



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



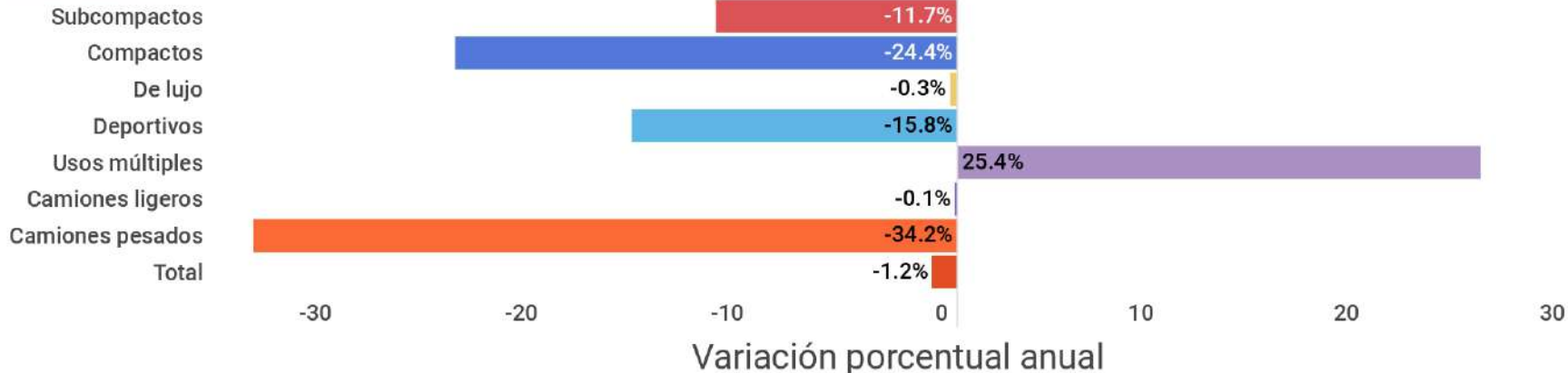
Reporte de Mercado Interno Automotor

Marzo 2022



Vehículos ligeros comercializados

En marzo de 2021 y 2022



En marzo se registra la tercera tasa anual negativa de 2022

	Marzo		Variación Unidades
	2021	2022	
Subcompactos	28,583	25,251	● -3,332
Compactos	20,333	15,379	● -4,954
De lujo	2,808	2,799	● -9
Deportivos	373	314	● -59
Usos múltiples	28,822	36,131	7,309
Camiones ligeros	15,242	15,221	● -21
Camiones pesados*	158	104	● -54
Total	96,319	95,199	● -1,120

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





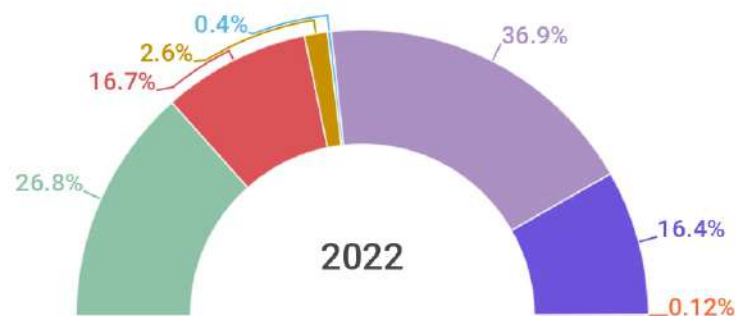
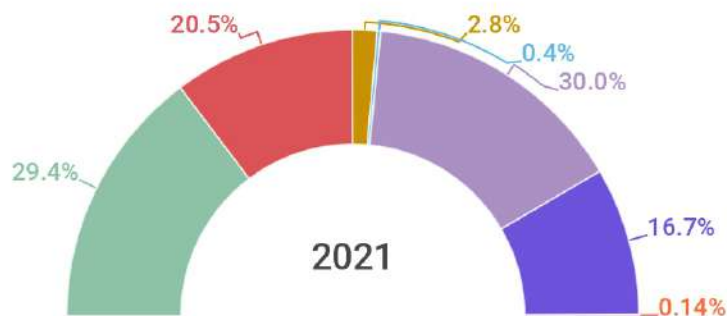
Vehículos ligeros comercializados

En enero-marzo de 2021 y 2022

Segmento	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	76,778	67,875	-8,903	● -11.6%
Compactos	53,484	42,373	-11,111	● -20.8%
De lujo	7,313	6,586	-727	● -9.9%
Deportivos	1,082	1,040	-42	● -3.9%
Usos múltiples	78,257	93,556	15,299	19.5%
Camiones ligeros	43,555	41,657	-1,898	● -4.4%
Camiones pesados*	370	295	-75	● -20.3%
Total	260,839	253,382	-7,457	● -2.9%

Estructura de Mercado

● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Usos múltiples
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

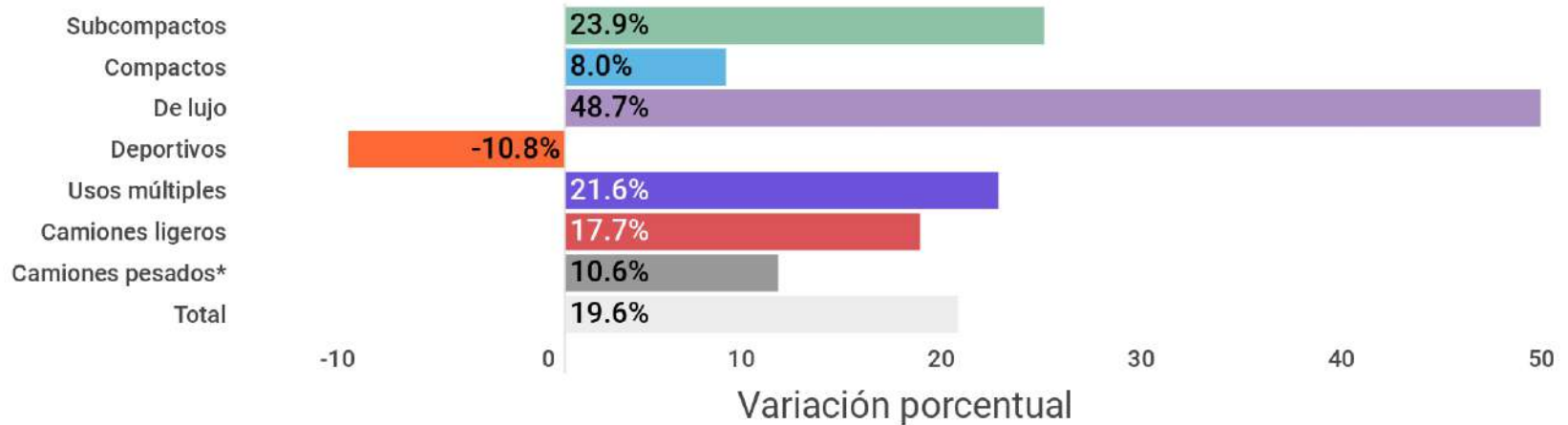
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Vehículos ligeros comercializados

En marzo - febrero 2022



Segmento	Febrero 2022	Marzo 2022	Variación Unidades
Subcompactos	20,386	25,251	4,865
Compactos	14,234	15,379	1,145
De lujo	1,882	2,799	917
Deportivos	352	314	-38
Usos múltiples	29,716	36,131	6,415
Camiones ligeros	12,934	15,221	2,287
Camiones pesados*	94	104	10
Total	79,598	95,199	15,601

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

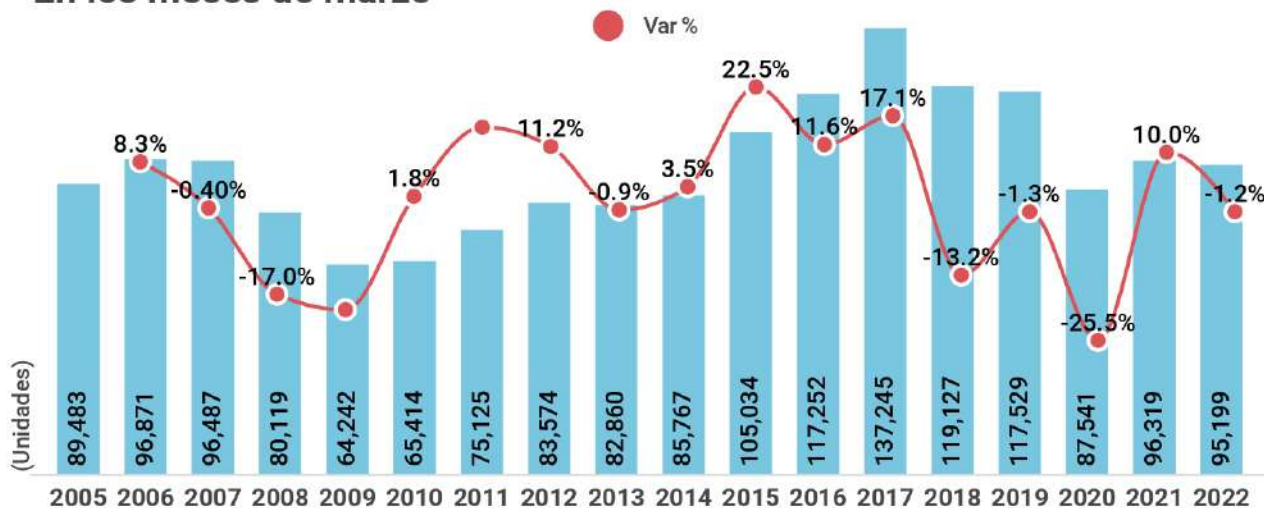
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2022

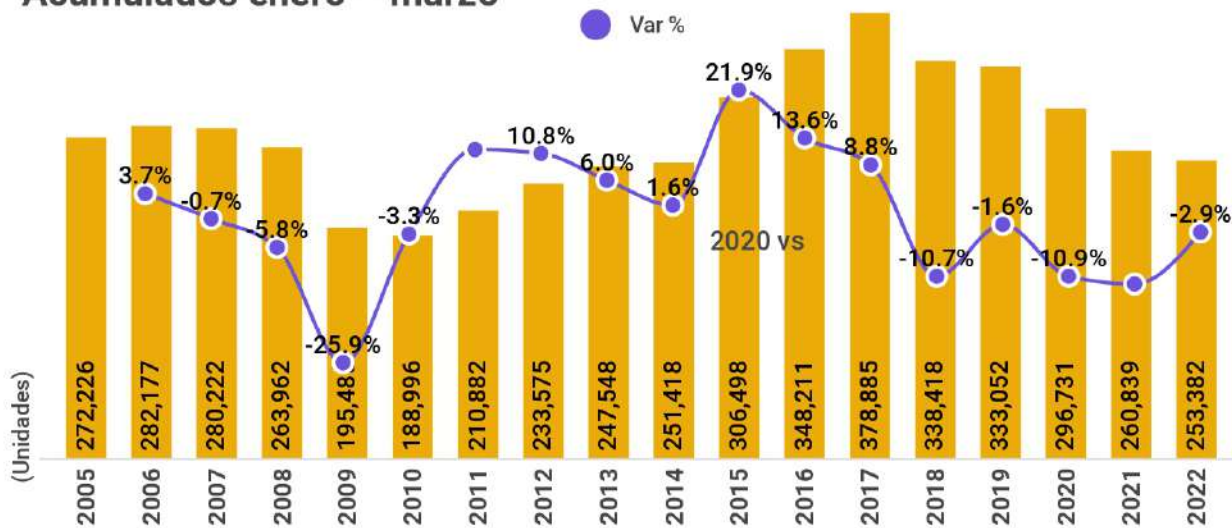
En los meses de marzo



Var. %
2022 Vs

- 2006 -1.7%
- 2007 -1.3%
- 2008 18.8%
- 2009 48.2%
- 2010 45.5%
- 2011 26.7%
- 2012 13.9%
- 2013 14.9%
- 2014 11.0%
- 2015 -9.4%
- 2016 -18.8%
- 2017 -30.6%
- 2018 -20.1%
- 2019 -19.0%
- 2020 8.7%
- 2021 -1.2%

Acumulados enero - marzo



Var. %
2022 vs

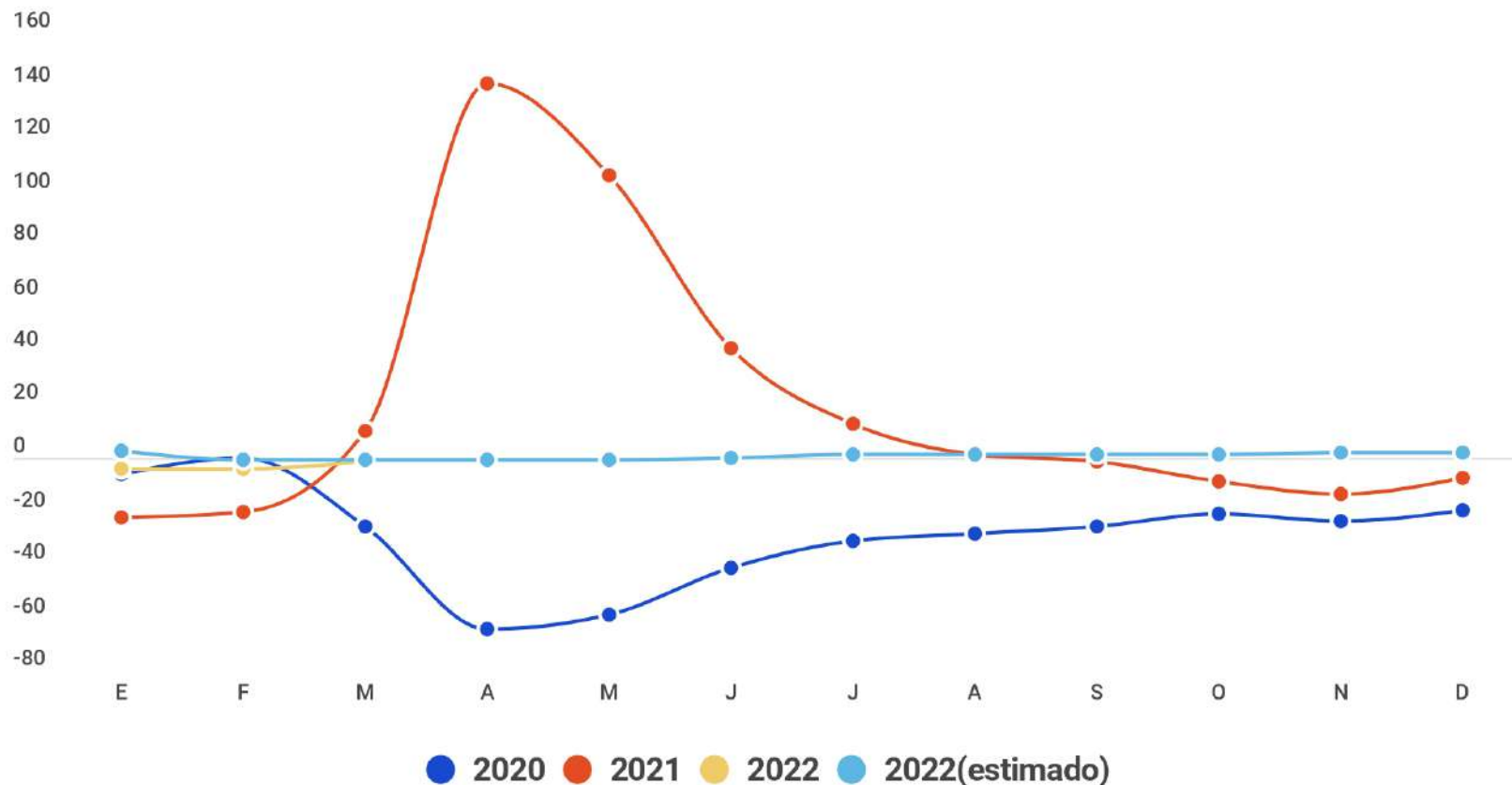
- 2006 -10.2%
- 2007 -9.6%
- 2008 -4.0%
- 2009 29.6%
- 2010 34.1%
- 2011 20.2%
- 2012 8.5%
- 2013 2.4%
- 2014 0.8%
- 2015 -17.3%
- 2016 -27.2%
- 2017 -33.1%
- 2018 -25.1%
- 2019 -23.9%
- 2020 -14.6%
- 2021 -2.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones anuales (%)



El tercer mes de 2022, tuvo una comercialización de 95,199 unidades.

La estimación contemplaba 88,996 unidades y fue 6.5% inferior al dato observado.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
ene17-dic17	1,534,943	● -2.14%	mar19-feb20	1,311,598	● 0.03%
feb17-ene18	1,520,941	● -0.91%	abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%
mar17-feb17	1,512,594	● -0.55%	may19-abr20	1,218,171	● -4.95%
abr17-mar18	1,494,476	● -1.20%	jun19-may20	1,157,783	● -4.96%
may17-abr18	1,489,286	● -0.35%	jul19-jun10	1,113,862	● -3.79%
jun17-may18	1,481,012	● -0.56%	ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%
jul17-jun18	1,473,558	● -0.50%	sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%
ago17-jul18	1,465,927	● -0.52%	oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%
sep17-ago18	1,459,429	● -0.44%	nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%
oct17-sept18	1,457,601	● -0.13%	dic19-nov20	974,920	● -2.90%
nov17-oct18	1,451,601	● -0.41%	ene20-dic20	950,063	● -2.55%
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	926,868	● -2.44%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	● 0.14%	abr20-mar21	914,171	● 0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	● 5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	● 4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	● 2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	● 0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	● 0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene-19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%

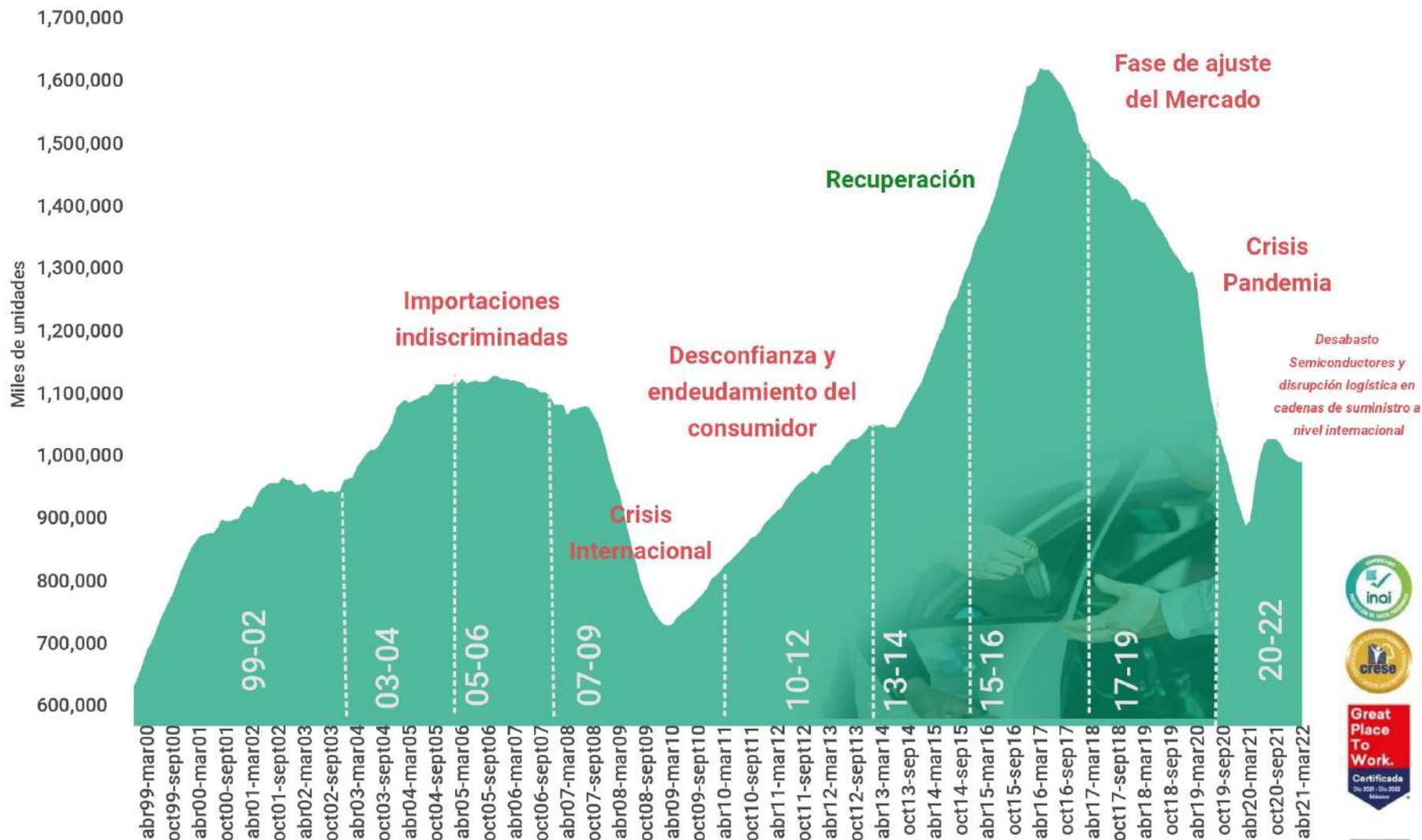
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 7 mil 278 unidades al mes de marzo de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2021 a marzo de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 10.2% respecto al mismo lapso 2020 cuando se cerró con 914 mil 171 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo de 2021 a febrero de 2022), las ventas disminuyeron -0.11% con 1,120 unidades menos. Este indicador fue mayor en 0.21 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.



Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2022)



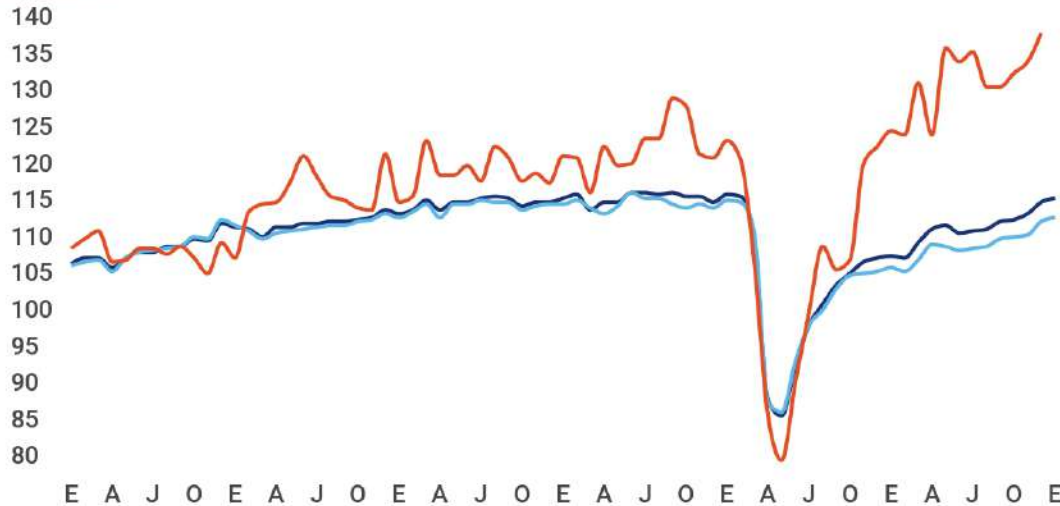
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI





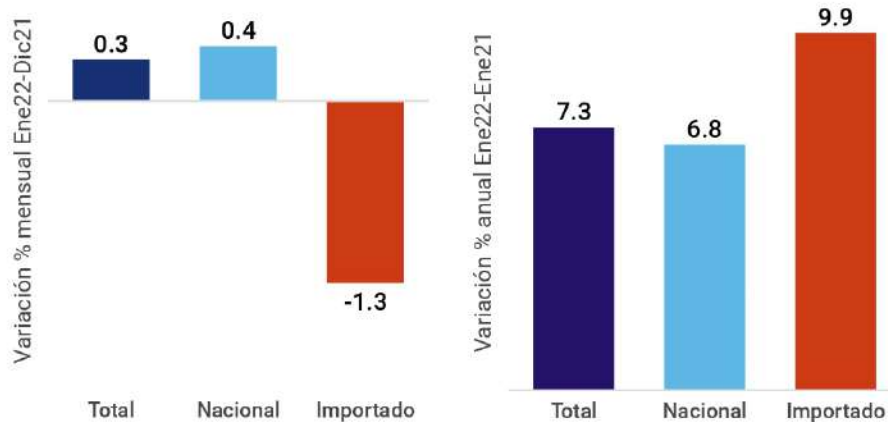
Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de enero 2022 variación de 0.3% con respecto al mes anterior (dic 2021) y variación de 7.3% respecto al mismo mes del año anterior (ene 2021).

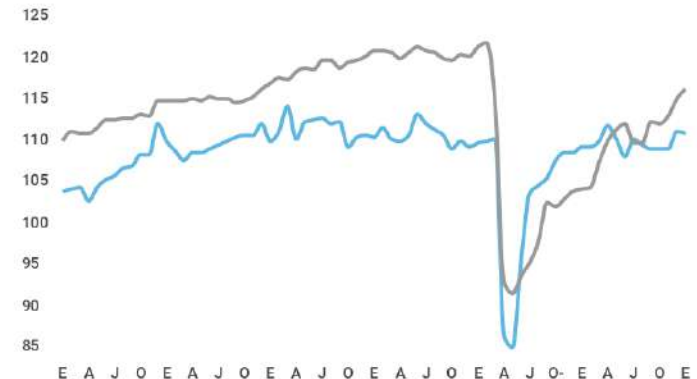
● Total ● Nacional ● Importado



Nacional

Bienes
Variación %
Mensual (Ene22-Dic21): -0.2%
Anual (Ene22-Ene21): 2.7%

Servicios
Variación %
Mensual (Ene22-Dic21): 0.8%
Anual (Ene22-Ene21): 11.6%



● Bienes ● Servicios

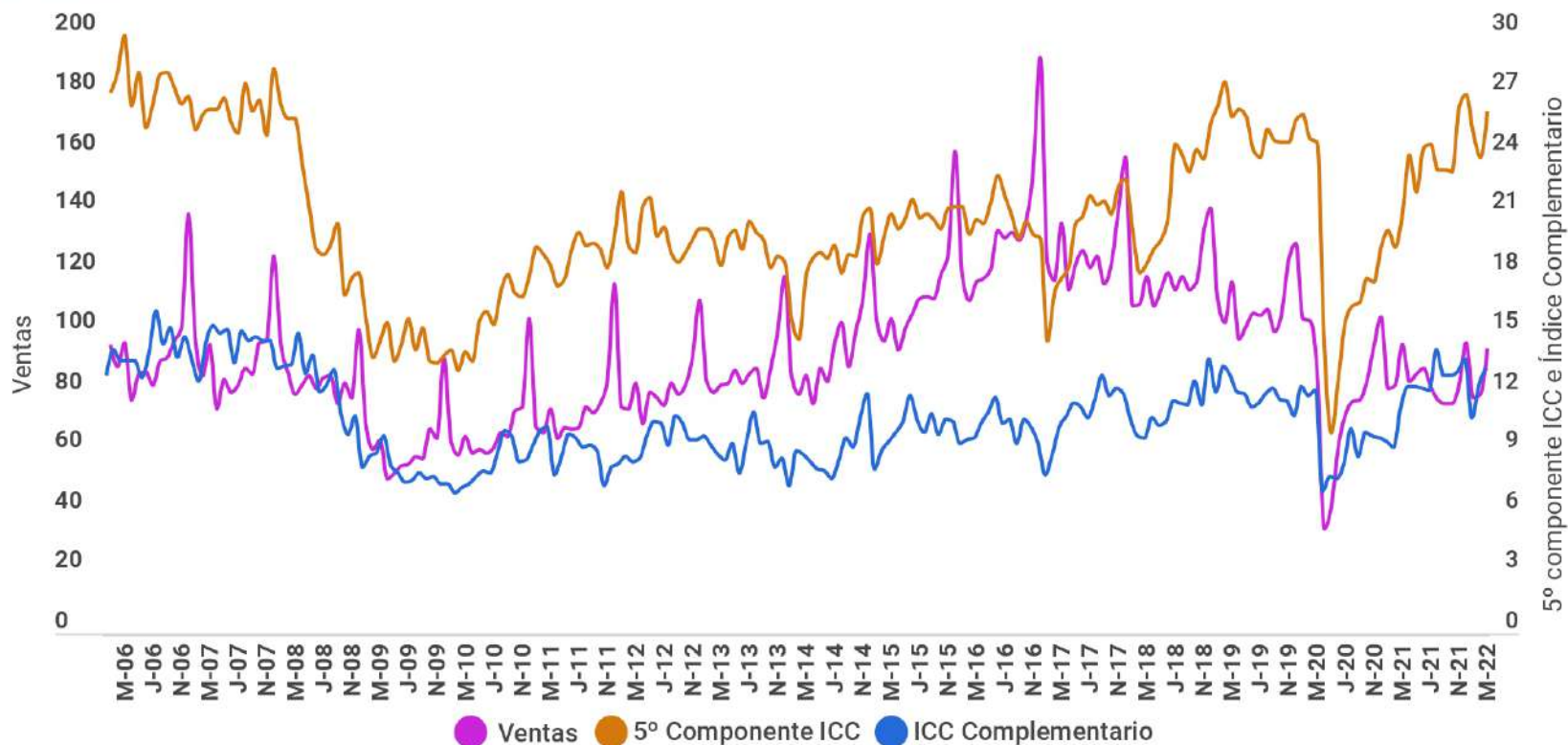
Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Marzo 2022

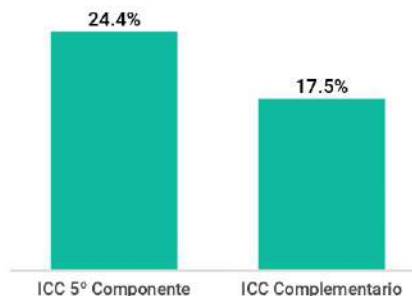


Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

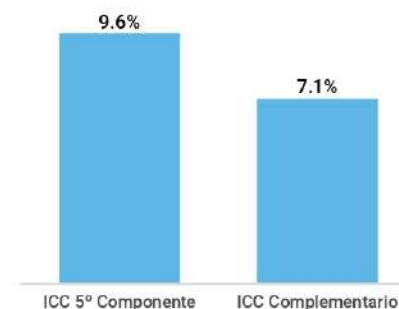
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Var. % anual marzo 2022- marzo 2021



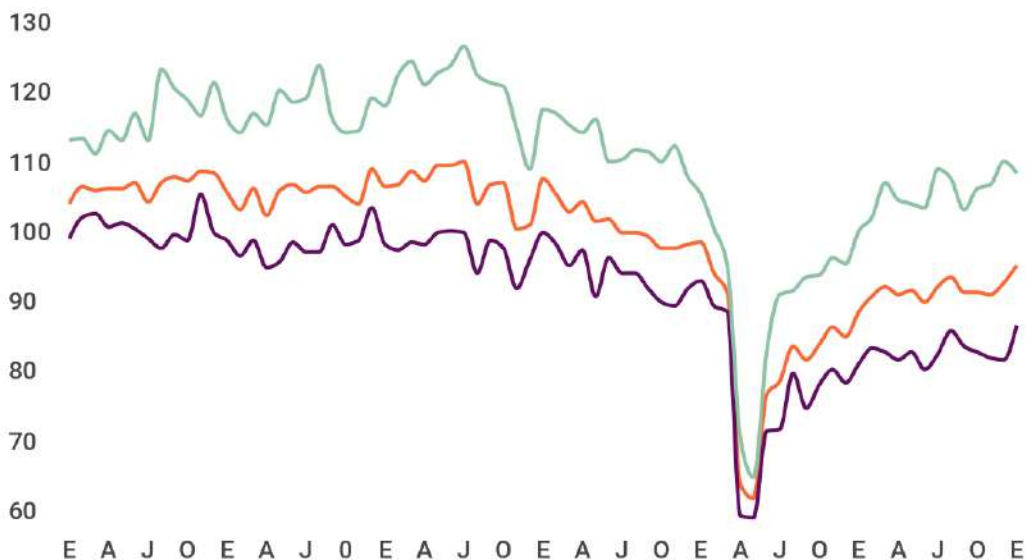
Var. % mensual marzo 2022 - febrero 2022



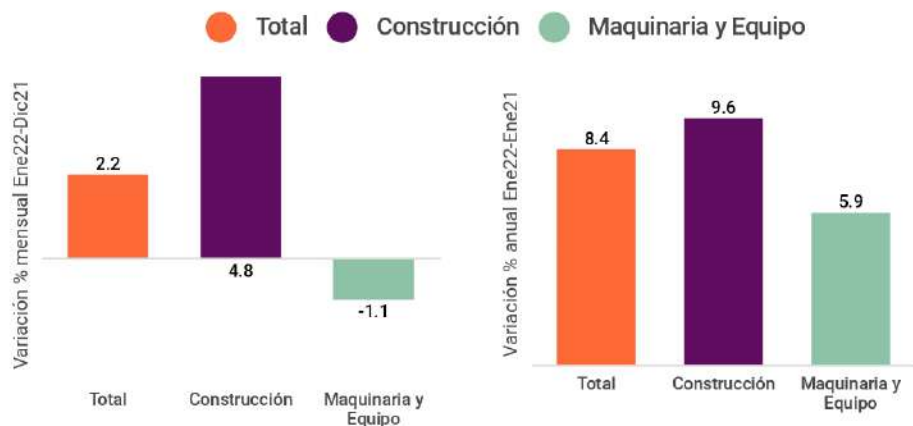


Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

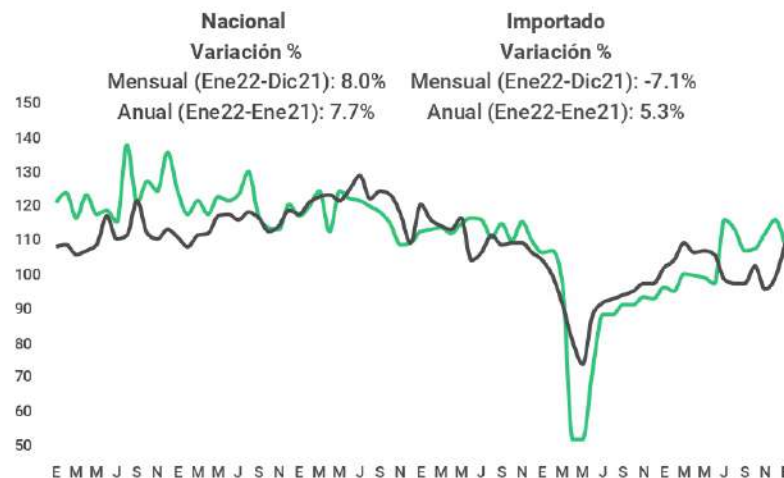
Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en enero 2022 una variación porcentual de 2.2% respecto al mes anterior (dic 2021) y de 8.4% respecto al año anterior (ene 2021).



Maquinaria y Equipo



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

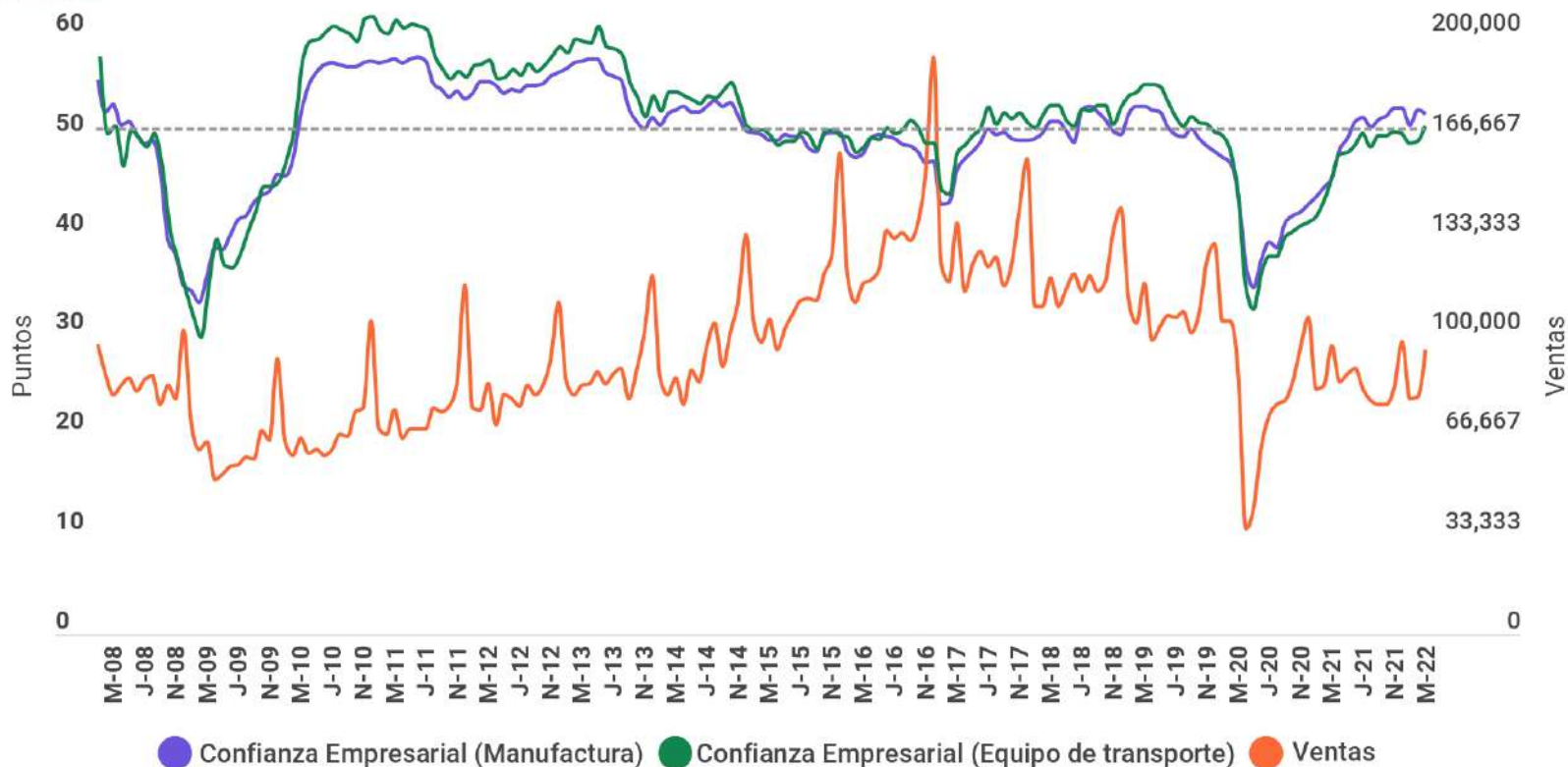
Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

