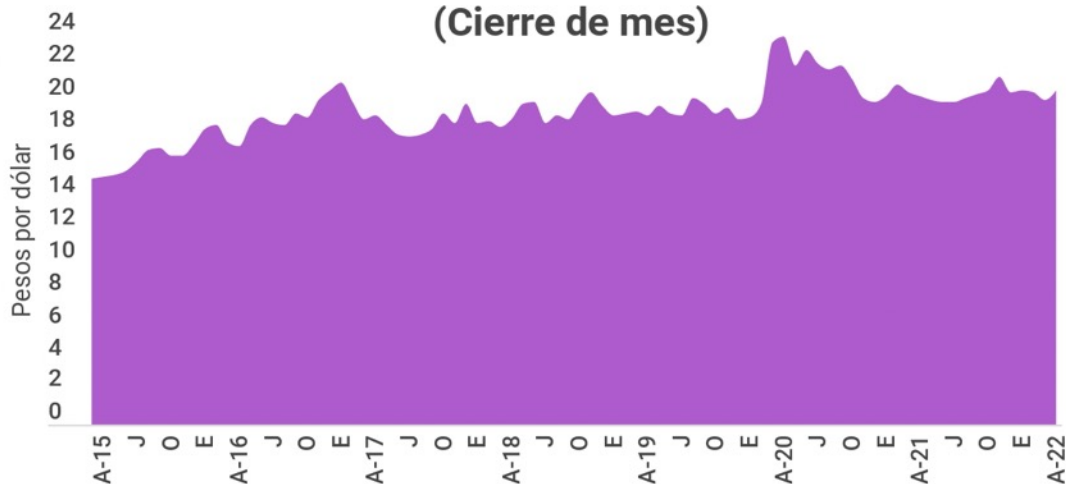
La expectativa de inflación en el mes de abril para el año 2022, se encuentra por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%), debido a que se situó en 6.67 puntos porcentuales. Por su parte, la expectativa para 2023, en abril 2022 es de 4.18.





Cetes y Tipo de Cambio

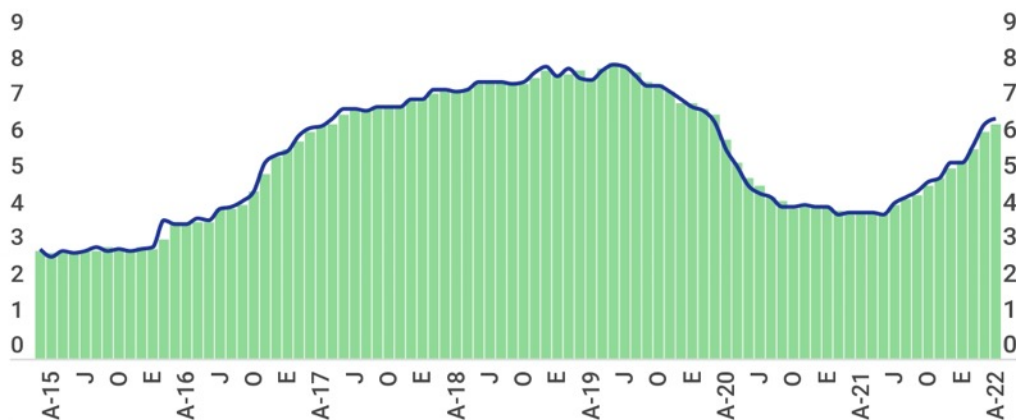
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en abril que para el cierre de 2022 el tipo de cambio se sitúe en 21.02 pesos por dólar, y para 2023 se estima cierre a 21.41 pesos por dólar.

[Banxico 02/05/2022]

Tasa de interés. Cetes a 28 días



En abril 2022 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 6.68 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 6.56.

