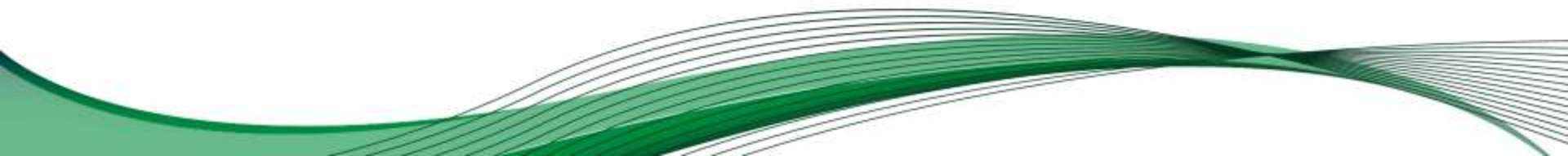




Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte Mercado Interno Automotor

Mayo de 2012





En el quinto mes de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **80 mil 267 unidades**, cifra **16.9% superior a lo registrado en mayo del año pasado** cuando se vendieron **68 mil 634 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 986 mil 553 unidades en mayo de 2012, es decir la suma de los 12 meses (junio de 2011 a mayo de 2012). Por 27 meses consecutivos se registran cifras positivas y en esta ocasión este índice es 15.5% superior al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 854 mil 109 vehículos.

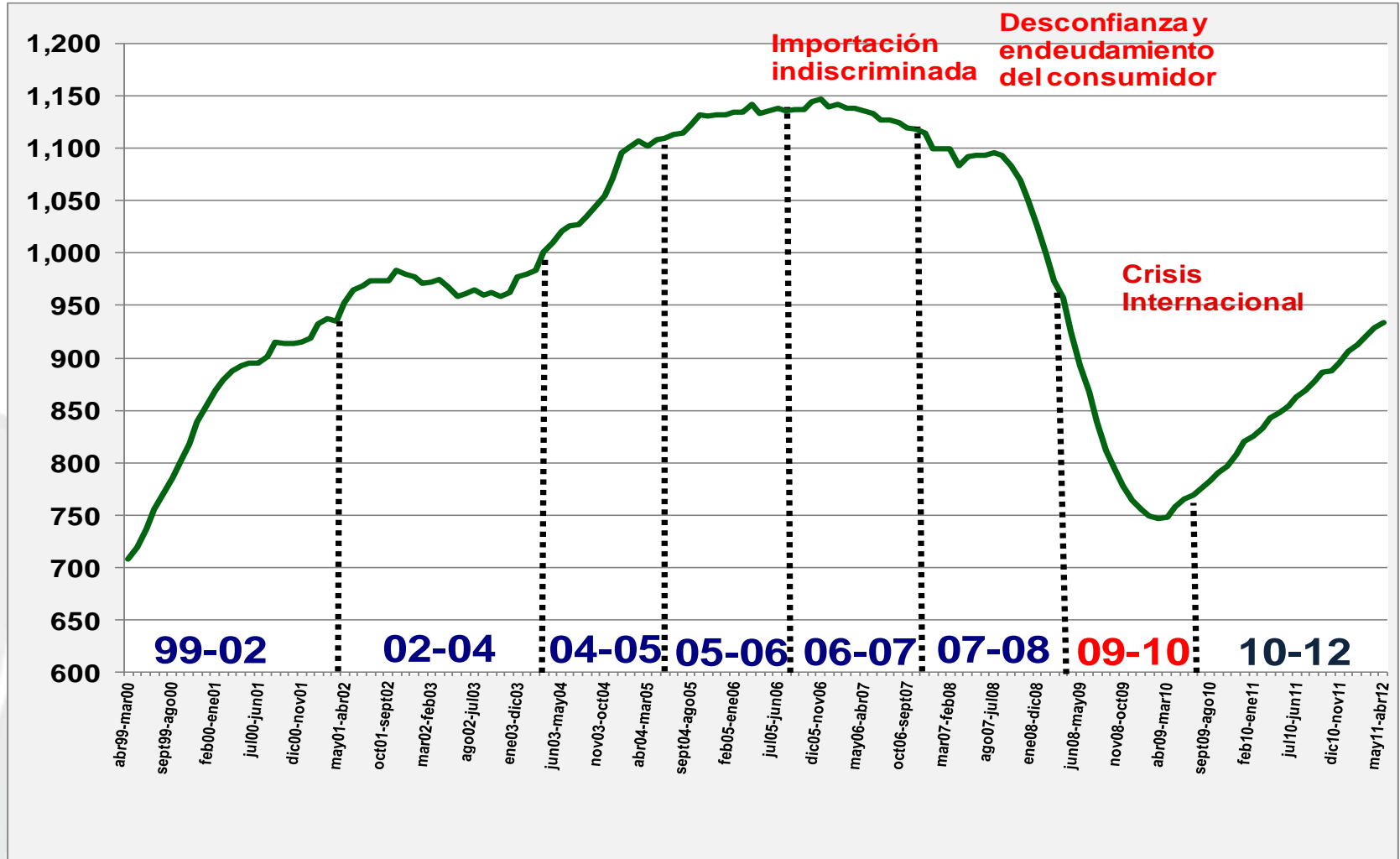
Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (mayo de 2011 a abril de 2012), las ventas aumentaron 1.9% con 11 mil 633 unidades adicionales. Este indicador está 1.42 puntos porcentuales por encima del mes previo, mostrando un significativo incremento.

Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
Mayo 10	Abr 11	847,107	0.57%
Junio 10	Mayo 11	854,109	0.83%
Julio 10	Junio 11	862,565	0.99%
Ago 10	Julio 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	961,827	0.81%
Abr 11	Mar 12	970,276	0.88%
May 11	Abr 12	974,920	0.48%
Jun 11	May 12	986,553	1.90%

Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Vehículos ligeros comercializados en mayo de 2011 y 2012

Unidades comercializadas				
	Mayo		Variación	
Segmento	2011	2012	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	22,553	24,979	2,426	10.8%
Compactos	18,843	21,559	2,716	14.4%
De lujo	2,768	4,748	1,980	71.5%
Deportivos	547	402	-145	-26.5%
Usos múltiples	13,125	16,237	3,112	23.7%
Camiones ligeros	10,613	12,188	1,575	14.8%
Camiones pesados ¹	185	154	-31	-16.8%
Total	68,634	80,267	11,633	16.9%

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2003** y por debajo de las ventas de **2004** para este mismo periodo.



Vehículos ligeros comercializados de enero a mayo de 2011 y 2012

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	104,320	30.3%	124,369	32.4%	20,049	19.2%
Compactos	100,431	29.1%	104,307	27.2%	3,876	3.9%
De Lujo	12,905	3.7%	22,869	6.0%	9,964	77.2%
Deportivos	2,936	0.9%	1,944	0.5%	-992	-33.8%
Usos Múltiples	68,239	19.8%	73,110	19.1%	4,871	7.1%
Camiones ligeros	55,193	16.0%	56,445	14.7%	1,252	2.3%
Camiones pesados ¹	737	0.2%	687	0.1%	-50	-6.8%
Total	344,761	100.0%	383,731	100.0%	38,970	11.3%

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak

La comercialización acumulada en 2012 regresó en esta ocasión a una tasa de crecimiento de dos dígitos.

**Ventas mensuales
desestacionalizadas**

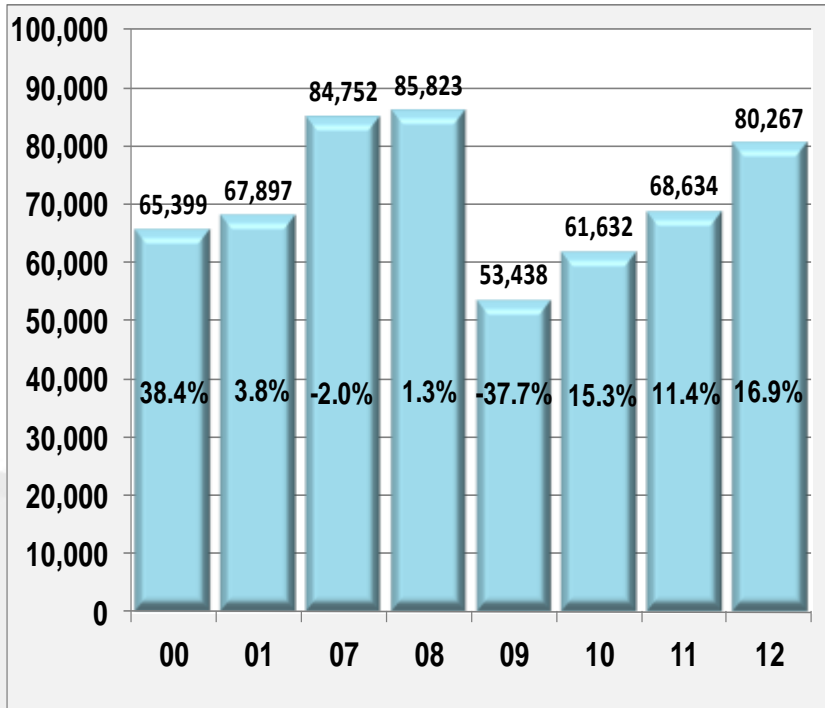
Segmento	Unidades comercializadas		Variación	
	2012	2012	Unidades	Porcentaje
	Abril	Mayo		
Subcompactos	21,396	24,979	3,583	16.7%
Compactos	19,946	21,559	1,613	8.1%
De Lujo	4,068	4,748	680	16.7%
Deportivos	386	402	16	4.1%
Usos múltiples	13,380	16,237	2,857	21.4%
Camiones ligeros	10,584	12,188	1,604	15.2%
Camiones pesados ¹	130	154	24	18.5%
Total	69,890	80,267	10,377	14.8%

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2012

En los meses de mayo



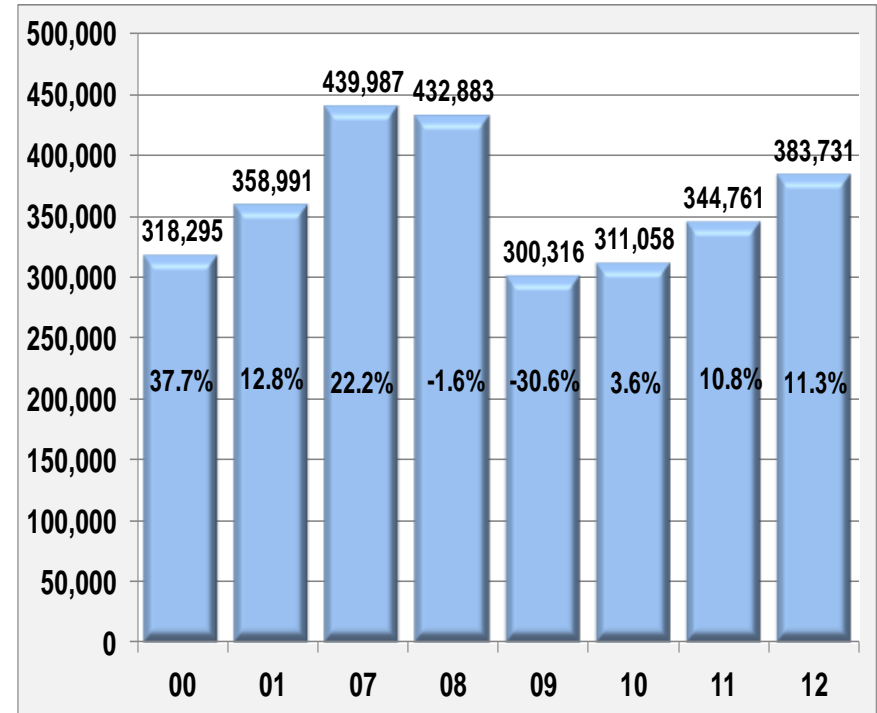
Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2012 vs. 2010: **30.2%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **50.2%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **-6.5%**

