



Reporte Mercado Interno Automotor

Febrero de 2012



Vehículos ligeros comercializados en febrero de 2012

Durante el segundo mes de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **74 mil 703 unidades**, cifra **11.5% superior** a lo registrado el mismo lapso del año pasado cuando se vendieron **66 mil 990 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 961 mil 827 unidades en febrero de 2012, es decir la suma de los doce meses (marzo de 2011 a febrero de 2012). Por vigésimo cuarto mes consecutivo se registran cifras positivas y en esta ocasión este registro es superior en 15.5% respecto al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 832 mil 576 vehículos.

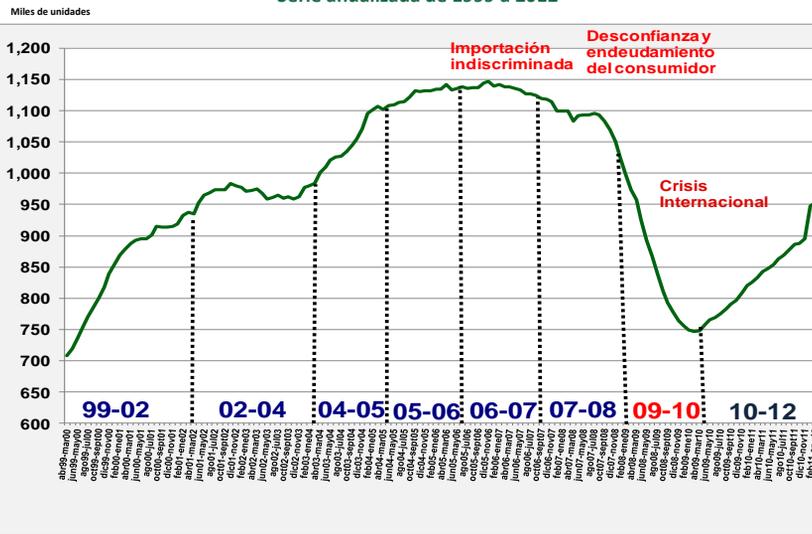
Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2011 a enero de 2012), las ventas aumentaron 0.81% con 49 mil 410 unidades adicionales, lo que significó un incremento en el desempeño de la industria de 0.09 puntos porcentuales.

| Ventas acumuladas 12 meses | | | |
|----------------------------|----------|----------|---------------------|
| Periodo | | Unidades | Var. % mes anterior |
| Feb 08 | Ene 09 | 998,340 | -2.65% |
| Mar 08 | Feb 09 | 972,923 | -2.55% |
| Abr 08 | Mar 09 | 957,047 | -1.63% |
| May 08 | Abr 09 | 925,338 | -3.31% |
| Jun 08 | May 09 | 892,953 | -3.50% |
| Jul 08 | Jun 09 | 867,505 | -2.85% |
| Ago 08 | Jul 09 | 838,624 | -3.33% |
| Sept 08 | Ago 09 | 811,431 | -3.24% |
| Oct 08 | Sept 09 | 793,319 | -2.23% |
| Nov 08 | Oct 09 | 777,894 | -1.94% |
| Dic 08 | Nov 09 | 764,254 | -1.75% |
| Ene 09 | Dic 09 | 754,918 | -1.22% |
| Feb 09 | Ene 10 | 749,318 | -0.74% |
| Mar 09 | Feb 10 | 747,256 | -0.27% |
| Abr 09 | Mar 10 | 748,428 | 0.16% |
| May 09 | Abr 10 | 757,466 | 1.21% |
| Jun 09 | May 10 | 765,660 | 1.08% |
| Jul 09 | Jun 10 | 769,596 | 0.51% |
| Ago 09 | Jul 10 | 775,112 | 0.72% |
| Sept 09 | Ago 10 | 783,117 | 1.03% |
| Oct 09 | Sept 10 | 790,544 | 0.95% |
| Nov 09 | Oct 10 | 796,757 | 0.79% |
| Dic 09 | Nov 10 | 807,428 | 1.34% |
| Ene 10 | Dic 10 | 820,406 | 1.61% |
| Feb 10 | Ene 11 | 825,108 | 0.57% |
| Mar 10 | Feb 11 | 832,576 | 0.91% |
| Abr 10 | Mar 11 | 842,293 | 1.17% |
| Mayo 10 | Abr 11 | 847,107 | 0.57% |
| Junio 11 | Mayo 11 | 854,109 | 0.83% |
| Julio 10 | Junio 11 | 862,565 | 0.99% |
| Ago 10 | Julio 11 | 869,139 | 0.76% |
| Sept 10 | Ago 11 | 877,888 | 1.01% |
| Oct 10 | Sept 11 | 885,953 | 0.92% |
| Nov 10 | Oct 11 | 887,606 | 0.19% |
| Dic 10 | Nov 11 | 895,931 | 0.85% |
| Ene 11 | Dic 11 | 905,886 | 1.20% |
| Feb 11 | Ene 12 | 912,417 | 0.72% |
| Mar 11 | Feb 12 | 961,827 | 0.81% |



Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados en febrero de 2011 y 2012

La venta de vehículos ligeros creció **11.5%** en febrero de este año en comparación con el mismo mes del 2011, vendiéndose **74 mil 703** vehículos, equivalente a **7 mil 713** unidades más.