[Banxico 02/05/2022]

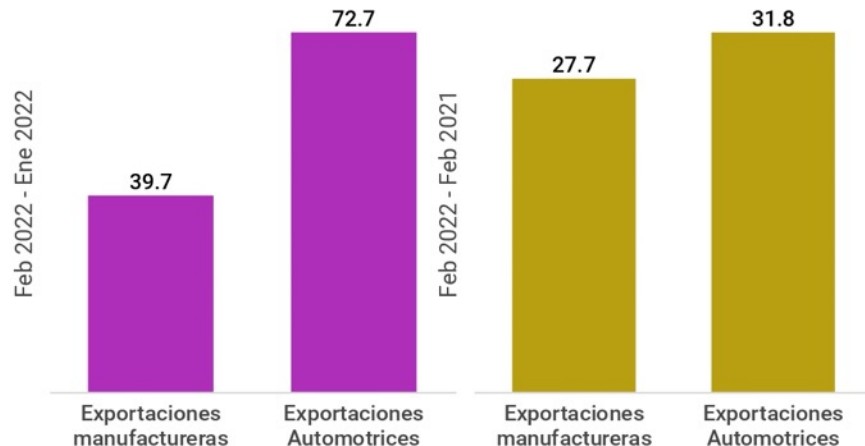
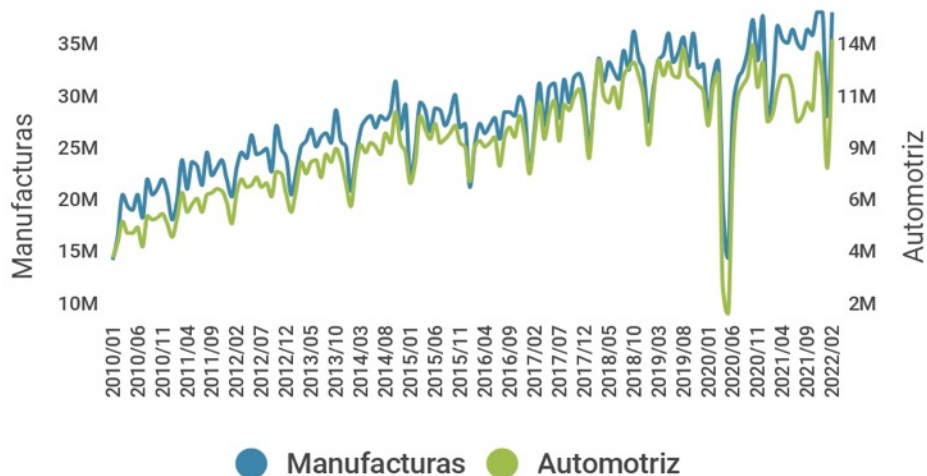
● Promedio Mensual ● Rendimiento al cierre



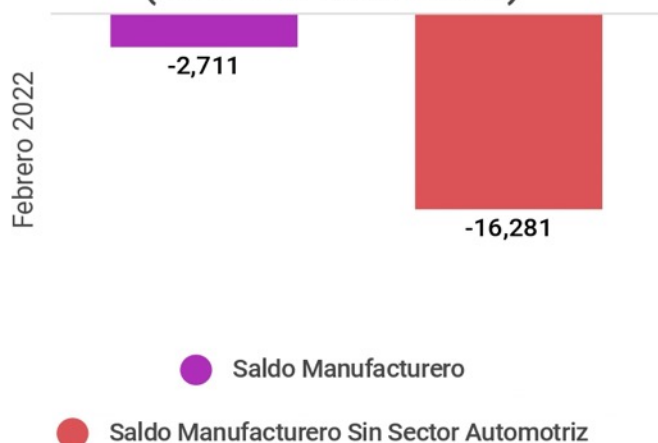


Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero al mes de febrero 2022 fue de -2,711 millones de dólares. El superávit de la balanza automotriz en dicho periodo fue de 13,570 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -16,281 millones de dólares.