Acumulados enero-mayo



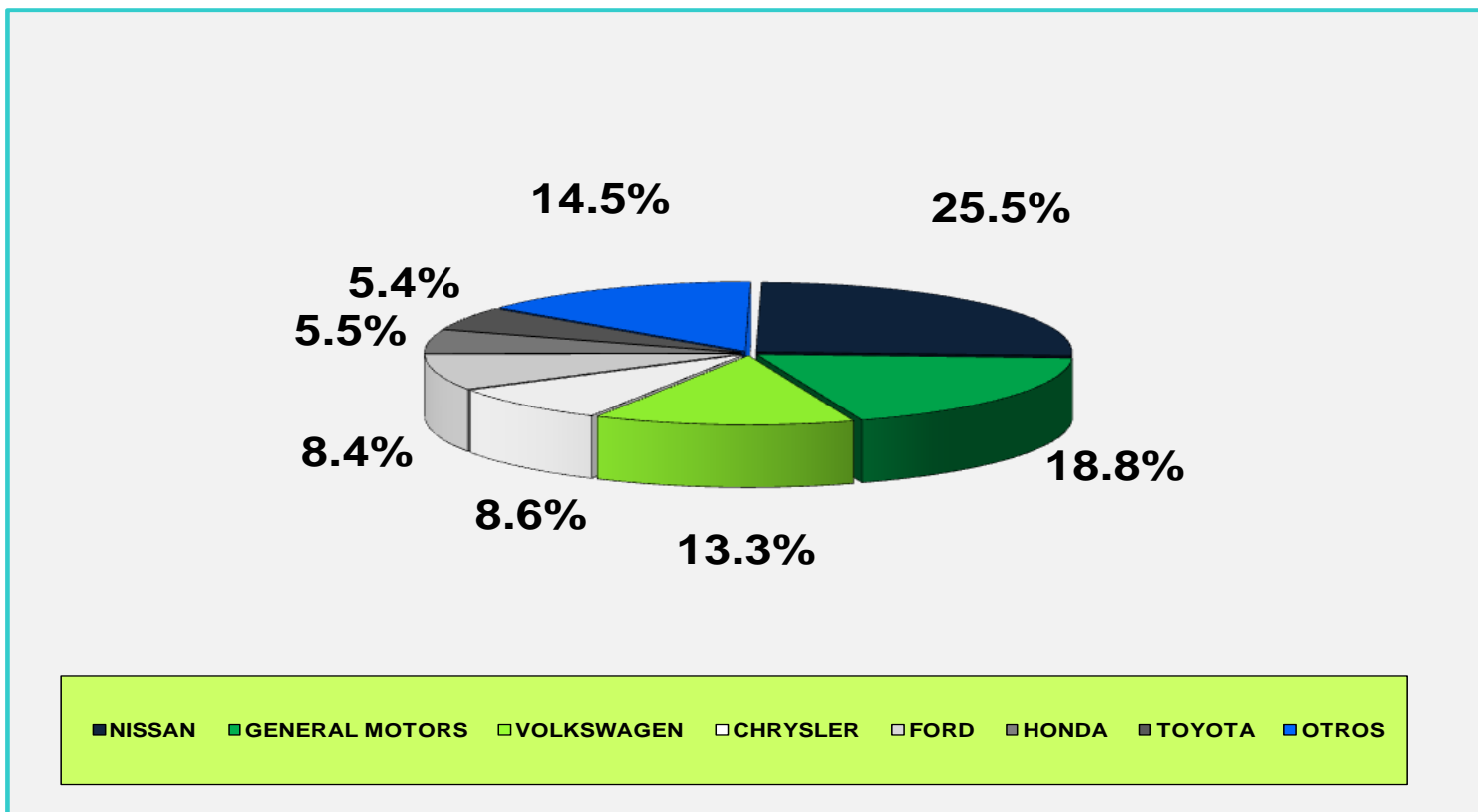
Comercialización 2012 vs. 2010: **23.4%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **27.8%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **-11.4%**

Ranking de marcas enero a mayo de 2012

Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.

Estas siete marcas comercializan el 85.8% del total de vehículos en México. En el mismo lapso de referencia, otras siete empresas registraron números negativos: Subaru (52.7%), Peugeot (20.5%), Mitsubishi (16.1%), Chrysler (2.5%), Mazda (1.3%), Ford (1.2%) y Porsche (1.1%).



