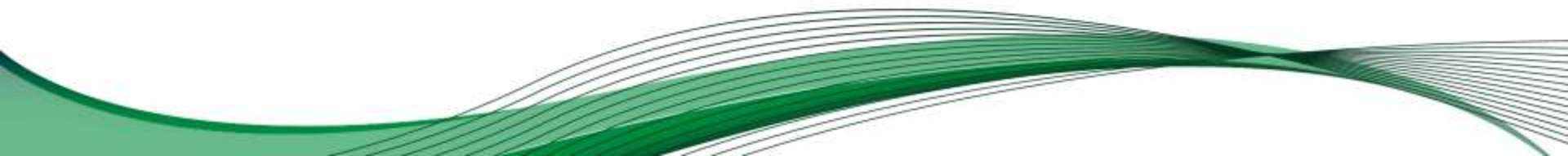




Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte Mercado Interno Automotor

Julio de 2012





En el séptimo mes de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **76 mil 376 unidades**, cifra **11.4% superior** a lo registrado en julio del año pasado cuando se vendieron **68 mil 533 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 962 mil 842 unidades en julio de 2012, es decir la suma de los 12 meses (agosto de 2011 a julio de 2012). En 29 meses consecutivos se registran cifras positivas y en esta ocasión este índice es 10.8% superior al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 869 mil 139 vehículos.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (julio de 2011 a junio de 2012), las ventas aumentaron 0.82% con 7 mil 843 unidades adicionales. Este indicador está 0.24 puntos porcentuales por debajo del mes previo.

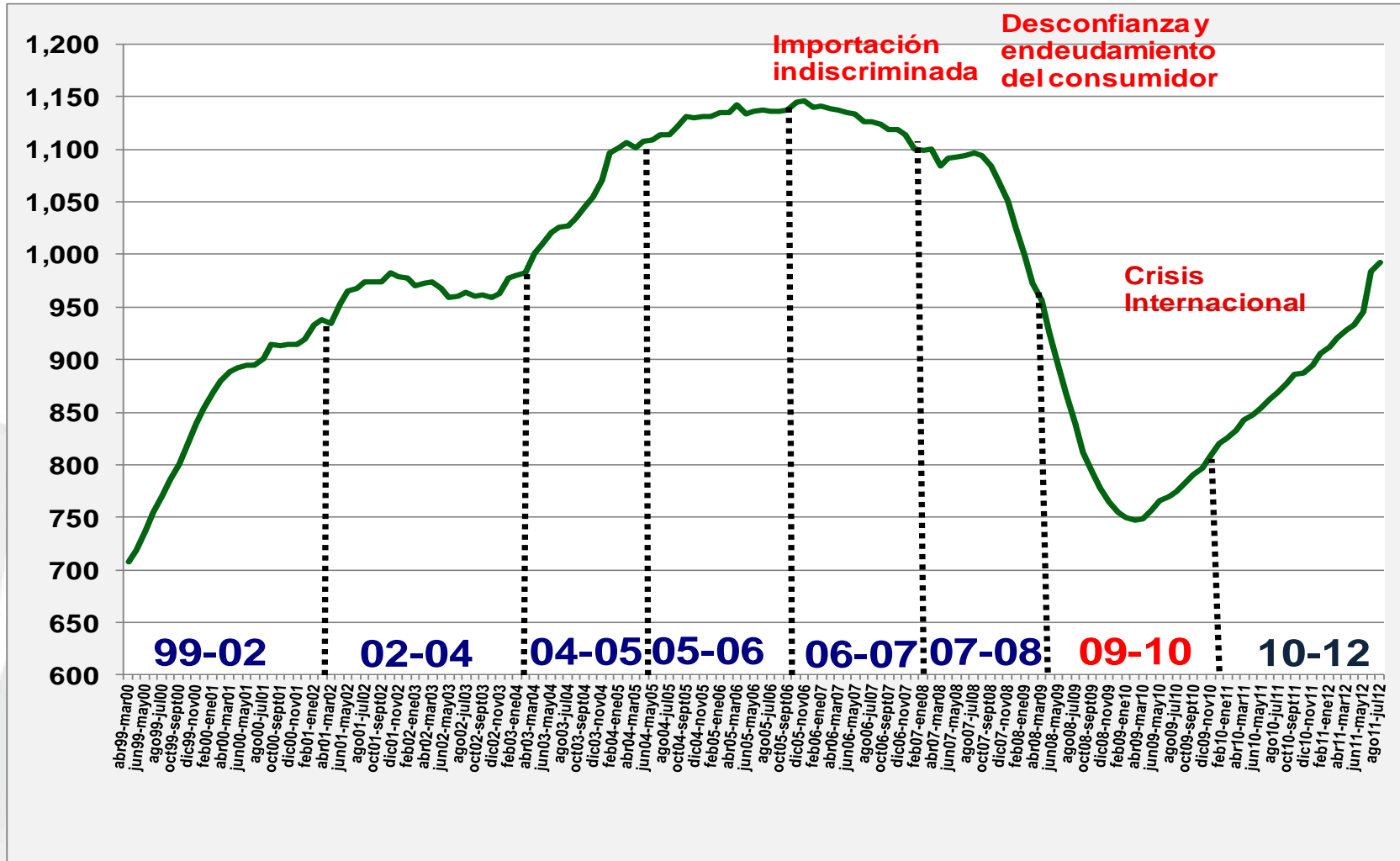
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%



Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Vehículos ligeros comercializados en julio de 2011 y 2012

Unidades comercializadas				
	Julio		Variación	
Segmento	2011	2012	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	21,684	23,626	1,942	9.0%
Compactos	20,697	21,606	909	4.4%
De lujo	2,580	4,636	2,056	79.7%
Deportivos	575	367	-208	-36.2%
Usos múltiples	11,795	13,923	2,128	18.0%
Camiones ligeros	11,065	11,998	933	8.4%
Camiones pesados ¹	137	220	83	60.6%
Total	68,533	76,376	7,843	11.4%

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2001** y por debajo de las ventas de **2002** para este mismo periodo.