Fuente:Elaborado por AMDA con base en INEGI





Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

Al 29 de abril 2022:
199.17 Miles de millones de dólares



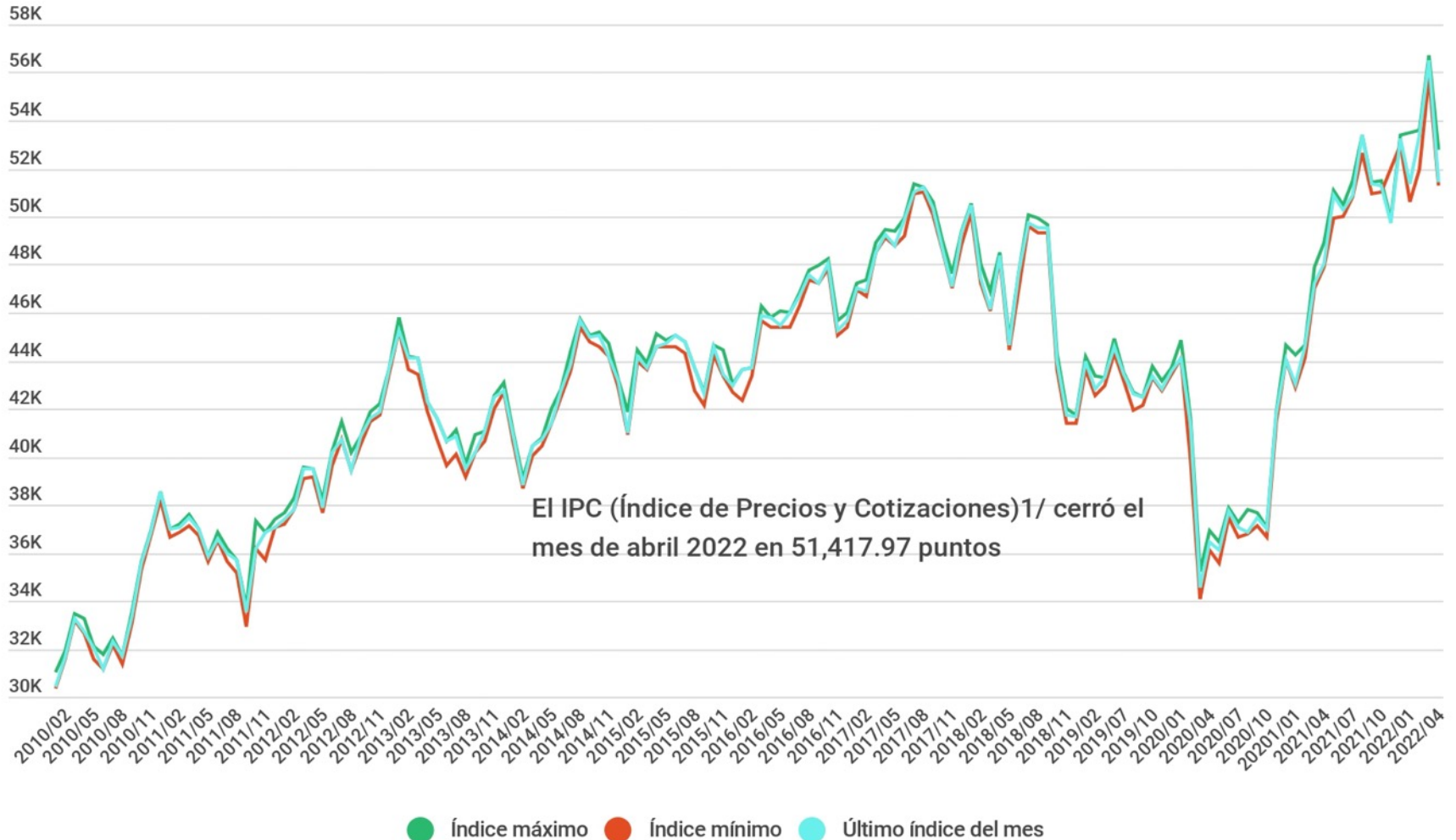
Fuente Banco de México





Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos
1978=0.78



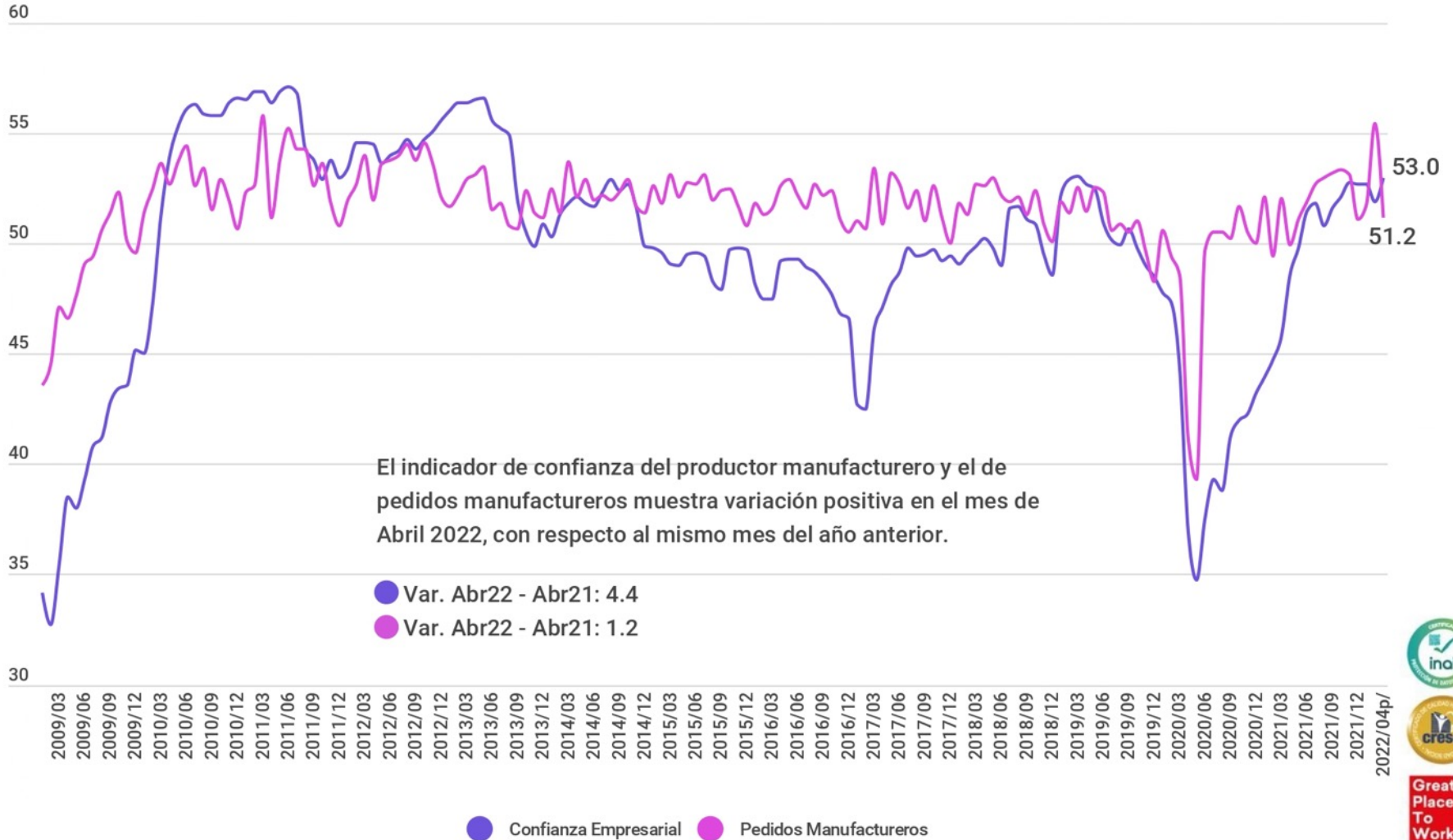
Fuente: BANXICO

1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.



Indicadores del productor manufacturero^{1/}

Puntos



Nota: p se refiere a cifras preliminares

Fuente: INEGI.