Comercialización por marcas de enero a mayo de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	ENE-MAY 2011 ¹	% DEL TOTAL	ENE-MAY 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	83,565	24.2%	97,981	25.5%	14,416	17.3%
GENERAL MOTORS	63,805	18.5%	72,022	18.8%	8,217	12.9%
VOLKSWAGEN	49,778	14.4%	51,071	13.3%	1,293	2.6%
CHRYSLER	32,296	9.4%	32,901	8.6%	605	1.9%
FORD	31,969	9.3%	32,129	8.4%	160	0.5%
HONDA	13,565	3.9%	21,001	5.5%	7,436	54.8%
TOYOTA	19,264	5.6%	20,709	5.4%	1,445	7.5%
MAZDA	10,902	3.2%	10,874	2.8%	-28	-0.3%
RENAULT	8,439	2.4%	9,095	2.4%	656	7.8%
SEAT	7,195	2.1%	8,568	2.2%	1,373	19.1%
SUZUKI	3,378	1.0%	4,273	1.1%	895	26.5%
MITSUBISHI	4,205	1.2%	3,620	0.9%	-585	-13.9%
MERCEDES BENZ	2,839	0.8%	3,595	0.9%	756	26.6%
AUDI	2,930	0.8%	3,054	0.8%	124	4.2%
BMW	2,537	0.7%	2,979	0.8%	442	17.4%
PEUGEOT	2,531	0.7%	2,116	0.6%	-415	-16.4%
FIAT	818	0.2%	1,932	0.5%	1,114	136.2%
MINI	1,161	0.3%	1,538	0.4%	377	32.5%
LINCOLN	736	0.2%	712	0.2%	-24	-3.3%
ACURA	591	0.2%	705	0.2%	114	19.3%
SMART	499	0.1%	618	0.2%	119	23.8%
ISUZU	539	0.2%	610	0.2%	71	13.2%
VOLVO	460	0.1%	562	0.1%	102	22.2%
LAND ROVER	203	0.1%	389	0.1%	186	91.6%
INFINITI	0	0.0%	220	0.1%	220	-
PORSCHE	225	0.1%	219	0.1%	-6	-2.7%
SUBARU	302	0.1%	150	0.0%	-152	-50.3%
JAGUAR	28	0.0%	49	0.0%	21	75.0%
ALFA ROMEO	0	0.0%	37	0.0%	37	-
BENTLEY	1	0.0%	2	0.0%	1	100.0%
TOTAL	344,761	100.0%	383,731	100.0%	38,970	11.3%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Comercialización por marcas en mayo de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	MAYO 2011 ¹	% DEL TOTAL	MAYO 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	16,255	23.7%	18,925	23.6%	2,670	16.4%
GENERAL MOTORS	14,258	20.8%	15,729	19.6%	1,471	10.3%
VOLKSWAGEN	9,901	14.4%	10,136	12.6%	235	2.4%
FORD	6,944	10.1%	7,394	9.2%	450	6.5%
CHRYSLER	5,809	8.5%	7,082	8.8%	1,273	21.9%
HONDA	2,320	3.4%	4,461	5.6%	2,141	92.3%
TOYOTA	2,848	4.1%	4,175	5.2%	1,327	46.6%
RENAULT	1,964	2.9%	2,499	3.1%	535	27.2%
MAZDA	2,057	3.0%	2,143	2.7%	86	4.2%
SEAT	1,240	1.8%	1,790	2.2%	550	44.4%
SUZUKI	629	0.9%	828	1.0%	199	31.6%
MERCEDES BENZ	829	1.2%	765	1.0%	-64	-7.7%
AUDI	747	1.1%	758	0.9%	11	1.5%
MITSUBISHI	712	1.0%	690	0.9%	-22	-3.1%
BMW	525	0.8%	635	0.8%	110	21.0%
PEUGEOT	450	0.7%	462	0.6%	12	2.7%
FIAT	124	0.2%	460	0.6%	336	271.0%
MINI	238	0.3%	350	0.4%	112	47.1%
ACURA	122	0.2%	180	0.2%	58	47.5%
LINCOLN	173	0.3%	144	0.2%	-29	-16.8%
ISUZU	164	0.2%	143	0.2%	-21	-12.8%
SMART	101	0.1%	138	0.2%	37	36.6%
VOLVO	52	0.1%	124	0.2%	72	138.5%
LAND ROVER	50	0.1%	86	0.1%	36	72.0%
INFINITI	0	0.0%	66	0.1%	66	-
PORSCHE	51	0.1%	47	0.1%	-4	-7.8%
SUBARU	63	0.1%	37	0.0%	-26	-41.3%
JAGUAR	8	0.0%	11	0.0%	3	37.5%
ALFA ROMEO	0	0.0%	8	0.0%	8	-
BENTLEY	0	0.0%	1	0.0%	1	-
TOTAL	68,634	100.0%	80,267	100.0%	11,633	16.9%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Desempeño por marcas

En el lapso enero-mayo de 2012, Nissan, General Motors, Honda, Toyota y Seat participaron con el **57.4%** del total nacional de ventas con 220 mil 281 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 54.4% con 187 mil 394 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **32 mil 887** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mitsubishi, Peugeot, Subaru, Mazda y Lincoln) comercializaron el 4.6% del total nacional de ventas con **17 mil 472** unidades, mientras que en 2011 participaron con el 5.4% y **18 mil 676**, lo que significó **mil 204** unidades menos.

MARCA	ENE-MAY 2011	% DEL TOTAL	ENE-MAY 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	83,565	24.2%	97,981	25.5%	14,416	17.3%
GENERAL MOTORS	63,805	18.5%	72,022	18.8%	8,217	12.9%
HONDA	13,565	3.9%	21,001	5.5%	7,436	54.8%
TOYOTA	19,264	5.6%	20,709	5.4%	1,445	7.5%
SEAT	7,195	2.1%	8,568	2.2%	1,373	19.1%

MARCA	ENE-MAY 2011	% DEL TOTAL	ENE-MAY 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MITSUBISHI	4,205	1.2%	3,620	0.9%	-585	-13.9%
PEUGEOT	2,531	0.7%	2,116	0.6%	-415	-16.4%
SUBARU	302	0.1%	150	0.0%	-152	-50.3%
MAZDA	10,902	3.2%	10,874	2.8%	-28	-0.3%
LINCOLN	736	0.2%	712	0.2%	-24	-3.3%



Origen de la comercialización en México

Origen	Mayo			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	33,987	49.5%	36,275	45.2%
Importados	34,647	50.5%	43,992	54.8%
Total	68,634	100.0%	80,267	100.0%

Origen	Enero-mayo			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	164,881	47.8%	174,352	45.4%
Importados	179,880	52.2%	209,379	54.6%
Total	344,761	100.0%	383,731	100.0%

✓ En mayo de 2012, la comercialización unidades de fabricación nacional disminuyó 4.3 puntos porcentuales.