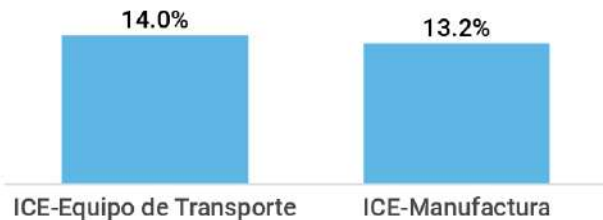


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

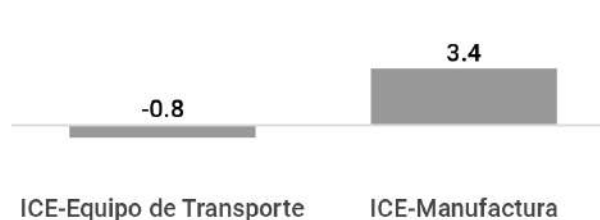
Marzo 2022



Variación % anual marzo 2022 - marzo 2021



Variación % mensual marzo 2022 - febrero 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

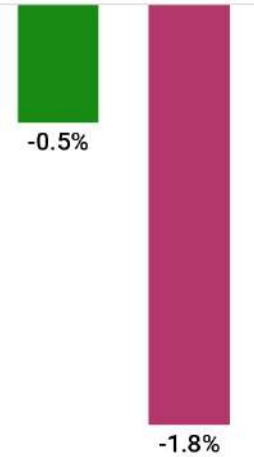


Variación % anual (Feb22-Feb21)



Vigente Vencido

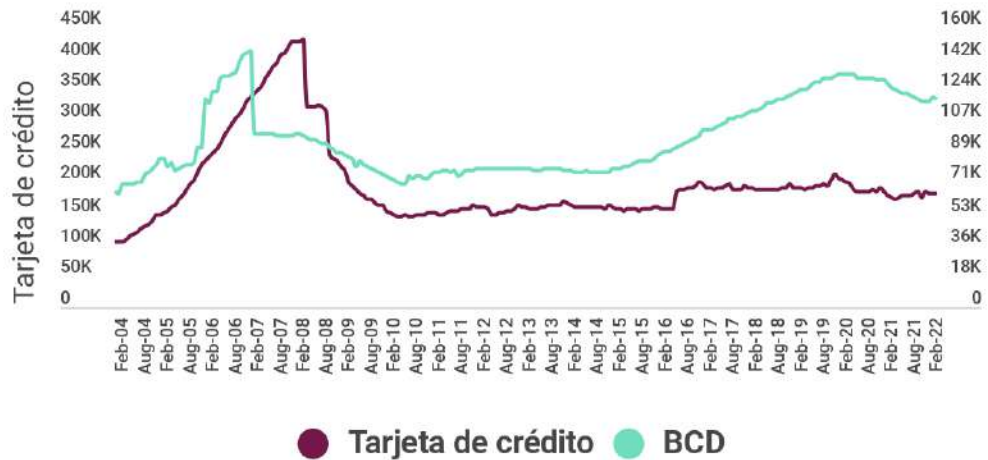
Variación % mensual (Feb22-Ene22)



Vigente Vencido

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

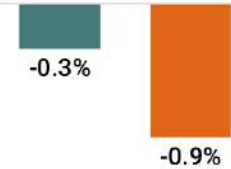


Variación % anual (Feb22-Feb21)



Tar. Crédito
BCD

Variación % mensual (Feb22-Ene22)



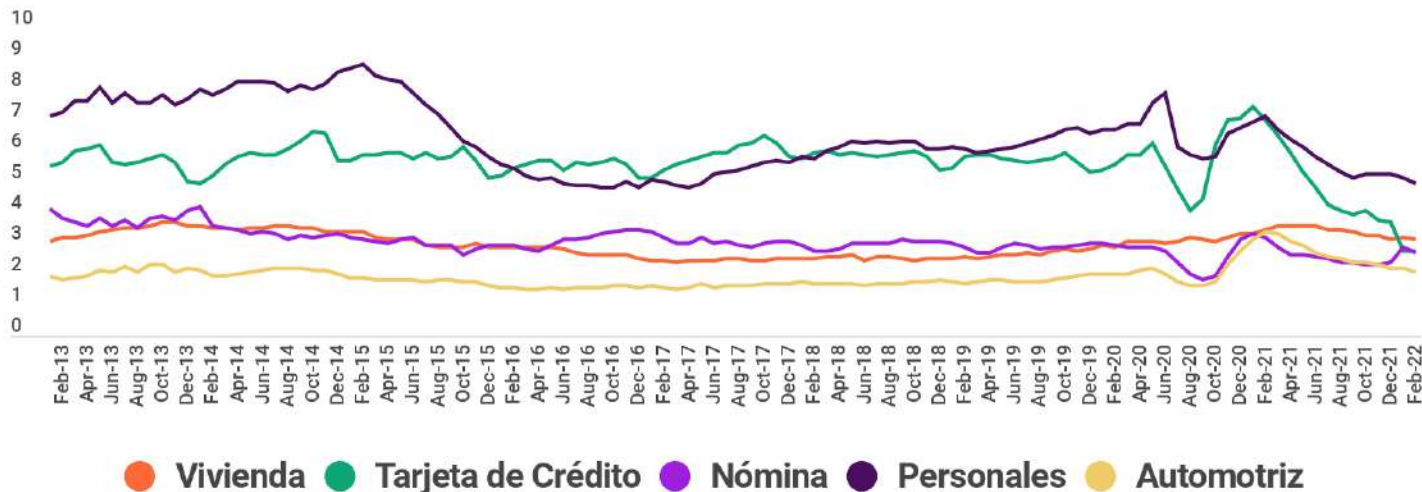
Tar. Crédito
BCD



Crédito a los Hogares

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de febrero 2022)



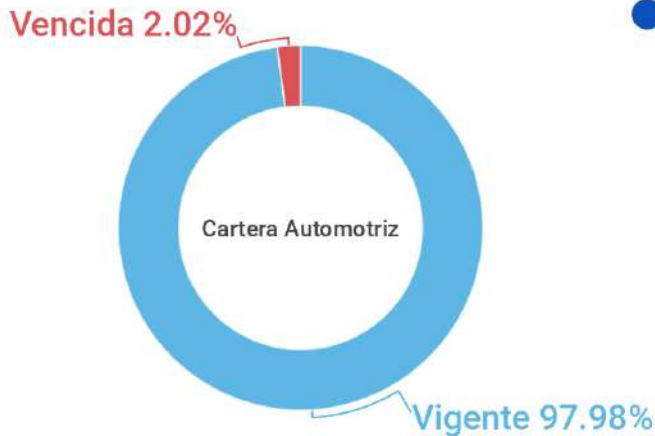
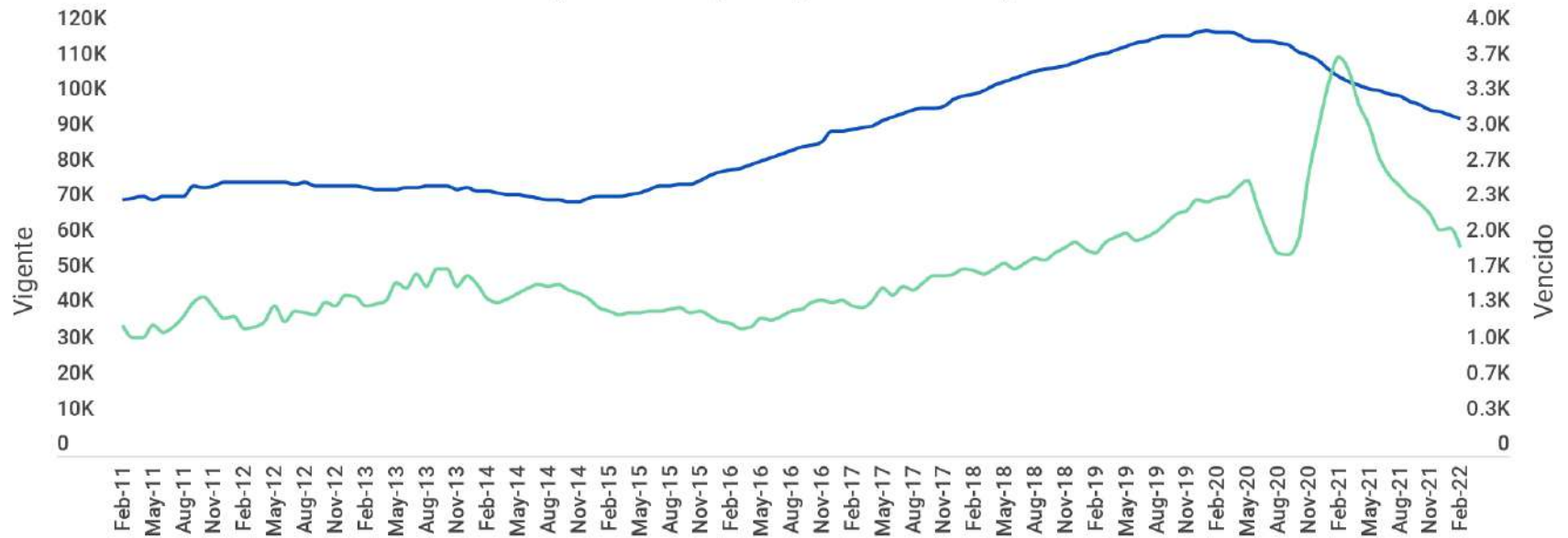
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



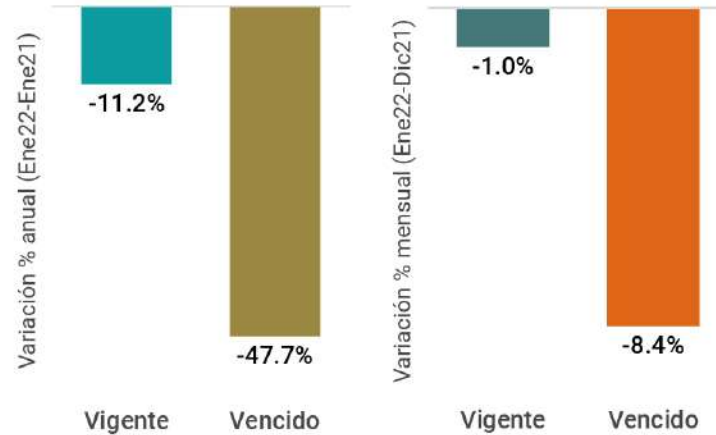


Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



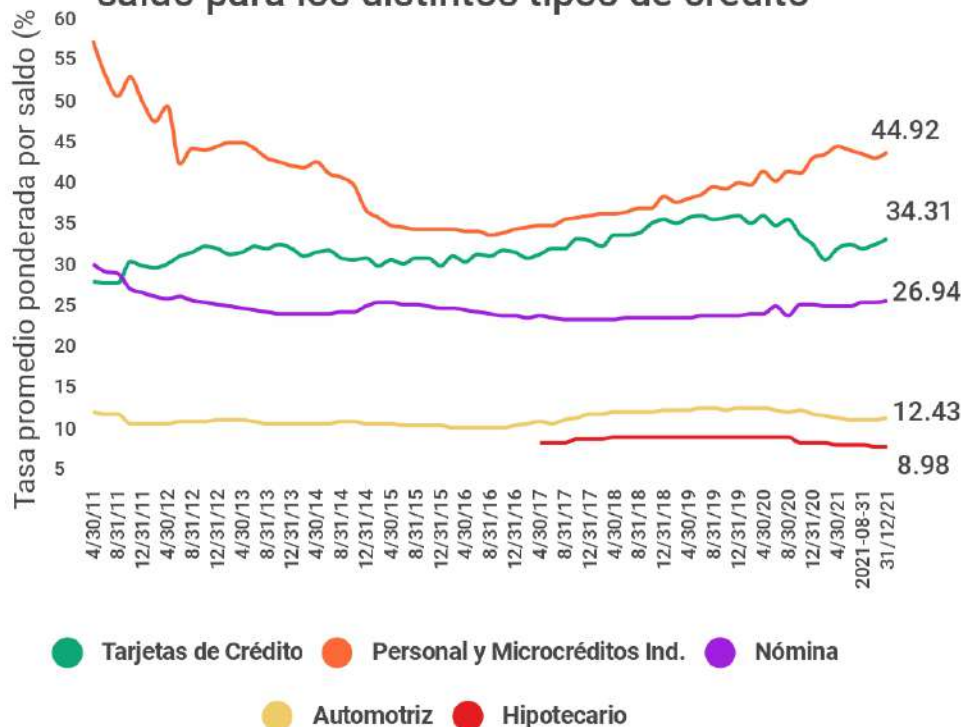
● Vigente ● Vencido



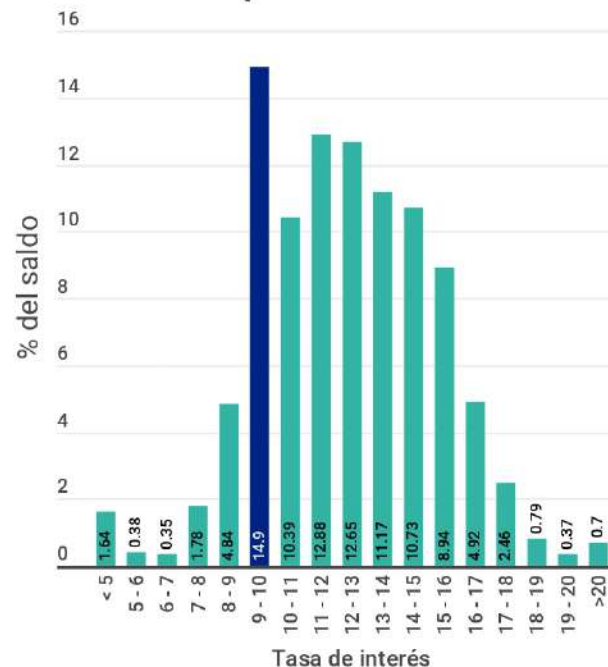
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



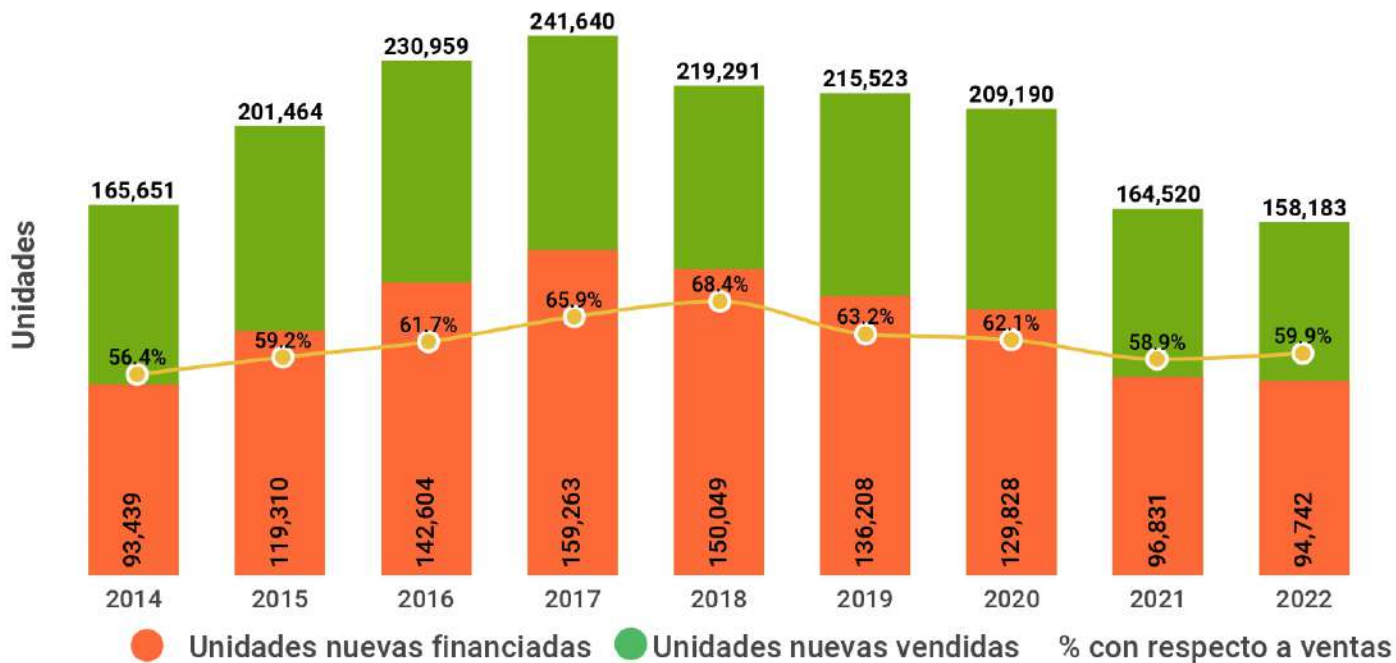
- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y cuatro veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- El 81.7% de la cartera automotriz durante 2021, oscila en un rango de tasas de 9% al 16%.

Fuente: Banco de México
Información al 6º bimestre de 2021.



Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

Enero-Febrero



En enero-febrero de 2022 se registraron 94 mil 742 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una reducción de 2.2% con respecto a 2021, esto equivale a 2 mil 89 unidades menos.



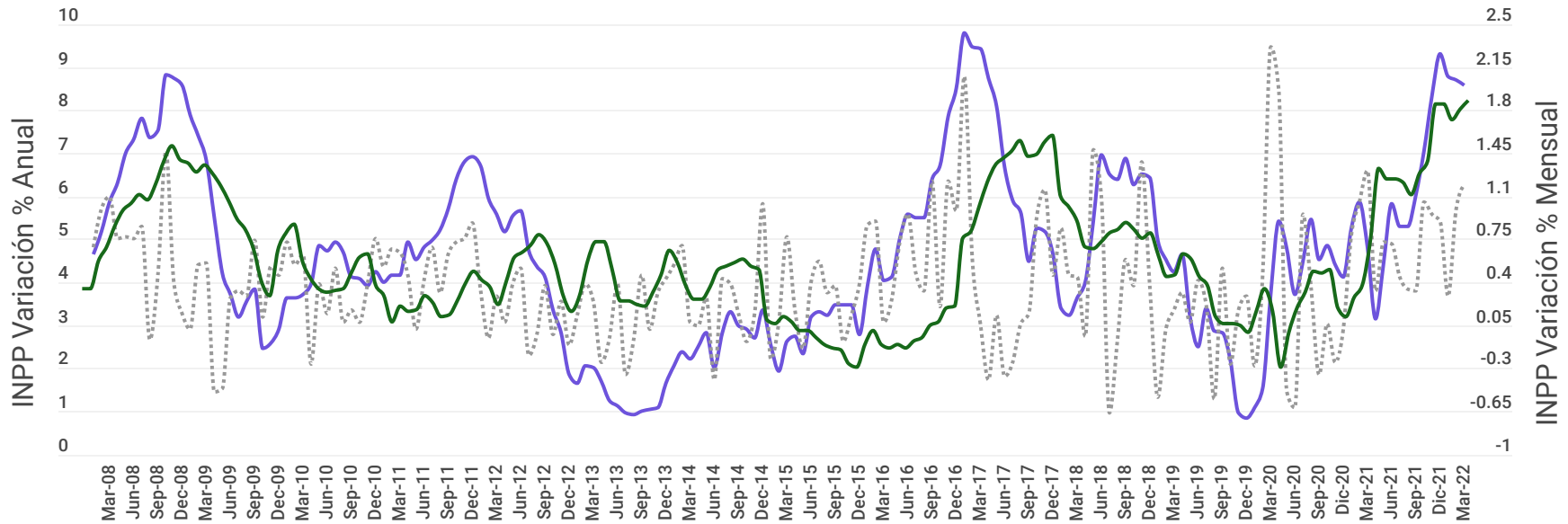
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2022. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia. Serie revisada en junio 2021.