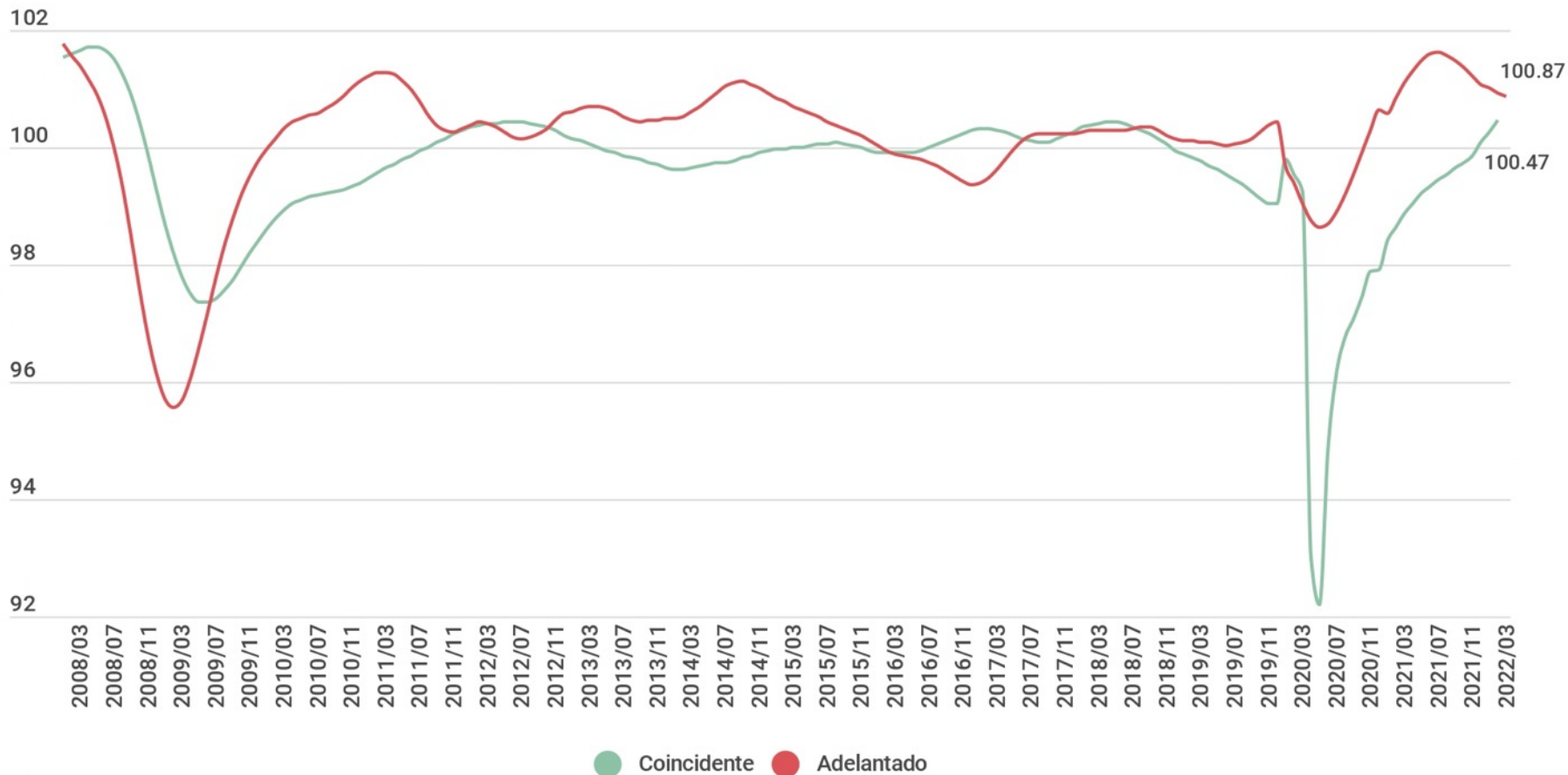
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.





Sistema de indicadores cíclicos^{1/}

Puntos



El dato del indicador adelantado en marzo 2022 registró un decrecimiento de 0.22 puntos respecto al mismo mes de 2021.

Fuente: INEGI.

^{1/} El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.