El segmento de subcompactos registró aumento de **28.9%** con **5 mil 688 unidades más**; en contraste, los compactos disminuyeron **2.9%**, lo que significó **586 unidades menos**; los autos de lujo incrementaron su comercialización en **105.4%** con **2 mil 327 unidades más** y los deportivos disminuyeron **32.1%**; los vehículos de usos múltiples registraron incremento de **4.8 por ciento**.

Tanto camiones ligeros como pesados (con peso superior a las 3.5 toneladas) disminuyeron **1.4%**, lo que representó **152 y 4 unidades menos**, respectivamente.

| | Unidades comercializadas | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|-------------------|
| | Febrero | Variación | | |
| Segmento | 2011 | 2012 | Unidades | Porcentaje |
| Subcompactos | 19,682 | 25,370 | 5,688 | 28.9% |
| Compactos | 20,533 | 19,947 | -586 | -2.9% |
| De lujo | 2,207 | 4,534 | 2,327 | 105.4% |
| Deportivos | 605 | 411 | -194 | -32.1% |
| Usos múltiples | 13,163 | 13,797 | 634 | 4.8% |
| Camiones ligeros | 10,513 | 10,361 | -152 | -1.4% |
| Camiones pesados¹ | 287 | 283 | -4 | -1.4% |
| Total | 66,990 | 74,703 | 7,713 | 11.5% |

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2000** y por debajo de las ventas de **2001** para este mismo periodo.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados de enero a febrero de 2011 y 2012

La venta de vehículos ligeros creció **10.5%** de enero a febrero de 2012 en comparación con el mismo periodo del año pasado, vendiéndose **150 mil** vehículos, equivalente a **14 mil 244** unidades más. El segmento de subcompactos registró incremento de **24.1 y 9 mil 861 unidades** más, en tanto que los compactos disminuyeron **5.4%**, esto es, 2mil 259 unidades menos que el mismo lapso de 2011; los autos de lujo tuvieron un desempeño mejor con crecimiento de **92.8%**; deportivos disminuyeron **33.8%** y usos múltiples registró incremento de **4.5 por ciento**.

Los camiones ligeros aumentaron **3.2%** con **655** unidades mas que en 2011 y los camiones pesados cayeron **1.4 por ciento**.

La comercialización acumulada en 2012 está por debajo del número de unidades vendidas en 2011.

Ventas mensuales desestacionalizadas

Comparado contra el mes precedente, el desempeño de la comercialización en febrero fue ligeramente menor al disminuir **0.8%**, equivalente a **594 unidades** menos.

| Segmento | 2011 | Estructura % | 2012 | Estructura % | Variación | |
|-------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| | | | | | Absoluta | Relativa |
| Subcompactos | 40,837 | 30.1% | 50,698 | 33.8% | 9,861 | 24.1% |
| Compactos | 41,701 | 30.7% | 39,442 | 26.3% | -2,259 | -5.4% |
| De Lujo | 4,722 | 3.5% | 9,102 | 6.1% | 4,380 | 92.8% |
| Deportivos | 1,204 | 0.9% | 797 | 0.5% | -407 | -33.8% |
| Usos Múltiples | 26,762 | 19.7% | 28,780 | 19.2% | 2,018 | 7.5% |
| Camiones ligeros | 20,243 | 14.9% | 20,898 | 13.9% | 655 | 3.2% |
| Camiones pesados ¹ | 287 | 0.2% | 283 | 0.2% | -4 | -1.4% |
| Total | 135,756 | 100.0% | 150,000 | 100.0% | 14,244 | 10.5% |

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak

| Segmento | 2012 | | Variación | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| | Enero | Febrero | Unidades | Porcentaje |
| Subcompactos | 25,328 | 25,370 | 42 | 0.2% |
| Compactos | 19,495 | 19,947 | 452 | 2.3% |
| De Lujo | 4,568 | 4,534 | -34 | -0.7% |
| Deportivos | 386 | 411 | 25 | 6.5% |
| Usos múltiples | 14,983 | 13,797 | -1,186 | -7.9% |
| Camiones ligeros | 10,351 | 10,361 | 10 | 0.1% |
| Camiones pesados ¹ | 186 | 283 | 97 | 52.2% |
| Total | 75,297 | 74,703 | -594 | -0.8% |

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Financiamiento

En enero de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un repunte al reportarse **45 mil 254 unidades** financiadas, **10.7%** más que en el mismo lapso de 2011, lo que equivale a **4 mil 372 vehículos** adicionales.

