

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

SE MERECE DISTRIBUCIÓN AUTOMOTOR REGRESAR A VENDER MÁS DE UN MILLÓN DE UNIDADES ANUALES

- **ESTA COMPROBADO QUE EL SECTOR TIENE UN POTENCIAL DE COMERCIALIZACIÓN DE HASTA 1.8 MILLONES DE UNIDADES ANUALES**
- **AHORA ES EL MOMENTO DE IMPLANTAR UN PROGRAMA PARA REACTIVAR EL MERCADO INTERNO Y EL CRÉDITO: AMDA**
- **LA DISTRIBUCIÓN AUTOMOTOR RATIFICA SU ÁNIMO DE TRABAJAR CON EL NUEVO GOBIERNO PARA AYUDAR AL CRECIMIENTO DEL PAÍS**

MÉXICO, D.F., A 27 DE SEPTIEMBRE DE 2012.- Para que el sector cumpla con su misión de contribuir al crecimiento del país, la distribución automotor requiere al apoyo de la autoridad para implantar las políticas públicas necesarias para reactivar el mercado interno, sobretodo facilitando el crédito a la población y eliminando los amparos que facilitan la importación a México de chatarra automotriz, afirmó Guillermo Prieto Treviño, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“El sector se merece volver a retomar los niveles de venta de hace unos años y cumplir con su misión de contribuir al crecimiento económico del país”, puntualizó durante su participación en la mesa redonda El Sector Automotor en México: Opciones para su consolidación, realizada durante el Foro Automotor AMDA 2012.

El líder de los comercializadores de autos nuevos en todo el país coincidió con el resto de los ponentes en que ahora es el momento para implantar un programa sectorial que ayude a la distribución a elevar los niveles de venta.

Acotó que en 2012 se espera comercializar un millón de vehículos, cifra similar a la de hace 9 años, 40% debajo de la demanda potencial.

“Para que esto suceda la economía del país tiene que crecer mas rápido, no hay otra receta. Y eso va generando que la gente tenga acceso al financiamiento. Por ello, hace falta un programa que tenga efectos importantes en el mercado interno.

Prieto Treviño lamentó que la eliminación de la Tenencia no tuvo el efecto esperado, sin embargo si se contó con el apoyo de los esquemas de garantías financieras que permitieron la colocación de 25 mil unidades adicionales a las comercializadas durante 2011.

“No obstante, al final del día se trata de un tema de poder adquisitivo de la gente, ya que los demás temas han sido abordados con mucha amplitud por la autoridad”, reconoció.

El presidente ejecutivo de la AMDA confirmó que se seguirá trabajando desde un punto de vista de industria muy de la mano con las políticas que implante el gobierno para un mayor crecimiento.

“No nos podemos conformar con un avance del país de 3 a 3.5% promedio, así no vamos a llegar a la demanda potencial de vehículos que ya está comprobado que podemos alcanzar, y si ha esto le sumamos la aplicación de políticas públicas adecuadas llegaremos a los niveles de 1.6 o 1.8 millones de unidades anuales en un futuro cercano”, proyectó Prieto Treviño.

En la mesa redonda participaron los Presidentes Ejecutivos de la AMIA, Eduardo Solís; de la ANPACT, Miguel Elizalde; de la INA, Oscar Albín y de la AMDA, Guillermo Prieto, además de Mónica Jaimes, vicepresidenta de la ANCA; todos moderados por Armando Soto, director de Kaso y Asociados.

Sobre la propuesta del moderador de crear una Cámara que represente a todo el sector automotriz, el presidente de la AMDA opinó que “independientemente del carácter jurídico que podría tener una iniciativa de tal naturaleza y los temas particulares, creo que entre los presidentes de las asociaciones hoy hay más coincidencias que nunca”.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).