✓ En estos cinco meses, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 2.4 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

% del total enero-mayo



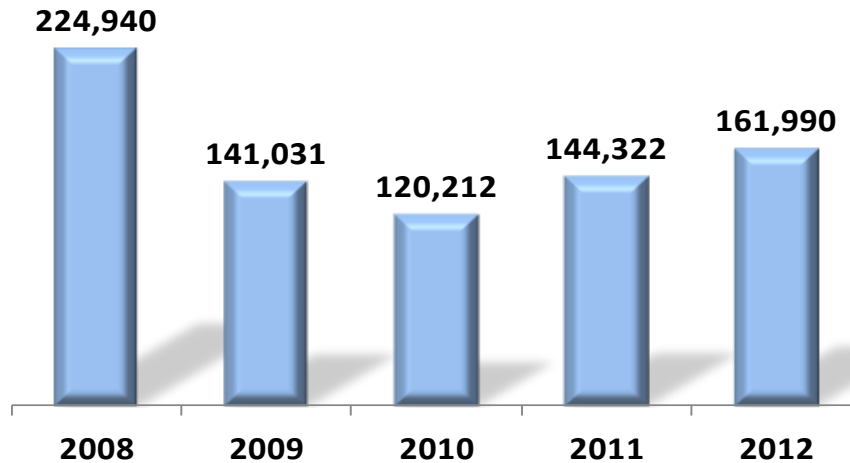
% del total enero-mayo





Financiamiento a la adquisición de vehículos

Unidades

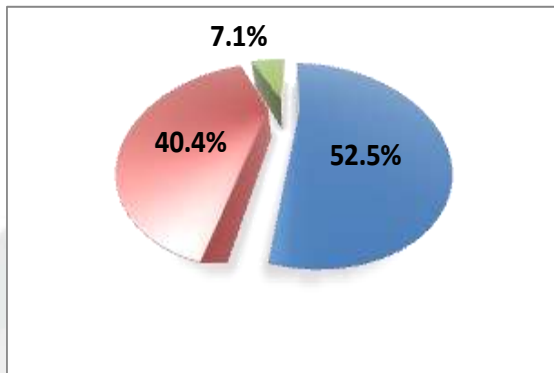


Respecto a 2011, en el primer cuatrimestre se incrementó 12.2% la colocación de créditos. Este resultado es **28%** inferior al registrado en 2008.

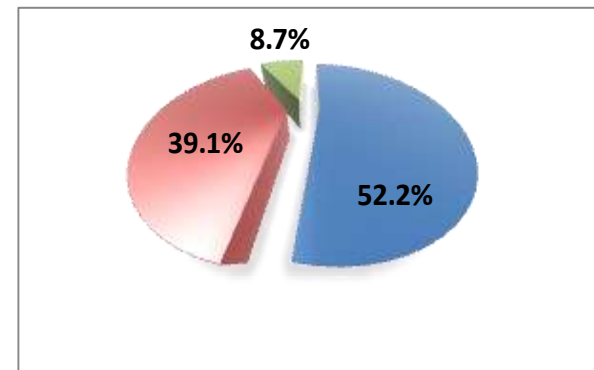
Incremento en 2012 de 17 mil 668 unidades más que el año inmediato anterior.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-abril de 2011



Enero-abril de 2012



■ Financieras

■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

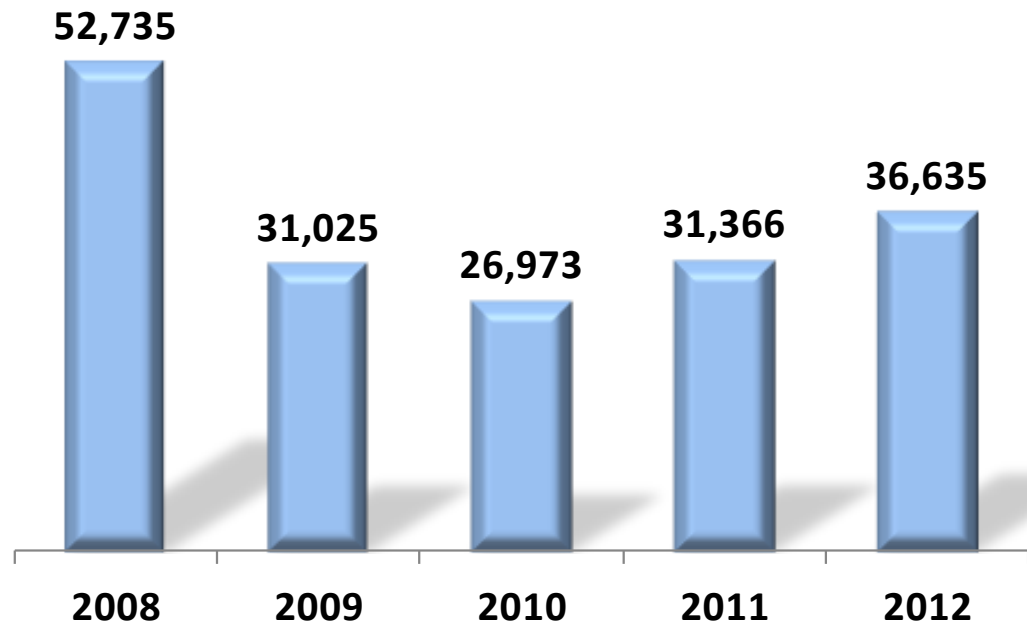


Financiamiento a la adquisición de vehículos

En abril de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un aumento de 16.8%, lo que equivale a **5 mil 269 vehículos** adicionales.

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.