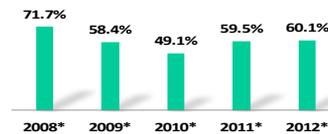
En términos absolutos, la colocación de créditos en enero de 2008 ascendió a **69 mil 471** unidades financiadas, mientras que en 2009 fue de **42 mil 690** vehículos, en 2010 registró **31 mil 447** unidades apoyadas con financiamiento y en 2011 de **40 mil 882** unidades.

La participación del crédito en el total de los vehículos comercializados durante 2012 aumentó respecto al mismo periodo del año pasado, toda vez que se cubrió el **60.1%** del total, mientras que en 2011 alcanzó el **59.5%**, en 2010 el **49.1%**, en 2009 fue del **58.4%** y en 2008 el **71.7 por ciento**. Las cifras del mes de enero de 2012 están **34.9%** por debajo de las registradas en 2008.

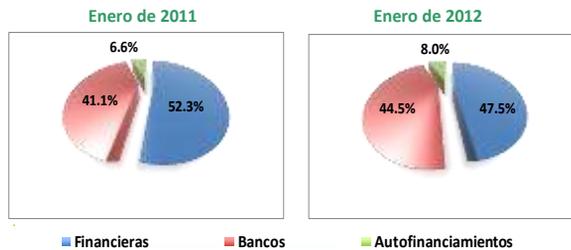
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Porcentaje de unidades financiadas respecto a la comercialización: Enero



Participación en el total de unidades financiadas

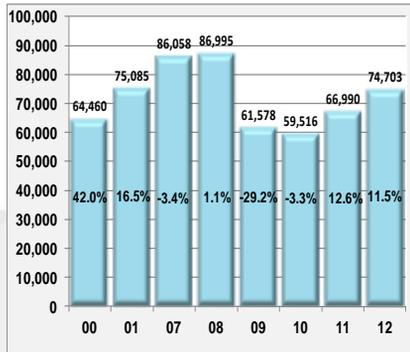


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

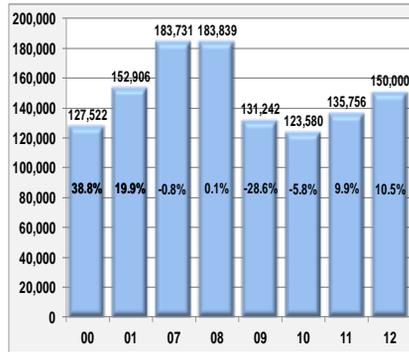


Comercialización de vehículos ligeros de 2007 a 2011

En los meses de febrero



Acumulado enero a febrero



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2012 vs. 2010: **25.5%**
 Comercialización 2012 vs. 2009: **21.3%**
 Comercialización 2012 vs. 2008: **-13.2%**

Comercialización 2012 vs. 2010: **21.4%**
 Comercialización 2012 vs. 2009: **14.3%**
 Comercialización 2012 vs. 2008: **-18.4%**

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

| Comercialización de vehículos ligeros | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|-------------|
| Unidades | | | | | | | | | | | | | |
| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total anual |
| 2005 | 93,299 | 89,444 | 89,483 | 86,426 | 83,962 | 84,897 | 85,000 | 90,626 | 91,078 | 89,999 | 100,755 | 146,799 | 1,131,768 |
| 2006 | 96,227 | 89,079 | 96,871 | 77,877 | 86,459 | 87,083 | 83,067 | 90,936 | 92,077 | 97,468 | 102,200 | 140,374 | 1,139,718 |
| 2007 | 97,673 | 86,058 | 96,484 | 75,020 | 84,752 | 80,460 | 83,102 | 88,572 | 86,545 | 97,180 | 97,670 | 126,350 | 1,099,866 |
| 2008 | 96,844 | 86,995 | 80,118 | 83,103 | 85,823 | 81,421 | 85,324 | 86,119 | 76,617 | 83,306 | 78,553 | 101,297 | 1,025,520 |
| 2009 | 69,664 | 61,578 | 64,242 | 51,394 | 53,438 | 55,973 | 56,443 | 58,926 | 58,505 | 67,881 | 64,913 | 91,961 | 754,918 |
| 2010 | 64,064 | 59,516 | 65,414 | 60,432 | 61,632 | 59,909 | 61,959 | 66,931 | 65,932 | 74,094 | 75,582 | 104,941 | 820,406 |
| 2011 | 68,766 | 66,990 | 75,125 | 65,246 | 68,634 | 68,365 | 68,533 | 75,680 | 73,997 | 75,747 | 83,107 | 115,696 | 905,886 |
| 2012 | 75,297 | 74,703 | | | | | | | | | | | 150,000 |

Fuente: Elaborado por AMDA con información de amia.