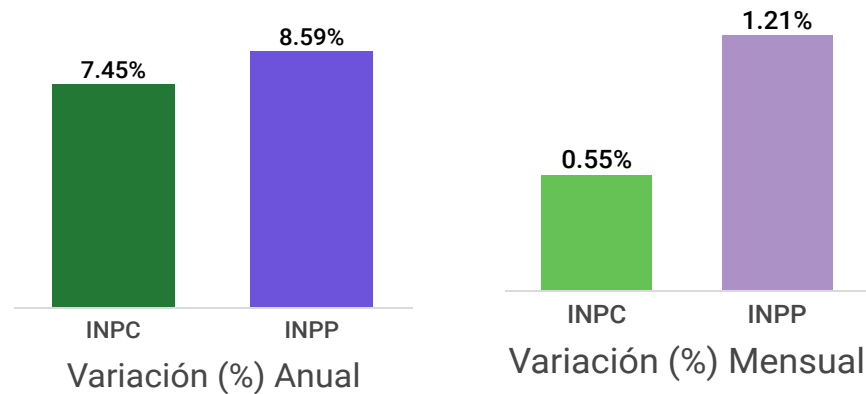
Inflación: consumidor - productor

Marzo 2022



● INPP (Variación % anual) ● INPC (Variación % anual) ● INPP (Variación % mensual)

La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en marzo fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (8.70%).



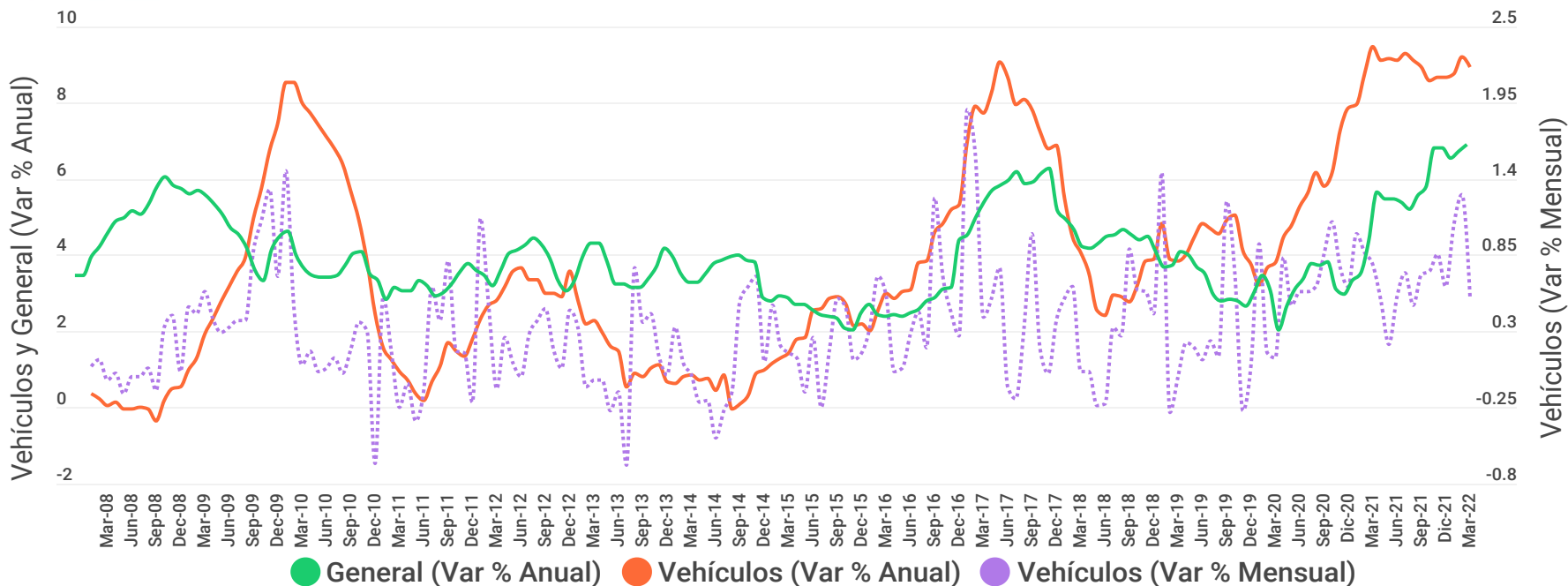
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen(base 2018=100)





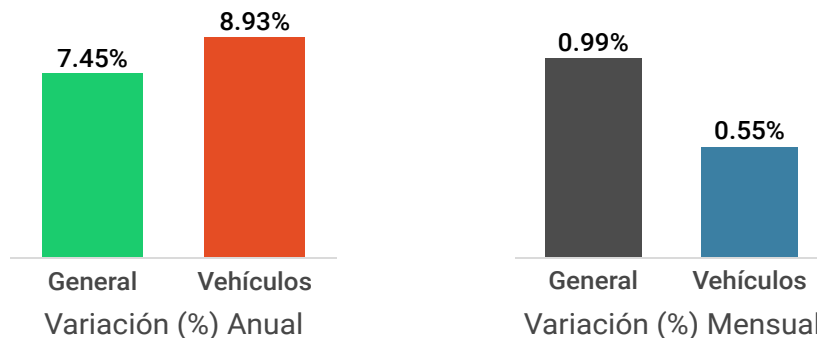
Inflación en Sector Automotriz

Marzo 2022



La inflación general al mes de marzo de 2022 continúa siendo menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos disminuyó ligeramente contra el dato del mes pasado (9.18%).

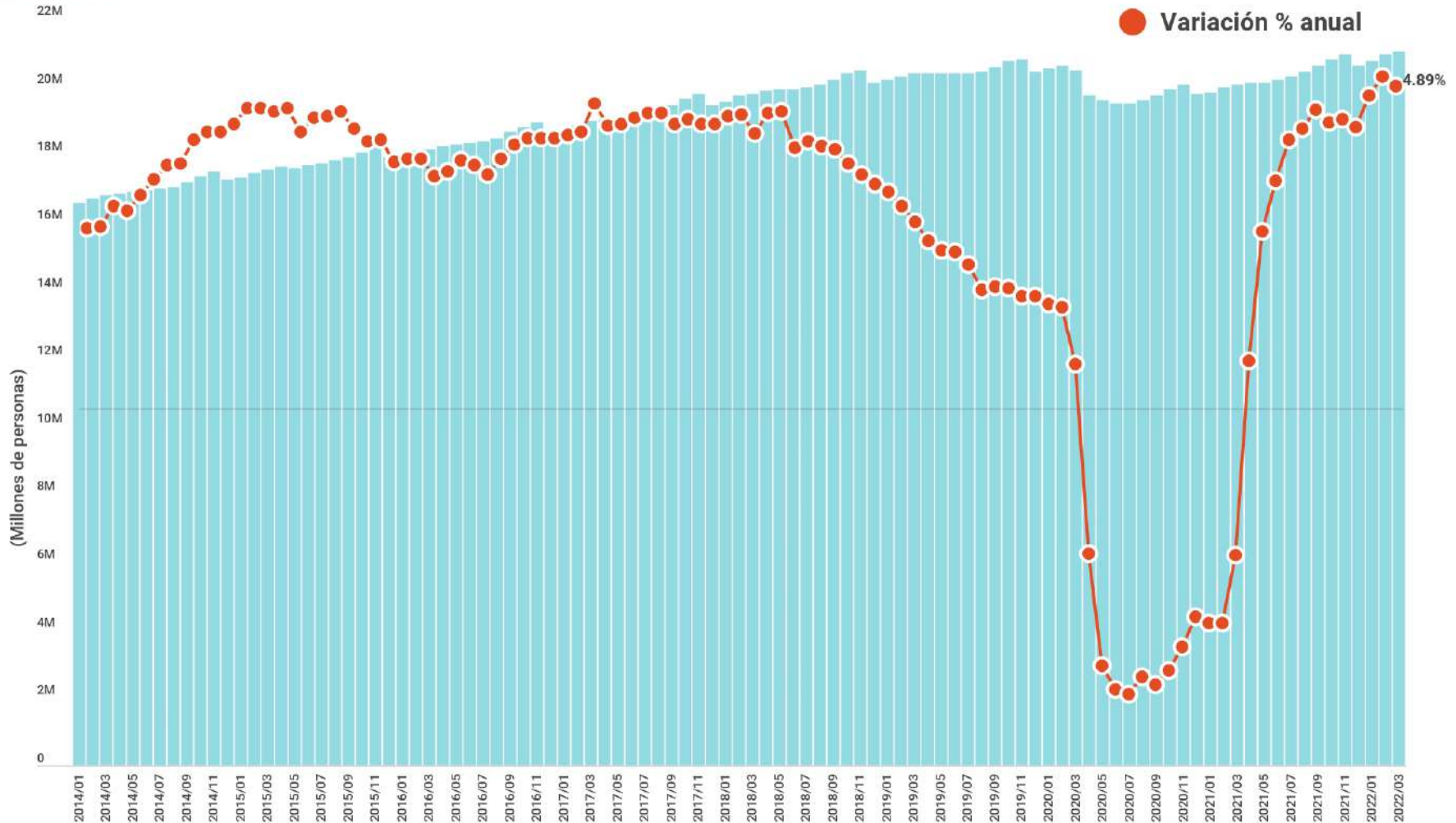


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Marzo 2022: 21,005,852 personas
Diferencia Vs Marzo 2021: +980,143 personas
Diferencia Vs Marzo 2019: +657,344 personas

Marzo 2022 Vs Marzo 2021 → 4.89%
Marzo 2022 Vs Febrero 2022 → 0.31%



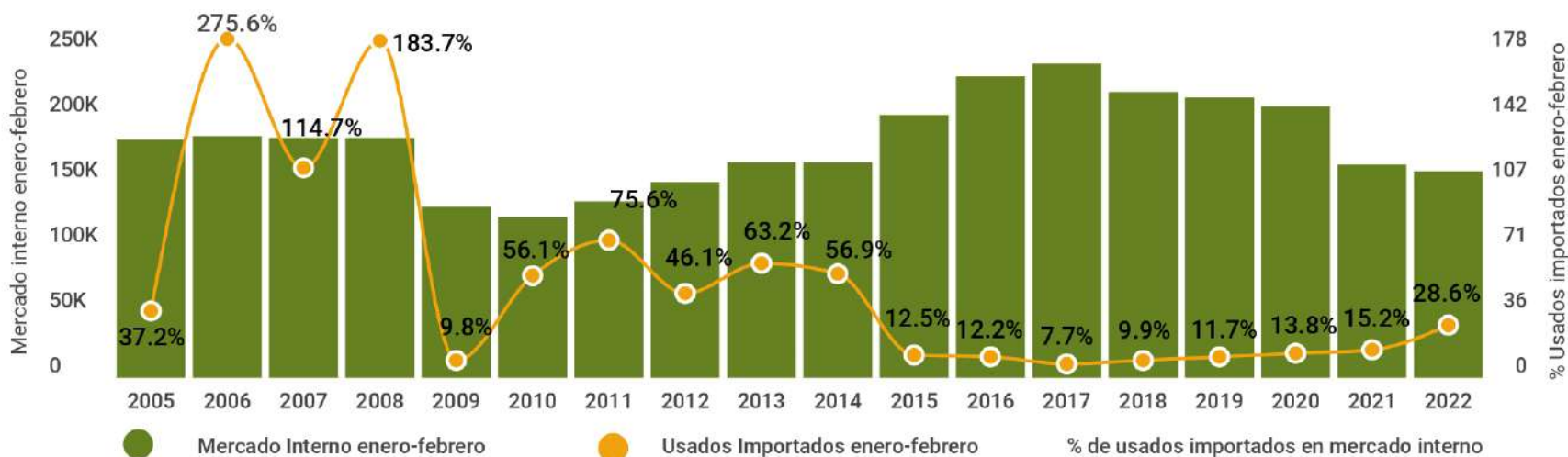
Vehículos ligeros usados importados (unidades)

	Febrero		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	32,209	13,409	18,800	140.2%

	Acumulado Febrero		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	45,205	24,931	20,274	81.3%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mercado interno (enero-febrero)																	
182,743	185,306	183,735	183,843	131,243	123,582	135,757	150,001	164,688	165,651	201,464	230,959	241,640	219,291	215,523	209,190	164,520	158,183
Usados importados (enero-febrero)																	
67,998	510,747	210,729	337,698	12,815	69,298	102,642	69,165	104,162	94,243	25,272	28,119	18,660	21,763	25,227	28,803	24,931	45,205
% de usos importados en mercado interno																	
37.2%	275.6%	114.7%	183.7%	9.8%	56.1%	75.6%	46.1%	63.2%	56.9%	12.5%	12.2%	7.7%	9.9%	11.7%	13.8%	15.2%	28.6%

Al mes de febrero de 2022, la importación de autos usados fue de 45 mil 205 unidades, lo que equivale al 28.6% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 81.3% respecto a similar periodo de 2021, lo que representó 20 mil 274 unidades adicionales.



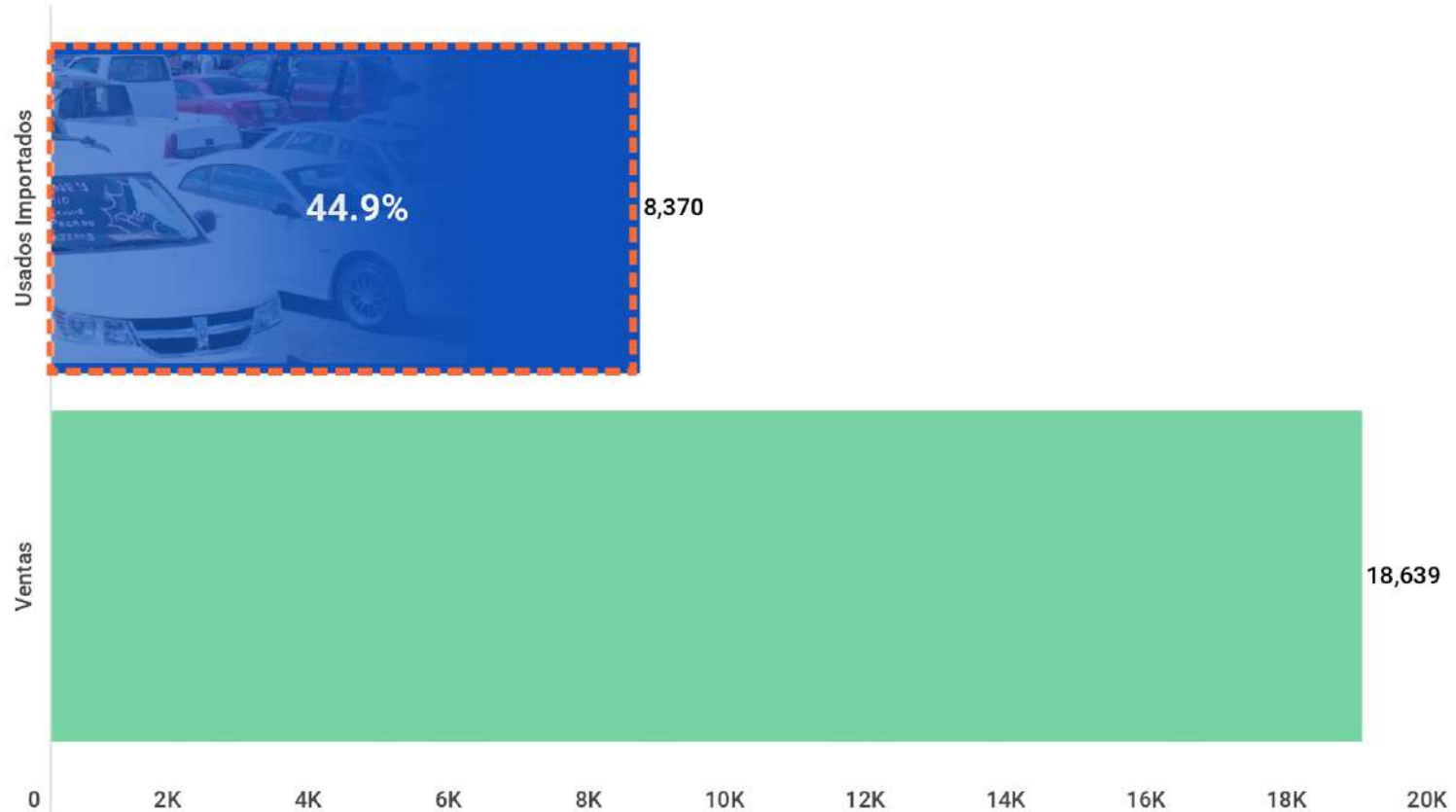
Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.

*Cifra de febrero 2022 en revisión



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a febrero de 2022

Miles de unidades

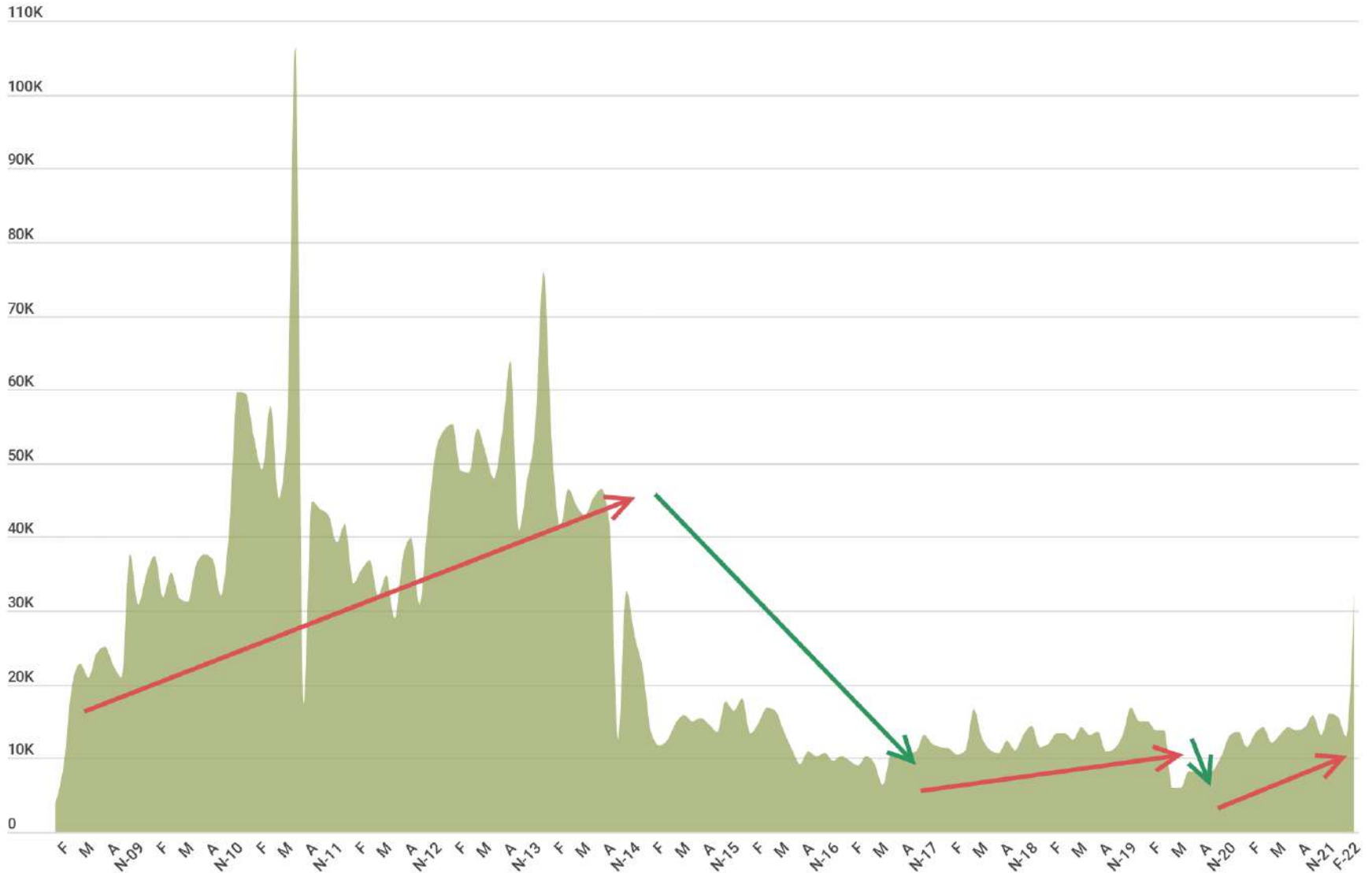


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2022



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

*Cifra de febrero 2022 en revisión.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2022