Vehículos ligeros comercializados de enero a julio de 2011 y 2012

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	147,978	30.7%	171,490	31.8%	23,512	15.9%
Compactos	140,554	29.2%	148,256	27.5%	7,702	5.5%
De Lujo	18,244	3.8%	32,413	6.0%	14,169	77.7%
Deportivos	4,136	0.9%	2,738	0.5%	-1,398	-33.8%
Usos Múltiples	92,560	19.2%	101,555	18.9%	8,995	9.7%
Camiones ligeros	77,143	16.0%	81,106	15.1%	3,963	5.1%
Camiones pesados ¹	1,044	0.2%	1,057	0.2%	13	1.2%
Total	481,659	100.0%	538,615	100.0%	56,956	11.8%

Camiones ligeros incluye: F450, F550.

La comercialización acumulada en 2012 mantiene una tasa de crecimiento de dos dígitos.

**Ventas mensuales
desestacionalizadas**

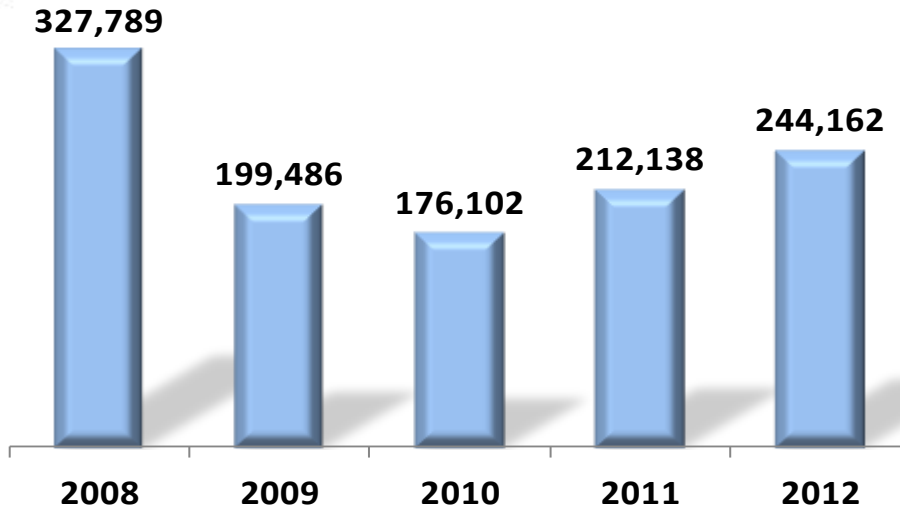
Segmento	Unidades comercializadas		Variación	
	2012		Unidades	Porcentaje
	Junio	Julio		
Subcompactos	23,495	23,626	131	0.6%
Compactos	22,343	21,606	-737	-3.3%
De lujo	4,908	4,636	-272	-5.5%
Deportivos	427	367	-60	-14.1%
Usos múltiples	14,522	13,923	-599	-4.1%
Camiones ligeros	12,663	11,998	-665	-5.3%
Camiones pesados ¹	150	220	70	46.7%
Total	78,508	76,376	-2,132	-2.7%

Camiones ligeros incluye: F450, F550.



Financiamiento a la adquisición de vehículos

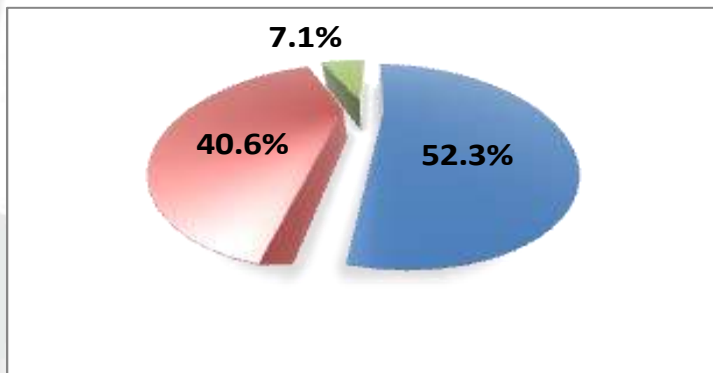
Unidades



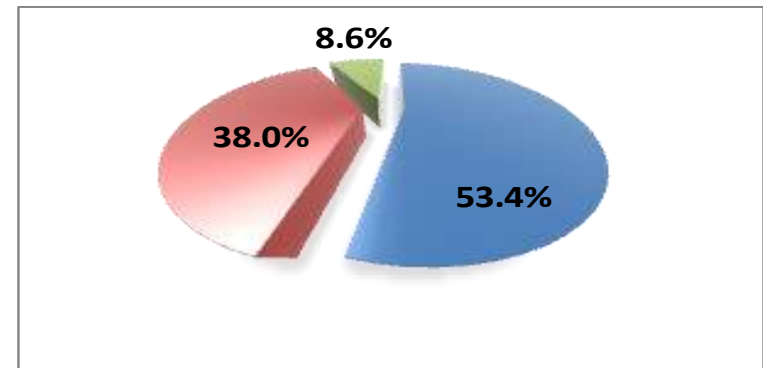
Incremento en lo que va del 2012 de 32 mil 24 unidades más respecto al mes inmediato anterior, creciendo 15.1 por ciento. Las cifras de los primeros seis meses del año aún están **25.5%** debajo de las registradas en 2008.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-junio de 2011



Enero-junio de 2012



■ Financieras

■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

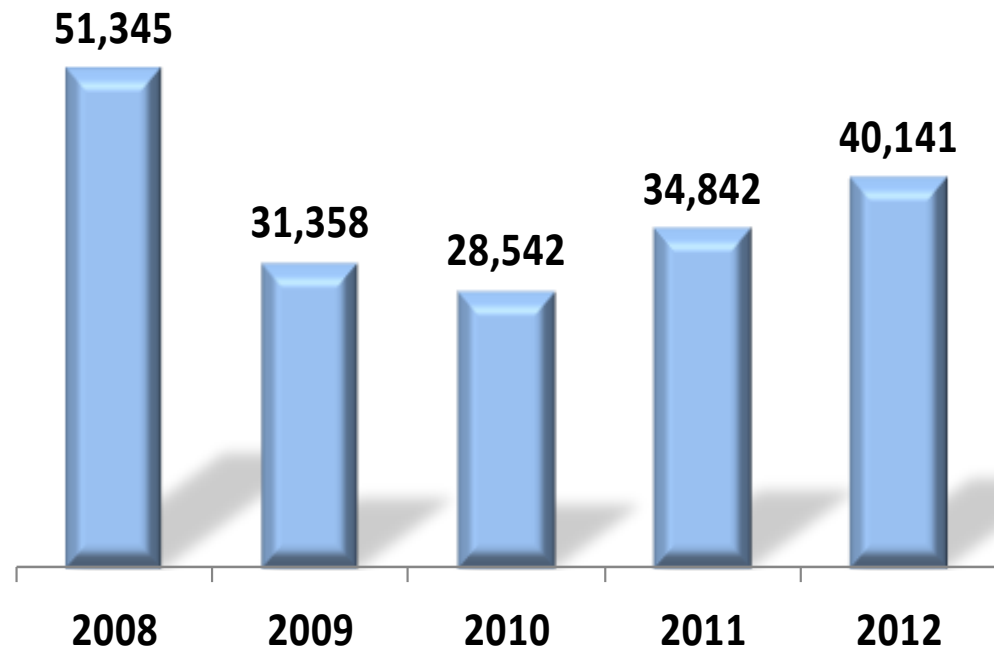


Financiamiento a la adquisición de vehículos

En junio de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un aumento de 15.2%, lo que equivale a **5 mil 299 vehículos** adicionales. Aún 21.8% por debajo de 2008.

Unidades financiadas en junio* de cada año

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

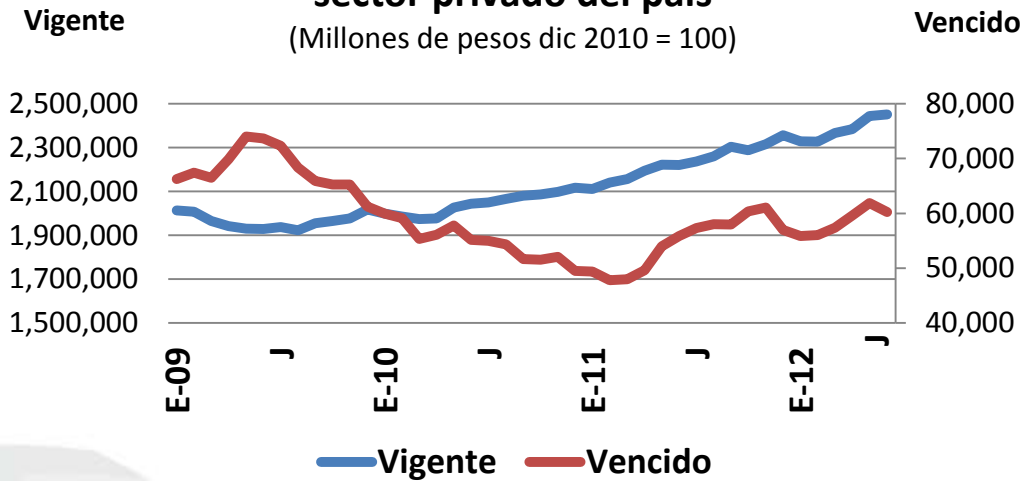
**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*



Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado del país

(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Variación % anual (jun12-jun11):

Vigente → 10.4%

Vencido → 7.8%

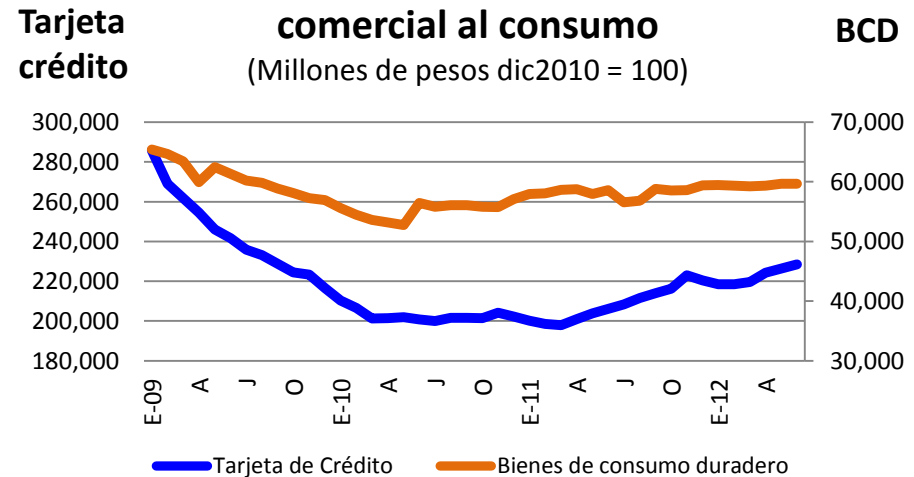
Variación % mensual (may12-jun12):

Vigente → 0.3%

Vencido → -2.7%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)



Variación % anual (jun12-jun11):

Tarjeta Crédito → 10.9%

Bienes Consumo Duradero → 1.8%

Variación % mensual (may12-jun12):

Tarjeta Crédito → 0.9%

Bienes Consumo Duradero → - 0.05%

Fuente: Banxico



Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	38,207	32,427	38,818	33,692	31,441	35,149	33,542	35,170	27,801	47,439	181,035	260,701	795,422
2006	239,080	273,758	140,057	96,415	145,074	79,359	73,666	103,484	94,735	109,733	163,784	188,909	1,708,054
2007	126,225	117,729	124,547	105,244	107,209	115,803	114,267	112,566	101,592	117,931	182,859	211,106	1,537,078
2008	142,219	233,428	156,773	65,859	66,980	52,854	56,909	52,881	48,991	64,778	80,511	99,689	1,121,872
2009	3,856	8,648	16,607	18,894	17,626	20,717	21,692	19,662	18,380	35,142	27,974	31,191	240,389
2010	37,388	31,910	35,141	31,634	31,231	36,207	37,701	36,925	32,168	41,123	59,658	59,397	470,483
2011	53,423	49,215	57,787	45,265	54,866	106,375	17,448	44,798	43,754	43,010	39,251	41,697	596,889
2012	33,637	35,526	36,877	32,037	34,739	28,984							201,800

Año	Junio				Acumulado Enero a junio			
	2012	2011	Abs.	Rel.	2012	2011	Abs.	Rel.
Usados importados	28,984	106,375	-77,391	-72.8%	201,800	366,931	-165,131	-45.0%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mercado interno ene-jun	527,361	533,596	520,447	514,304	356,289	370,967	413,126	462,239
Usados importados ene-jun	209,734	973,743	696,757	718,113	86,348	203,511	366,931	201,800
% de usados importados en	39.8%	182.5%	133.9%	139.6%	24.2%	54.9%	88.8%	43.7%

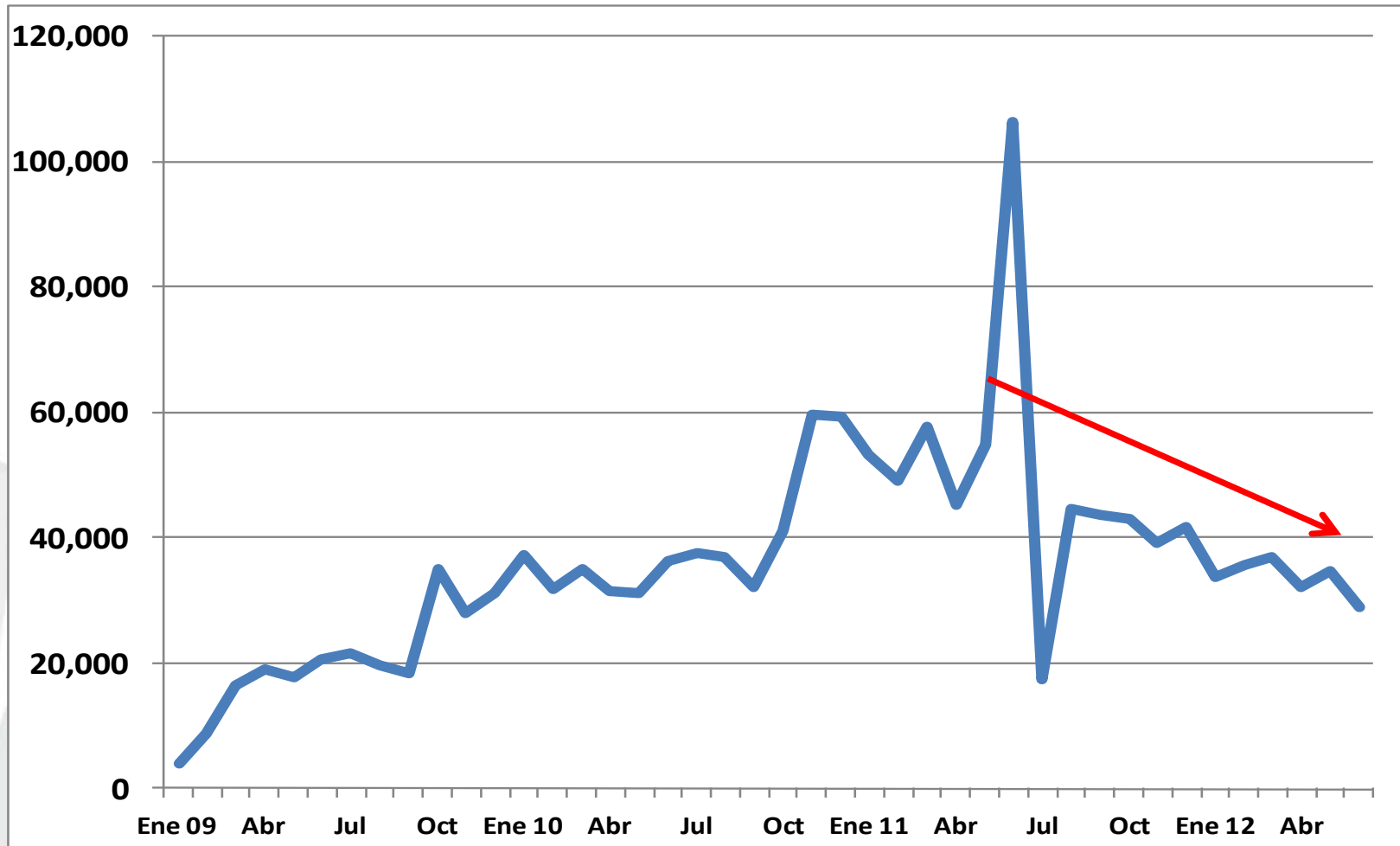
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

De enero a junio de 2012 la importación de autos usados fue de 201 mil 800 unidades, lo que equivale al 43.7% del total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 165 mil 131 unidades, es decir 45% menos respecto al mismo lapso de 2011.



Volumen mensual de unidades importadas

Variación % 2012/2009

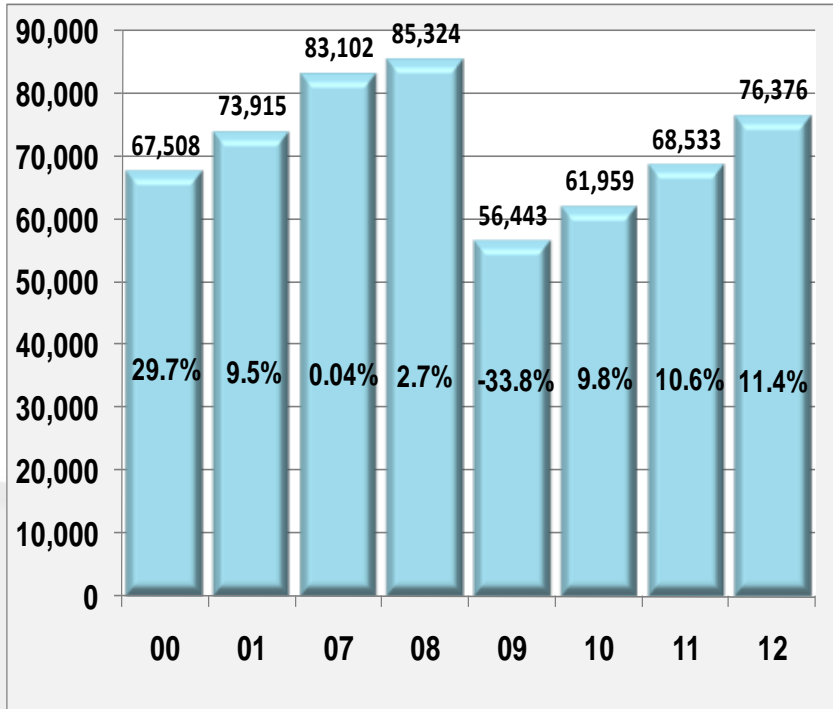


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

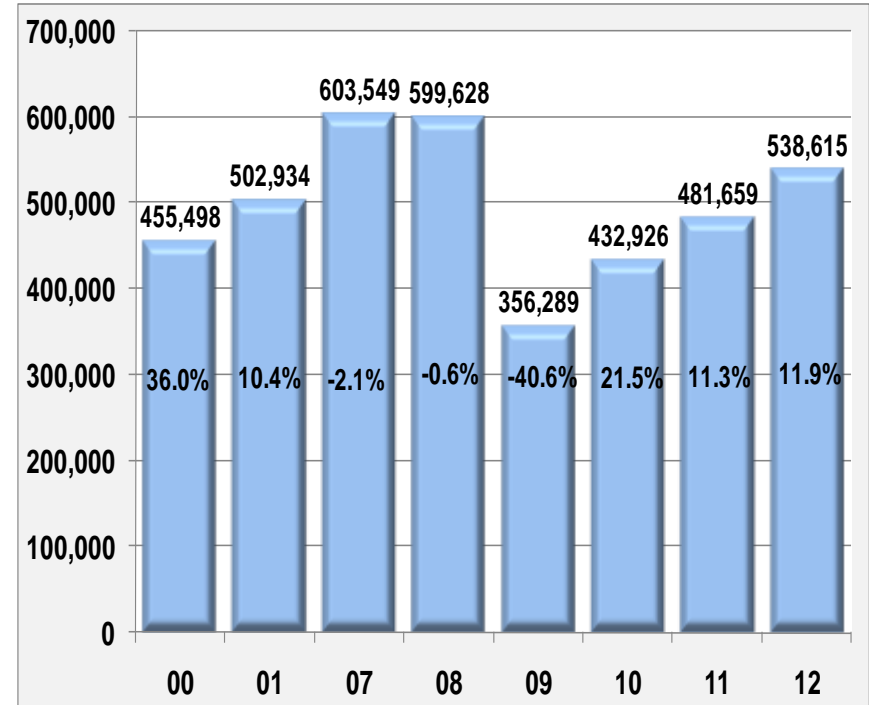


Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2012

En los meses de julio



Acumulados enero-julio



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2012 vs. 2010: **23.3%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **35.3%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **-10.5%**

Comercialización 2012 vs. 2010: **24.4%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **52.1%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **-10.2%**



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376						538,615

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Variación porcentual

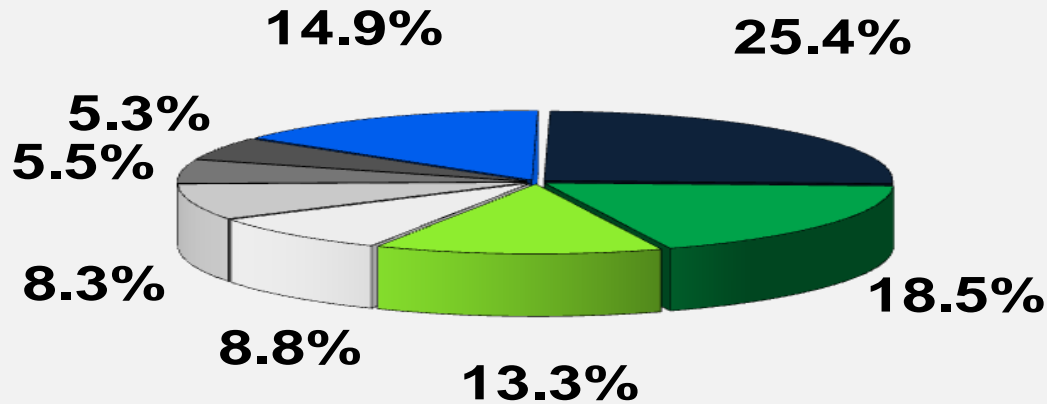
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%						

29 meses de crecimiento consecutivo y continúan las tasas de crecimiento de dos dígitos.



Ranking de marcas enero a julio de 2012

Participación de las marcas con mayor volumen



■ NISSAN	■ GENERAL MOTORS	■ VOLKSWAGEN
□ CHRYSLER	□ FORD	■ TOYOTA
■ HONDA	■ OTROS	

Fuente: Elaborado por AMDA.

Estas siete marcas comercializan el 85.2% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, cinco empresas mostraron números negativos: Subaru (49.4%), Mitsubishi (14%), Peugeot (12.5%), Mazda (3%) y Ford (0.9%).



Comercialización por marcas de enero a julio de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	ENE-JUL 2011 ¹	% DEL TOTAL	ENE-JUL 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	116,412	24.2%	136,948	25.4%	20,536	17.6%
GENERAL MOTORS	89,826	18.6%	99,791	18.5%	9,965	11.1%
VOLKSWAGEN	70,365	14.6%	71,718	13.3%	1,353	1.9%
CHRYSLER	45,083	9.4%	47,653	8.8%	2,570	5.7%
FORD	45,315	9.4%	44,893	8.3%	-422	-0.9%
TOYOTA	25,033	5.2%	29,455	5.5%	4,422	17.7%
HONDA	17,937	3.7%	28,615	5.3%	10,678	59.5%
MAZDA	15,354	3.2%	14,900	2.8%	-454	-3.0%
RENAULT	12,725	2.6%	13,744	2.6%	1,019	8.0%
SEAT	9,826	2.0%	11,990	2.2%	2,164	22.0%
SUZUKI	4,935	1.0%	5,888	1.1%	953	19.3%
MERCEDES BENZ	4,062	0.8%	5,078	0.9%	1,016	25.0%
MITSUBISHI	5,724	1.2%	4,921	0.9%	-803	-14.0%
AUDI	4,175	0.9%	4,691	0.9%	516	12.4%
BMW	3,772	0.8%	4,293	0.8%	521	13.8%
PEUGEOT	3,374	0.7%	2,953	0.5%	-421	-12.5%
FIAT	1,174	0.2%	2,741	0.5%	1,567	133.5%
MINI	1,664	0.3%	2,155	0.4%	491	29.5%
ACURA	838	0.2%	1,060	0.2%	222	26.5%
LINCOLN	1,025	0.2%	1,054	0.2%	29	2.8%
ISUZU	634	0.1%	900	0.2%	266	42.0%
SMART	729	0.2%	866	0.2%	137	18.8%
VOLVO	648	0.1%	815	0.2%	167	25.8%
LAND ROVER	285	0.1%	529	0.1%	244	85.6%
INFINITI	0	0.0%	330	0.1%	330	-
PORSCHE	307	0.1%	325	0.1%	18	5.9%
SUBARU	387	0.1%	196	0.0%	-191	-49.4%
JAGUAR	39	0.0%	65	0.0%	26	66.7%
ALFA ROMEO	9	0.0%	43	0.0%	34	377.8%
BENTLEY	2	0.0%	5	0.0%	3	150.0%
TOTAL	481,659	100.0%	538,615	100.0%	56,956	11.8%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Comercialización por marcas en julio de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	JULIO 2011 ¹	% DEL TOTAL	JULIO 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	16,709	24.4%	19,124	25.0%	2,415	14.5%
GENERAL MOTORS	12,893	18.8%	13,277	17.4%	384	3.0%
VOLKSWAGEN	10,228	14.9%	10,261	13.4%	33	0.3%
CHRYSLER	6,300	9.2%	7,399	9.7%	1,099	17.4%
FORD	6,684	9.8%	6,517	8.5%	-167	-2.5%
TOYOTA	2,917	4.3%	4,290	5.6%	1,373	47.1%
HONDA	2,127	3.1%	3,590	4.7%	1,463	68.8%
RENAULT	2,231	3.3%	2,317	3.0%	86	3.9%
MAZDA	2,255	3.3%	1,942	2.5%	-313	-13.9%
SEAT	1,350	2.0%	1,775	2.3%	425	31.5%
AUDI	532	0.8%	829	1.1%	297	55.8%
MERCEDES BENZ	663	1.0%	764	1.0%	101	15.2%
MITSUBISHI	805	1.2%	619	0.8%	-186	-23.1%
SUZUKI	787	1.1%	935	1.2%	148	18.8%
BMW	610	0.9%	683	0.9%	73	12.0%
FIAT	187	0.3%	332	0.4%	145	77.5%
PEUGEOT	362	0.5%	430	0.6%	68	18.8%
MINI	240	0.4%	302	0.4%	62	25.8%
ACURA	116	0.2%	185	0.2%	69	59.5%
ISUZU	45	0.1%	134	0.2%	89	197.8%
LINCOLN	127	0.2%	197	0.3%	70	55.1%
VOLVO	107	0.2%	116	0.2%	9	8.4%
SMART	130	0.2%	124	0.2%	-6	-4.6%
LAND ROVER	39	0.1%	71	0.1%	32	82.1%
PORSCHE	41	0.1%	59	0.1%	18	43.9%
INFINITI	0	0.0%	71	0.1%	71	-
SUBARU	41	0.1%	22	0.0%	-19	-46.3%
JAGUAR	3	0.0%	6	0.0%	3	100.0%
ALFA ROMEO	3	0.0%	3	0.0%	0	0.0%
BENTLEY	1	0.0%	2	0.0%	1	100.0%
TOTAL	68,533	100.0%	76,376	100.0%	7,843	11.4%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Desempeño por marcas

En el lapso enero-julio de 2012, Nissan, Honda, General Motors, Toyota y Chrysler participaron con el **63.6%** del total nacional de ventas con 342 mil 462 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 61.1% con 294 mil 291 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **48 mil 171** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mitsubishi, Mazda, Ford, Peugeot y Subaru) comercializaron el 12.6% del total nacional de ventas con **67 mil 863** unidades, mientras que en 2011 participaron con el **14.6%** y **70 mil 154**, lo que significó **2 mil 291** unidades menos.