| Variación porcentual | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Anual |
| 2005 | 7.1% | 5.5% | -5.2% | 7.7% | 1.8% | 5.0% | 0.6% | 9.4% | 12.1% | -1.5% | 1.4% | 0.1% | 3.3% |
| 2006 | 3.1% | -0.4% | 8.3% | -9.9% | 3.0% | 2.6% | -2.3% | 0.3% | 1.1% | 8.3% | 1.4% | -4.4% | 0.7% |
| 2007 | 1.5% | -3.4% | -0.4% | -3.7% | -2.0% | -7.6% | 0.0% | -2.6% | -6.0% | -0.3% | -4.4% | -10.0% | -3.5% |
| 2008 | -0.8% | 1.1% | -17.0% | 10.8% | 1.3% | 1.2% | 2.7% | -2.8% | -11.5% | -14.3% | -19.6% | -19.8% | -6.8% |
| 2009 | -28.1% | -19.2% | -19.8% | -38.2% | -37.7% | -31.3% | -33.8% | -31.6% | -23.6% | -18.5% | -17.4% | -9.2% | -26.4% |
| 2010 | -8.0% | -3.3% | 1.8% | 17.6% | 15.3% | 7.0% | 9.8% | 13.6% | 12.7% | 9.2% | 16.4% | 14.1% | 8.7% |
| 2011 | 7.3% | 12.6% | 14.8% | 8.0% | 11.4% | 14.1% | 10.6% | 13.1% | 12.2% | 2.2% | 10.0% | 10.2% | 10.4% |
| 2012 | 9.5% | 11.5% | | | | | | | | | | | |

24 meses de crecimiento consecutivo.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

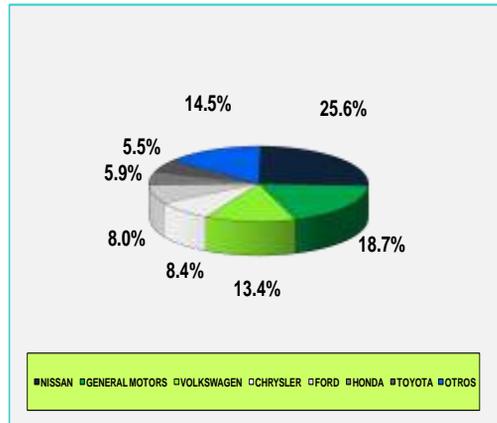


Ranking de marcas en febrero de 2012

Nissan mantiene el primer lugar de ventas del período enero-febrero de 2012 con 25.6% de penetración en el mercado nacional, seguido por GM con 18.7%, Volkswagen 13.4%, Chrysler con 8.4%, Ford con 8%, Honda tiene el 5.9% y Toyota 5.5 por ciento. Estas siete marcas comercializan el 85.5% del total de vehículos en México.

En los registros acumulados a febrero de 2012, ocho empresas registraron números negativos: Subaru (48.4%), Peugeot (25%), Mitsubishi (18.1%), Porsche (15.4%), Renault (9.4%), Toyota (4.4%), Ford (3.5%) y Chrysler (1.3%).

Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Comercialización por marcas de enero a febrero de 2011 y 2012

(Unidades)

| MARCA | ENE-FEB 2011 ¹ | % DEL TOTAL | ENE-FEB 2012 | % DEL TOTAL | VARIACION | |
|----------------|---------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| NISSAN | 32,660 | 24.1% | 38,402 | 25.6% | 5,742 | 17.6% |
| GENERAL MOTORS | 24,746 | 18.2% | 27,991 | 18.7% | 3,245 | 13.1% |
| VOLKSWAGEN | 19,601 | 14.4% | 20,056 | 13.4% | 455 | 2.3% |
| CHRYSLER | 12,827 | 9.4% | 12,660 | 8.4% | -167 | -1.3% |
| FORD | 12,461 | 9.2% | 12,026 | 8.0% | -435 | -3.5% |
| HONDA | 5,048 | 3.7% | 8,852 | 5.9% | 3,804 | 75.4% |
| TOYOTA | 8,561 | 6.3% | 8,185 | 5.5% | -376 | -4.4% |
| MAZDA | 4,389 | 3.2% | 4,789 | 3.2% | 400 | 9.1% |
| SEAT | 3,019 | 2.2% | 3,417 | 2.3% | 398 | 13.2% |
| RENAULT | 3,059 | 2.3% | 2,770 | 1.8% | -289 | -9.4% |
| SUZUKI | 1,523 | 1.1% | 1,876 | 1.3% | 353 | 23.2% |
| MITSUBISHI | 1,848 | 1.4% | 1,513 | 1.0% | -335 | -18.1% |
| MERCEDES BENZ | 1,055 | 0.8% | 1,447 | 1.0% | 392 | 37.2% |
| BMW | 984 | 0.7% | 1,169 | 0.8% | 185 | 18.8% |
| AUDI | 891 | 0.7% | 1,060 | 0.7% | 169 | 19.0% |
| PEUGEOT | 1,146 | 0.8% | 859 | 0.6% | -287 | -25.0% |
| FIAT | 224 | 0.2% | 758 | 0.5% | 534 | 238.4% |
| MINI | 430 | 0.3% | 628 | 0.4% | 198 | 46.0% |
| LINCOLN | 258 | 0.2% | 282 | 0.2% | 24 | 9.3% |
| ACURA | 217 | 0.2% | 274 | 0.2% | 57 | 26.3% |
| SMART | 203 | 0.1% | 234 | 0.2% | 31 | 15.3% |
| VOLVO | 188 | 0.1% | 204 | 0.1% | 16 | 8.5% |
| ISUZU | 112 | 0.1% | 166 | 0.1% | 54 | 48.2% |
| LAND ROVER | 82 | 0.1% | 125 | 0.1% | 43 | 52.4% |
| INFINITI | 0 | 0.0% | 79 | 0.1% | 79 | - |
| PORSCHE | 91 | 0.1% | 77 | 0.1% | -14 | -15.4% |
| SUBARU | 126 | 0.1% | 65 | 0.0% | -61 | -48.4% |
| ALFA ROMEO | 0 | 0.0% | 18 | 0.0% | 18 | - |
| JAGUAR | 6 | 0.0% | 17 | 0.0% | 11 | 183.3% |
| BENTLEY | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 135,756 | 100.0% | 150,000 | 100.0% | 14,244 | 10.5% |