Unidades financiadas en abril* de cada año



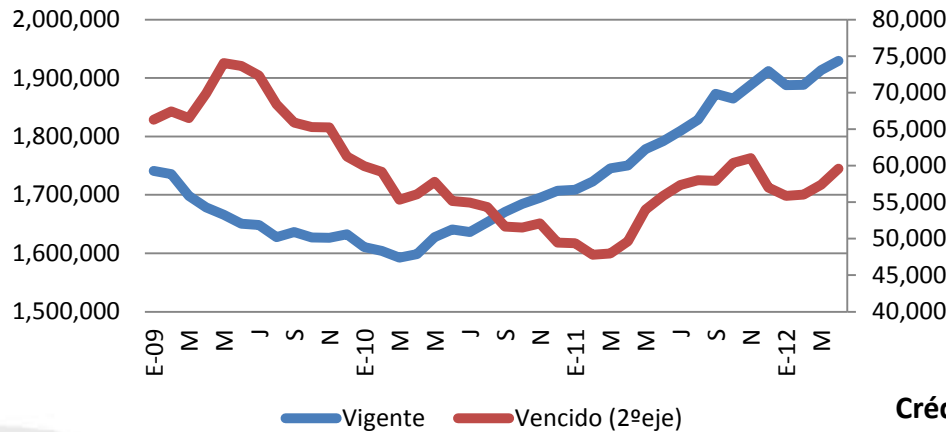
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*



Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector público del país - empresas y personas físicas- (Millones de pesos dic 2010 = 100)



Variación % anual (abr12-abr11):

Vigente → 10.2%

Vencido → 20.1%

Variación % mensual (mar12-abr12):

Vigente → 0.8%

Vencido → 3.8%

Variación % anual (abr12-abr11):

Tarjeta Crédito → 11.7%

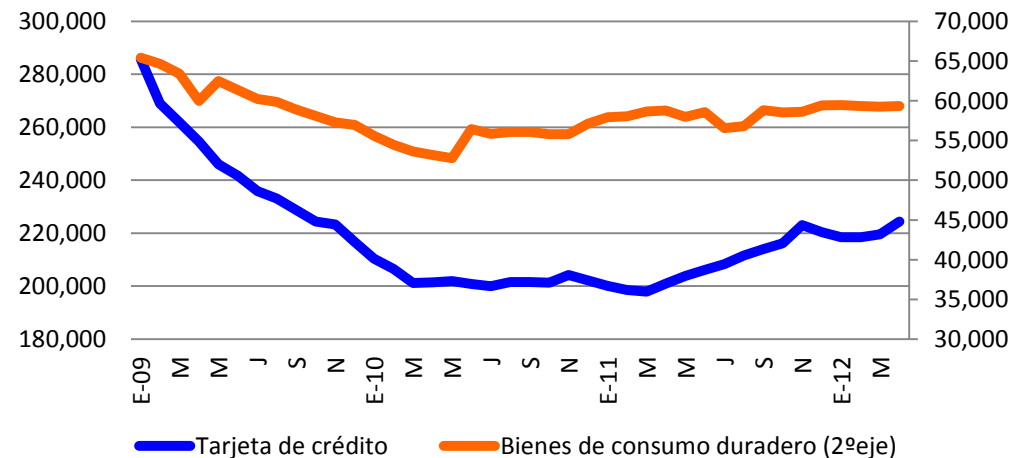
Bienes Consumo Duradero → 0.9%

Variación % mensual (mar12-abr12):

Tarjeta Crédito → 2.2%

Bienes Consumo Duradero → 0.2%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo (Millones de pesos dic2010 = 100)





Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	38,207	32,427	38,818	33,692	31,441	35,149	33,542	35,170	27,801	47,439	181,035	260,701	795,422
2006	239,080	273,758	140,057	96,415	145,074	79,359	73,666	103,484	94,735	109,733	163,784	188,909	1,708,054
2007	126,225	117,729	124,547	105,244	107,209	115,803	114,267	112,566	101,592	117,931	182,859	211,106	1,537,078
2008	142,219	233,428	156,773	65,859	66,980	52,854	56,909	52,881	48,991	64,778	80,511	99,689	1,121,872
2009	3,856	8,648	16,607	18,894	17,626	20,717	21,692	19,662	18,380	35,142	27,974	31,191	240,389
2010	37,388	31,910	35,141	31,634	31,231	36,207	37,701	36,925	32,168	41,123	59,658	59,397	470,483
2011	53,423	49,215	57,787	45,265	54,866	106,375	17,448	44,798	43,754	43,010	39,251	41,697	596,889
2012	33,637	35,526	36,877	32,037									138,077

Año	Abril				Acumulado Enero a abril			
	2012	2011	Abs.	Rel.	2012	2011	Abs.	Rel.
Usados importados	32,037	45,265	-13,228	-29.2%	138,077	205,690	-67,613	-32.9%

Enero a abril	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mercado interno ene-abr	358,426	360,054	355,235	347,060	246,878	249,426	276,127	303,464
Usados importados ene-abr	143,144	749,310	473,745	598,279	48,005	136,073	205,690	138,077
% de usados importados en mercado	39.9%	208.1%	133.4%	172.4%	19.4%	54.6%	74.5%	45.5%

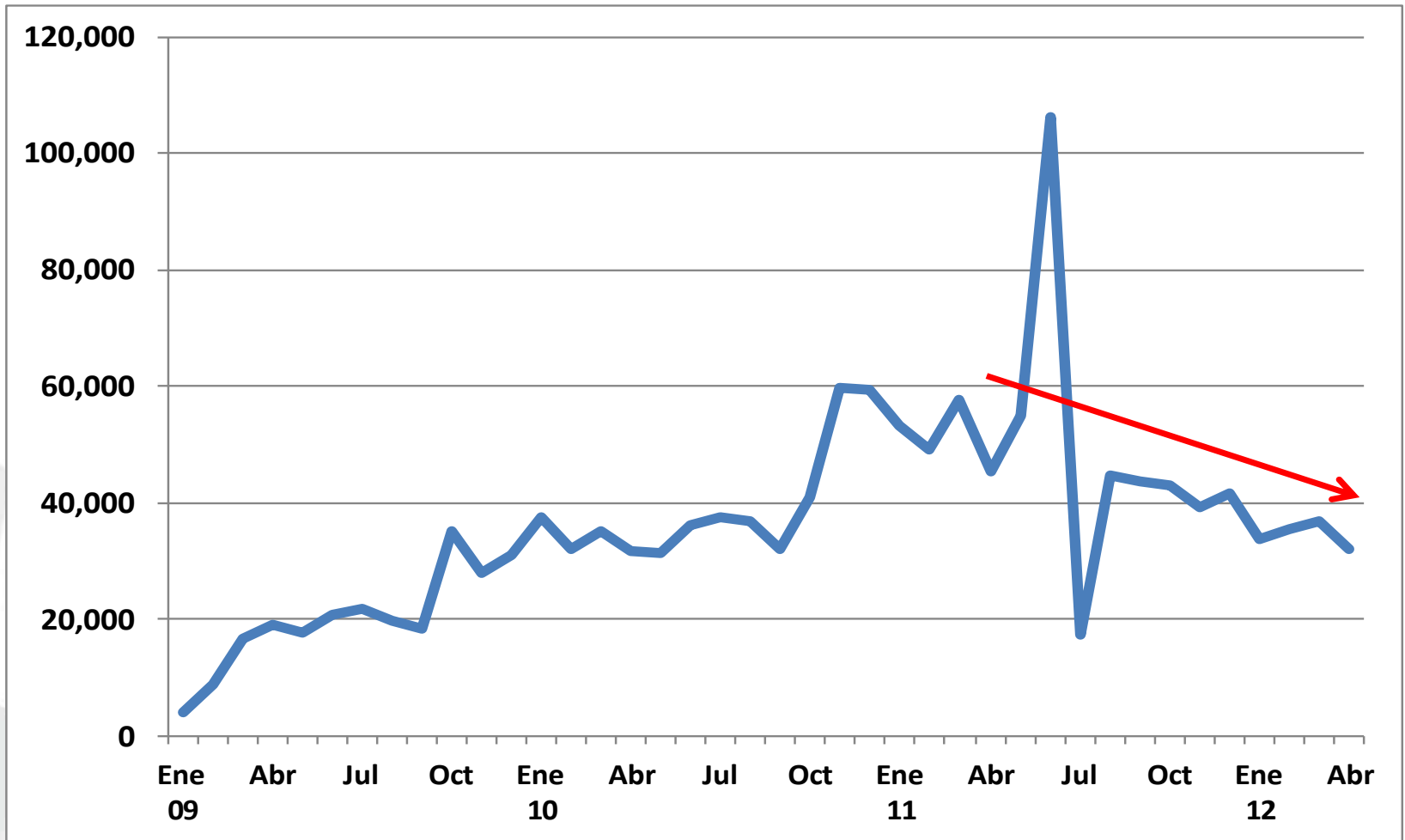
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

De enero a abril de 2012 la importación de autos usados fue de 138 mil 77 unidades, lo que equivale al 45.5% del total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 67 mil 613 unidades, es decir 32.9% menos respecto al mismo lapso de 2011.



Volumen mensual de unidades importadas

Variación % 2012/2009



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Comercialización de vehículos ligeros

Unidades

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267								383,731

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Variación porcentual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%								

27 meses de crecimiento consecutivo, regresando a las tasas de crecimiento de dos dígitos.



Vehículos comercializados de enero a mayo de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Enero a mayo																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	31,613	25,527	45,051	77,554	80,343	104,705	129,479	166,662	170,664	189,581	182,064	132,498	131,336	128,097	88,006	93,003	104,320	124,369
Compactos	30,575	30,968	46,491	69,869	61,397	95,280	109,856	105,903	86,327	86,834	83,384	69,897	106,972	98,467	70,913	80,821	100,431	104,025
De lujo	5,915	7,230	5,292	10,023	10,275	15,935	17,451	19,184	16,844	16,617	16,272	14,479	18,892	19,693	12,347	12,460	12,905	22,739
Deportivos	4,788	3,877	2,308	2,824	1,743	2,900	2,192	4,007	3,809	2,540	2,838	2,555	3,134	2,736	2,118	2,802	2,936	2,074
Uso múltiple	11,708	15,605	19,834	28,810	27,473	37,970	42,816	48,539	51,340	66,369	83,892	70,360	90,450	92,618	62,349	61,210	68,239	73,392
Camiones ligeros	27,965	27,620	36,565	51,482	47,614	59,478	54,994	58,096	54,698	64,527	69,833	67,330	86,665	89,224	63,535	59,883	55,193	56,259
Camiones pesados ¹	729	1,140	1,275	1,616	2,295	2,027	2,203	2,424	2,628	2,537	4,133	2,935	2,538	2,048	1,048	879	737	873
Total	113,293	111,967	156,816	242,178	231,140	318,295	358,991	404,815	386,310	429,005	442,416	360,054	439,987	432,883	300,316	311,058	344,761	383,731

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Vehículos comercializados en mayo de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Mayo																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	3,389	4,874	9,856	13,946	15,434	21,353	25,644	32,469	31,868	35,300	33,330	30,216	25,283	25,325	14,705	19,897	22,553	24,979
Compactos	3,554	6,730	10,692	14,065	12,322	19,344	18,589	19,490	14,968	15,534	15,765	17,700	20,789	20,344	12,877	14,414	18,843	21,559
De lujo	441	1,472	1,205	2,129	2,318	3,136	3,332	3,734	3,249	3,184	3,346	3,742	3,731	3,712	2,336	2,645	2,768	4,748
Deportivos	373	698	395	577	286	604	411	736	533	538	519	571	555	555	444	549	547	402
Uso múltiple	1,277	3,826	3,983	5,767	6,373	8,102	8,307	11,138	10,903	13,950	15,814	16,592	17,545	17,770	11,302	12,129	13,125	16,237
Camiones ligeros	3,588	6,474	7,917	10,097	10,077	12,317	11,169	12,103	10,005	13,445	14,352	16,995	16,350	17,690	11,550	11,801	10,613	12,188
Camiones pesados ¹	5	161	212	285	444	543	445	536	490	514	836	643	499	427	224	197	185	154
Total	12,627	24,235	34,260	46,866	47,254	65,399	67,897	80,206	72,016	82,465	83,962	86,459	84,752	85,823	53,438	61,632	68,634	80,267

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



Ventas por segmento de enero a mayo de 2012

Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	22,398	18%
Tsuru	Nissan	15,201	12%
Spark	GM	11,725	9%
March	Nissan	10,614	9%
Gol sedan	VW	7,692	6%
Resto segmento		56,739	46%
Total		124,369	100%

De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	2,630	12%
Passat	VW	2,402	11%
Altima	Nissan	1,480	6%
Accord	Honda	1,374	6%
Fortwo	Smart	618	3%
Resto segmento		14,365	62%
Total		22,869	100%

Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	11,172	15%
Journey	Chrysler	5,023	7%
Escape	Ford	3,251	4%
Patriot	Chrysler	3,019	4%
Captiva Sport	GM	2,816	4%
Resto segmento		47,829	66%
Total		73,110	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	17,756	17%
Tiida sedán	Nissan	14,544	14%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	13,738	13%
Nuevo Jetta	VW	10,640	10%
Sentra 2.0	Nissan	7,468	7%
Resto segmento		40,161	39%
Total		104,307	100%

Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	642	33%
Mustang	Ford	500	26%
Camaro	GM	342	18%
Golf GTI	VW	152	8%
Challenger	Chrysler	114	6%
Resto segmento		194	9%
Total		1,944	100%

Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	9,833	17%
Pick Up DC	Nissan	3,082	5%
F-350	Ford	2,700	5%
Ranger Crew Cab	Ford	2,649	5%
Tornado Pickup	GM	2,591	5%
Resto segmento		35,590	63%
Total		56,445	100%



Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	22,398	6.2%	61.7%
2	Versa	Nissan	Compactos	17,756	4.9%	-
3	Tsuru	Nissan	Subcompactos	15,201	4.2%	-38.1%
4	Tiida sedan	Nissan	Compactos	14,544	4.0%	-24.4%
5	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	13,738	3.8%	-43.4%
6	Spark	GM	Subcompactos	11,725	3.3%	67.2%
7	CR-V	Honda	Usos Múltiples	11,172	3.1%	145.1%
9	Nuevo Jetta	VW	Compactos	10,640	3.0%	7.7%
8	March	Nissan	Subcompactos	10,614	2.9%	203.6%
10	Chasis largo	Nissan	Camiones	9,833	2.7%	10.6%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el primer trimestre de 2012 acumularon 137 mil 621 unidades, lo que significa una cobertura del 35.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan Mexicana coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors con dos y VW otro par.

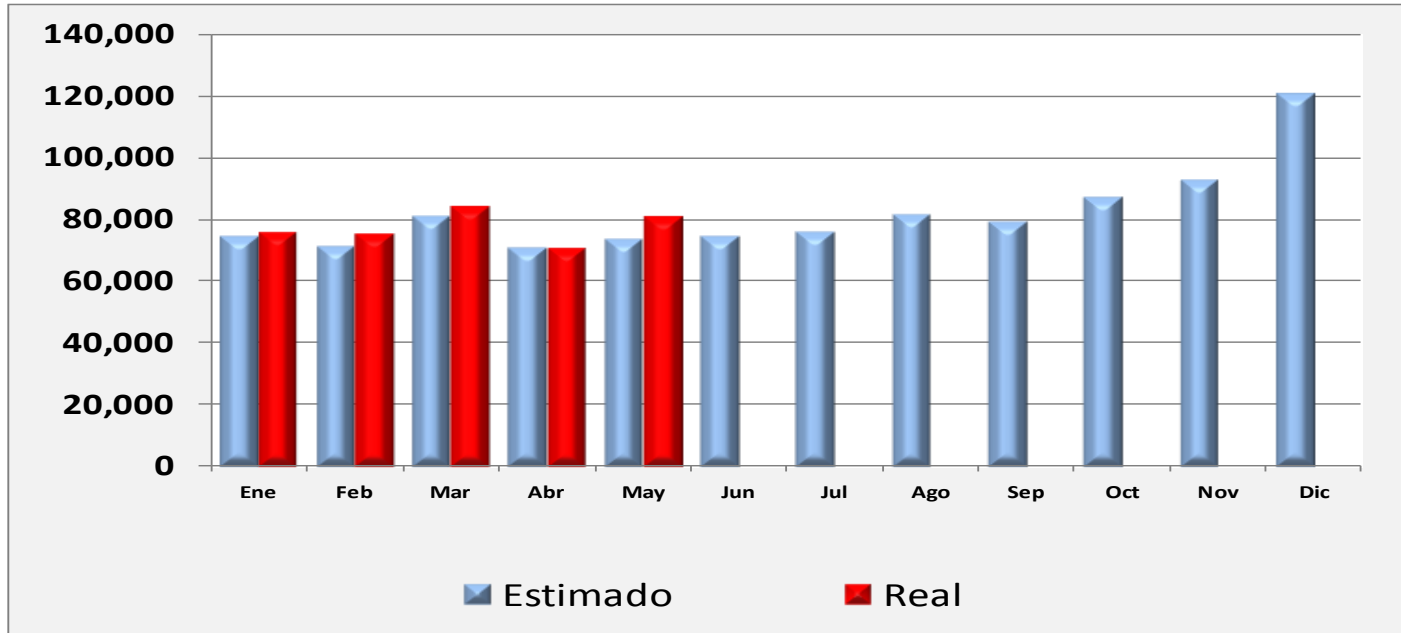


Pronóstico mensual de vehículos ligeros

La estimación de la AMDA para mayo fue de 73 mil 500 unidades, cifra inferior en 8.4% contra la venta real registrada de 80 mil 267 unidades. Por su parte, en el pronóstico para el acumulado de los primeros cinco meses de 2012 muestra una diferencia de 3.5% por debajo del total real acumulado en el lapso de referencia.

Pronóstico de Ventas

(Unidades)



		Mar	Ene-mar	Variación % en marzo	Variación % ene-mar
Real	Pronóstico	73,500	370,319	-8.4%	-3.5%
	Real	80,267	383,731		

Pronóstico para junio de 2012
74 mil 314 unidades