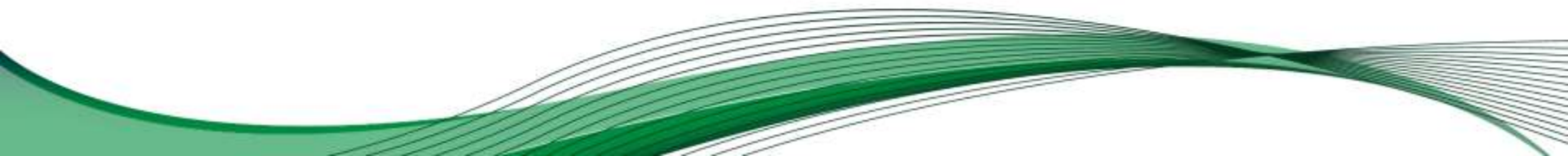




Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# **Reporte Mercado Interno Automotor**

Junio de 2012





En el sexto mes de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **78 mil 508 unidades, cifra 14.8% superior a lo registrado en junio del año pasado** cuando se vendieron 68 mil 365 vehículos.

Las ventas anualizadas fueron de 996 mil 696 unidades en mayo de 2012, es decir la suma de los 12 meses (julio de 2011 a junio de 2012). En 28 meses consecutivos se registran cifras positivas y en esta ocasión este índice es 15.6% superior al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 862 mil 565 vehículos.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (junio de 2011 a mayo de 2012), las ventas aumentaron 1.03% con 10 mil 143 unidades adicionales. Este indicador está 0.16 puntos porcentuales por debajo del mes previo.

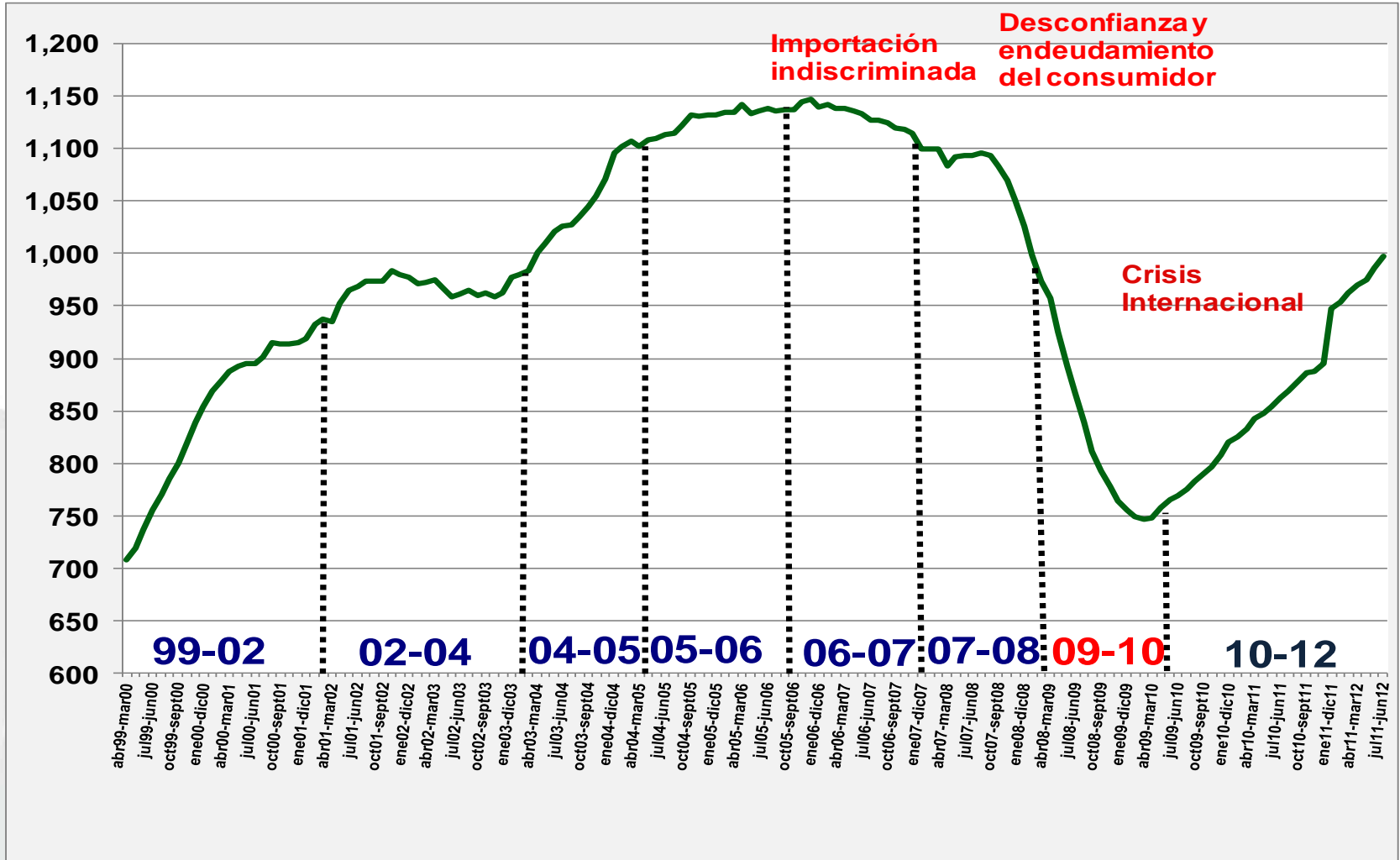
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
Mayo 10	Abr 11	847,107	0.57%
Junio 10	Mayo 11	854,109	0.83%
Julio 10	Junio 11	862,565	0.99%
Ago 10	Julio 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.69%
Mar 11	Feb 12	961,827	0.81%
Abr 11	Mar 12	970,276	0.88%
May 11	Abr 12	974,920	0.48%
Jun 11	May 12	986,553	1.19%
Jul 12	Jun 12	996,696	1.03%



# Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



## Vehículos ligeros comercializados en junio de 2011 y 2012

### Unidades comercializadas

	Junio		Variación	
Segmento	2011	2012	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	21,974	23,495	1,521	6.9%
Compactos	19,426	22,343	2,917	15.0%
De lujo	2,759	4,908	2,149	77.9%
Deportivos	625	427	<b>-198</b>	<b>-31.7%</b>
Usos múltiples	12,526	14,522	1,996	15.9%
Camiones ligeros	10,885	12,663	1,778	16.3%
Camiones pesados <sup>1</sup>	170	150	<b>-20</b>	<b>-11.8%</b>
<b>Total</b>	<b>68,365</b>	<b>78,508</b>	<b>10,143</b>	<b>14.8%</b>

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2003** y por debajo de las ventas de **2004** para este mismo periodo.



# Vehículos ligeros comercializados de enero a junio de 2011 y 2012

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
<b>Subcompactos</b>	126,294	30.6%	147,864	32.0%	21,570	17.1%
<b>Compactos</b>	119,857	29.0%	126,650	27.4%	6,793	5.7%
<b>De Lujo</b>	15,664	3.8%	27,777	6.0%	12,113	77.3%
<b>Deportivos</b>	3,561	0.9%	2,371	0.5%	<b>-1,190</b>	<b>-33.4%</b>
<b>Usos Múltiples</b>	80,765	19.5%	87,632	19.0%	6,867	8.5%
<b>Camiones ligeros</b>	66,078	16.0%	69,108	15.0%	3,030	4.6%
<b>Camiones pesados <sup>1</sup></b>	907	0.2%	837	0.1%	<b>-70</b>	<b>-7.7%</b>
<b>Total</b>	413,126	100.0%	462,239	100.0%	49,113	11.9%

Camiones ligeros incluye: F450, F550.

La comercialización acumulada en 2012 mantiene a una tasa de crecimiento de dos dígitos.

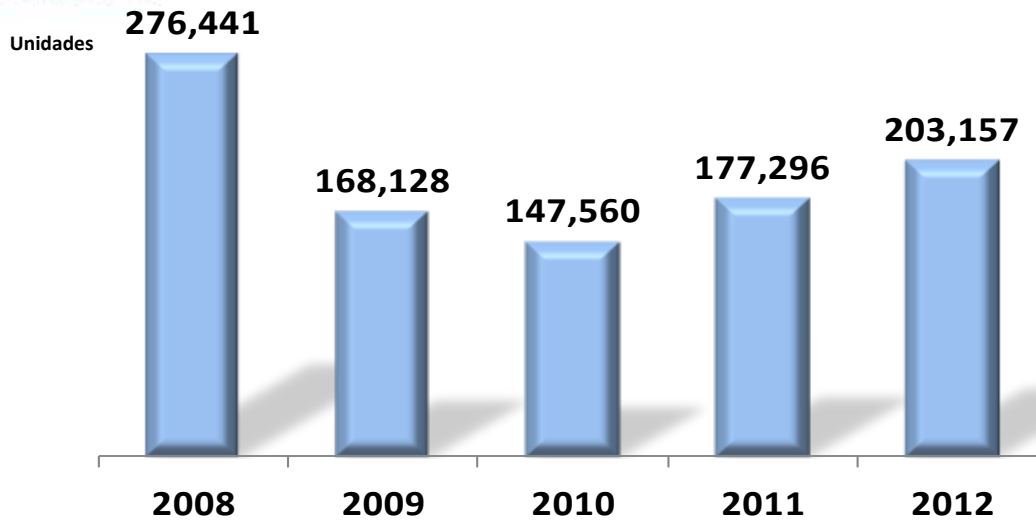
**Ventas mensuales  
desestacionalizadas**

Unidades comercializadas				
Segmento	2012		Variación	
	Mayo	Junio	Unidades	Porcentaje
<b>Subcompactos</b>	24,979	23,495	<b>-1,484</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Compactos</b>	21,559	22,343	784	3.6%
<b>De Lujo</b>	4,748	4,908	160	3.4%
<b>Deportivos</b>	402	427	25	6.2%
<b>Usos múltiples</b>	16,237	14,522	<b>-1,715</b>	<b>-10.6%</b>
<b>Camiones ligeros</b>	12,188	12,663	475	3.9%
<b>Camiones pesados <sup>1</sup></b>	154	150	<b>-4</b>	<b>-2.6%</b>
<b>Total</b>	80,267	78,508	<b>-1,759</b>	<b>-2.2%</b>

Camiones ligeros incluye: F450, F550.



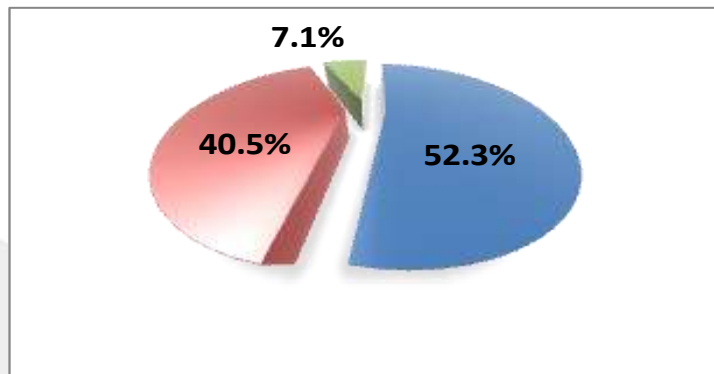
# Financiamiento a la adquisición de vehículos



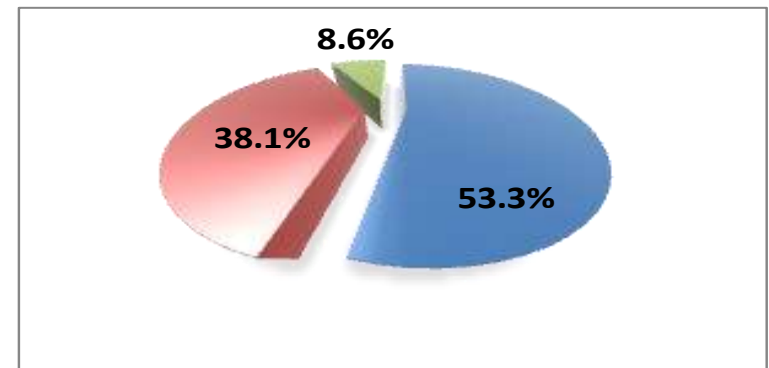
Incremento en lo que va del 2012 de 25 mil 861 unidades más respecto al año inmediato anterior, creciendo 14.6 por ciento. Las cifras de los primeros cinco meses del año aún están **26.5%** debajo de las registradas en 2008.

## Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-mayo de 2011



Enero-mayo de 2012



■ Financieras

■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

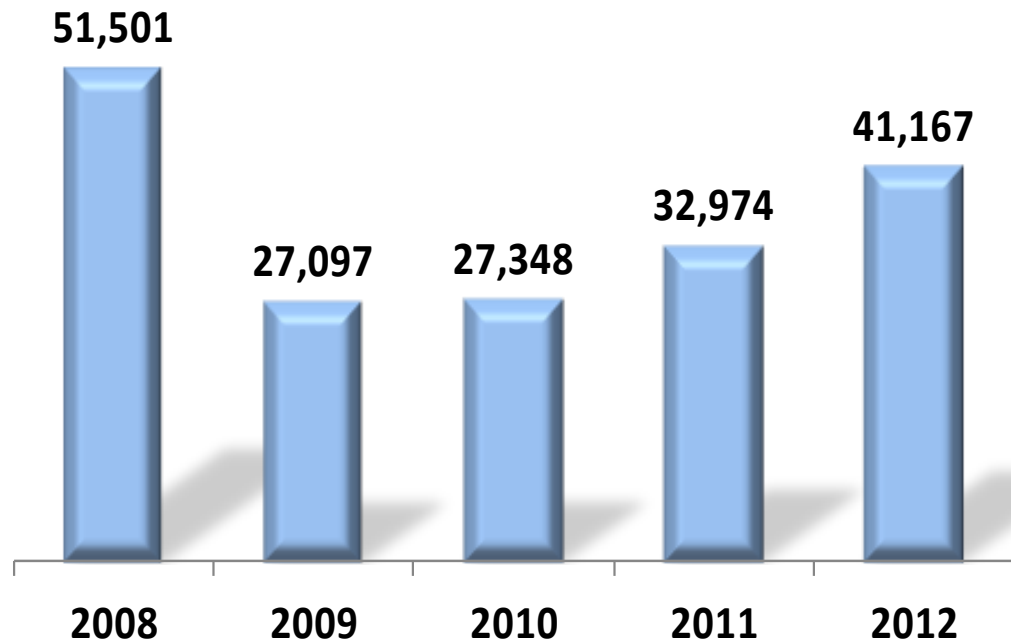


# Financiamiento a la adquisición de vehículos

En mayo de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un aumento de 24.8%, lo que equivale a **8 mil 193 vehículos** adicionales. Aún 20.1% por debajo de 2008.

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.

## Unidades financiadas en mayo\* de cada año



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*



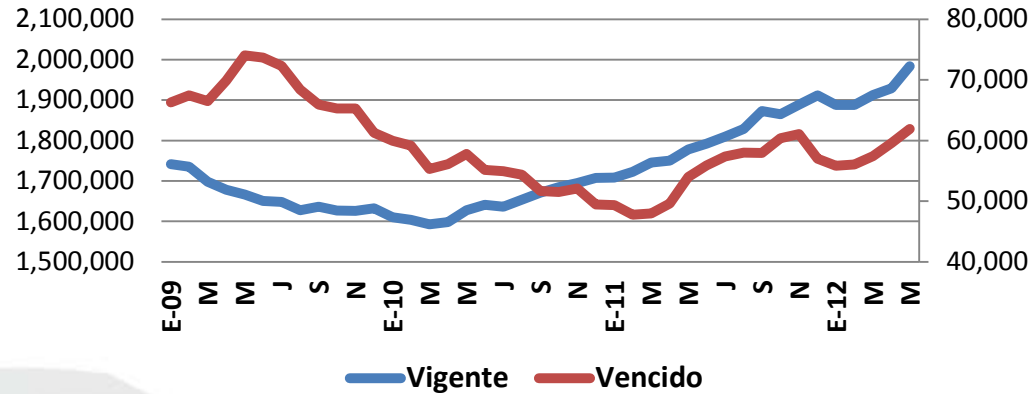
# Crédito otorgado por la banca comercial

## Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado del país

(Millones de pesos dic2010=100)

Vigente

Vencido



## Variación % anual (may12-may11):

Vigente → 11.6%

Vencido → 14.7%

## Variación % mensual (abr12-may12):

Vigente → 2.9%

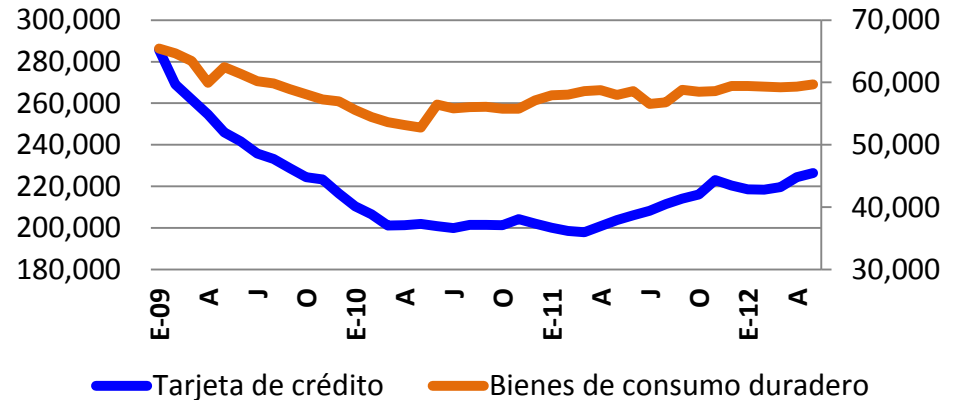
Vencido → 3.8%

## Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)

Tarjeta crédito

BCD



## Variación % anual (may12-may11):

Tarjeta Crédito → 11.1%

Bienes Consumo Duradero → 3.0%

## Variación % mensual (abr12-may12):

Tarjeta Crédito → 0.9%

Bienes Consumo Duradero → 0.6%

Fuente: Banxico





# Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	38,207	32,427	38,818	33,692	31,441	35,149	33,542	35,170	27,801	47,439	181,035	260,701	795,422
2006	239,080	273,758	140,057	96,415	145,074	79,359	73,666	103,484	94,735	109,733	163,784	188,909	1,708,054
2007	126,225	117,729	124,547	105,244	107,209	115,803	114,267	112,566	101,592	117,931	182,859	211,106	1,537,078
2008	142,219	233,428	156,773	65,859	66,980	52,854	56,909	52,881	48,991	64,778	80,511	99,689	1,121,872
2009	3,856	8,648	16,607	18,894	17,626	20,717	21,692	19,662	18,380	35,142	27,974	31,191	240,389
2010	37,388	31,910	35,141	31,634	31,231	36,207	37,701	36,925	32,168	41,123	59,658	59,397	470,483
2011	53,423	49,215	57,787	45,265	54,866	106,375	17,448	44,798	43,754	43,010	39,251	41,697	596,889
2012	33,637	35,526	36,877	32,037	34,739								172,816

Año	Mayo				Acumulado Enero a Mayo			
	2012	2011	Abs.	Rel.	2012	2011	Abs.	Rel.
Usados importados	34,739	54,866	-20,127	-36.7%	172,816	260,556	-87,740	-33.7%

De enero a mayo de 2012 la importación de autos usados fue de 172 mil 816 unidades, lo que equivale al 45% del total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 87 mil 740 unidades, es decir 33.7% menos respecto al mismo lapso de 2011.

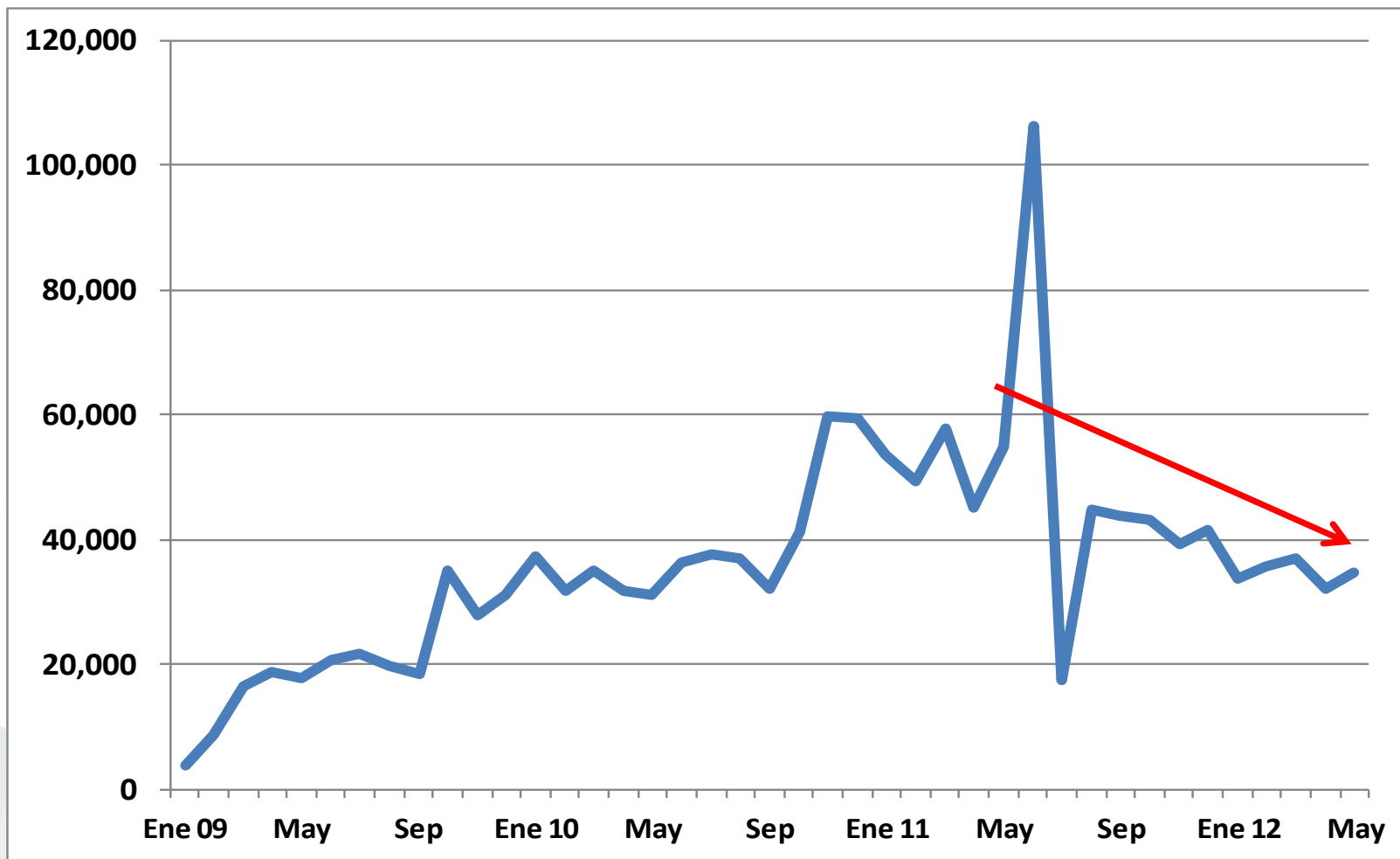
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mercado interno ene-may	442,416	360,054	439,987	432,883	300,316	311,058	344,761	383,731
Usados importados ene-may	174,585	894,384	580,954	665,259	65,631	167,304	260,556	172,816
% de usados importados en mercado interno	39.5%	248.4%	132.0%	153.7%	21.9%	53.8%	75.6%	45.0%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Volumen mensual de unidades importadas

Variación % 2012/2009

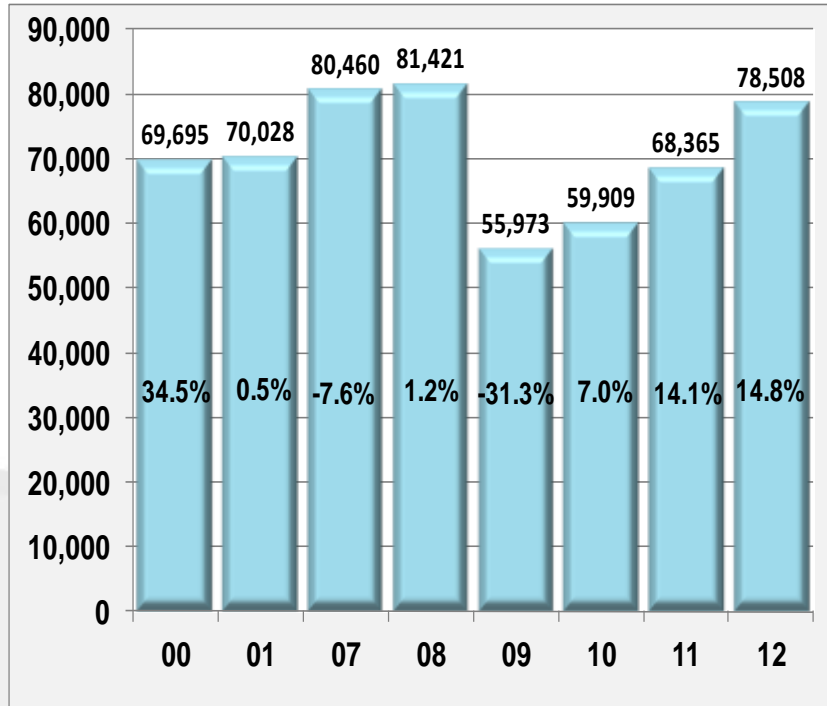


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2012

## En los meses de junio



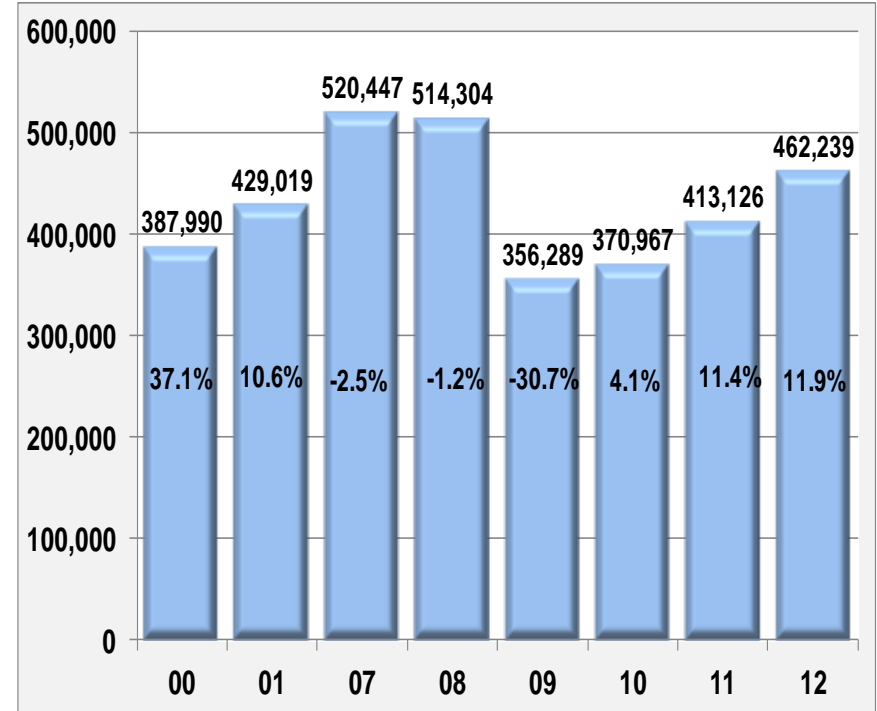
Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2012 vs. 2010: **31.0%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **40.3%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **-3.6%**

## Acumulados enero-junio



Comercialización 2012 vs. 2010: **24.6%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **21.7%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **-10.1%**



# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508							462,239

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

## Variación porcentual

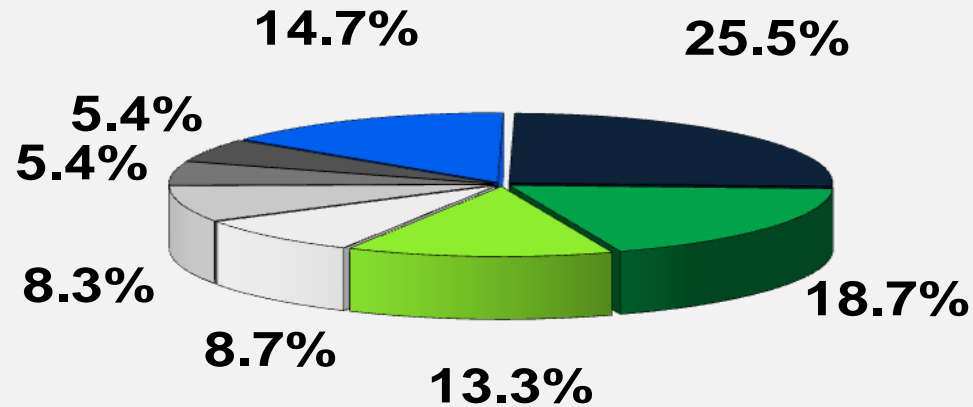
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%							

**28 meses de crecimiento consecutivo y continúan las tasas de crecimiento de dos dígitos.**



# Ranking de marcas enero a junio de 2012

## Participación de las marcas con mayor volumen



■ NISSAN      ■ GENERALMOTORS      □ VOLKSWAGEN      □ CHRYSLER  
□ FORD      ■ TOYOTA      ■ HONDA      ■ OTROS

Fuente: Elaborado por AMDA.

Estas siete marcas comercializan el 85.3% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, cinco empresas registraron números negativos: Jaguar (49.7%), Peugeot (16.2%), Mitsubishi (12.5%), Lincoln (4.6%) y Mazda (1.1%).



# Comercialización por marcas de enero a junio de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	ENE-JUN 2011 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENE-JUN 2012 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	99,703	24.1%	117,824	25.5%	18,121	18.2%
GENERAL MOTORS	76,933	18.6%	86,514	18.7%	9,581	12.5%
VOLKSWAGEN	60,137	14.6%	61,457	13.3%	1,320	2.2%
CHRYSLER	38,783	9.4%	40,254	8.7%	1,471	3.8%
FORD	38,631	9.4%	38,376	8.3%	-255	-0.7%
TOYOTA	22,116	5.4%	25,165	5.4%	3,049	13.8%
HONDA	15,810	3.8%	25,025	5.4%	9,215	58.3%
MAZDA	13,099	3.2%	12,958	2.8%	-141	-1.1%
RENAULT	10,494	2.5%	11,427	2.5%	933	8.9%
SEAT	8,476	2.1%	10,215	2.2%	1,739	20.5%
SUZUKI	4,148	1.0%	4,953	1.1%	805	19.4%
MERCEDES BENZ	3,399	0.8%	4,314	0.9%	915	26.9%
MITSUBISHI	4,919	1.2%	4,302	0.9%	-617	-12.5%
AUDI	3,643	0.9%	3,862	0.8%	219	6.0%
BMW	3,162	0.8%	3,610	0.8%	448	14.2%
PEUGEOT	3,012	0.7%	2,523	0.5%	-489	-16.2%
FIAT	987	0.2%	2,409	0.5%	1,422	144.1%
MINI	1,424	0.3%	1,853	0.4%	429	30.1%
ACURA	722	0.2%	875	0.2%	153	21.2%
LINCOLN	898	0.2%	857	0.2%	-41	-4.6%
ISUZU	589	0.1%	766	0.2%	177	30.1%
SMART	599	0.1%	742	0.2%	143	23.9%
VOLVO	541	0.1%	699	0.2%	158	29.2%
LAND ROVER	246	0.1%	458	0.1%	212	86.2%
PORSCHE	266	0.1%	266	0.1%	0	0.0%
INFINITI	0	0.0%	259	0.1%	259	-
SUBARU	346	0.1%	174	0.0%	-172	-49.7%
JAGUAR	36	0.0%	59	0.0%	23	63.9%
ALFA ROMEO	6	0.0%	40	0.0%	34	566.7%
BENTLEY	1	0.0%	3	0.0%	2	200.0%
<b>TOTAL</b>	<b>413,126</b>	<b>100.0%</b>	<b>462,239</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,113</b>	<b>11.9%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup> Incluye camiones pesados.



# Comercialización por marcas en junio de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	JUNIO 2011 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	JUNIO 2012 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	16,138	23.6%	19,843	25.3%	3,705	23.0%
GENERAL MOTORS	13,128	19.2%	14,492	18.5%	1,364	10.4%
VOLKSWAGEN	10,359	15.2%	10,386	13.2%	27	0.3%
CHRYSLER	6,487	9.5%	7,353	9.4%	866	13.3%
FORD	6,662	9.7%	6,247	8.0%	-415	-6.2%
TOYOTA	2,852	4.2%	4,456	5.7%	1,604	56.2%
HONDA	2,245	3.3%	4,024	5.1%	1,779	79.2%
RENAULT	2,055	3.0%	2,332	3.0%	277	13.5%
MAZDA	2,197	3.2%	2,084	2.7%	-113	-5.1%
SEAT	1,281	1.9%	1,647	2.1%	366	28.6%
AUDI	713	1.0%	808	1.0%	95	13.3%
MERCEDES BENZ	560	0.8%	719	0.9%	159	28.4%
MITSUBISHI	714	1.0%	682	0.9%	-32	-4.5%
SUZUKI	770	1.1%	680	0.9%	-90	-11.7%
BMW	625	0.9%	631	0.8%	6	1.0%
FIAT	169	0.2%	477	0.6%	308	182.2%
PEUGEOT	481	0.7%	407	0.5%	-74	-15.4%
MINI	263	0.4%	315	0.4%	52	19.8%
ACURA	131	0.2%	170	0.2%	39	29.8%
ISUZU	50	0.1%	156	0.2%	106	212.0%
LINCOLN	162	0.2%	145	0.2%	-17	-10.5%
VOLVO	81	0.1%	137	0.2%	56	69.1%
SMART	100	0.1%	124	0.2%	24	24.0%
LAND ROVER	43	0.1%	69	0.1%	26	60.5%
PORSCHE	41	0.1%	47	0.1%	6	14.6%
INFINITI	0	0.0%	39	0.0%	39	-
SUBARU	44	0.1%	24	0.0%	-20	-45.5%
JAGUAR	8	0.0%	10	0.0%	2	25.0%
ALFA ROMEO	6	0.0%	3	0.0%	-3	-50.0%
BENTLEY	0	0.0%	1	0.0%	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>68,365</b>	<b>100.0%</b>	<b>78,508</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,143</b>	<b>14.8%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup> Incluye camiones pesados.



## Desempeño por marcas

En el lapso enero-junio de 2012, Nissan, General Motors, Honda, Toyota y Seat participaron con el **57.3%** del total nacional de ventas con 264 mil 743 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 54% con 223 mil 38 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **41 mil 705** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mitsubishi, Peugeot, Ford, Subaru y Mazda) comercializaron el 12.6% del total nacional de ventas con **58 mil 333** unidades, mientras que en 2011 participaron con el **14.5%** y **60 mil 7**, lo que significó **mil 674** unidades menos.

MARCA	ENE-JUN 2011	% DEL TOTAL	ENE-JUN 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	99,703	24.1%	117,824	25.5%	18,121	18.2%
GENERAL MOTORS	76,933	18.6%	86,514	18.7%	9,581	12.5%
HONDA	15,810	3.8%	25,025	5.4%	9,215	58.3%
TOYOTA	22,116	5.4%	25,165	5.4%	3,049	13.8%
SEAT	8,476	2.1%	10,215	2.2%	1,739	20.5%

MARCA	ENE-JUN 2011	% DEL TOTAL	ENE-JUN 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MITSUBISHI	4,919	1.2%	4,302	0.9%	-617	-12.5%
PEUGEOT	3,012	0.7%	2,523	0.5%	-489	-16.2%
FORD	38,631	9.4%	38,376	8.3%	-255	-0.7%
SUBARU	346	0.1%	174	0.0%	-172	-49.7%
MAZDA	13,099	3.2%	12,958	2.8%	-141	-1.1%





# Origen de la comercialización en México

Origen	Junio			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	33,436	48.9%	36,107	46.0%
Importados	34,929	51.1%	42,401	54.0%
Total	68,365	100.0%	78,508	100.0%

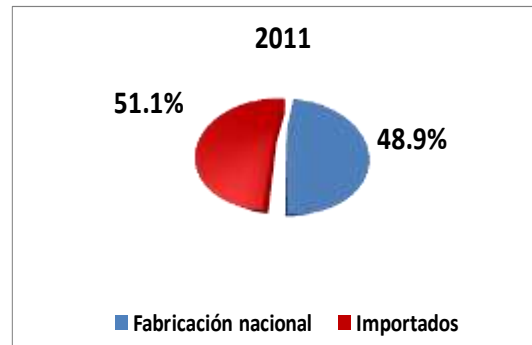
Origen	Enero-junio			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	198,317	48.0%	210,459	45.5%
Importados	214,809	52.0%	251,780	54.5%
Total	413,126	100.0%	462,239	100.0%

✓ En junio de 2012, la comercialización unidades de fabricación nacional disminuyó 2.9 puntos porcentuales.

✓ En el primer semestre de 2012, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 2.5 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

**% del total enero-junio**



**% del total enero-junio**





## Vehículos comercializados de enero a junio de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Enero a junio																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	35,142	30,849	55,128	95,522	97,598	127,174	156,814	198,148	203,525	224,279	215,721	192,747	155,453	152,548	104,595	112,635	126,294	147,864
Compactos	33,911	37,835	56,758	87,285	75,230	116,680	129,572	123,602	102,736	102,204	98,832	105,366	126,604	117,688	84,183	95,199	119,857	126,368
De lujo	6,368	8,725	6,531	12,296	12,697	19,593	20,970	22,386	19,885	19,930	19,430	21,398	22,164	23,115	15,038	14,925	15,664	27,647
Deportivos	5,162	4,573	2,694	3,446	2,097	3,486	2,599	4,597	4,292	2,987	3,403	3,700	3,597	3,184	2,788	3,419	3,561	2,501
Uso múltiple	13,118	19,007	23,887	35,680	34,051	46,401	50,960	58,342	62,380	79,822	100,133	103,533	106,815	109,189	72,892	72,393	80,765	87,914
Camiones ligeros	31,254	34,098	46,532	62,965	58,592	72,200	65,466	68,457	65,553	77,600	84,873	102,610	102,893	106,117	75,555	71,344	66,078	68,922
Camiones pesados <sup>1</sup>	877	1,218	1,709	1,984	2,706	2,456	2,638	2,869	3,138	2,999	4,969	4,242	2,921	2,463	1,238	1,052	907	1,023
<b>Total</b>	<b>125,832</b>	<b>136,305</b>	<b>193,239</b>	<b>299,178</b>	<b>282,971</b>	<b>387,990</b>	<b>429,019</b>	<b>478,401</b>	<b>461,509</b>	<b>509,821</b>	<b>527,361</b>	<b>533,596</b>	<b>520,447</b>	<b>514,304</b>	<b>356,289</b>	<b>370,967</b>	<b>413,126</b>	<b>462,239</b>

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

## Vehículos comercializados en junio de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Junio																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	3,529	5,322	10,077	17,968	17,255	22,469	27,335	31,486	32,861	34,698	33,657	30,033	24,117	24,451	16,589	19,632	21,974	23,495
Compactos	3,336	6,867	10,267	17,416	13,833	21,400	19,716	17,699	16,409	15,370	15,448	17,769	19,632	19,221	13,270	14,378	19,426	22,343
De lujo	453	1,495	1,239	2,273	2,422	3,658	3,519	3,202	3,041	3,313	3,158	3,177	3,272	3,422	2,691	2,465	2,759	4,908
Deportivos	374	696	386	622	354	586	407	590	483	447	565	574	463	448	670	617	625	427
Uso múltiple	1,410	3,402	4,053	6,870	6,578	8,431	8,144	9,803	11,040	13,453	16,241	16,581	16,365	16,571	10,543	11,183	12,526	14,522
Camiones ligeros	3,289	6,478	9,967	11,483	10,978	12,722	10,472	10,361	10,855	13,073	15,040	18,285	16,228	16,893	12,020	11,461	10,885	12,663
Camiones pesados <sup>1</sup>	148	78	434	368	411	429	435	445	510	462	784	664	383	415	190	173	170	150
<b>Total</b>	<b>12,539</b>	<b>24,338</b>	<b>36,423</b>	<b>57,000</b>	<b>51,831</b>	<b>69,695</b>	<b>70,028</b>	<b>73,586</b>	<b>75,199</b>	<b>80,816</b>	<b>84,893</b>	<b>87,083</b>	<b>80,460</b>	<b>81,421</b>	<b>55,973</b>	<b>59,909</b>	<b>68,365</b>	<b>78,508</b>

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



# Ventas por segmento de enero a junio de 2012

## Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	27,259	18%
Tsuru	Nissan	18,297	12%
Spark	GM	13,452	9%
March	Nissan	12,518	8%
Sonic	GM	9,381	6%
Resto segmento		66,957	47%
<b>Total</b>		<b>147,864</b>	<b>100%</b>

## De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	3,073	11%
Passat	VW	2,916	10%
Altima	Nissan	1,919	7%
Accord	Honda	1,626	6%
Passat CC	VW	704	3%
Resto segmento		17,539	63%
<b>Total</b>		<b>27,777</b>	<b>100%</b>

## Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	13,268	15%
Journey	Chrysler	5,996	7%
Patriot	Chrysler	3,682	4%
Escape	Ford	3,533	4%
Captiva Sport	GM	3,345	4%
Resto segmento		57,808	66%
<b>Total</b>		<b>87,632</b>	<b>100%</b>

## Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	21,570	17%
Tiida sedán	Nissan	17,560	14%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	17,130	14%
Nuevo Jetta	VW	13,159	10%
Sentra 2.0	Nissan	8,615	7%
Resto segmento		48,616	38%
<b>Total</b>		<b>126,650</b>	<b>100%</b>

## Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	750	32%
Mustang	Ford	614	26%
Camaro	GM	450	19%
Golf GTI	VW	187	8%
Challenger	Chrysler	144	6%
Resto segmento		226	9%
<b>Total</b>		<b>2,371</b>	<b>100%</b>

## Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	12,075	17%
Pick Up DC	Nissan	3,875	6%
F-350	Ford	3,385	5%
Tornado Pickup	Ford	3,330	5%
Ranger Crew Cab	GM	3,104	4%
Resto segmento		43,339	63%
<b>Total</b>		<b>69,108</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).



## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	27,259	5.9%	65.0%
2	Versa	Nissan	Compactos	21,570	4.7%	-
3	Tsuru	Nissan	Subcompactos	18,297	4.0%	<b>-36.7%</b>
4	Tiida sedan	Nissan	Compactos	17,560	3.8%	<b>-20.2%</b>
5	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	17,130	3.7%	<b>-42.3%</b>
6	Spark	GM	Subcompactos	13,452	2.9%	68.9%
7	CR-V	Honda	Usos Múltiples	13,268	2.9%	157.2%
9	Nuevo Jetta	VW	Compactos	13,159	2.9%	9.7%
8	March	Nissan	Subcompactos	12,518	2.7%	123.7%
10	Chasis largo	Nissan	Camiones	12,075	2.6%	14.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

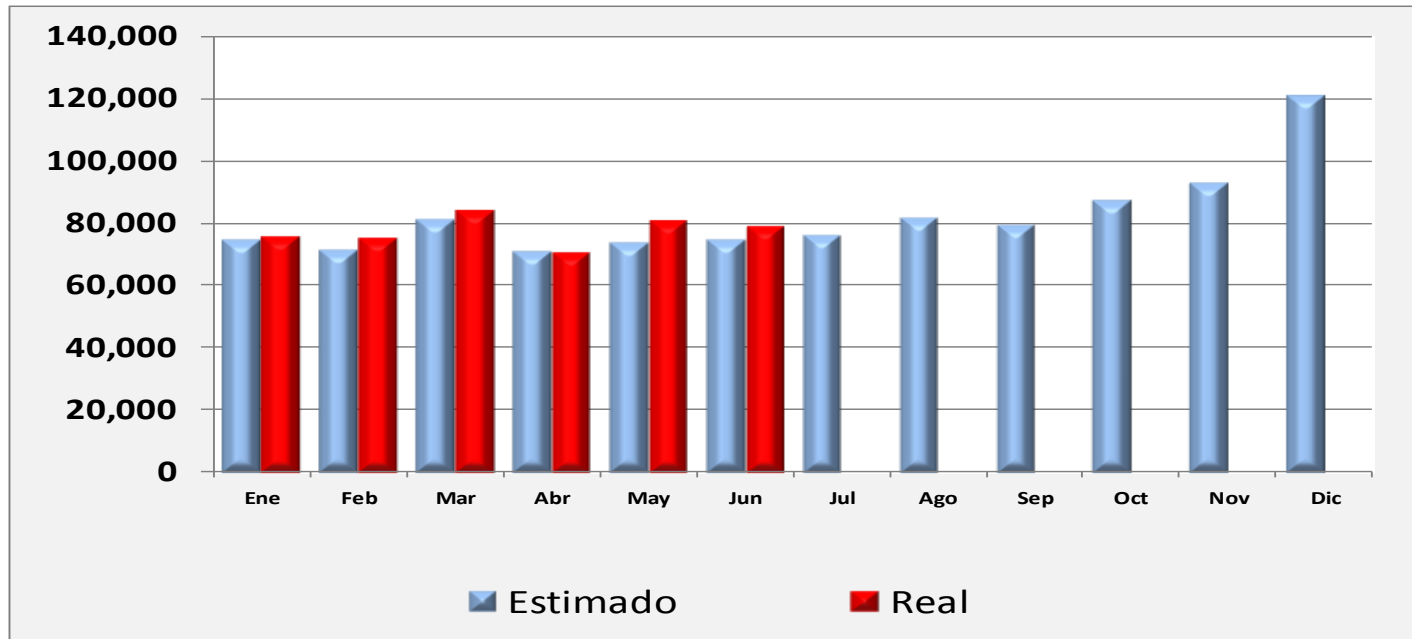
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el primer semestre de 2012 acumularon 166 mil 288 unidades, lo que significa una cobertura del 36% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan Mexicana coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors con dos y VW otro par.



# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

Para el mes de junio se estimaron 74 mil 314 unidades, cifra inferior en 5.3% contra la venta real registrada de 78 mil 508 unidades. Por su parte, en el pronóstico para el acumulado de este primer semestre de 2012 muestra una diferencia de 3.8% por debajo del total real acumulado en el lapso de referencia.



		Jun	Ene-jun	Variación % en junio	Variación % ene-jun	Pronóstico para julio de 2012
Real	Pronóstico	74,314	444,633	<b>-5.3%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>75 mil 831 unidades</b>
	Real	78,508	462,239			

Pronóstico de Ventas