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Comercialización por marcas de febrero de 2011 y 2012

(Unidades)

| MARCA | FEBRERO 2011 ¹ | % DEL TOTAL | FEBRERO 2012 ¹ | % DEL TOTAL | VARIACION | |
|----------------|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------|--------------|--------------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| NISSAN | 16,153 | 24.1% | 19,901 | 26.6% | 3,748 | 23.2% |
| GENERAL MOTORS | 12,091 | 18.0% | 14,051 | 18.8% | 1,960 | 16.2% |
| VOLKSWAGEN | 9,964 | 14.9% | 10,206 | 13.7% | 242 | 2.4% |
| CHRYSLER | 6,676 | 10.0% | 6,446 | 8.6% | -230 | -3.4% |
| FORD | 5,832 | 8.7% | 5,399 | 7.2% | -433 | -7.4% |
| HONDA | 2,728 | 4.1% | 4,307 | 5.8% | 1,579 | 57.9% |
| TOYOTA | 3,898 | 5.8% | 4,016 | 5.4% | 118 | 3.0% |
| MAZDA | 2,131 | 3.2% | 2,210 | 3.0% | 79 | 3.7% |
| SEAT | 1,495 | 2.2% | 1,626 | 2.2% | 131 | 8.8% |
| RENAULT | 1,493 | 2.2% | 1,254 | 1.7% | -239 | -16.0% |
| SUZUKI | 733 | 1.1% | 801 | 1.1% | 68 | 9.3% |
| MERCEDES BENZ | 504 | 0.8% | 772 | 1.0% | 268 | 53.2% |
| MITSUBISHI | 868 | 1.3% | 731 | 1.0% | -137 | -15.8% |
| BMW | 481 | 0.7% | 618 | 0.8% | 137 | 28.5% |
| AUDI | 441 | 0.7% | 486 | 0.7% | 45 | 10.2% |
| PEUGEOT | 531 | 0.8% | 483 | 0.6% | -48 | -9.0% |
| MINI | 211 | 0.3% | 320 | 0.4% | 109 | 51.7% |
| FIAT | 113 | 0.2% | 238 | 0.3% | 125 | 110.6% |
| ACURA | 106 | 0.2% | 138 | 0.2% | 32 | 30.2% |
| LINCOLN | 130 | 0.2% | 136 | 0.2% | 6 | 4.6% |
| SMART | 103 | 0.2% | 125 | 0.2% | 22 | 21.4% |
| VOLVO | 112 | 0.2% | 118 | 0.2% | 6 | 5.4% |
| ISUZU | 55 | 0.1% | 108 | 0.1% | 53 | 96.4% |
| LAND ROVER | 37 | 0.1% | 76 | 0.1% | 39 | 105.4% |
| PORSCHE | 40 | 0.1% | 47 | 0.1% | 7 | 17.5% |
| INFINITI | 0 | 0.0% | 45 | 0.1% | 45 | - |
| SUBARU | 60 | 0.1% | 25 | 0.0% | -35 | -58.3% |
| JAGUAR | 4 | 0.0% | 10 | 0.0% | 6 | 150.0% |
| ALFA ROMEO | 0 | 0.0% | 9 | 0.0% | 9 | - |
| BENTLEY | 0 | 0.0% | 1 | 0.0% | 1 | - |
| TOTAL | 66,990 | 100.0% | 74,703 | 100.0% | 7,713 | 11.5% |

