



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Marzo 2013

Vehículos ligeros comercializados en marzo de 2012 y 2013

Segmento	Marzo		Variación	
	2012	2013	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	27,296	25,546	-1,750	-6.4%
Compactos	23,078	25,827	2,749	11.9%
De lujo	4,876	4,792	-84	-1.7%
Deportivos	436	429	-7	-1.6%
Usos múltiples	14,995	15,825	830	5.5%
Camiones ligeros	12,773	10,082	-2,691	-21.1%
Camiones pesados ¹	120	266	146	121.7%
Total	83,574	82,767	-807	-1.0%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2003** y por debajo de las ventas de **2004** para este mismo periodo. **Marzo de 2013 registra la primera tasa negativa del año.**

Vehículos ligeros comercializados de enero a marzo de 2012 y 2013

Segmento	2012	Estructura	%	2013	Estructura	%	Variación	
							Absoluta	Relativa
Subcompactos	79,293	33.9%		76,137	30.8%		-3,156	-4.0%
Compactos	62,802	26.9%		75,352	30.5%		12,550	20.0%
De Lujo	12,754	5.5%		14,532	5.9%		1,778	13.9%
Deportivos	1,156	0.5%		1,350	0.5%		194	16.8%
Usos Múltiples	43,493	18.6%		48,615	19.7%		5,122	11.8%
Camiones ligeros	33,673	14.4%		30,699	12.4%		-2,974	-8.8%
Camiones pesados ¹	403	0.2%		544	0.2%		141	35.0%
Total	233,574	100.0%		247,229	100.0%		13,655	5.8%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

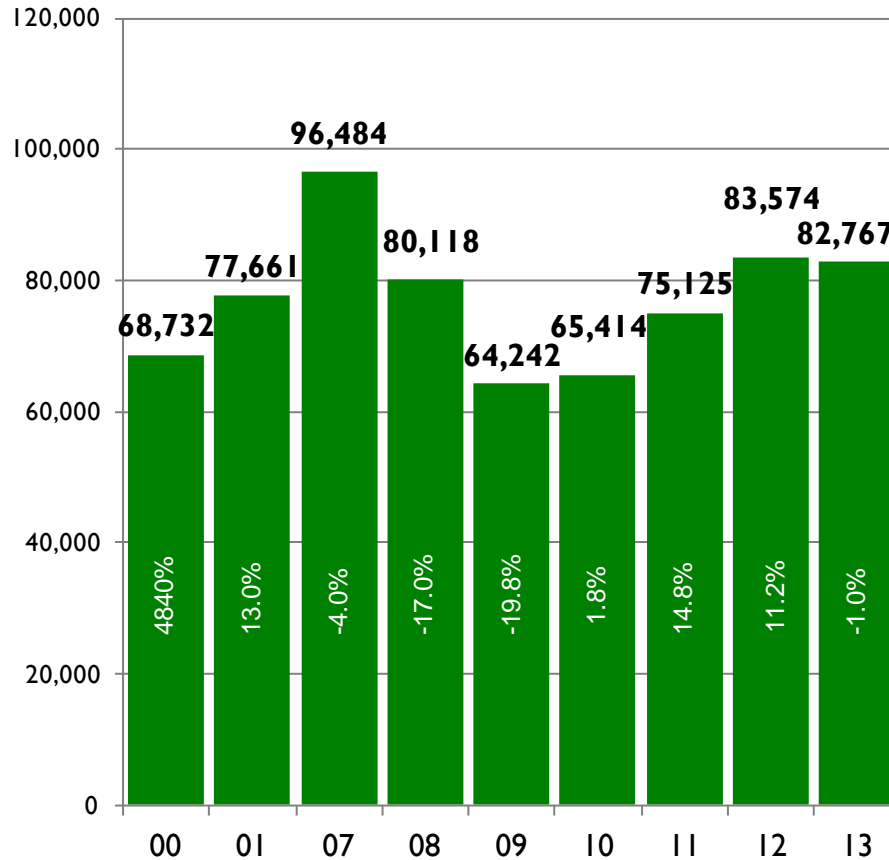
Ventas mensuales desestacionalizadas en 2013.

Segmento	Febrero	Marzo	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	24,454	25,546	1,092	4.5%
Compactos	24,101	25,827	1,726	7.2%
De lujo	5,426	4,792	-634	-11.7%
Deportivos	373	429	56	15.0%
Usos múltiples	15,917	15,825	-92	-0.6%
Camiones ligeros	9,816	10,082	266	2.7%
Camiones pesados ¹	106	266	160	150.9%
Total	80,193	82,767	2,574	3.2%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2013

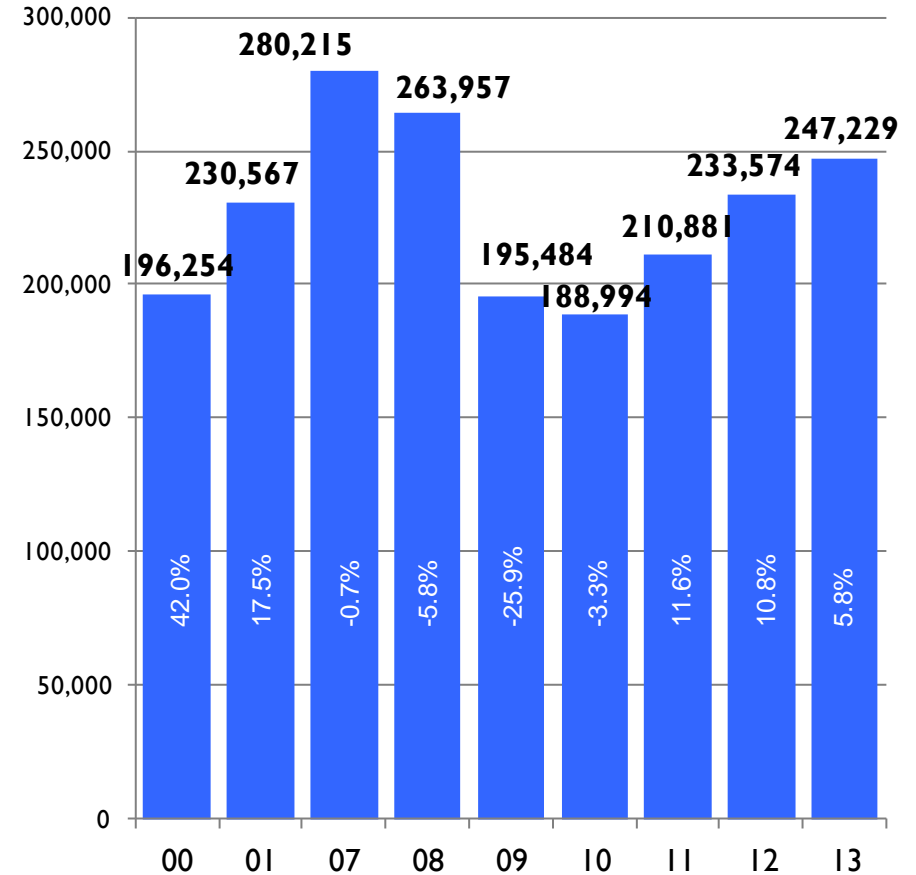
En los meses de marzo



Fuente: Elaborado por AMDA.

- Comercialización 2013 vs. 2011: **10.2%**
- Comercialización 2013 vs. 2010: **26.5%**
- Comercialización 2013 vs. 2009: **28.8%**
- Comercialización 2013 vs. 2008: **3.3%**
- Comercialización 2013 vs. 2007: **-14.2%**

Acumulados enero-marzo



- Comercialización 2013 vs. 2011: **17.2%**
- Comercialización 2013 vs. 2010: **30.8%**
- Comercialización 2013 vs. 2009: **26.5%**
- Comercialización 2013 vs. 2008: **-6.3%**
- Comercialización 2013 vs. 2007: **-11.8%**



Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%
Abr 12	Mar 13	1,001,402	-0.08%

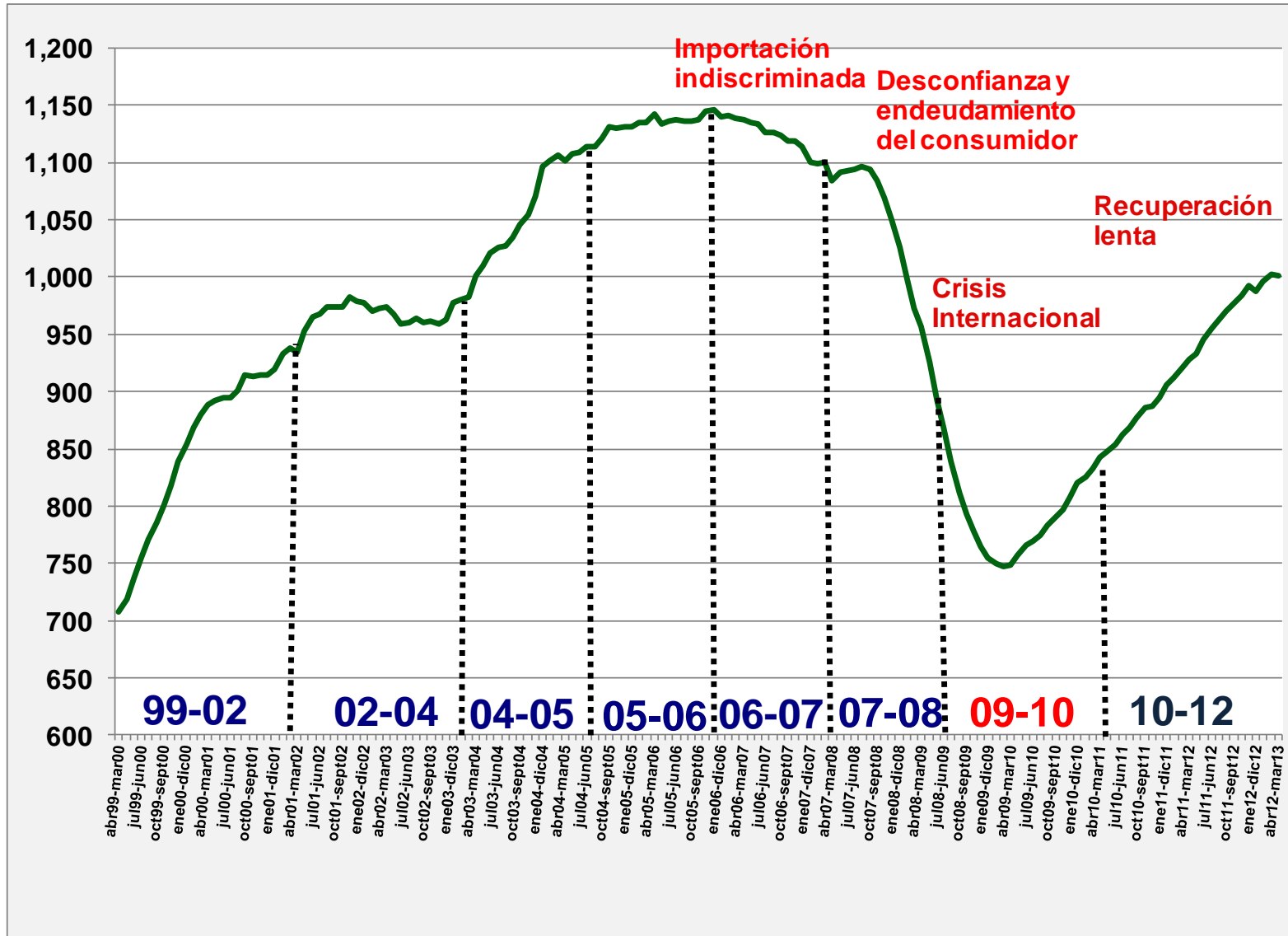
Las ventas anualizadas fueron de un millón mil 402 unidades en marzo de 2013, es decir la suma de los 12 meses de abril de 2012 a marzo de 2013. En esta ocasión se registra crecimiento de 7.8% superior al mismo lapso de 2012 cuando se cerró con 928 mil 579 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo de 2012 a febrero de 2013), las ventas disminuyeron 0.08% con 807 unidades menos. Este indicador cayó 0.63 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Factores de impacto negativo en el consumidor

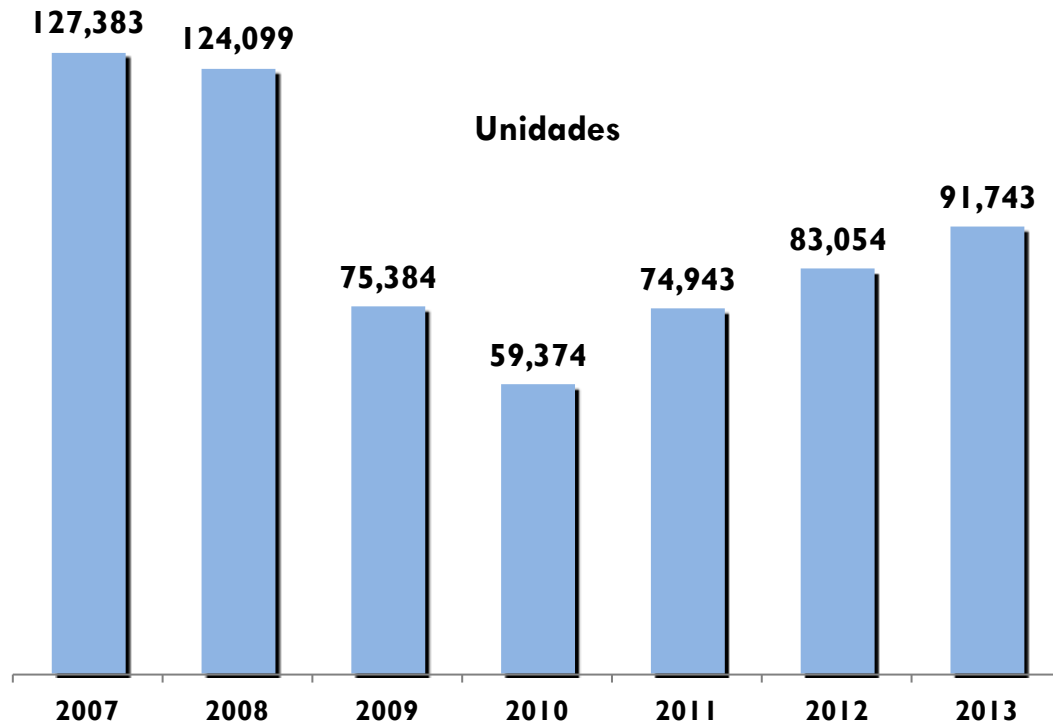
Serie anualizada de 1999 a 2013

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

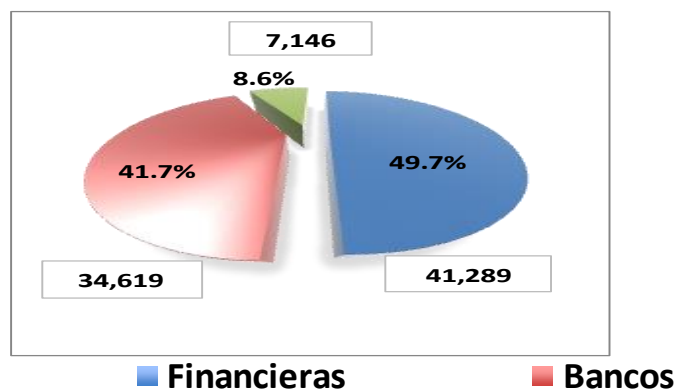
Financiamiento a la adquisición de vehículos



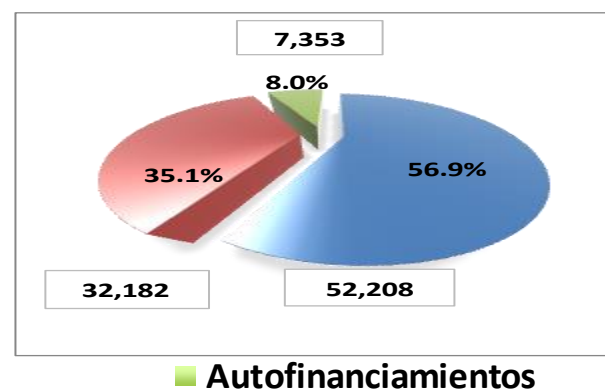
A febrero de 2013 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un incremento de 10.5%, lo que equivale a **8 mil 689 unidades más**. Las cifras de este período están aún 28% por debajo de las registradas en 2007.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-febrero de 2012



Enero-febrero de 2013



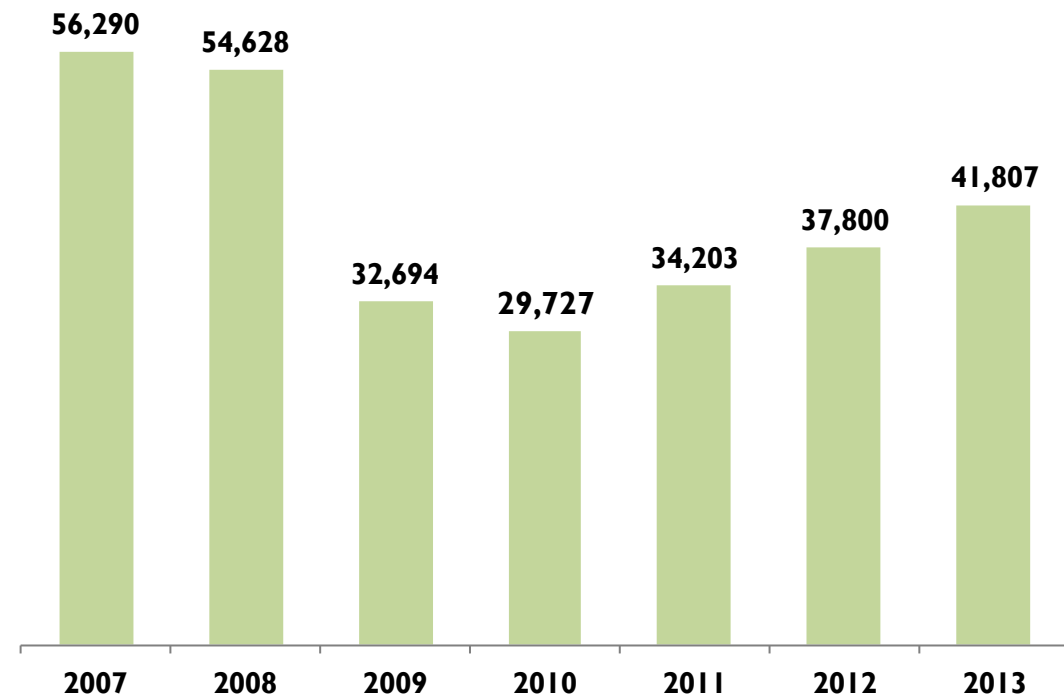
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Financiamiento a la adquisición de vehículos

En febrero de 2013 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un incremento de 10.6%, lo que equivale a **4 mil 7 unidades más**. Aún 25.7% por debajo de 2007.