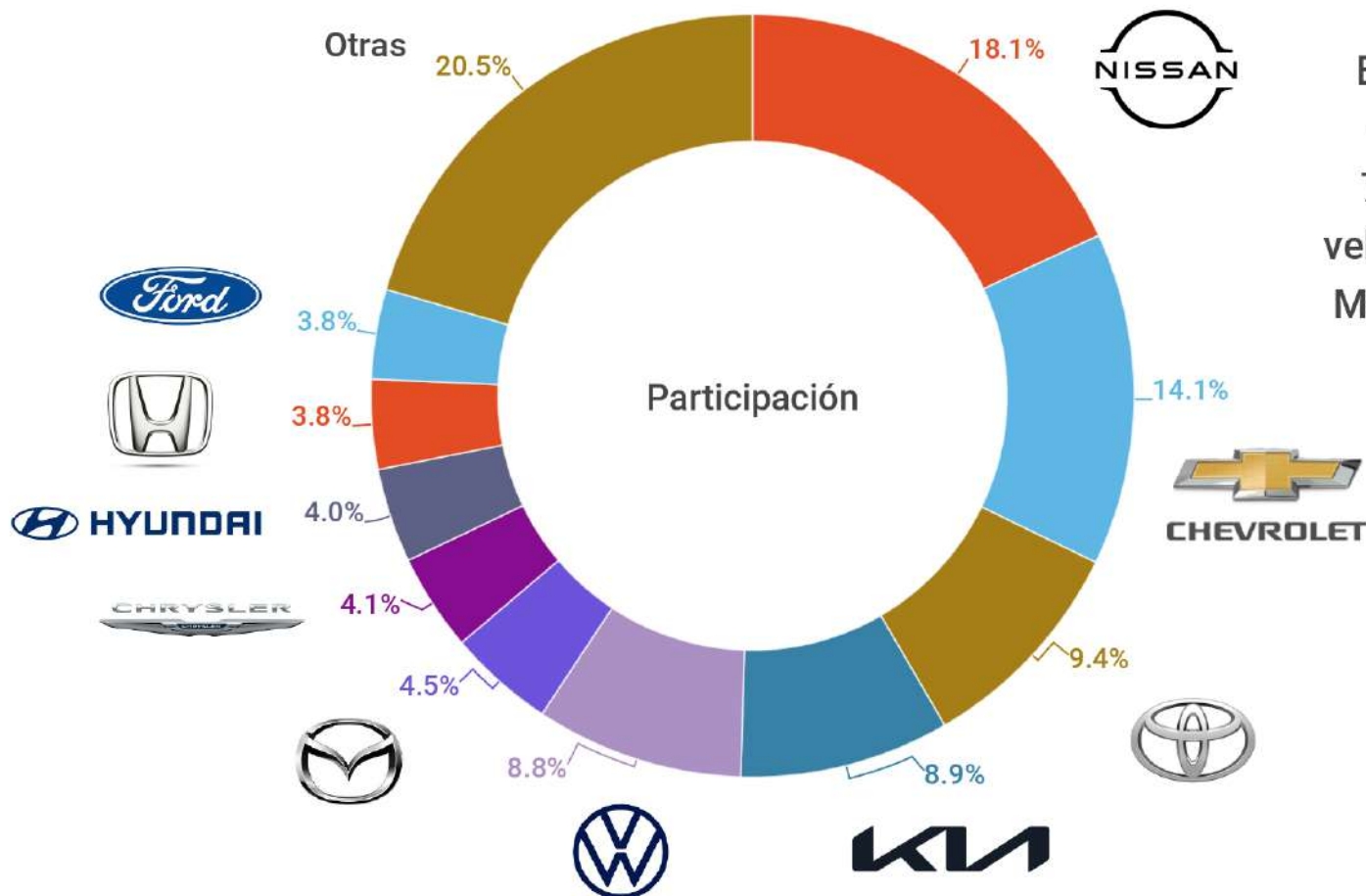
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 12.1%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,351 -21.2%	95,707 -23.3%	105,603 -19.1%	950,063 -27.9%
2021	81,657 -22.1%	82,863 -20.6%	96,319 10.0%	84,287 141.3%	86,710 106.3%	88,688 41.1%	82,157 12.7%	78,235 1.4%	76,930 -1.1%	76,640 -9.1%	82,829 -13.5%	97,420 -7.8%	1,014,735 6.8%
2022	78,585 -3.8%	79,598 -3.9%	95,199 -1.2%										

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Marzo de 2022

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 79.5% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI





Comercialización de vehículos ligeros por marca

	Marzo 2021	% del total	Marzo 2022	% del total	Variación		Contribución a la variación 2022
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	21,040	21.8%	16,820	17.7%	- 4,220	-20.1%	-4.38%
NISSAN	20,987	21.8%	16,800	17.6%	- 4,187	-20.0%	-4.35%
INFINITI	53	0.1%	20	0.0%	- 33	-62.3%	-0.03%
GENERAL MOTORS	15,544	16.1%	13,801	14.5%	- 1,743	-11.2%	-1.81%
CHEVROLET	14,820	15.4%	13,108	13.8%	- 1,712	-11.6%	-1.78%
GMC	465	0.5%	482	0.5%	17	3.7%	0.02%
BUICK	168	0.2%	86	0.1%	- 82	-48.8%	-0.09%
CADILLAC	91	0.1%	125	0.1%	34	37.4%	0.04%
GRUPO VOLKSWAGEN	12,285	12.8%	9,987	10.5%	- 2,298	-18.7%	-2.39%
VOLKSWAGEN	9,236	9.6%	8,235	8.7%	- 1,001	-10.8%	-1.04%
SEAT	1,671	1.7%	617	0.6%	- 1,054	-63.1%	-1.09%
AUDI	1,229	1.3%	1,028	1.1%	- 201	-16.4%	-0.21%
PORSCHE	148	0.2%	103	0.1%	- 45	-30.4%	-0.05%
BENTLEY	1	0.0%	4	0.0%	3	300%	0.00%
TOYOTA	7,223	7.5%	8,596	9.0%	1,373	19.0%	1.43%
KIA	7,204	7.5%	8,155	8.6%	951	13.2%	0.99%
STELLANTIS	6,203	6.4%	7,897	8.3%	1,694	27.3%	1.76%
CHRYSLER	4,523	4.7%	5,756	6.0%	1,233	27.3%	1.28%
PEUGEOT	1,045	1.1%	1,347	1.4%	302	28.9%	0.31%
FIAT	621	0.6%	788	0.8%	167	26.9%	0.17%
ALFA ROMEO	14	0.0%	6	0.0%	- 8	-57.1%	-0.01%
GRUPO HONDA	4,348	4.5%	4,469	4.7%	121	2.8%	0.13%
HONDA	4,275	4.4%	4,334	4.6%	59	1.4%	0.06%
ACURA	73	0.1%	135	0.1%	62	84.9%	0.06%
MAZDA	4,720	4.9%	3,879	4.1%	- 841	-17.8%	-0.87%
MG MOTOR	806	0.8%	3,502	3.7%	2,696	334.5%	2.80%
HYUNDAI	3,453	3.6%	3,431	3.6%	- 22	-0.6%	-0.02%
GRUPO FORD	3,535	3.7%	3,167	3.3%	- 368	-10.4%	-0.38%
FORD	3,484	3.6%	3,080	3.2%	- 404	-11.6%	-0.42%
LINCOLN	51	0.1%	87	0.1%	36	70.6%	0.04%
SUZUKI	3,043	3.2%	3,164	3.3%	121	4.0%	0.13%
RENAULT	1,900	2.0%	2,150	2.3%	250	13.2%	0.26%
GRUPO BMW	1,360	1.4%	1,390	1.5%	30	2.2%	0.03%
BMW	1,033	1.1%	1,036	1.1%	3	0.3%	0.00%
MINI	327	0.3%	354	0.4%	27	8.3%	0.03%
MERCEDES BENZ	842	0.9%	1,228	1.3%	386	45.8%	0.40%
MITSUBISHI	1,435	1.5%	1,223	1.3%	- 212	-14.8%	-0.22%
JAC	618	0.6%	1,132	1.2%	514	83.2%	0.53%
MOTORNATION	133	0.1%	405	0.4%	272	204.5%	0.28%
VOLVO	295	0.3%	386	0.4%	91	30.8%	0.09%
ISUZU	41	0.0%	146	0.2%	105	256.1%	0.11%
SUBARU	190	0.2%	122	0.1%	- 68	-35.8%	-0.07%
LEXUS	-	0.0%	77	0.1%	77	-	-
LAND ROVER	87	0.1%	61	0.1%	- 26	-29.9%	-0.03%
JAGUAR	14	0.01%	11	0.01%	- 3	-21.4%	0.00%
Total	96,319	100.0%	95,199	100.0%	- 1,120	-1.2%	-1.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI





Comercialización de vehículos ligeros por marca

2021	2022		ENE-MAR	% del total	ENE-MAR	% del total	Diferencia en participación	Variación		Contribución a la variación 2022
			2021		2022			Absoluta	Relativa	
		GRUPO NISSAN	56,858	21.8%	46,084	18.2%	-3.6%	- 10,774	-18.9%	-4.1%
1	1	NISSAN	56,704	21.7%	45,973	18.1%	-3.6%	- 10,731	-18.9%	-4.1%
34	35	INFINITI	154	0.1%	111	0.0%	-0.02%	- 43	-27.9%	-0.02%
		GENERAL MOTORS	39,229	15.0%	37,660	14.9%	-0.2%	- 1,569	-4.0%	-0.6%
2	2	CHEVROLET	37,276	14.3%	35,769	14.1%	-0.2%	- 1,507	-4.0%	-0.6%
22	21	GMC	1,287	0.5%	1,342	0.5%	0.04%	55	4.3%	0.02%
27	32	BUICK	417	0.2%	217	0.1%	-0.1%	- 200	-48.0%	-0.08%
30	28	CADILLAC	249	0.1%	332	0.1%	0.0%	83	33.3%	0.0%
		GRUPO VOLKSWAGEN	33,926	13.0%	26,863	10.6%	-2.4%	- 7,063	-20.8%	-2.7%
3	5	VOLKSWAGEN	26,035	10.0%	22,331	8.8%	-1.2%	- 3,704	-14.2%	-1.4%
13	20	SEAT	4,736	1.8%	1,718	0.7%	-1.1%	- 3,018	-63.7%	-1.2%
18	19	AUDI	2,767	1.1%	2,477	1.0%	-0.1%	- 290	-10.5%	-0.11%
28	29	PORSCHE	386	0.1%	331	0.1%	0.0%	- 55	-14.2%	-0.02%
37	38	BENTLEY	2	0.0%	6	0.0%	0.0%	4	200.0%	0.002%
4	3	TOYOTA	21,863	8.4%	23,703	9.4%	1.0%	1,840	8.4%	0.7%
5	4	KIA	20,300	7.8%	22,528	8.9%	1.1%	2,228	11.0%	0.9%
		STELLANTIS	16,294	6.2%	14,473	5.7%	-0.5%	- 1,821	-11.2%	-0.7%
35	37	ALFA ROMEO	35	0.0%	20	0.0%	0.0%	- 15	-42.9%	-0.006%
20	22	FIAT	1,765	0.7%	1,141	0.5%	-0.2%	- 624	-35.4%	-0.2%
7	7	CHRYSLER	11,359	4.4%	10,457	4.1%	-0.2%	- 902	-7.9%	-0.3%
15	18	PEUGEOT	3,135	1.2%	2,855	1.1%	-0.1%	- 280	-8.9%	-0.1%
6	6	MAZDA	12,729	4.9%	11,360	4.5%	-0.40%	- 1,369	-10.8%	-0.5%
10	8	HYUNDAI	8,972	3.4%	10,111	4.0%	0.6%	1,139	12.7%	0.4%
		GRUPO HONDA	11,010	4.2%	9,870	3.9%	-0.3%	- 1,140	-10.4%	-0.4%
8	9	HONDA	10,821	4.1%	9,578	3.8%	-0.4%	- 1,243	-11.5%	-0.5%
32	30	ACURA	189	0.1%	292	0.1%	0.0%	103	54.5%	0.04%
		GRUPO FORD	9,510	3.6%	9,800	3.9%	0.2%	290	3.0%	0.1%
9	10	FORD	9,337	3.6%	9,552	3.8%	0.2%	215	2.3%	0.1%
33	31	LINCOLN	173	0.1%	248	0.1%	0.03%	75	43.4%	0.03%
11	11	SUZUKI	8,555	3.3%	8,895	3.5%	0.2%	340	4.0%	0.1%
19	12	MG MOTOR	1,800	0.7%	8,878	3.5%	2.8%	7,078	393.2%	2.7%
12	13	RENAULT	6,194	2.4%	5,658	2.2%	-0.14%	- 536	-8.7%	-0.2%
14	14	MITSUBISHI	3,142	1.2%	3,976	1.6%	0.4%	834	26.5%	0.3%
		GRUPO BMW	3,909	1.5%	3,974	1.6%	0.07%	65	1.7%	0.0%
16	17	BMW	3,024	1.2%	3,021	1.2%	0.03%	- 3	-0.1%	0.0%
23	24	MINI	885	0.3%	953	0.4%	0.037%	68	7.7%	0.03%
21	15	JAC	1,434	0.5%	3,300	1.3%	0.8%	1,866	130.1%	0.7%
17	16	MERCEDES BENZ	2,873	1.1%	3,048	1.2%	0.1%	175	6.1%	0.1%
26	23	MOTORNATION	440	0.2%	1,044	0.4%	0.24%	604	137.3%	0.2%
24	25	VOLVO	751	0.3%	951	0.4%	0.1%	200	26.6%	0.1%
25	26	SUBARU	486	0.2%	451	0.2%	0.0%	- 35	-7.2%	0.0%
31	27	ISUZU	237	0.1%	353	0.1%	0.048%	116	48.9%	0.04%
-	33	LEXUS	-	0.0%	199	0.1%	0.079%	199	-	-
29	34	LAND ROVER	306	0.1%	182	0.1%	-0.045%	- 124	-40.5%	-0.05%
36	36	JAGUAR	21	0.0%	21	0.0%	0.000%	-	0.0%	0.000%
		TOTAL	260,839	100.0%	253,382	100.0%		- 7,457	-2.9%	-2.9%

Mejora en ranking

Caída en ranking

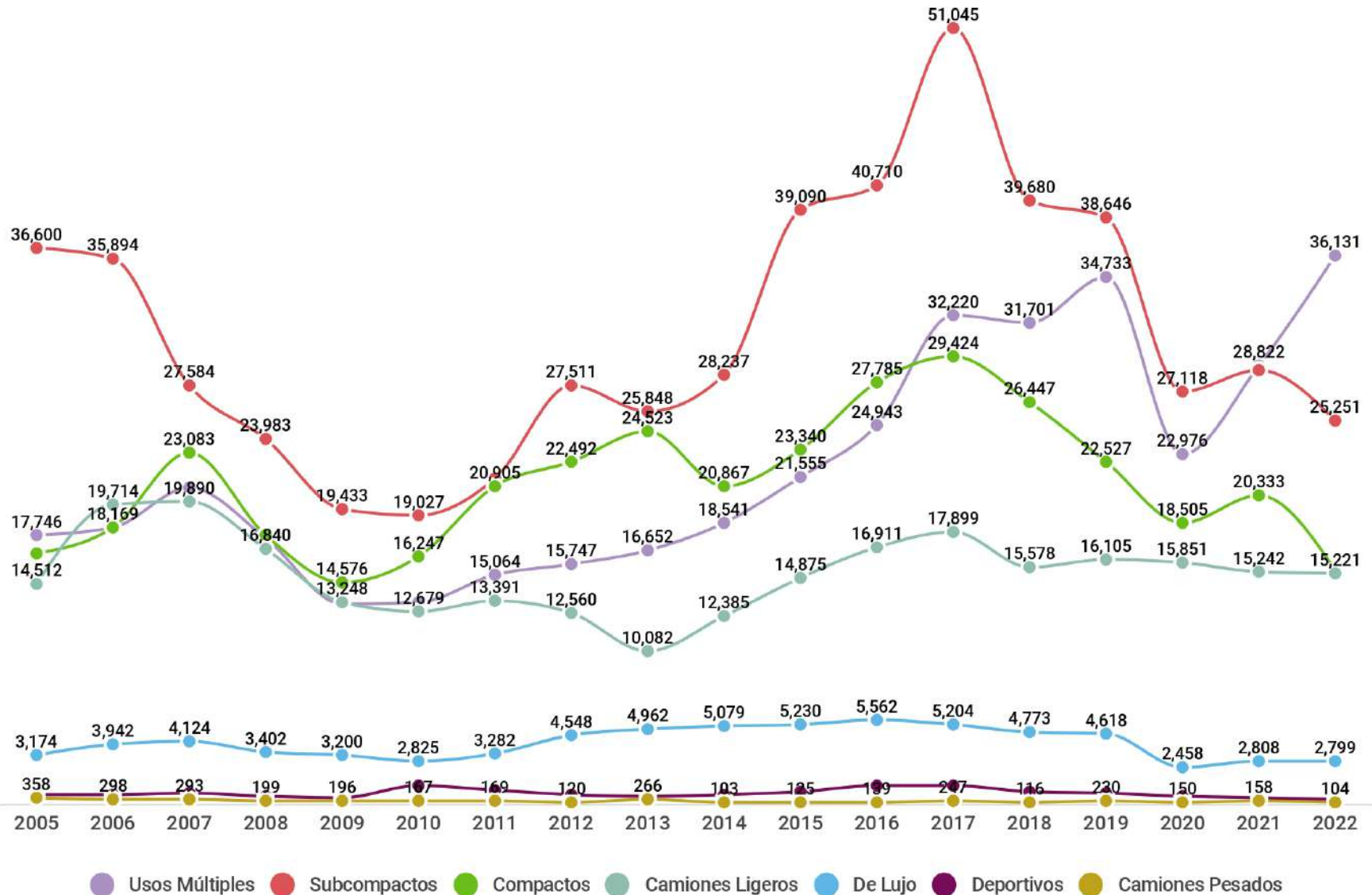


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Vehículos comercializados en marzo de 2005 a 2022

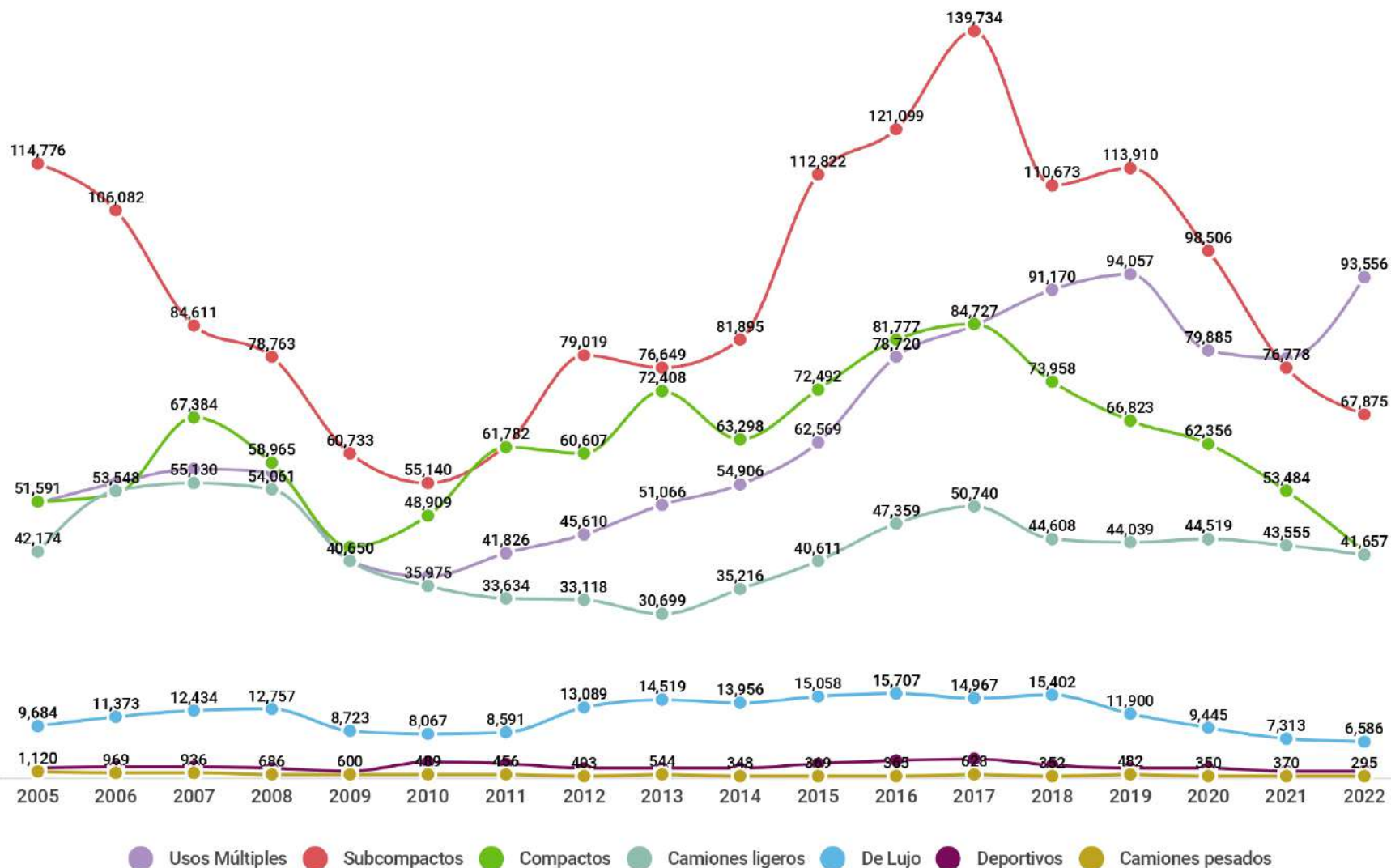
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



Vehículos comercializados en enero-marzo de 2005 a 2022 (unidades)

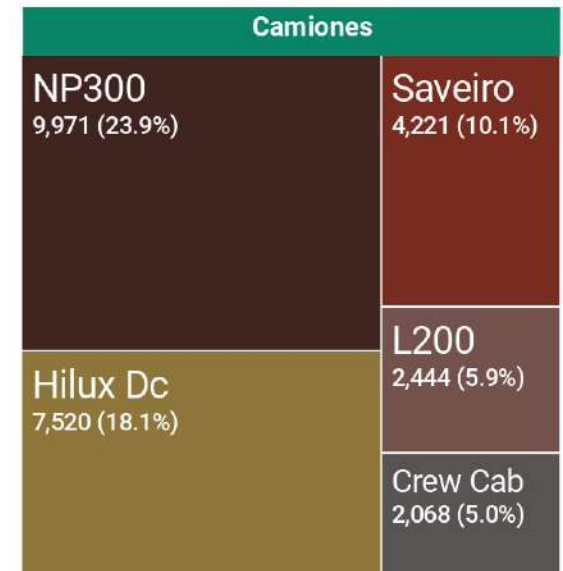
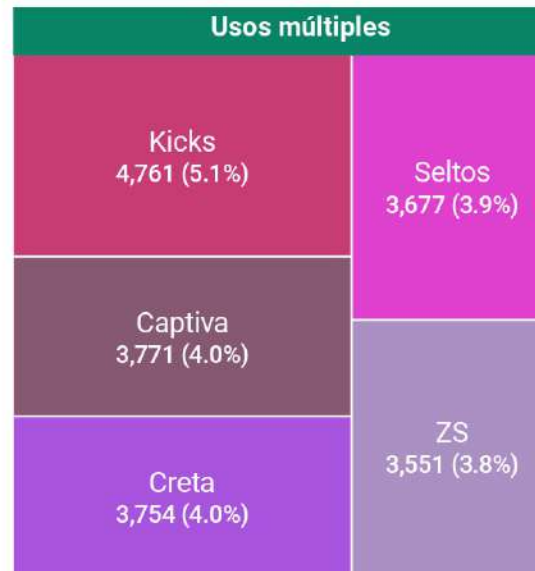
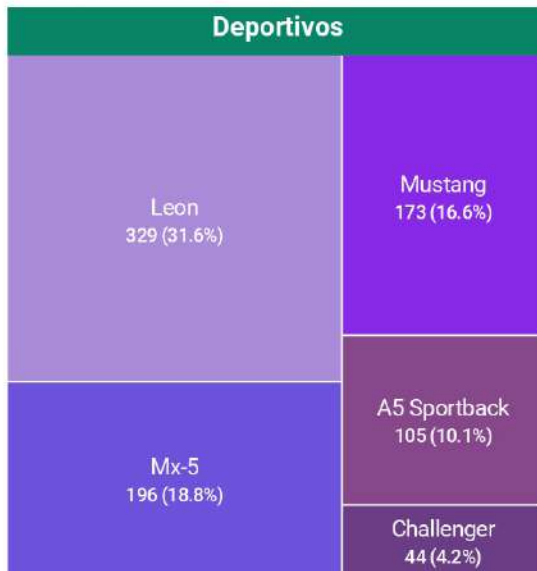
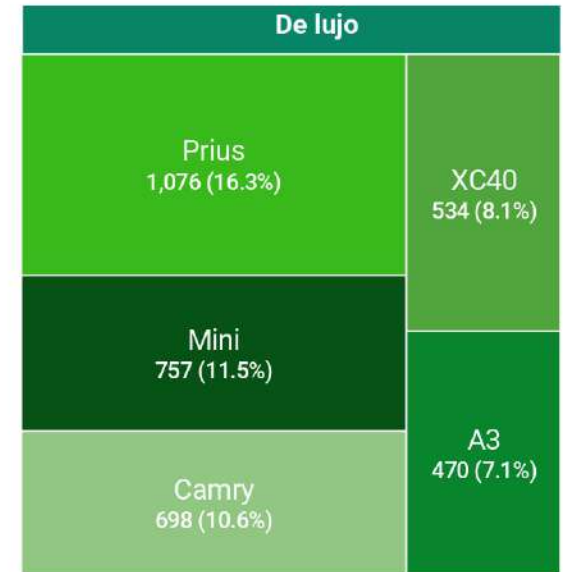
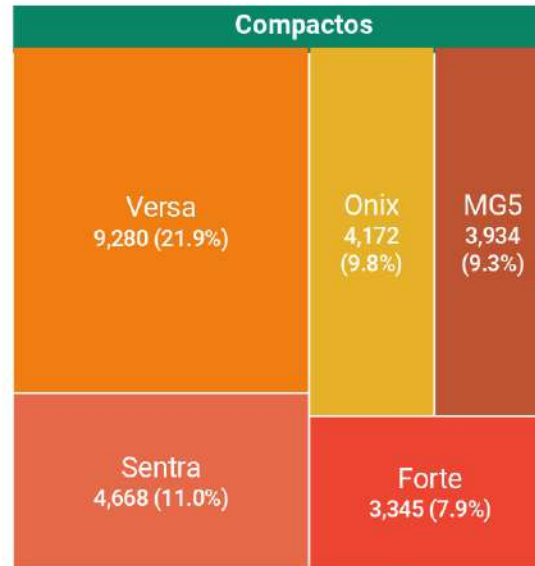
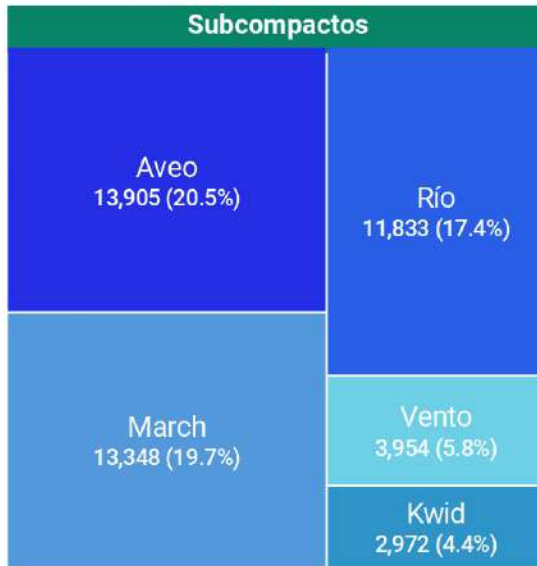


*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .



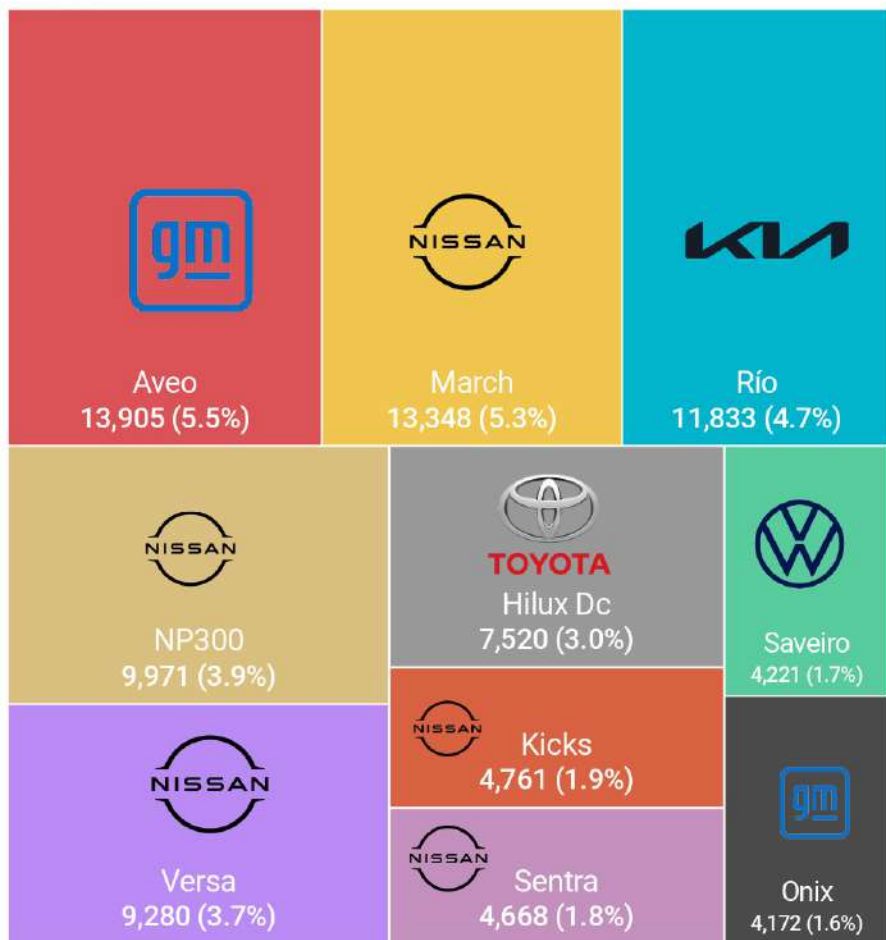
Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Marzo 2022

Unidades y Participación %

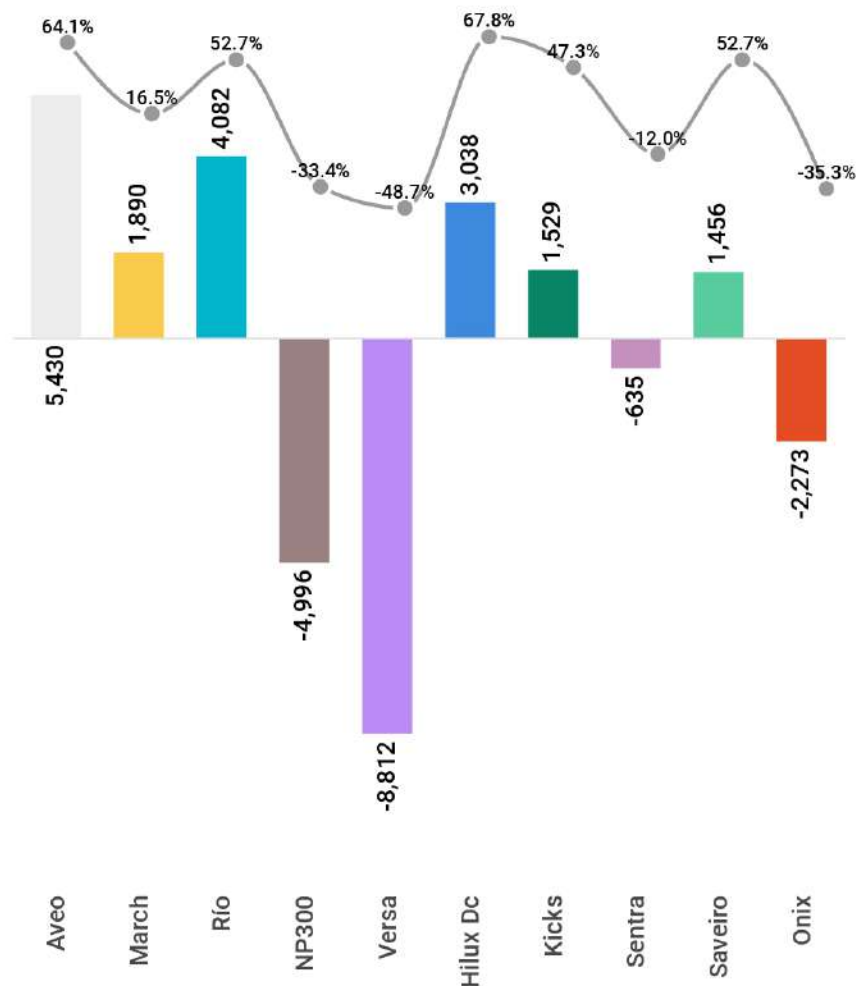


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos



Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de marzo de 2022, acumularon 83 mil 679 unidades, lo que significa una cobertura de 33.0% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cinco de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors dos, VW uno, Kia uno y Toyota uno.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Compradores por región

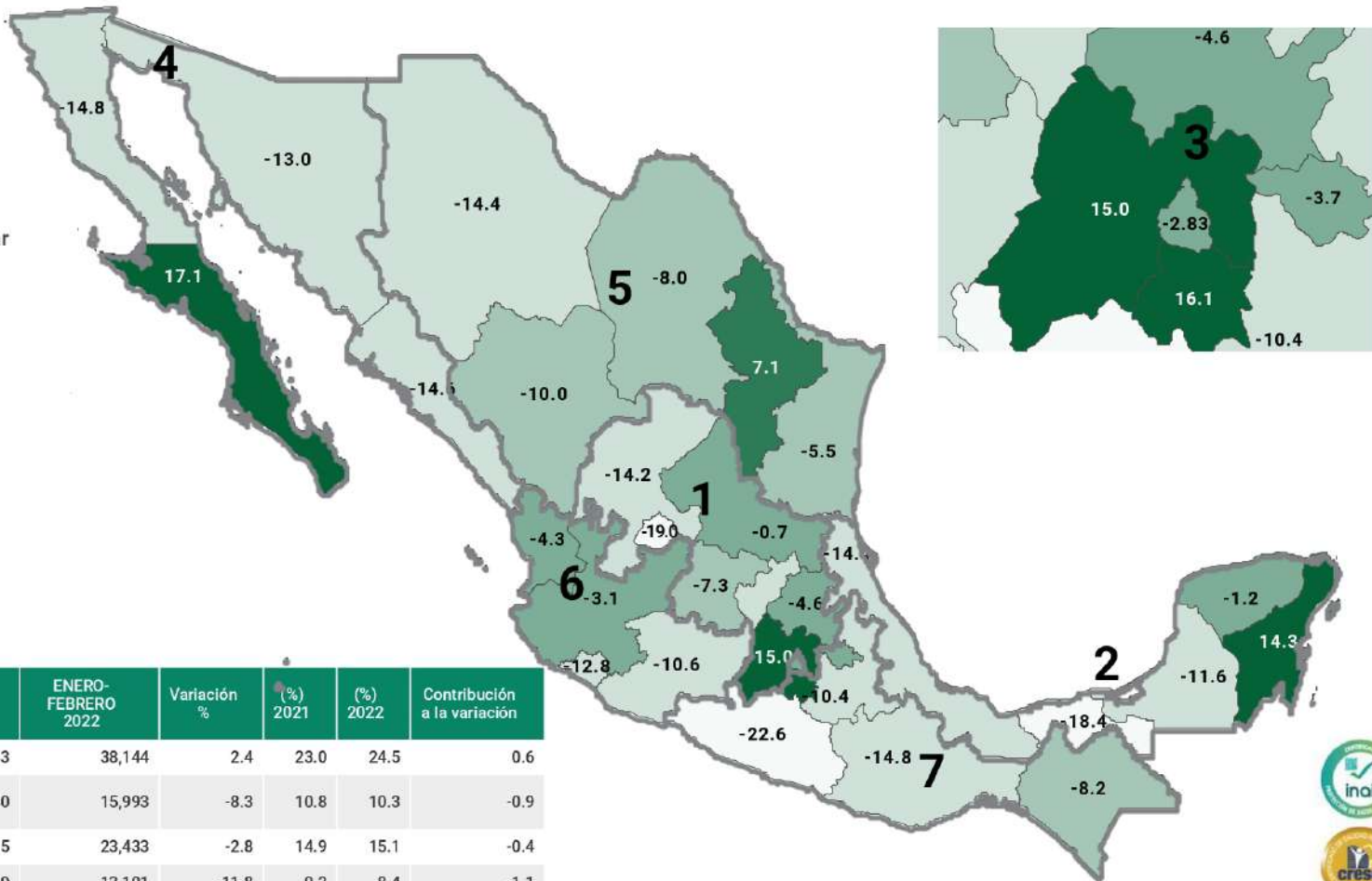
(Variación % ene-feb 2022 - ene-feb 2021)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Variación % anual

- Alta (-)
- Media (-)
- Baja (-)
- Positiva (+)



	ENERO-FEBRERO 2021	ENERO-FEBRERO 2022	Variación %	(%) 2021	(%) 2022	Contribución a la variación
CENTRO	37,243	38,144	2.4	23.0	24.5	0.6
GOLFO PENINSULAR	17,440	15,993	-8.3	10.8	10.3	-0.9
METROPOLITANA	24,115	23,433	-2.8	14.9	15.1	-0.4
NOROESTE	14,859	13,101	-11.8	9.2	8.4	-1.1
NORTE	29,623	29,045	-2.0	18.3	18.7	-0.4
OCIDENTE	19,928	18,877	-5.3	12.3	12.1	-0.7
SUR	18,388	16,865	-8.3	11.4	10.8	-0.9
TOTAL	161,596	155,458	-3.8	100.0	100.0	-3.8

Nota: No incluye información de Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz y Volvo.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

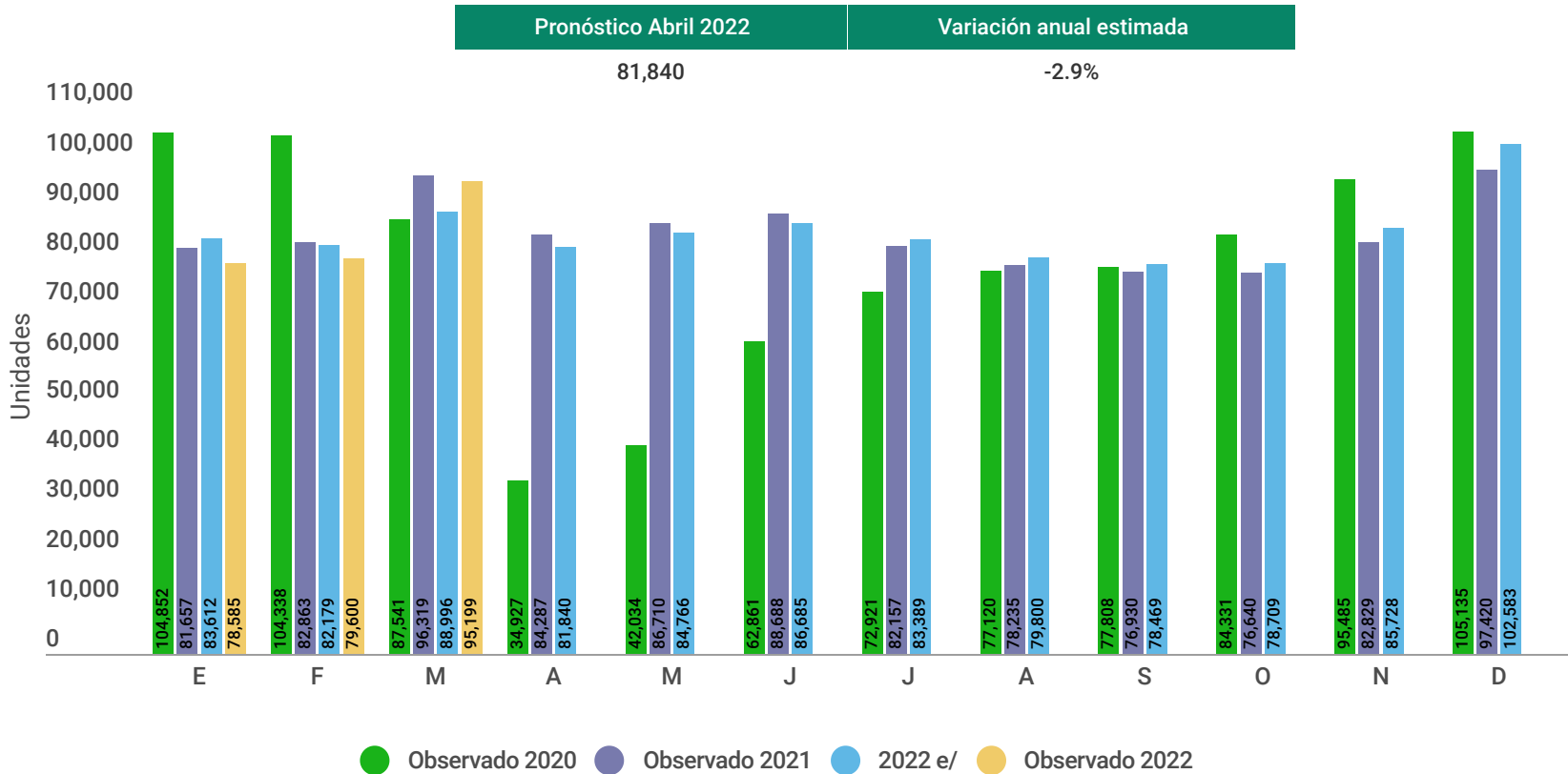




Pronóstico de vehículos ligeros 2022

El volumen de unidades comercializadas durante marzo de 2022 fue de 95 mil 199 unidades.

Pronóstico	Marzo 2022	Variación % Vs Observado	Anual	Variación % Vs Observado
Estimado	88,996	-6.5%	1,015,354	0.06%



Fuente: Elaborado por AMDA.

1/ Resultados de enero y febrero 2021 reflejan el impacto de paro de la operación en producción y semáforo epidemiológico en rojo en mercados relevantes para el mercado interno.

*Supuestos Estimación 2022 (Tasas anuales): PIB (1.8%), INPC (7%) y Financiamiento (1.5%).

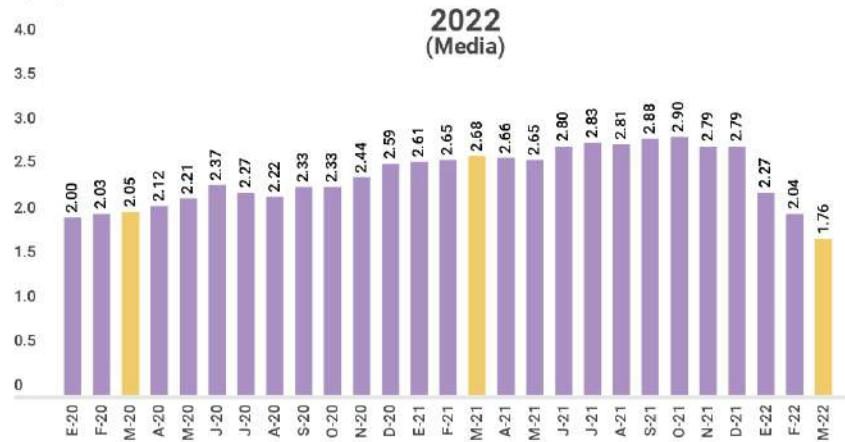




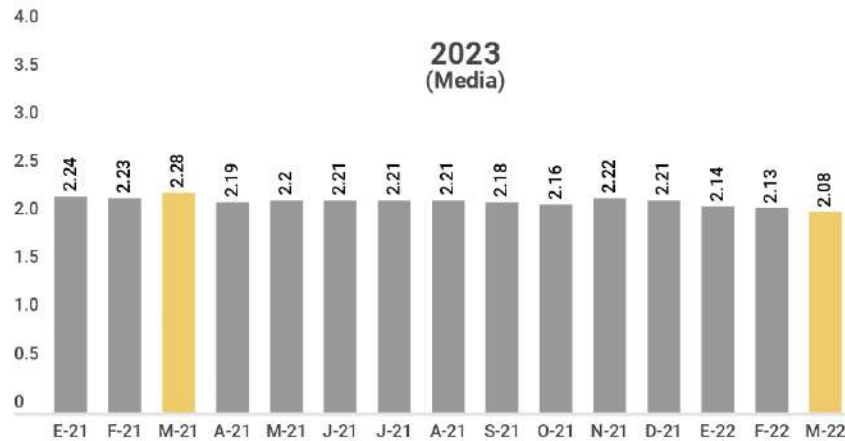
México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México

(%)



La expectativa de marzo para el crecimiento del PIB de México en 2022 es 0.3 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (febrero 2022) y 0.9 puntos menor con respecto al mismo mes del año anterior (marzo 2021).



La expectativa de marzo 2022 para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.05 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (febrero 2022) y 0.2 puntos menos que la que se tenía el año anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

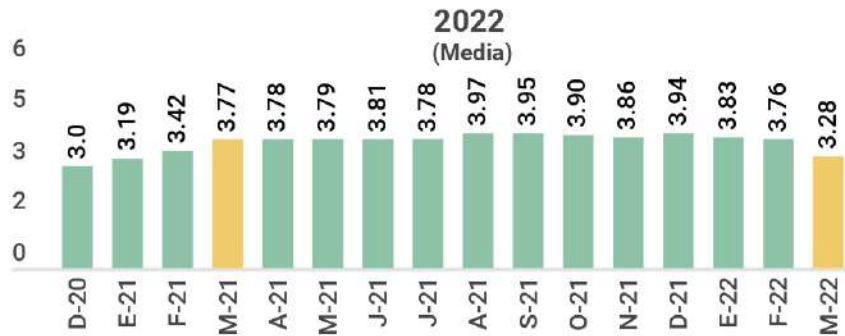




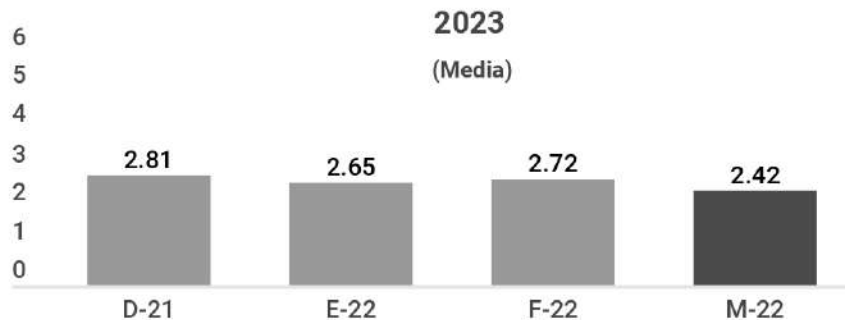
Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos

(%)



En marzo 2022 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2022 disminuyó 0.5 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 3.28%. Así mismo, disminuyó 0.5 puntos respecto a la expectativa en marzo 2021.



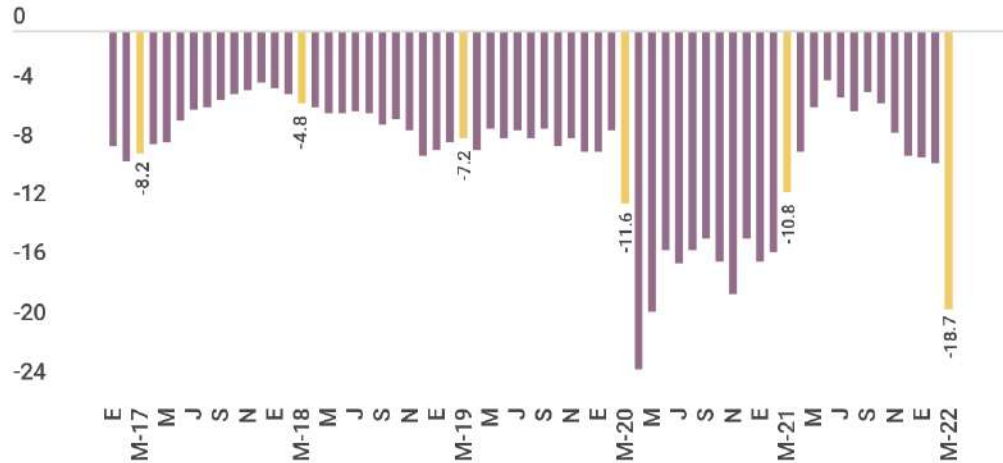
En marzo 2022 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2023 es de 2.42%





Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

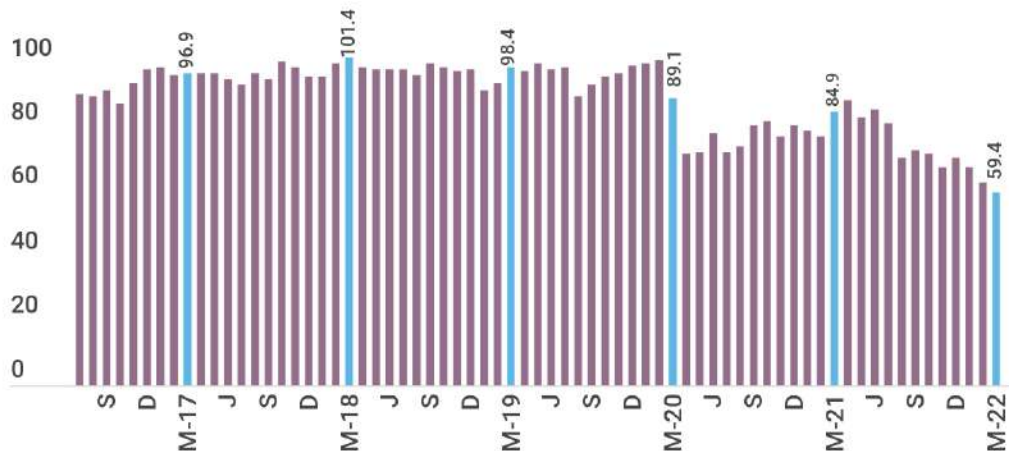
Euro Zona: Confianza del Consumidor



La confianza del consumidor al mes de marzo 2022 en la eurozona decreció 9.9 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 7.9 puntos menor comparado con el mismo mes de 2021.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



Variación % mensual
(Mar22-Feb22)

-5.4

Variación % anual
(Mar22-Mar21)

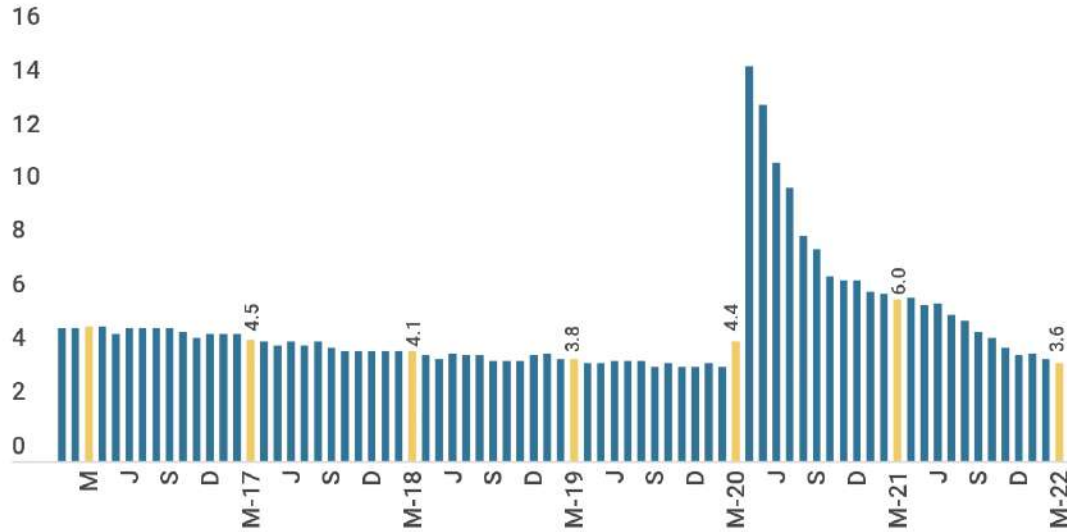


Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

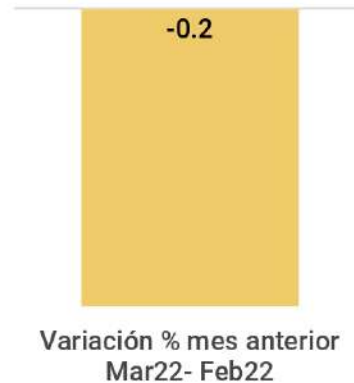
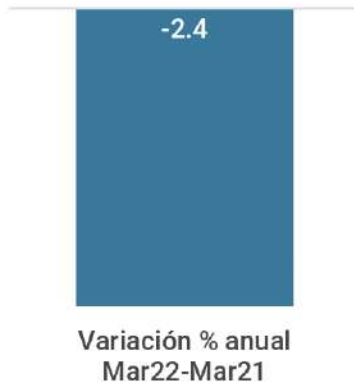


Desempleo en Estados Unidos

Tasa de desempleo




La tasa de desempleo en el mes de marzo 2022 decreció en 0.2 puntos con respecto al mes anterior, al situarse en 3.6%.



La tasa de desempleo en Estados Unidos decreció 2.4 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (marzo 2021).



Comercialización de vehículos ligeros

Comercialización de vehículos ligeros en algunos países										
País	Febrero 2022	Marzo 2022	Marzo 2021	Variación % m-m	Variación % a-a	Enero-Marzo 2022	Enero-Marzo 2021	Variación % acum.		
 E.U.A.	1,052,524	1,249,579	1,581,067	18.7	● -21.0	3,293,259	3,881,129	● -15.1		
 México	79,598	95,199	95,513	19.6	● -0.3	253,382	260,839	● -2.9		
 España	71,552	69,555	103,841	● -2.8	● -33.0	190,423	226,592	● -16.0		
 Italia*	110,869	119,497	169,886	7.8	● -29.7	338,180	447,245	● -24.4		
 Argentina	27,027	31,906	34,410	18.1	● -7.3	100,052	110,671	● -9.6		
 Brasil	120,192	134,904	177,080	12.2	● -23.8	371,697	497,812	● -25.3		
 Colombia	15,846	17,365	19,595	9.6	● -11.4	49,603	49,120	1.0		
 Chile	31,745	41,467	32,511	30.6	27.5	110,493	81,986	34.8		
 Reino Unido	75,159	284,092	340,086	278	● -16.5	491,904	522,881	● -5.9		
 Rusia	114,349	55,129	148,676	● -51.8	● -62.9	261,140	363,970	● -28.3		
 China	1,534,000	1,881,000	1,874,000	22.6	0.4	5,499,000	5,075,000	8.4		

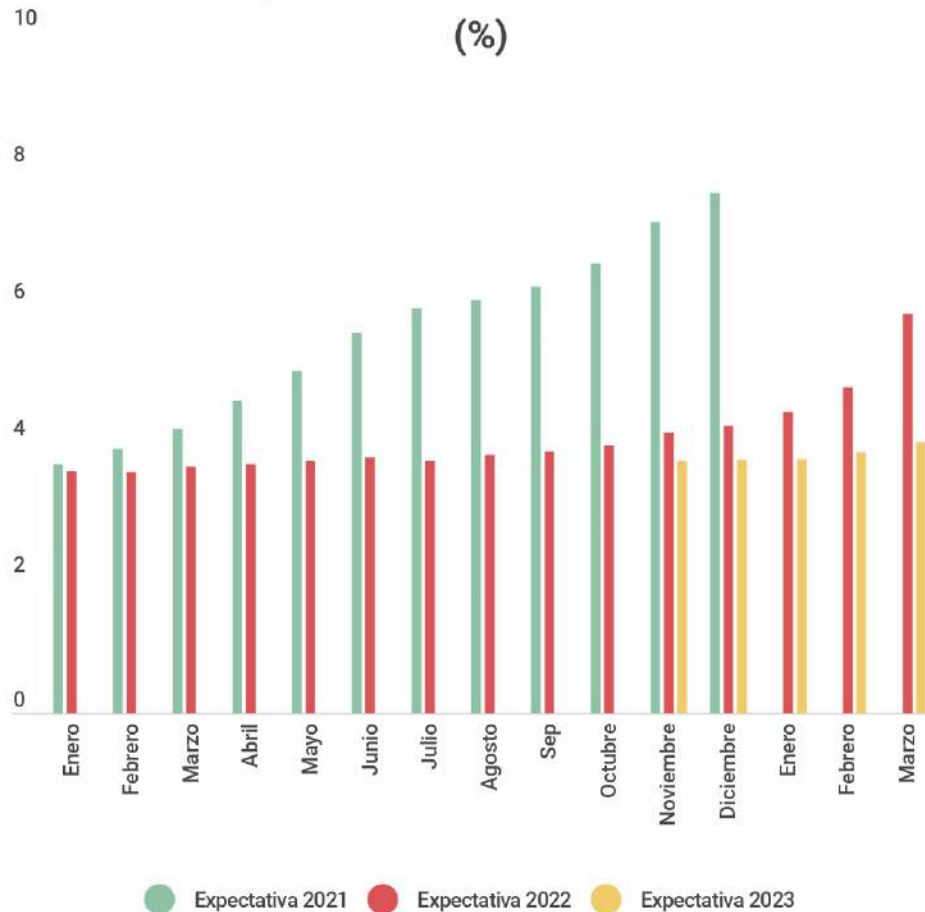
*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de AMIA, INEGI, MarkLines, ANFAC, FEDERAUTO, SIOMAA, FENABRAVE, ANDEMOS, ANAC, SMMT, AEBRUS, CAAM.



Expectativa de inflación anual (%)



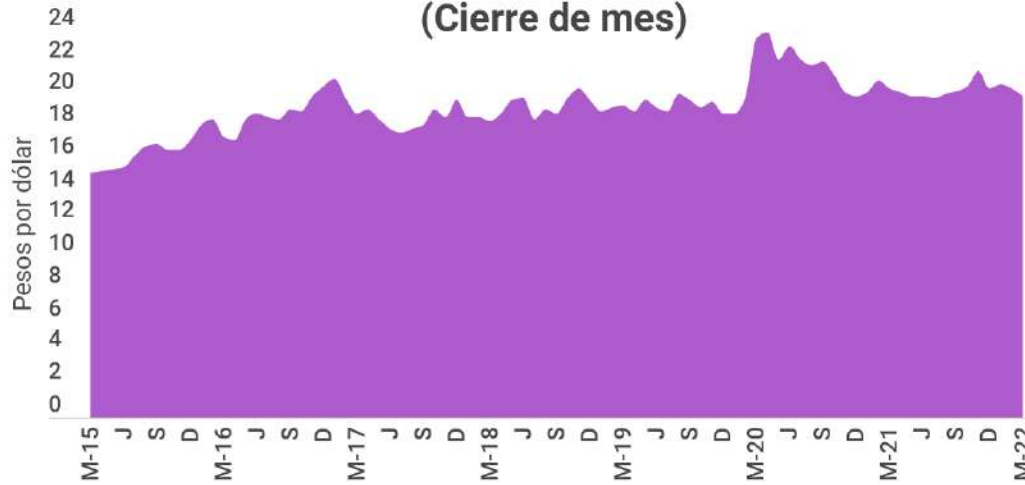
La expectativa de inflación en el mes de marzo para el año 2022, se encuentra por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%), debido a que se situó en 5.86 puntos porcentuales. Por su parte, la expectativa para 2023, en marzo 2022 es de 3.98.





Cetes y Tipo de Cambio

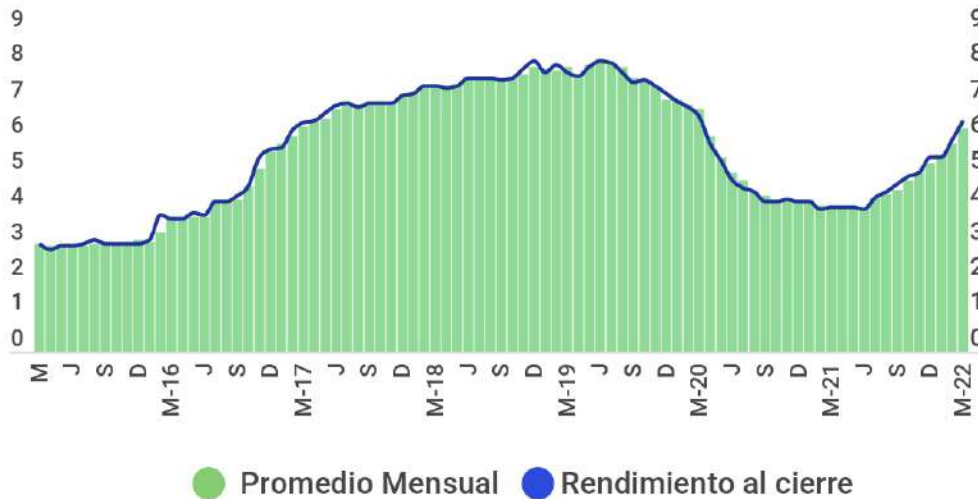
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en marzo que para el cierre de 2022 el tipo de cambio se sitúe en 21.20 pesos por dólar, y para 2023 se estima cierre de 21.63 pesos por dólar.

[Banxico 01/04/2022]

Tasa de interés. Cetes a 28 días



En marzo 2022 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 6.52 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 6.31.

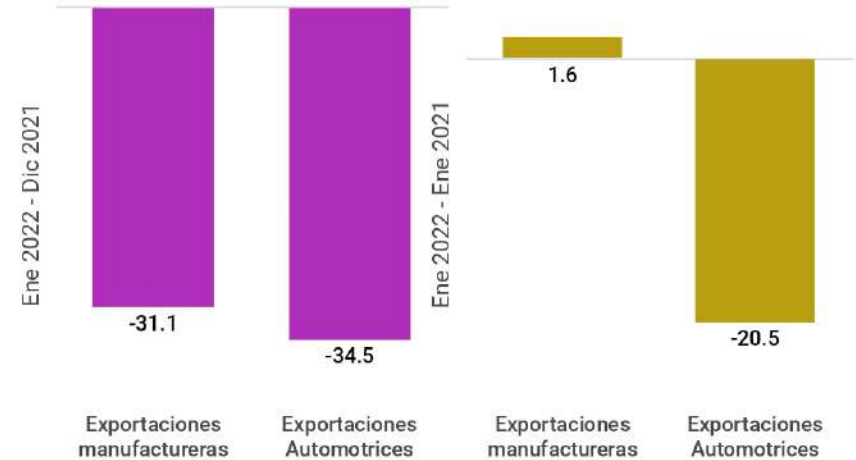
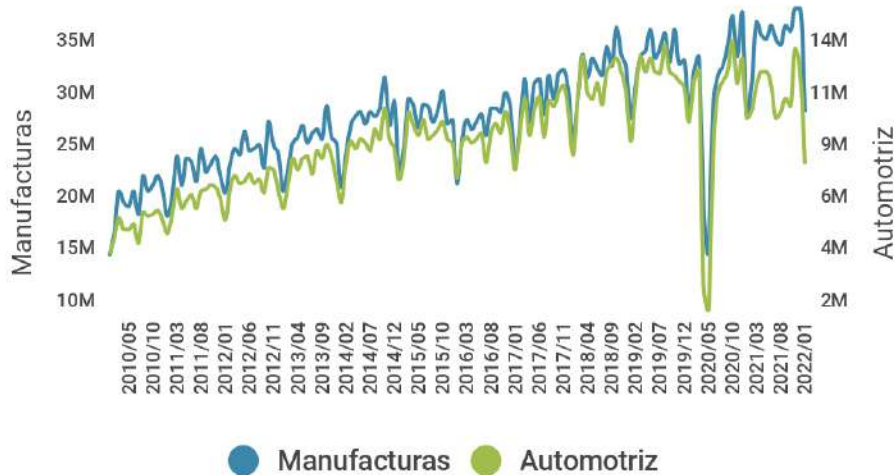
[Banxico 01/04/2022]



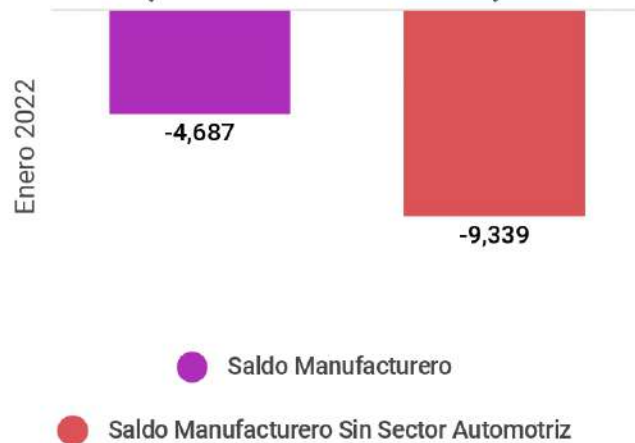


Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero al mes de enero 2022 fue de -4,687 millones de dólares. El superávit de la balanza automotriz en dicho periodo fue de 4,651 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -9,339 millones de dólares.



Fuente: Elaborado por AMDA con base en INEGI



Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares



Fuente Banco de México

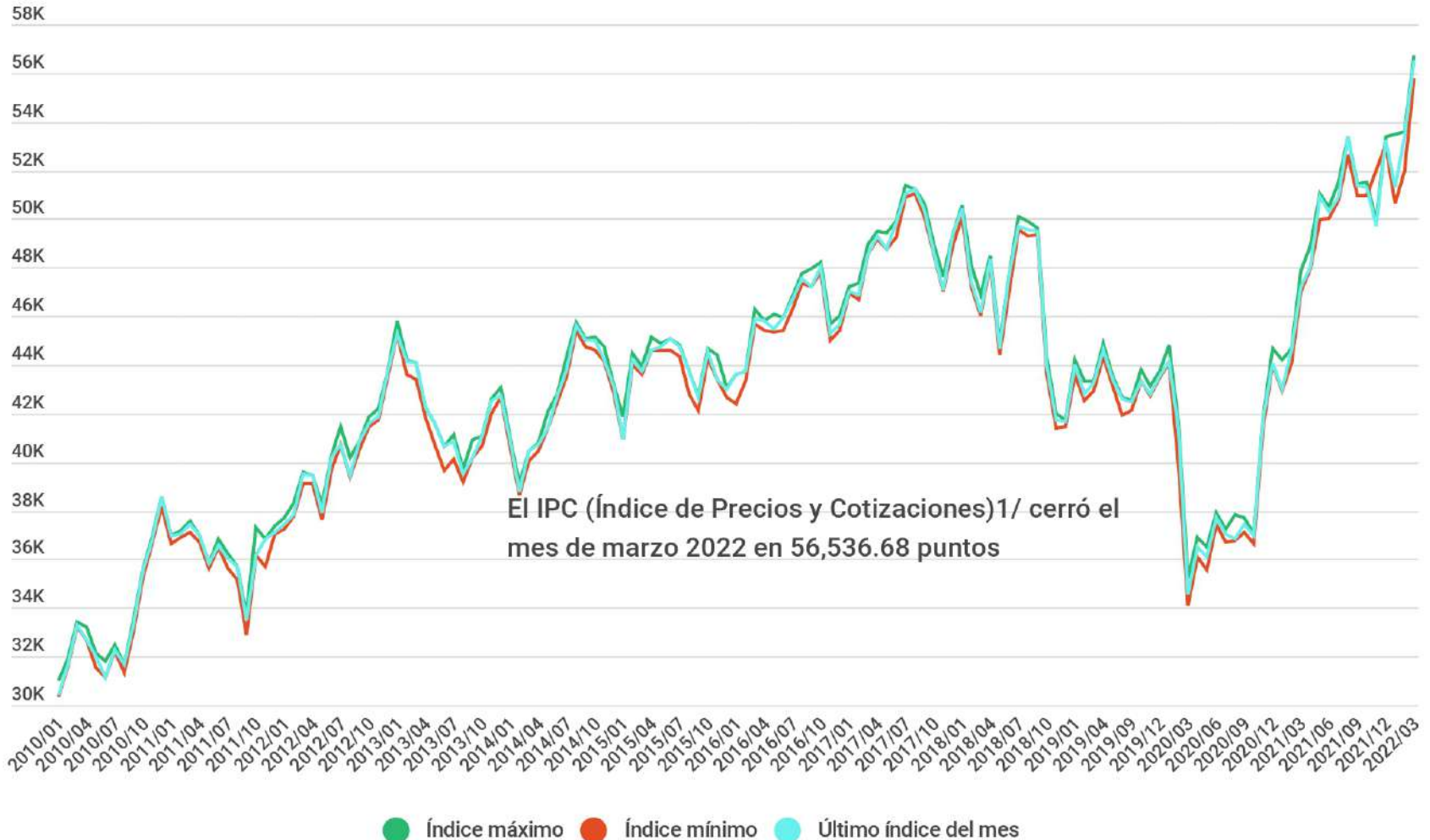




Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos

1978=0.78



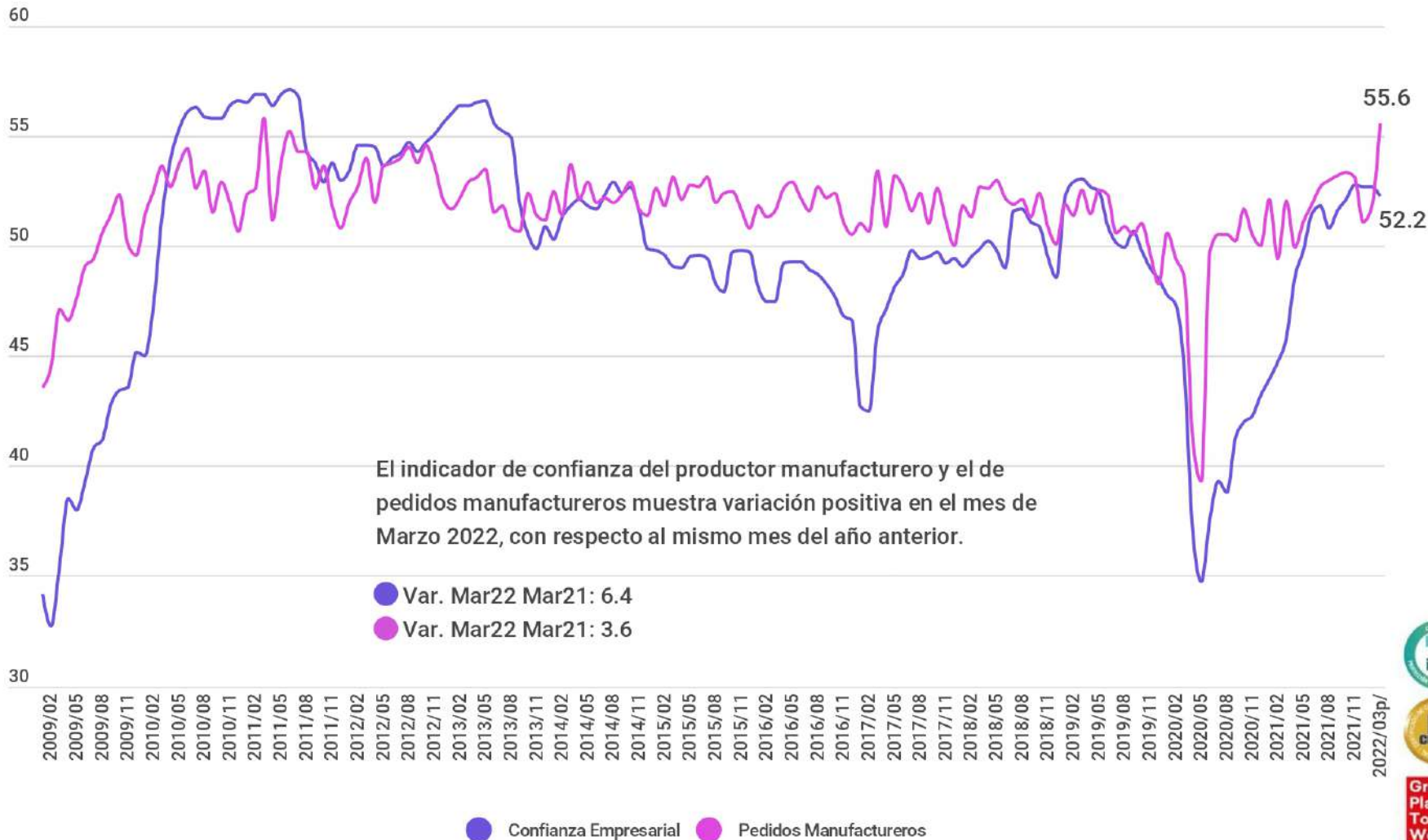
Fuente: BANXICO

1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.



Indicadores del productor manufacturero^{1/}

Puntos



Nota: p se refiere a cifras preliminares

Fuente: INEGI.

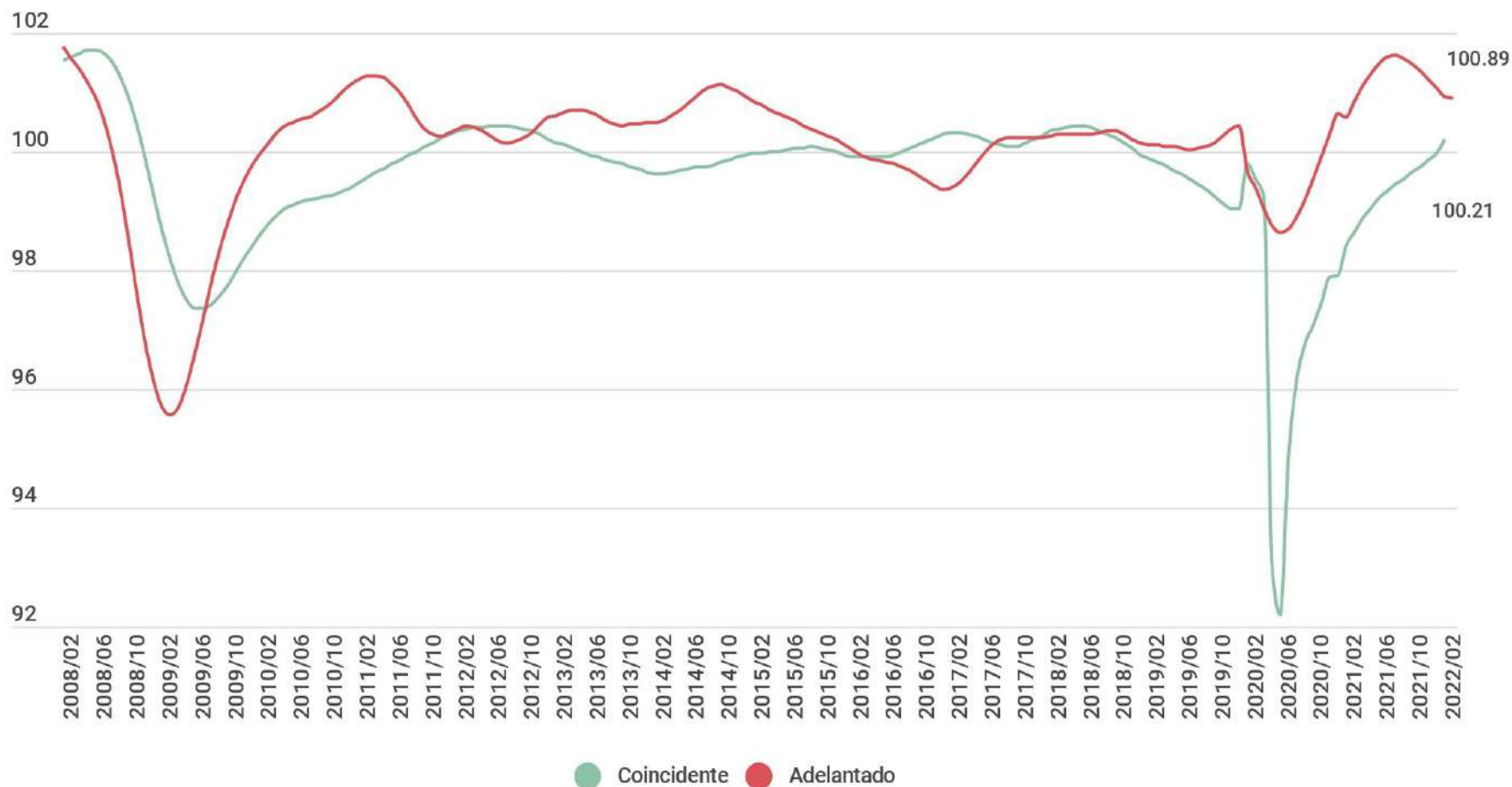
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.





Sistema de indicadores cíclicos^{1/}

Puntos



El dato del indicador adelantado en febrero 2022 registró un crecimiento de 0.05 puntos respecto al mismo mes de 2021.

Fuente: INEGI.

^{1/} El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.