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Desempeño por marcas

En el lapso enero-febrero de 2012, Nissan, Honda, General Motors, Fiat y Volkswagen participaron con el **64%** del total nacional de ventas con 96 mil 59 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 60.6% con **82 mil 279** automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **13 mil 780** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Ford, Toyota, Mitsubishi, Renault y Peugeot) comercializaron el 16.9% del total nacional de ventas con **25 mil 353** unidades, mientras que en 2011 participaron con el 19.9% y **27 mil 75** unidades, lo que significó **mil 722** unidades menos.

| MARCA | ENE-FEB 2010 | % DEL TOTAL | ENE-FEB 2011 | % DEL TOTAL | VARIACIÓN | |
|----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| NISSAN | 32,660 | 24.1% | 38,402 | 26.6% | 5,742 | 17.6% |
| HONDA | 5,048 | 3.7% | 8,852 | 5.9% | 3,804 | 75.4% |
| GENERAL MOTORS | 24,746 | 18.2% | 27,991 | 18.7% | 3,245 | 13.1% |
| FIAT | 224 | 0.2% | 758 | 0.5% | 534 | 238.4% |
| VOLKSWAGEN | 19,601 | 14.4% | 20,056 | 13.4% | 455 | 2.3% |

| MARCA | ENE-FEB 2010 | % DEL TOTAL | ENE-FEB 2011 | % DEL TOTAL | VARIACIÓN | |
|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| FORD | 12,461 | 9.2% | 12,026 | 8.0% | -435 | -3.5% |
| TOYOTA | 8,561 | 6.3% | 8,185 | 5.5% | -376 | -4.4% |
| MITSUBISHI | 1,848 | 1.4% | 1,513 | 1.0% | -335 | -18.1% |
| RENAULT | 3,059 | 2.3% | 2,770 | 1.8% | -289 | -9.4% |
| PEUGEOT | 1,146 | 0.8% | 859 | 0.6% | -287 | -25.0% |

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Origen de la comercialización en México

| Origen | Enero-febrero | | | |
|----------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2011 | % del total | 2012 | % del total |
| Fabricación nacional | 63,131 | 46.5% | 67,451 | 45.0% |
| Importados | 72,625 | 53.5% | 82,549 | 55.0% |
| Total | 135,756 | 100.0% | 150,000 | 100.0% |

✓ A febrero de 2012 se comercializaron 67 mil 451 unidades de fabricación nacional y 82 mil 549 vehículos importados nuevos.

✓ En estos dos meses, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 1.5 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos comercializados en enero y febrero de 1995 a 2012

| (Unidades) | Segmento | Enero a febrero | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Subcompactos | 18,455 | 10,582 | 18,010 | 31,135 | 31,804 | 43,062 | 56,144 | 71,804 | 74,210 | 78,162 | 78,234 | 69,448 | 56,644 | 54,262 | 40,446 | 38,114 | 40,837 | 50,698 |
| | Compactos | 17,403 | 11,712 | 16,250 | 28,004 | 26,213 | 38,042 | 49,065 | 47,519 | 38,175 | 36,119 | 35,098 | 35,934 | 44,920 | 42,099 | 29,887 | 33,633 | 41,701 | 39,442 |
| | De lujo | 3,700 | 2,899 | 2,142 | 3,616 | 3,953 | 6,438 | 7,573 | 8,173 | 7,152 | 6,584 | 6,452 | 7,192 | 8,070 | 8,990 | 4,937 | 4,621 | 4,722 | 9,102 |
| | Deportivos | 3,166 | 1,711 | 1,104 | 985 | 789 | 1,276 | 1,021 | 1,660 | 1,513 | 1,017 | 1,090 | 1,431 | 1,373 | 1,139 | 879 | 1,063 | 1,204 | 797 |
| | Uso múltiple | 6,260 | 5,025 | 7,911 | 11,280 | 10,105 | 14,270 | 16,723 | 18,979 | 20,926 | 25,296 | 33,445 | 36,796 | 36,841 | 39,841 | 27,287 | 24,263 | 26,762 | 28,780 |
| | Camiones ligeros | 14,589 | 9,881 | 14,067 | 21,122 | 18,193 | 23,766 | 21,532 | 22,854 | 23,437 | 23,813 | 26,656 | 32,996 | 34,810 | 36,848 | 27,374 | 23,364 | 20,243 | 20,712 |
| | Camiones pesados ¹ | 521 | 493 | 566 | 563 | 838 | 668 | 848 | 941 | 1,172 | 908 | 1,464 | 1,509 | 1,073 | 860 | 432 | 322 | 287 | 469 |
| | Total | 64,094 | 42,303 | 60,050 | 96,705 | 91,895 | 127,522 | 152,906 | 171,930 | 166,565 | 171,899 | 182,439 | 185,306 | 183,731 | 183,839 | 131,242 | 123,580 | 135,756 | 150,000 |



Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos comercializados en febrero de 1995 a 2012

(Unidades)

| Segmento | Febrero | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Subcompactos | 7,219 | 5,328 | 8,973 | 16,088 | 15,747 | 21,222 | 28,773 | 33,261 | 36,242 | 38,585 | 38,066 | 32,413 | 25,251 | 25,504 | 19,350 | 18,238 | 19,682 | 25,370 |
| Compactos | 6,037 | 5,455 | 8,663 | 13,801 | 13,135 | 19,713 | 23,478 | 20,912 | 17,675 | 17,332 | 16,426 | 17,201 | 20,992 | 19,504 | 13,715 | 15,989 | 20,533 | 19,947 |
| De lujo | 1,386 | 1,372 | 1,138 | 1,895 | 1,974 | 3,325 | 3,430 | 4,286 | 3,243 | 3,160 | 3,181 | 3,370 | 3,770 | 4,451 | 2,282 | 2,164 | 2,207 | 4,534 |
| Deportivos | 1,207 | 916 | 455 | 522 | 386 | 701 | 404 | 817 | 747 | 457 | 538 | 659 | 586 | 535 | 383 | 537 | 605 | 411 |
| Uso múltiple | 2,675 | 3,008 | 4,008 | 5,594 | 4,957 | 7,195 | 8,079 | 8,755 | 10,519 | 12,374 | 16,977 | 17,578 | 17,385 | 18,373 | 12,893 | 11,558 | 13,163 | 13,797 |
| Camiones ligeros | 6,094 | 4,833 | 6,884 | 10,662 | 8,807 | 11,975 | 10,480 | 11,432 | 12,389 | 12,376 | 13,314 | 17,003 | 17,486 | 18,186 | 12,783 | 10,845 | 10,608 | 10,361 |
| Camiones pesados ¹ | 156 | 255 | 348 | 280 | 402 | 329 | 444 | 574 | 683 | 495 | 942 | 855 | 468 | 442 | 192 | 185 | 192 | 283 |
| Total | 24,774 | 21,167 | 30,459 | 48,822 | 45,406 | 64,460 | 75,065 | 80,027 | 81,508 | 84,779 | 89,444 | 89,079 | 86,038 | 86,995 | 61,578 | 59,516 | 66,990 | 74,703 |



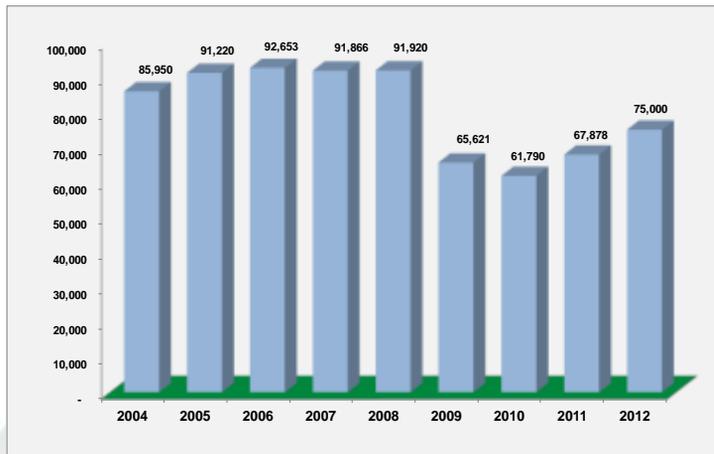
Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Ventas mensuales promedio de enero a febrero de 2004 a 2012

(Unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Ventas por segmento de enero a febrero de 2012

| Subcompactos | | | |
|----------------|--------|----------|----------------|
| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
| Aveo | GM | 8,460 | 17% |
| Tsuru | Nissan | 6,455 | 13% |
| Spark | GM | 4,463 | 9% |
| March | Nissan | 4,413 | 9% |
| Gol | VW | 3,559 | 7% |
| Resto segmento | | 23,348 | 45% |
| Total | | 50,698 | 100% |

| Compactos | | | |
|----------------------|--------|----------|----------------|
| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
| Versa | Nissan | 6,286 | 16% |
| Tiida sedán | Nissan | 5,552 | 14% |
| Jetta 4 pts/ Clásico | VW | 4,348 | 11% |
| Nuevo Jetta | VW | 4,227 | 11% |
| Sentra 2.0 | Nissan | 3,241 | 8% |
| Resto segmento | | 15,788 | 44% |
| Total | | 39,442 | 100% |

| De lujo | | | |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
| Camry | Toyota | 1,109 | 12% |
| Passat | VW | 1,011 | 11% |
| Altima | Nissan | 651 | 7% |
| Accord | Mini | 452 | 5% |
| Chrysler 200 | Chrysler | 258 | 3% |
| Resto segmento | | 5,621 | 62% |
| Total | | 9,102 | 100% |