Unidades financiadas en febrero* de cada año



Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

Vehículos usados importados (unidades)

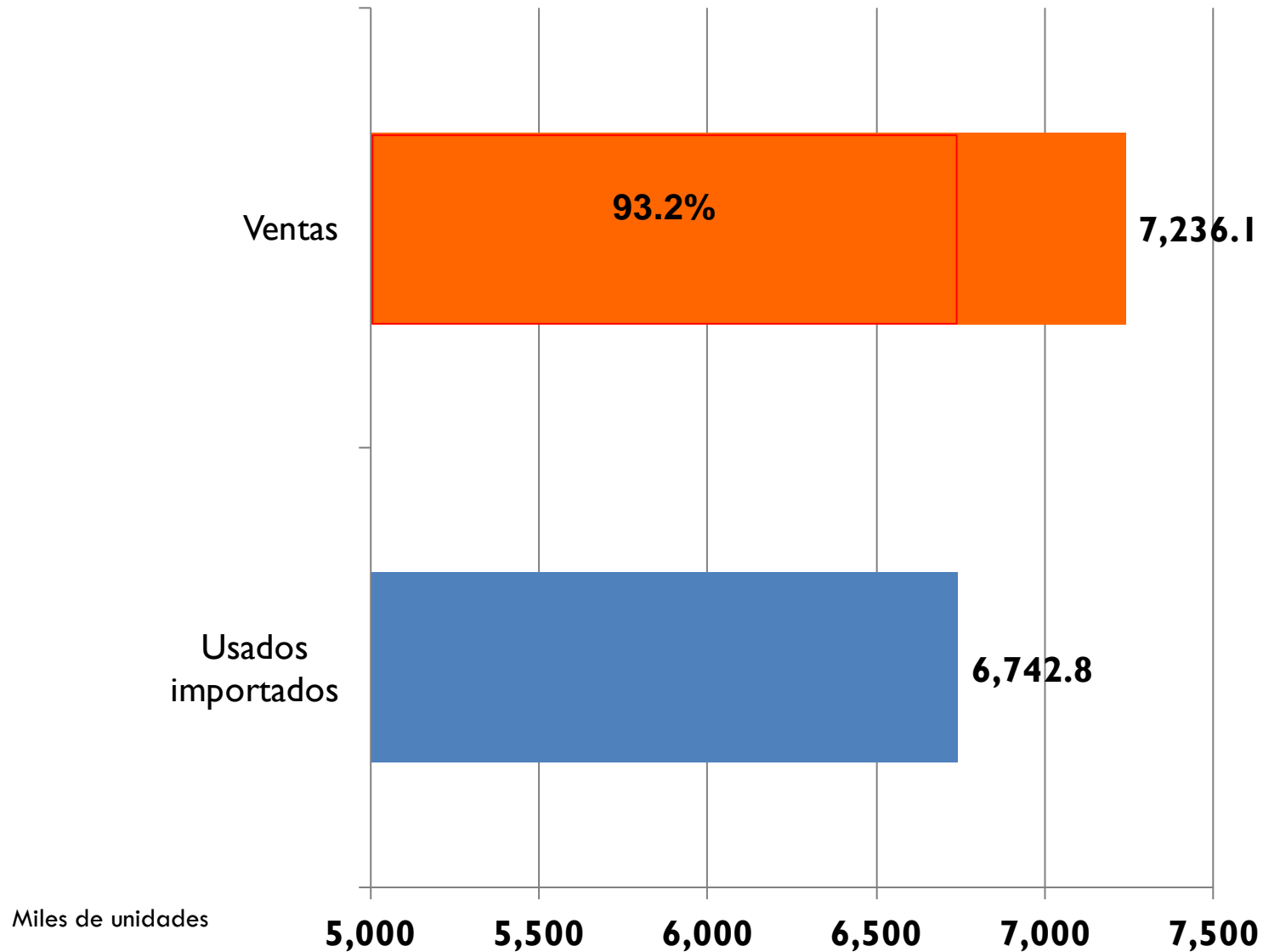
	Febrero				Acumulado enero a febrero			
	2013	2012	Abs.	Rel.	2013	2012	Abs.	Rel.
Usados importados	48,840	35,526	13,314	37.5%	104,161	69,163	34,998	50.6%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mercado interno enero-febrero	182,439	185,306	183,731	183,839	131,242	123,580	135,756	150,000	164,462
Usados importados enero-febrero	70,634	512,838	243,954	375,647	12,504	69,298	102,638	69,163	104,161
% de usados importados en mercado interno	38.7%	276.8%	132.8%	204.3%	9.5%	56.1%	75.6%	46.1%	63.3%

A febrero de 2013 la importación de autos usados fue de 104 mil 161 unidades, lo que equivale al 63.3% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación aumentó 50.6% respecto a mismo lapso de 2012, lo que representó 34 mil 998 unidades más.



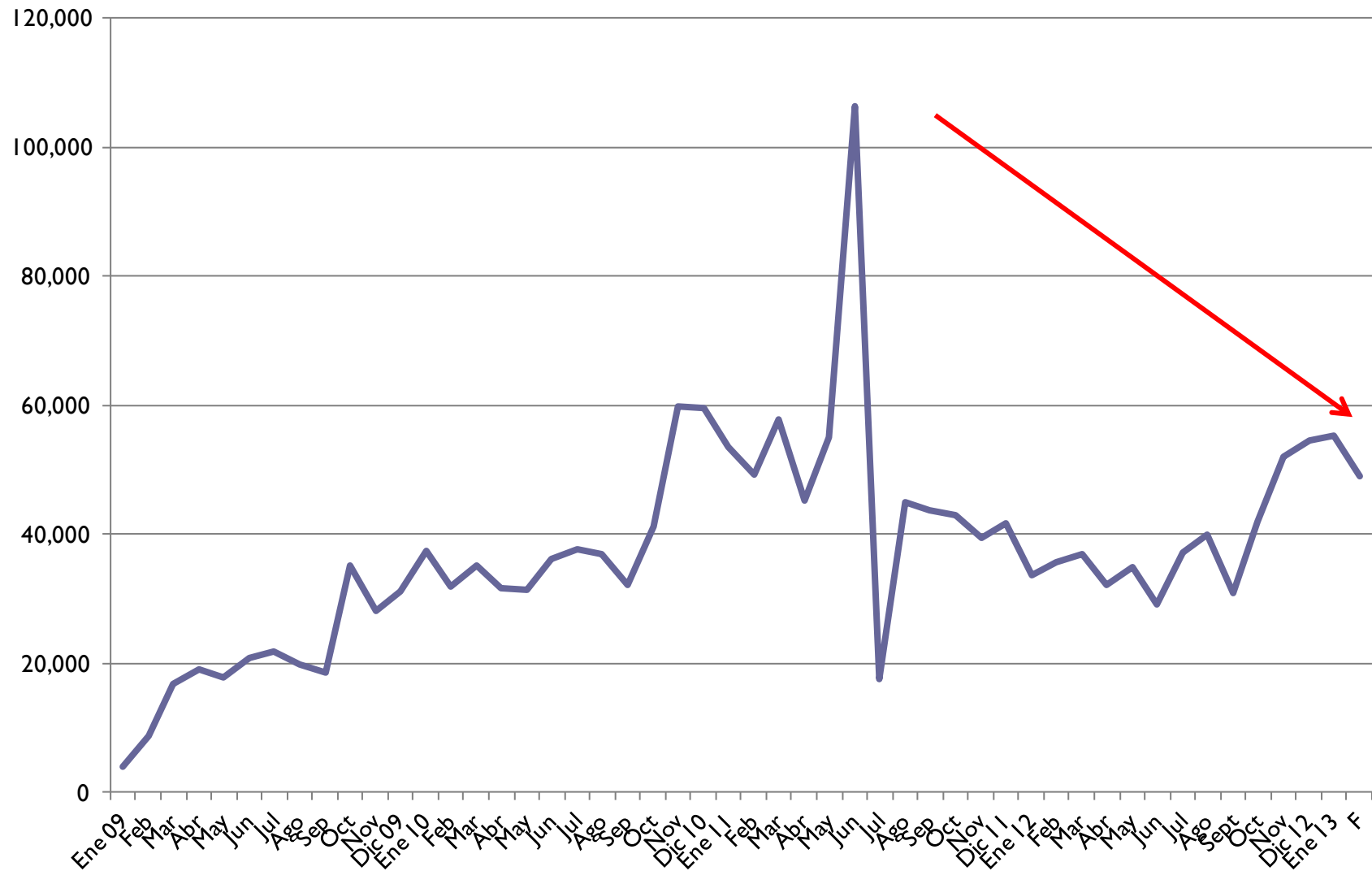
Usados Importados vs.comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a febrero de 2013



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Volumen mensual de unidades importadas

2009 a 2013



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

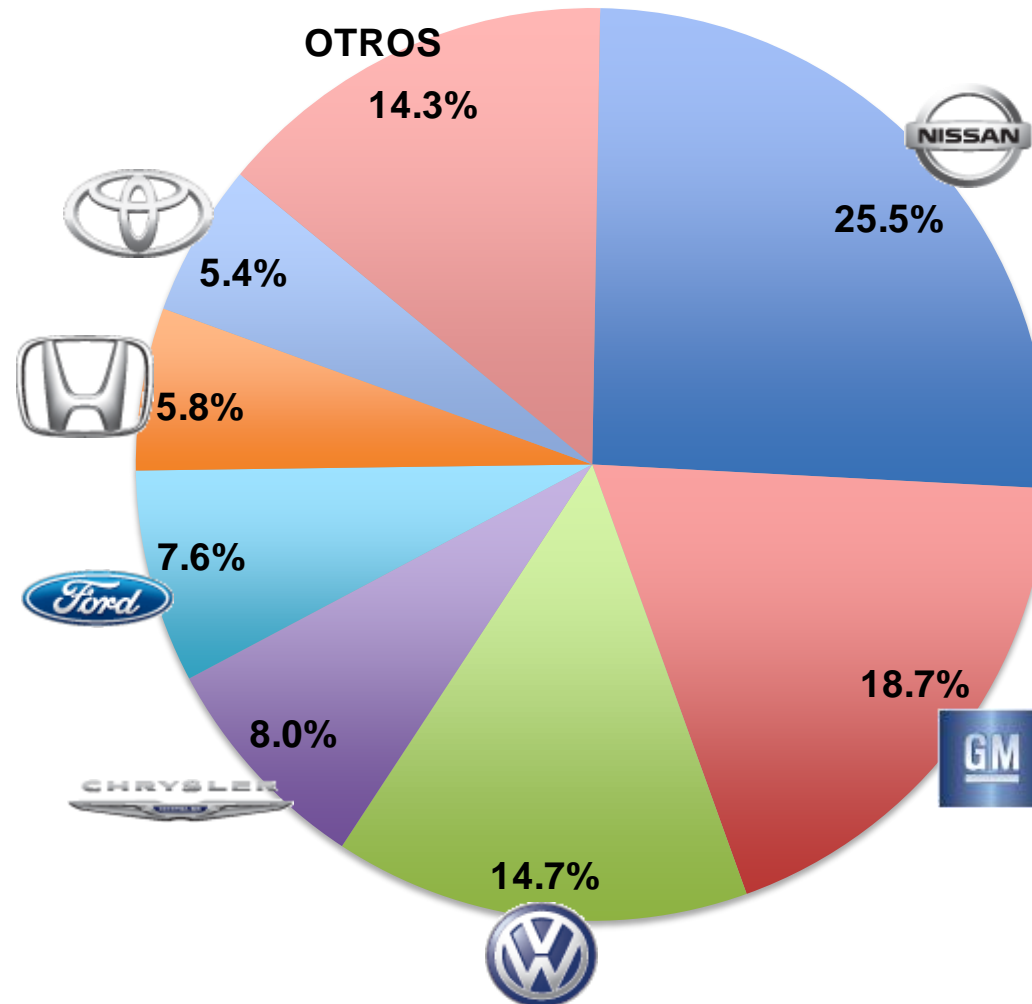
Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2013

Comercialización de vehículos ligeros													
Unidades													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767										247,229
	11.9%	7.3%	-1.0%										

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Ranking de marcas enero a marzo de 2013

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 85.6% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, ocho empresas registraron números negativos: Subaru (61.9%), Isuzu (47.4%), Mitsubishi (24.6%), Lincoln (10.6%), Mercedes Benz (8.9%), Mazda (2.0%), Chrysler (1.6%) y Suzuki (1.2%).

Comercialización por marcas de ene-mar de 2012 y 2013 (unidades)

MARCA	ENE-MAR	% DEL	ENE-MAR	% DEL	VARIACION	
	2012 ¹	TOTAL	2013 ¹	TOTAL	ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	61,052	26.1%	63,147	25.5%	2,095	3.4%
GENERAL MOTORS	43,527	18.6%	46,127	18.7%	2,600	6.0%
VOLKSWAGEN	31,217	13.4%	36,395	14.7%	5,178	16.6%
CHRYSLER	20,068	8.6%	19,744	8.0%	-324	-1.6%
FORD	18,460	7.9%	18,673	7.6%	213	1.2%
HONDA	12,991	5.6%	14,243	5.8%	1,252	9.6%
TOYOTA	12,936	5.5%	13,385	5.4%	449	3.5%
MAZDA	6,882	2.9%	6,741	2.7%	-141	-2.0%
SEAT	5,129	2.2%	5,529	2.2%	400	7.8%
RENAULT	4,472	1.9%	5,052	2.0%	580	13.0%
SUZUKI	2,702	1.2%	2,670	1.1%	-32	-1.2%
AUDI	1,756	0.8%	2,609	1.1%	853	48.6%
MERCEDES BENZ	2,264	1.0%	2,062	0.8%	-202	-8.9%
MITSUBISHI	2,434	1.0%	1,835	0.7%	-599	-24.6%
BMW	1,789	0.8%	1,919	0.8%	130	7.3%
PEUGEOT	1,304	0.6%	1,532	0.6%	228	17.5%
FIAT	1,153	0.5%	1,617	0.7%	464	40.2%
MINI	928	0.4%	1,042	0.4%	114	12.3%
ACURA	385	0.2%	544	0.2%	159	41.3%
VOLVO	332	0.1%	397	0.2%	65	19.6%
LINCOLN	443	0.2%	396	0.2%	-47	-10.6%
LAND ROVER	223	0.1%	387	0.2%	164	73.5%
SMART	371	0.2%	411	0.2%	40	10.8%
INFINITI	114	0.0%	282	0.1%	168	147.4%
PORSCHE	130	0.1%	195	0.1%	65	50.0%
ISUZU	380	0.2%	200	0.1%	-180	-47.4%
SUBARU	84	0.0%	32	0.0%	-52	-61.9%
JAGUAR	26	0.0%	34	0.0%	8	30.8%
ALFA ROMEO	21	0.0%	27	0.0%	6	28.6%
BENTLEY	1	0.0%	2	0.0%	1	100.0%
TOTAL	233,574	100.0%	247,229	100.0%	13,655	5.8%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹Incluye camiones pesados.

Comercialización por marcas en marzo de 2012 y 2013 (unidades)

MARCA	MARZO	% DEL	MARZO	% DEL	VARIACION	
	2012 ¹	TOTAL	2013 ¹	TOTAL	ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	22,650	27.1%	21,595	26.1%	-1,055	-4.7%
GENERAL MOTORS	15,536	18.6%	15,907	19.2%	371	2.4%
VOLKSWAGEN	11,161	13.4%	12,385	15.0%	1,224	11.0%
CHRYSLER	7,408	8.9%	6,231	7.5%	-1,177	-15.9%
FORD	6,434	7.7%	5,911	7.1%	-523	-8.1%
HONDA	4,139	5.0%	4,409	5.3%	270	6.5%
TOYOTA	4,751	5.7%	4,496	5.4%	-255	-5.4%
MAZDA	2,093	2.5%	2,442	3.0%	349	16.7%
SEAT	1,712	2.0%	1,605	1.9%	-107	-6.3%
RENAULT	1,702	2.0%	1,701	2.1%	-1	-0.1%
SUZUKI	826	1.0%	715	0.9%	-111	-13.4%
AUDI	696	0.8%	867	1.0%	171	24.6%
MERCEDES BENZ	817	1.0%	697	0.8%	-120	-14.7%
MITSUBISHI	921	1.1%	572	0.7%	-349	-37.9%
BMW	620	0.7%	710	0.9%	90	14.5%
PEUGEOT	445	0.5%	516	0.6%	71	16.0%
FIAT	395	0.5%	685	0.8%	290	73.4%
MINI	300	0.4%	331	0.4%	31	10.3%
ACURA	111	0.1%	177	0.2%	66	59.5%
VOLVO	128	0.2%	124	0.1%	-4	-3.1%
LINCOLN	161	0.2%	138	0.2%	-23	-14.3%
LAND ROVER	98	0.1%	139	0.2%	41	41.8%
SMART	137	0.2%	164	0.2%	27	19.7%
INFINITI	35	0.0%	79	0.1%	44	125.7%
PORSCHE	53	0.1%	57	0.1%	4	7.5%
ISUZU	214	0.3%	84	0.1%	-130	-60.7%
SUBARU	19	0.0%	7	0.0%	-12	-63.2%
JAGUAR	9	0.0%	15	0.0%	6	66.7%
ALFA ROMEO	3	0.0%	8	0.0%	5	166.7%
BENTLEY	0	0.0%	0	0.0%	0	-
TOTAL	83,574	100.0%	82,767	100.0%	-807	-1.0%










Fuente: Elaborado por AMDA. ¹Incluye camiones pesados.

Desempeño por marcas

En los meses de enero a marzo de 2013, Volkswagen, General Motors, Nissan, Honda y Audi participaron con el **65.7%** del total nacional de ventas con 162 mil 521 unidades, en tanto que en el mismo lapso del año pasado alcanzaron el 64.5% con 150 mil 543 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **11 mil 987** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

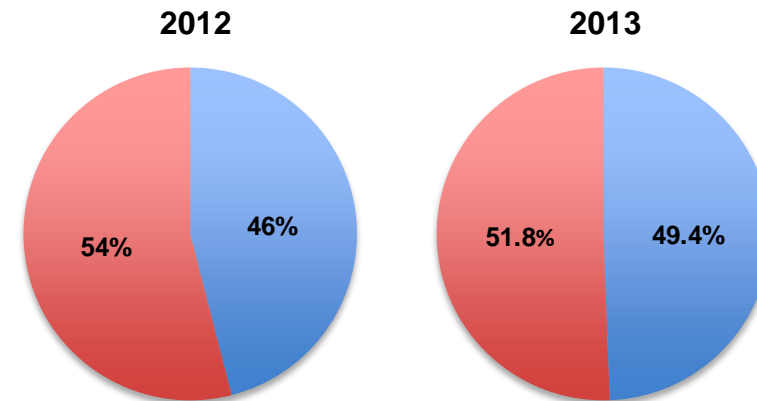
De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mitsubishi, Chrysler, Mercedes Benz, Isuzu y Mazda) comercializaron el 12.4% del total nacional de ventas con **30 mil 582** unidades, mientras que en 2012 participaron con el 13.7% y **32 mil 28** unidades, lo que significó **mil 446** vehículos menos.

MARCA	ENE-MAR 2012	% DEL TOTAL	ENE-MAR 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN ABSOLUTA RELATIVA	
	31,217	13.4%	36,395	14.7%	5,178	16.6%
	43,527	18.6%	46,127	18.7%	2,600	6.0%
	61,052	26.1%	63,147	25.5%	2,095	3.4%
	12,991	5.6%	14,243	5.8%	1,252	9.6%
	1,756	0.8%	2,609	1.1%	853	48.6%
MARCA	ENE-MAR 2012	% DEL TOTAL	ENE-MAR 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN ABSOLUTA RELATIVA	
	2,434	1.0%	1,835	0.7%	-599	-24.6%
	20,068	8.6%	19,744	8.0%	-324	-1.6%
	2,264	1.0%	2,062	0.8%	-202	-8.9%
ISUZU	380	0.2%	200	0.1%	-180	-47.4%
	6,882	2.9%	6,741	2.7%	-141	-2.0%

Origen de la comercialización en México

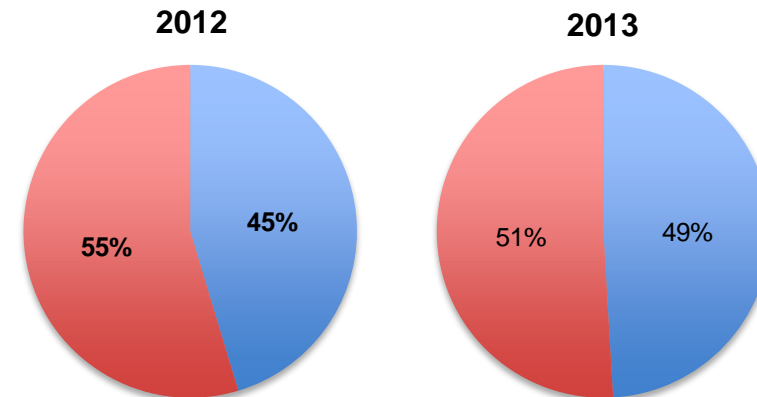
Origen	Marzo	
	2012	2013
 Fabricación nacional	38,446	40,886
 Importados	45,128	41,881
Total	83,574	82,767

% del total en marzo



Origen	Enero-marzo	
	2012	2013
 Fabricación nacional	105,897	121,332
 Importados	127,677	125,897
Total	233,574	247,229

% del total enero-marzo



- ✓ En marzo de 2013, la comercialización unidades de fabricación nacional aumentó 3.4 puntos porcentuales.
- ✓ La comercialización de vehículos ligeros importados perdió terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

Vehículos comercializados ene-mar de 1995 a 2013 (unidades)

Segmento	Enero a marzo																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	25,286	16,580	26,021	48,434	49,526	65,246	82,998	101,939	107,666	119,959	114,876	104,912	83,914	78,058	59,450	55,710	62,417	77,994	75,179
Compactos	24,283	18,834	25,808	43,541	36,239	58,793	73,441	67,317	55,869	54,796	51,591	54,671	68,403	60,182	45,093	50,464	62,975	62,802	75,352
De lujo	5,161	4,617	3,041	5,906	6,162	10,000	11,330	11,652	10,429	10,312	9,584	10,996	12,105	12,240	7,924	7,179	7,740	13,923	15,490
Deportivos	4,086	2,585	1,496	1,634	1,144	1,834	1,432	2,503	2,176	1,480	1,690	2,075	2,078	1,624	1,293	1,620	1,833	1,156	1,350
Uso múltiple	8,848	8,703	11,793	17,892	15,910	22,825	26,398	28,098	31,143	39,475	51,190	55,006	57,649	57,106	40,474	37,489	41,826	43,493	48,615
Camiones ligeros	20,988	15,804	20,983	32,585	28,007	36,494	33,598	33,681	34,327	38,790	40,663	52,263	54,478	53,540	40,617	36,043	33,634	33,617	30,699
Camiones pesados ¹	690	731	800	1,053	1,224	1,062	1,370	1,418	1,755	1,504	2,406	2,254	1,588	1,207	633	489	456	589	544
Total	89,342	67,854	89,942	151,045	138,212	196,254	230,567	246,608	243,365	266,316	272,000	282,177	280,215	263,957	195,484	188,994	210,881	233,574	247,229

Vehículos comercializados en marzo de 1995 a 2013 (unidades)

Segmento	Marzo																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	6,831	5,998	8,011	17,299	17,722	22,184	26,854	30,135	33,456	41,797	36,642	35,464	27,270	23,796	19,004	19,596	21,580	27,296	25,546
Compactos	6,880	7,122	9,558	15,537	10,026	20,751	24,376	19,798	17,694	18,677	16,493	18,737	23,483	18,083	15,206	16,631	21,274	23,078	25,827
De lujo	1,461	1,718	899	2,290	2,209	3,562	3,757	3,479	3,277	3,728	3,132	3,804	4,035	3,250	2,987	2,558	3,018	4,821	4,792
Deportivos	920	874	392	649	355	558	411	843	663	463	600	644	705	485	414	557	629	359	429
Uso múltiple	2,588	3,678	3,882	6,612	5,805	8,555	9,675	9,119	10,217	14,179	17,745	18,210	20,808	17,465	13,187	13,226	15,064	14,995	15,825
Camiones ligeros	6,399	5,923	6,916	11,463	9,814	12,728	12,066	10,827	10,890	14,977	14,007	19,267	19,668	16,692	13,243	12,679	13,391	12,905	10,082
Camiones pesados ¹	169	238	234	490	386	394	522	477	583	596	863	745	515	347	201	167	169	120	266
Total	25,248	25,551	29,892	54,340	46,317	68,732	77,661	74,678	76,780	94,417	89,482	96,871	96,484	80,118	64,242	65,414	75,125	83,574	82,767

¹ Camiones ligeros incluye: F450 y F550.

Ventas por segmento de enero a marzo de 2013

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	15,060	20%
Tsuru	Nissan	10,496	14%
Spark	GM	7,926	10%
Sonic	GM	4,956	7%
March	Nissan	4,652	6%
Resto segmento		33,047	43%
Total		76,137	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	12,475	17%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	11,551	15%
Nuevo Jetta	VW	8,916	12%
Sentra 2.0	Nissan	8,400	11%
Tiida sedan	Nissan	6,581	9%
Resto segmento		27,429	36%
Total		75,352	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Accord	Honda	1,708	12%
Passat	VW	1,564	11%
Camry	Toyota	1,115	8%
Altima	Nissan	1,098	8%
Chrysler 200	Chrysler	233	2%
Resto segmento		8,814	59%
Total		14,532	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	515	38%
Camaro	GM	304	23%
Mustang	Ford	227	17%
Golf GTI	VW	122	9%
MX-5	Mazda	47	3%
Resto segmento		135	10%
Total		1,350	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	5,912	12%
Trax	GM	3,196	7%
Journey	Chrysler	2,905	6%
Duster	Renault	2,591	5%
RAV 4	Toyota	2,418	5%
Resto segmento		31,593	65%
Total		48,615	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	4,006	13%
Pick Up DC	Nissan	1,574	5%
Hilux	Toyota	1,515	5%
Frontier	Nissan	1,103	4%
F-350	Ford	1,046	3%
Resto segmento		21,455	70%
Total		30,699	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	15,060	6.1%	13.4%
2	Versa	Nissan	Compactos	12,475	5.0%	19.3%
3	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	11,551	4.7%	50.2%
4	Tsuru	Nissan	Subcompactos	10,496	4.2%	1.0%
5	Nuevo Jetta	VW	Compactos	8,916	3.6%	41.1%
6	Sentra 2.0	Nissan	Compactos	8,400	3.4%	77.4%
7	Spark	GM	Subcompactos	7,926	3.2%	11.6%
8	Tiida	Nissan	Compactos	6,581	2.7%	-26.8%
9	CR-V	Honda	Usos Múltiples	5,912	2.4%	-14.1%
10	Chasis largo	Nissan	Camiones	4,006	1.6%	16.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

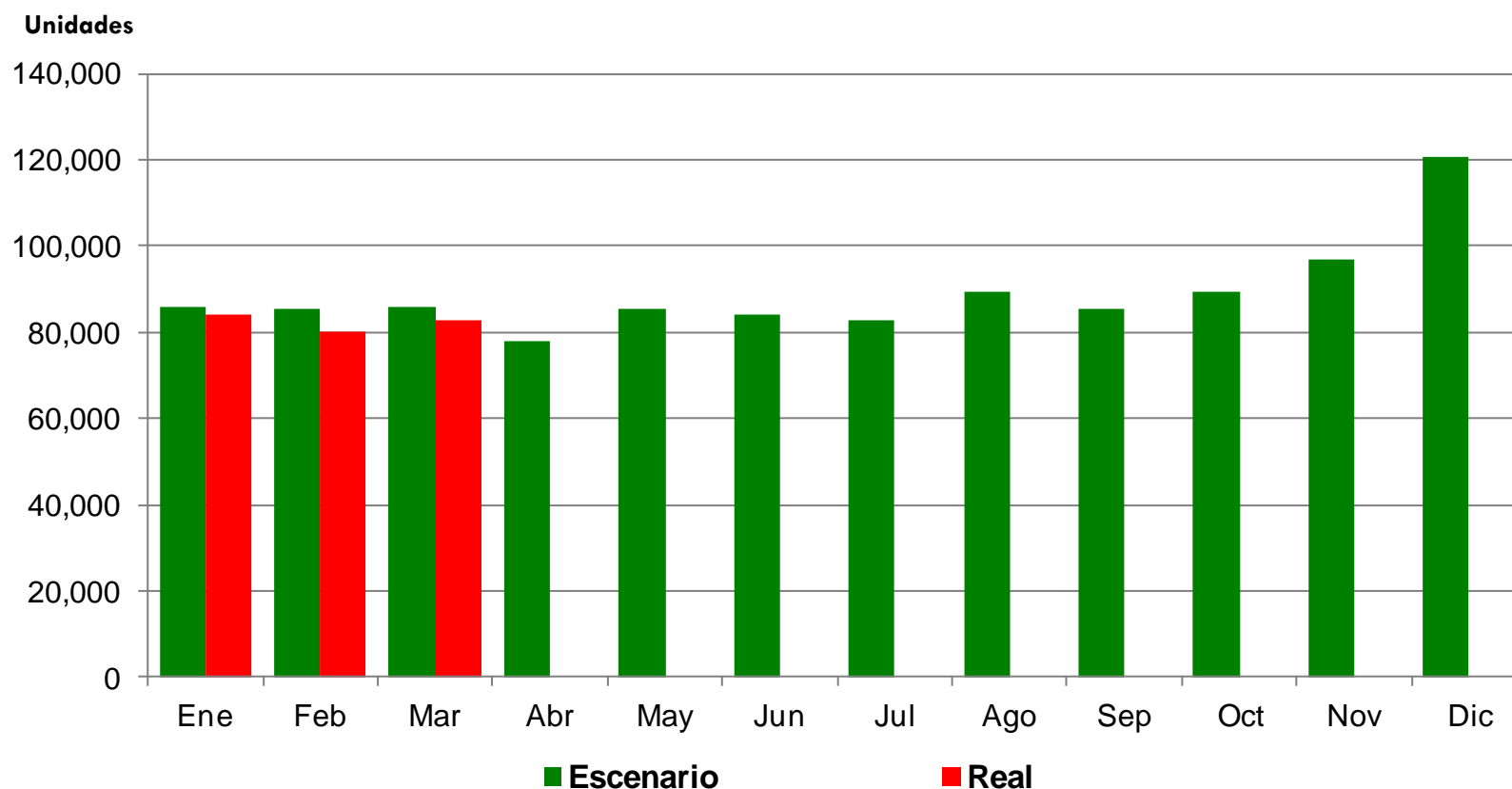
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a marzo de 2013 acumularon 91 mil 323 unidades, lo que significa una cobertura del 36.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW otro par.

Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas en los meses de enero a marzo de 2013 fue de 247 mil 229 vehículos, 3.8% por debajo de lo estimado para este lapso.

	Marzo	Variación % en marzo	Enero a marzo	Variación % ene-mar	Pronóstico para abril de 2013
Pronóstico	85,827		257,044		78 mil 67 unidades
Real	82,767	-3.6%	247,229	-3.8%	



Fuente: elaborado por Amda.