MARCA	ENE-JUL 2011	% DEL TOTAL	ENE-JUL 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	116,412	24.2%	136,948	25.4%	20,536	17.6%
HONDA	17,937	3.7%	28,615	5.3%	10,678	59.5%
GENERAL MOTORS	89,826	18.6%	99,791	18.5%	9,965	11.1%
TOYOTA	25,033	5.2%	29,455	5.5%	4,422	17.7%
CHRYSLER	45,083	9.4%	47,653	8.8%	2,570	5.7%

MARCA	ENE-JUL 2011	% DEL TOTAL	ENE-JUL 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MITSUBISHI	5,724	1.2%	4,921	0.9%	-803	-14.0%
MAZDA	15,354	3.2%	14,900	2.8%	-454	-3.0%
FORD	45,315	9.4%	44,893	8.3%	-422	-0.9%
PEUGEOT	3,374	0.7%	2,953	0.5%	-421	-12.5%
SUBARU	387	0.1%	196	0.0%	-191	-49.4%



Origen de la comercialización en México

Origen	Julio			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	34,180	49.9%	33,730	44.2%
Importados	34,353	50.1%	42,646	55.8%
Total	68,533	100.0%	76,376	100.0%

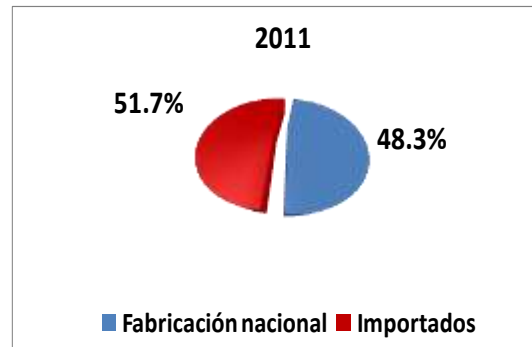
Origen	Enero-julio			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	232,497	48.3%	244,189	45.3%
Importados	249,162	51.7%	294,426	54.7%
Total	481,659	100.0%	538,615	100.0%

✓ En julio de 2012, la comercialización unidades de fabricación nacional disminuyó 5.8 puntos porcentuales.

✓ De enero a julio de 2012, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 3 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

% del total enero-julio



% del total enero-julio





Vehículos comercializados de enero a julio de 1995 a 2012

(Unidades)	Segmento	Enero a julio																	
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Subcompactos	38,204	36,646	66,412	115,731	114,233	150,733	185,320	232,467	242,190	261,742	250,040	221,455	180,866	177,368	104,595	131,222	147,978	171,490
	Compactos	37,451	45,136	69,573	102,110	91,497	135,734	151,848	142,965	120,474	118,663	114,154	122,019	147,124	137,875	84,183	111,518	140,554	147,974
	De lujo	6,829	10,030	7,986	14,479	14,925	22,419	24,241	25,912	22,987	22,818	22,355	24,615	25,343	26,575	15,038	17,444	18,244	32,283
	Deportivos	5,551	5,377	3,123	3,987	2,383	4,173	3,014	5,250	4,806	3,425	4,028	4,361	4,027	3,707	2,788	3,940	4,136	2,868
	Uso múltiple	14,450	22,786	29,108	42,272	40,312	54,510	59,402	69,110	74,440	93,821	116,922	121,428	124,347	127,113	72,892	84,711	92,560	101,837
	Camiones ligeros	34,392	40,596	55,416	73,724	68,666	85,027	75,988	79,023	76,368	90,441	99,092	117,835	118,371	124,099	75,555	82,874	77,143	80,920
	Camiones pesados ¹	1,054	1,297	1,963	2,470	3,010	2,902	3,121	3,176	3,587	3,393	5,753	4,950	3,471	2,891	1,238	1,217	1,044	1,243
	Total	137,931	161,868	233,581	354,773	335,026	455,498	502,934	557,903	544,852	594,303	612,344	616,663	603,549	599,628	356,289	432,926	481,659	538,615

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Vehículos comercializados en julio de 1995 a 2012

(Unidades)	Segmento	Julio																	
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Subcompactos	3,062	5,797	11,284	20,209	16,635	23,559	28,506	34,319	38,665	37,463	34,319	28,708	25,413	24,820	17,531	18,587	21,684	23,626
	Compactos	3,540	7,301	12,815	14,825	16,267	19,054	22,276	19,363	17,738	16,459	15,322	16,653	20,520	20,187	12,815	16,319	20,697	21,606
	De lujo	461	1,305	1,455	2,183	2,228	2,826	3,271	3,526	3,102	2,888	2,925	3,217	3,179	3,460	2,543	2,519	2,580	4,636
	Deportivos	389	804	429	541	286	687	415	653	514	438	625	661	430	523	762	521	575	367
	Uso múltiple	1,332	3,779	5,221	6,592	6,261	8,109	8,442	10,768	12,060	13,999	16,789	17,895	17,532	17,924	11,424	12,318	11,795	13,923
	Camiones ligeros	3,138	6,498	8,884	10,759	10,074	12,827	10,522	10,566	10,815	12,841	14,219	15,225	15,478	17,982	11,236	11,530	11,065	11,998
	Camiones pesados ¹	177	79	254	486	304	446	483	307	449	394	805	708	550	428	132	165	137	220
	Total	12,099	25,563	40,342	55,595	52,055	67,508	73,915	79,502	83,343	84,482	85,004	83,067	83,102	85,324	56,443	61,959	68,533	76,376

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



Ventas por segmento de enero a julio de 2012

Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	31,480	18%
Tsuru	Nissan	20,806	12%
Spark	GM	15,180	9%
March	Nissan	14,808	9%
Sonic	GM	11,422	7%
Resto segmento		77,794	45%
Total		171,490	100%

De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	3,430	11%
Passat	VW	3,418	11%
Altima	Nissan	2,208	7%
Accord	Honda	1,857	6%
Passat CC	VW	771	2%
Resto segmento		20,853	63%
Total		32,537	100%

Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	14,706	14%
Journey	Chrysler	6,894	7%
Patriot	Chrysler	4,340	4%
Escape	Ford	4,164	4%
Sienna	Toyota	4,102	4%
Resto segmento		67,349	67%
Total		101,555	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450 y F550).

Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	25,067	17%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	20,352	14%
Tiida sedan	Nissan	20,253	14%
Nuevo Jetta	VW	15,573	11%
Sentra 2.0	Nissan	9,989	7%
Resto segmento		57,022	37%
Total		148,256	100%

Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	839	31%
Mustang	Ford	723	26%
Camaro	GM	518	19%
Golf GTI	VW	229	8%
Challenger	Chrysler	171	6%
Resto segmento		258	10%
Total		2,738	100%

Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	14,129	17%
Pick Up DC	Nissan	4,676	6%
F-350	Ford	3,892	5%
New F150	Ford	3,765	5%
Tornado Pickup	GM	3,719	5%
Resto segmento		50,925	63%
Total		81,106	100%



Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	31,480	5.9%	61.3%
2	Versa	Nissan	Compactos	25,067	4.7%	1232.6%
3	Tsuru	Nissan	Subcompactos	20,806	3.9%	-37.3%
4	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	20,352	3.8%	-41.5%
5	Tiida sedan	Nissan	Compactos	20,253	3.8%	-16.8%
6	Nuevo Jetta	VW	Compactos	15,573	2.9%	9.9%
9	Spark	GM	Subcompactos	15,180	2.8%	69.4%
8	March	Nissan	Subcompactos	14,808	2.8%	95.5%
7	CR-V	Honda	Usos Múltiples	14,706	2.7%	157.6%
10	Chasis largo	Nissan	Camiones	14,129	2.6%	15.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante enero a julio de 2012 acumularon 192 mil 354 unidades, lo que significa una cobertura del 35.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan Mexicana coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors con dos y VW otro par.

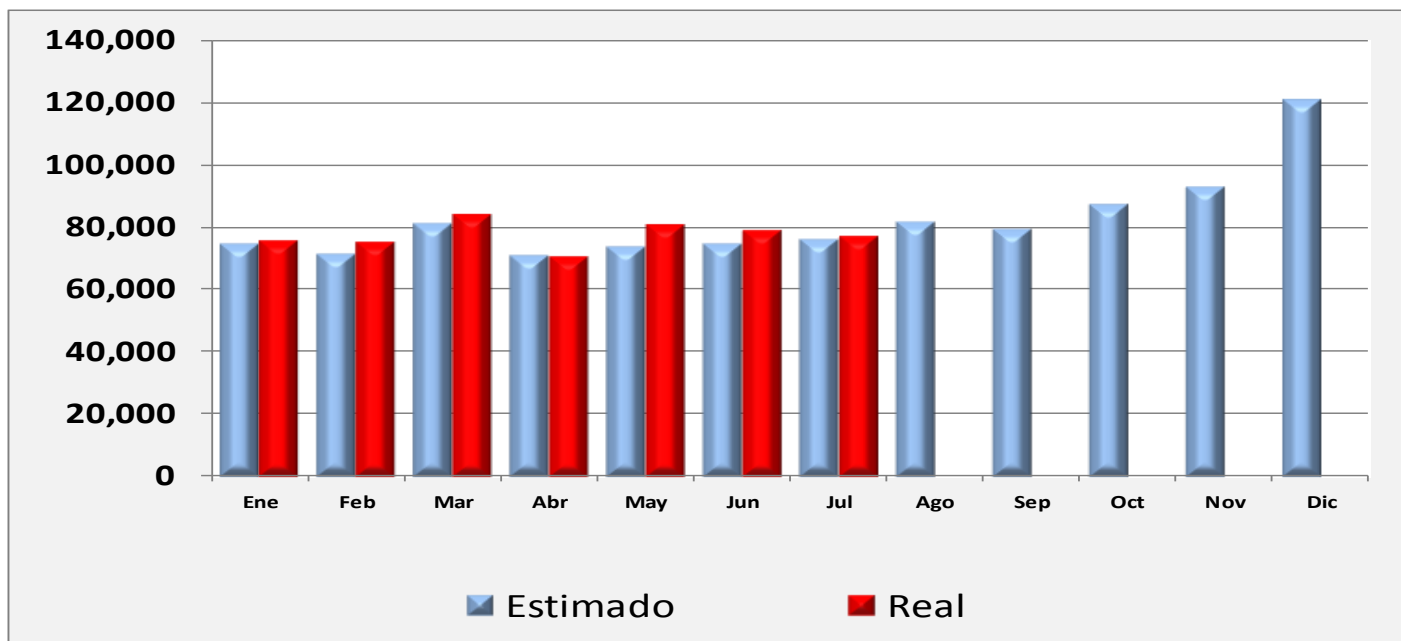


Pronóstico mensual de vehículos ligeros

Para julio se estimaron 75 mil 831 unidades, cifra inferior en 0.9% contra la venta real registrada de 76 mil 376 unidades. Por su parte, en el pronóstico para el acumulado de los meses de enero a julio de 2012 muestra una diferencia de 3.4% por debajo del total real acumulado en el lapso de referencia.

Pronóstico de Ventas

(Unidades)



		Jul	Ene-jul	Variación % en julio	Variación % ene-jul	Pronóstico para agosto de 2012
Real	Pronóstico	75,831	520,464	-0.7%	-3.4%	81 mil 214 unidades
	Real	76,376	538,615			