| Deportivos | | | |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
| León | Seat | 258 | 32% |
| Mustang | Ford | 163 | 20% |
| Camaro | GM | 124 | 16% |
| Golf GTI | VW | 56 | 7% |
| Challenger | Chrysler | 33 | 4% |
| Resto segmento | | 163 | 21% |
| Total | | 797 | 100% |

| Usos múltiples | | | |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
| CR-V- | Honda | 4,829 | 17% |
| Journey | Chrysler | 1,986 | 7% |
| CX-7 | Mazda | 1,254 | 4% |
| Escape | Ford | 1,204 | 4% |
| Patriot | Chrysler | 1,106 | 4% |
| Resto segmento | | 18,401 | 64% |
| Total | | 28,780 | 100% |

| Camiones ligeros | | | |
|------------------|--------|----------|----------------|
| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
| Chasis Largo | Nissan | 3,451 | 17% |
| Pick Up DC | Nissan | 1,257 | 6% |
| Ranger Crew Cab | Ford | 1,183 | 6% |
| F-350 | Ford | 1,122 | 5% |
| Tornado Pickup | GM | 1,047 | 5% |
| Resto segmento | | 12,838 | 61% |
| Total | | 20,898 | 100% |

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Los diez modelos más vendidos

Con los resultados acumulados a febrero de 2012, **Aveo de General Motors continúa en primer lugar del mercado** mexicano con 5.7% de participación, seguido del Tsuru con 4.3% de cobertura a pesar de la caída de 37.9% respecto a 2011, Versa muestra una penetración de 4.2% ocupando el tercer lugar, le sigue Tiida en la cuarta posición con 3.7% de participación del mercado y caída de 33.6%, en el quinto sitio esta CR-V de Honda con 3.2%, le sigue Spark de GM con 3%, luego March de Nissan con 2.9%, Jetta Clásico en octavo lugar con 2.9% caída de 53.7%, Nuevo Jetta con 2.8% y, por último, Gol de Volkswagen con el 2.4% del total nacional.

| Posición | Modelo | Marca | Segmento | Unidades | % del Mercado | Variación anual |
|----------|-----------------------|--------|----------------|----------|---------------|-----------------|
| 1 | Aveo | GM | Subcompactos | 8,460 | 5.7% | 48.3% |
| 2 | Tsuru | Nissan | Subcompactos | 6,455 | 4.3% | -37.9% |
| 3 | Versa | Nissan | Compactos | 6,286 | 4.2% | - |
| 4 | Tiida sedan | Nissan | Compactos | 5,552 | 3.7% | -33.6% |
| 5 | CR-V | Honda | Usos Múltiples | 4,829 | 3.2% | 170.2% |
| 6 | Spark | GM | Subcompactos | 4,463 | 3.0% | 24.6% |
| 7 | March | Nissan | Subcompactos | 4,413 | 2.9% | - |
| 8 | Jetta 4 ptas/ Clásico | VW | Compactos | 4,348 | 2.9% | -53.7% |
| 9 | Nuevo Jetta | VW | Compactos | 4,227 | 2.8% | 14.6% |
| 10 | Gol | VW | Subcompactos | 3,559 | 2.4% | 227.1% |

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el primer bimestre de 2012 acumularon 52 mil 592 unidades, lo que significa una cobertura del 35.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan Mexicana coloca en esta tabla cuatro de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW tres.

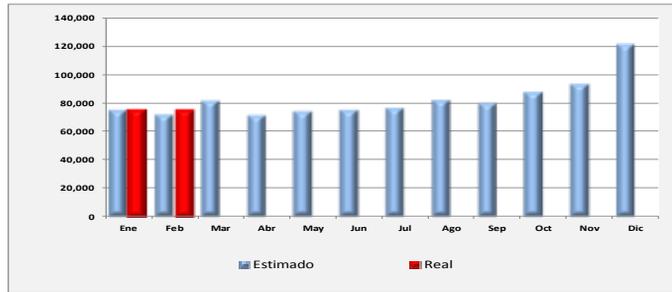
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

La estimación de la AMDA para febrero fue de casi 71 mil unidades, cifra inferior en 5% contra la venta registrada de 74 mil 703 unidades. En cambio, en el pronóstico para el acumulado del primer bimestre muestra una diferencia de 2.5% por debajo del total del lapso de referencia.

(Unidades)



| | Ene | Feb | Ene-feb | Variación % en febrero | Variación % ene-feb |
|------------|--------|--------|---------|------------------------|---------------------|
| Real | 75,297 | 74,703 | 150,000 | -5.0% | -2.5% |
| Pronóstico | 75,297 | 70,986 | 146,283 | - | - |

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores