



Reporte Mercado Interno Automotor

Febrero de 2012



Vehículos ligeros comercializados en febrero de 2012

Durante el segundo mes de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **74 mil 703 unidades**, cifra **11.5% superior** a lo registrado el mismo lapso del año pasado cuando se vendieron **66 mil 990 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 961 mil 827 unidades en febrero de 2012, es decir la suma de los doce meses (marzo de 2011 a febrero de 2012). Por vigésimo cuarto mes consecutivo se registran cifras positivas y en esta ocasión este registro es superior en 15.5% respecto al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 832 mil 576 vehículos.

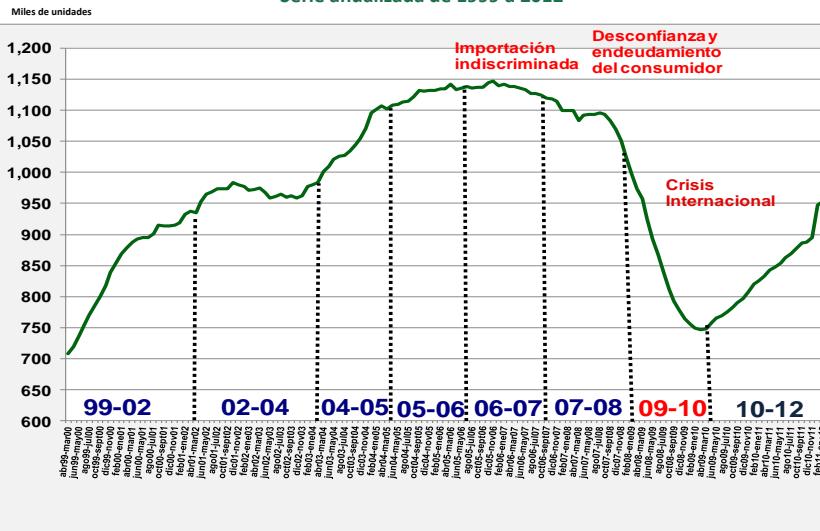
Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2011 a enero de 2012), las ventas aumentaron 0.81% con 49 mil 410 unidades adicionales, lo que significó un incremento en el desempeño de la industria de 0.09 puntos porcentuales.

Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
Mayo 10	Abr 11	847,107	0.57%
Junio 11	Mayo 11	854,109	0.83%
Julio 10	Junio 11	862,565	0.99%
Ago 10	Julio 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	961,827	0.81%



Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados en febrero de 2011 y 2012

La venta de vehículos ligeros creció **11.5%** en febrero de este año en comparación con el mismo mes del 2011, vendiéndose **74 mil 703** vehículos, equivalente a **7 mil 713** unidades más.

El segmento de subcompactos registró aumento de **28.9%** con **5 mil 688 unidades más**; en contraste, los compactos disminuyeron **2.9%**, lo que significó **586 unidades menos**; los autos de lujo incrementaron su comercialización en **105.4%** con **2 mil 327 unidades más** y los deportivos disminuyeron **32.1%**; los vehículos de usos múltiples registraron incremento de **4.8 por ciento**.

Tanto camiones ligeros como pesados (con peso superior a las 3.5 toneladas) disminuyeron **1.4%**, lo que representó **152 y 4 unidades menos**, respectivamente.

	Unidades comercializadas			
	Febrero	Variación		
Segmento	2011	2012	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	19,682	25,370	5,688	28.9%
Compactos	20,533	19,947	-586	-2.9%
De lujo	2,207	4,534	2,327	105.4%
Deportivos	605	411	-194	-32.1%
Usos múltiples	13,163	13,797	634	4.8%
Camiones ligeros	10,513	10,361	-152	-1.4%
Camiones pesados¹	287	283	-4	-1.4%
Total	66,990	74,703	7,713	11.5%

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2000** y por debajo de las ventas de **2001** para este mismo periodo.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados de enero a febrero de 2011 y 2012

La venta de vehículos ligeros creció **10.5%** de enero a febrero de 2012 en comparación con el mismo periodo del año pasado, vendiéndose **150 mil** vehículos, equivalente a **14 mil 244** unidades más. El segmento de subcompactos registró incremento de **24.1 y 9 mil 861 unidades** más, en tanto que los compactos disminuyeron **5.4%**, esto es, 2mil 259 unidades menos que el mismo lapso de 2011; los autos de lujo tuvieron un desempeño mejor con crecimiento de **92.8%**; deportivos disminuyeron **33.8%** y usos múltiples registró incremento de **4.5 por ciento**.

Los camiones ligeros aumentaron **3.2%** con **655** unidades mas que en 2011 y los camiones pesados cayeron **1.4 por ciento**.

La comercialización acumulada en 2012 está por debajo del número de unidades vendidas en 2011.

Ventas mensuales desestacionalizadas

Comparado contra el mes precedente, el desempeño de la comercialización en febrero fue ligeramente menor al disminuir **0.8%**, equivalente a **594 unidades** menos.

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	40,837	30.1%	50,698	33.8%	9,861	24.1%
Compactos	41,701	30.7%	39,442	26.3%	-2,259	-5.4%
De Lujo	4,722	3.5%	9,102	6.1%	4,380	92.8%
Deportivos	1,204	0.9%	797	0.5%	-407	-33.8%
Usos Múltiples	26,762	19.7%	28,780	19.2%	2,018	7.5%
Camiones ligeros	20,243	14.9%	20,898	13.9%	655	3.2%
Camiones pesados ¹	287	0.2%	283	0.2%	-4	-1.4%
Total	135,756	100.0%	150,000	100.0%	14,244	10.5%

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak

Segmento	2012		Variación	
	Enero	Febrero	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	25,328	25,370	42	0.2%
Compactos	19,495	19,947	452	2.3%
De Lujo	4,568	4,534	-34	-0.7%
Deportivos	386	411	25	6.5%
Usos múltiples	14,983	13,797	-1,186	-7.9%
Camiones ligeros	10,351	10,361	10	0.1%
Camiones pesados ¹	186	283	97	52.2%
Total	75,297	74,703	-594	-0.8%

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Financiamiento

En enero de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un repunte al reportarse **45 mil 254 unidades** financiadas, **10.7%** más que en el mismo lapso de 2011, lo que equivale a **4 mil 372 vehículos** adicionales.

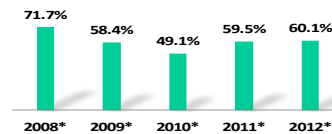
En términos absolutos, la colocación de créditos en enero de 2008 ascendió a **69 mil 471** unidades financiadas, mientras que en 2009 fue de **42 mil 690** vehículos, en 2010 registró **31 mil 447** unidades apoyadas con financiamiento y en 2011 de **40 mil 882** unidades.

La participación del crédito en el total de los vehículos comercializados durante 2012 aumentó respecto al mismo periodo del año pasado, toda vez que se cubrió el **60.1%** del total, mientras que en 2011 alcanzó el **59.5%**, en 2010 el **49.1%**, en 2009 fue del **58.4%** y en 2008 el **71.7 por ciento**. Las cifras del mes de enero de 2012 están **34.9%** por debajo de las registradas en 2008.

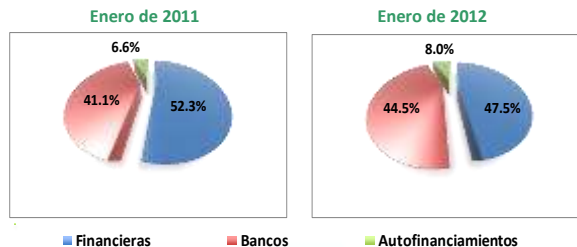
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Porcentaje de unidades financiadas respecto a la comercialización: Enero



Participación en el total de unidades financiadas

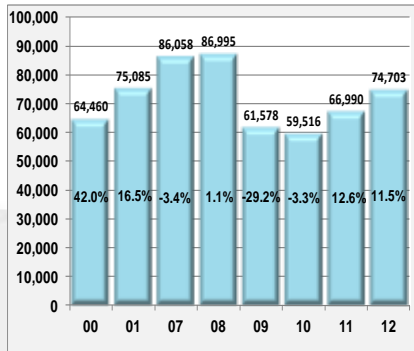


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

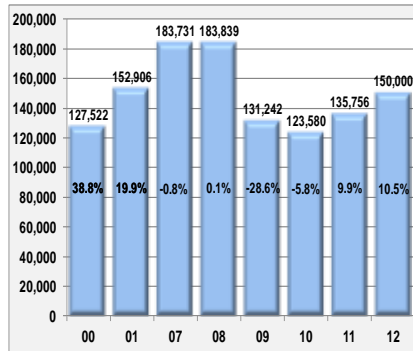


Comercialización de vehículos ligeros de 2007 a 2011

En los meses de febrero



Acumulado enero a febrero



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2012 vs. 2010: **25.5%**
 Comercialización 2012 vs. 2009: **21.3%**
 Comercialización 2012 vs. 2008: **-13.2%**

Comercialización 2012 vs. 2010: **21.4%**
 Comercialización 2012 vs. 2009: **14.3%**
 Comercialización 2012 vs. 2008: **-18.4%**

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Comercialización de vehículos ligeros													
Unidades													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703											150,000

Fuente: Elaborado por AMDA con información de amia.

Variación porcentual													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%											

24 meses de crecimiento consecutivo.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

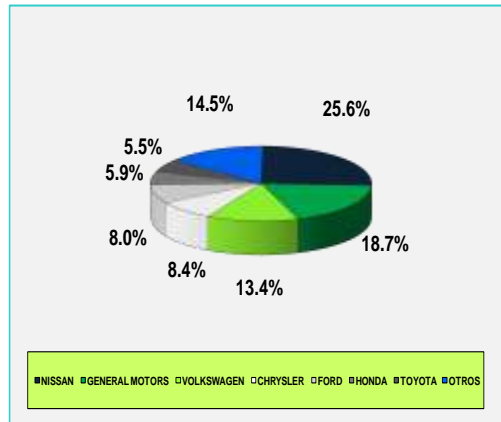


Ranking de marcas en febrero de 2012

Nissan mantiene el primer lugar de ventas del período enero-febrero de 2012 con 25.6% de penetración en el mercado nacional, seguido por GM con 18.7%, Volkswagen 13.4%, Chrysler con 8.4%, Ford con 8%, Honda tiene el 5.9% y Toyota 5.5 por ciento. Estas siete marcas comercializan el 85.5% del total de vehículos en México.

En los registros acumulados a febrero de 2012, ocho empresas registraron números negativos: Subaru (48.4%), Peugeot (25%), Mitsubishi (18.1%), Porsche (15.4%), Renault (9.4%), Toyota (4.4%), Ford (3.5%) y Chrysler (1.3%).

Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización por marcas de enero a febrero de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	ENE-FEB 2011 ¹	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2012	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	32,660	24.1%	38,402	25.6%	5,742	17.6%
GENERAL MOTORS	24,746	18.2%	27,991	18.7%	3,245	13.1%
VOLKSWAGEN	19,601	14.4%	20,056	13.4%	455	2.3%
CHRYSLER	12,827	9.4%	12,660	8.4%	-167	-1.3%
FORD	12,461	9.2%	12,026	8.0%	-435	-3.5%
HONDA	5,048	3.7%	8,852	5.9%	3,804	75.4%
TOYOTA	8,561	6.3%	8,185	5.5%	-376	-4.4%
MAZDA	4,389	3.2%	4,789	3.2%	400	9.1%
SEAT	3,019	2.2%	3,417	2.3%	398	13.2%
RENAULT	3,059	2.3%	2,770	1.8%	-289	-9.4%
SUZUKI	1,523	1.1%	1,876	1.3%	353	23.2%
MITSUBISHI	1,848	1.4%	1,513	1.0%	-335	-18.1%
MERCEDES BENZ	1,055	0.8%	1,447	1.0%	392	37.2%
BMW	984	0.7%	1,169	0.8%	185	18.8%
AUDI	891	0.7%	1,060	0.7%	169	19.0%
PEUGEOT	1,146	0.8%	859	0.6%	-287	-25.0%
FIAT	224	0.2%	758	0.5%	534	238.4%
MINI	430	0.3%	628	0.4%	198	46.0%
LINCOLN	258	0.2%	282	0.2%	24	9.3%
ACURA	217	0.2%	274	0.2%	57	26.3%
SMART	203	0.1%	234	0.2%	31	15.3%
VOLVO	188	0.1%	204	0.1%	16	8.5%
ISUZU	112	0.1%	166	0.1%	54	48.2%
LAND ROVER	82	0.1%	125	0.1%	43	52.4%
INFINITI	0	0.0%	79	0.1%	79	-
PORSCHE	91	0.1%	77	0.1%	-14	-15.4%
SUBARU	126	0.1%	65	0.0%	-61	-48.4%
ALFA ROMEO	0	0.0%	18	0.0%	18	-
JAGUAR	6	0.0%	17	0.0%	11	183.3%
BENTLEY	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
TOTAL	135,756	100.0%	150,000	100.0%	14,244	10.5%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización por marcas de febrero de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	FEBRERO 2011 ¹	% DEL TOTAL	FEBRERO 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	16,153	24.1%	19,901	26.6%	3,748	23.2%
GENERAL MOTORS	12,091	18.0%	14,051	18.8%	1,960	16.2%
VOLKSWAGEN	9,964	14.9%	10,206	13.7%	242	2.4%
CHRYSLER	6,676	10.0%	6,446	8.6%	-230	-3.4%
FORD	5,832	8.7%	5,399	7.2%	-433	-7.4%
HONDA	2,728	4.1%	4,307	5.8%	1,579	57.9%
TOYOTA	3,898	5.8%	4,016	5.4%	118	3.0%
MAZDA	2,131	3.2%	2,210	3.0%	79	3.7%
SEAT	1,495	2.2%	1,626	2.2%	131	8.8%
RENAULT	1,493	2.2%	1,254	1.7%	-239	-16.0%
SUZUKI	733	1.1%	801	1.1%	68	9.3%
MERCEDES BENZ	504	0.8%	772	1.0%	268	53.2%
MITSUBISHI	868	1.3%	731	1.0%	-137	-15.8%
BMW	481	0.7%	618	0.8%	137	28.5%
AUDI	441	0.7%	486	0.7%	45	10.2%
PEUGEOT	531	0.8%	483	0.6%	-48	-9.0%
MINI	211	0.3%	320	0.4%	109	51.7%
FIAT	113	0.2%	238	0.3%	125	110.6%
ACURA	106	0.2%	138	0.2%	32	30.2%
LINCOLN	130	0.2%	136	0.2%	6	4.6%
SMART	103	0.2%	125	0.2%	22	21.4%
VOLVO	112	0.2%	118	0.2%	6	5.4%
ISUZU	55	0.1%	108	0.1%	53	96.4%
LAND ROVER	37	0.1%	76	0.1%	39	105.4%
PORSCHE	40	0.1%	47	0.1%	7	17.5%
INFINITI	0	0.0%	45	0.1%	45	-
SUBARU	60	0.1%	25	0.0%	-35	-58.3%
JAGUAR	4	0.0%	10	0.0%	6	150.0%
ALFA ROMEO	0	0.0%	9	0.0%	9	-
BENTLEY	0	0.0%	1	0.0%	1	-
TOTAL	66,990	100.0%	74,703	100.0%	7,713	11.5%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Desempeño por marcas

En el lapso enero-febrero de 2012, Nissan, Honda, General Motors, Fiat y Volkswagen participaron con el **64%** del total nacional de ventas con 96 mil 59 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 60.6% con **82 mil 279** automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **13 mil 780** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Ford, Toyota, Mitsubishi, Renault y Peugeot) comercializaron el 16.9% del total nacional de ventas con **25 mil 353** unidades, mientras que en 2011 participaron con el **19.9%** y **27 mil 75** unidades, lo que significó **mil 722** unidades menos.

MARCA	ENE-FEB 2010	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2011	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	32,660	24.1%	38,402	26.6%	5,742	17.6%
HONDA	5,048	3.7%	8,852	5.9%	3,804	75.4%
GENERAL MOTORS	24,746	18.2%	27,991	18.7%	3,245	13.1%
FIAT	224	0.2%	758	0.5%	534	238.4%
VOLKSWAGEN	19,601	14.4%	20,056	13.4%	455	2.3%

MARCA	ENE-FEB 2010	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2011	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
FORD	12,461	9.2%	12,026	8.0%	-435	-3.5%
TOYOTA	8,561	6.3%	8,185	5.5%	-376	-4.4%
MITSUBISHI	1,848	1.4%	1,513	1.0%	-335	-18.1%
RENAULT	3,059	2.3%	2,770	1.8%	-289	-9.4%
PEUGEOT	1,146	0.8%	859	0.6%	-287	-25.0%

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Origen de la comercialización en México

Origen	Enero-febrero			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	63,131	46.5%	67,451	45.0%
Importados	72,625	53.5%	82,549	55.0%
Total	135,756	100.0%	150,000	100.0%

✓ A febrero de 2012 se comercializaron 67 mil 451 unidades de fabricación nacional y 82 mil 549 vehículos importados nuevos.

✓ En estos dos meses, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 1.5 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

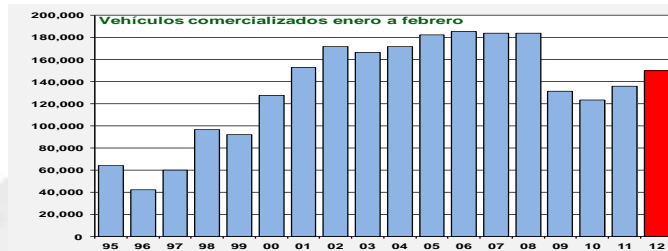


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos comercializados en enero y febrero de 1995 a 2012

(Unidades)	Segmento	Enero a febrero																	
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Subcompactos	18,455	10,582	18,010	31,135	31,804	43,062	56,144	71,804	74,210	78,162	78,234	69,448	56,644	54,262	40,446	38,114	40,837	50,698
	Compactos	17,403	11,712	16,250	28,004	26,213	38,042	49,065	47,519	38,175	36,119	35,098	35,934	44,920	42,099	29,887	33,633	41,701	39,442
	De lujo	3,700	2,899	2,142	3,616	3,953	6,438	7,573	8,173	7,152	6,584	6,452	7,192	8,070	8,990	4,937	4,621	4,722	9,102
	Deportivos	3,166	1,711	1,104	985	789	1,276	1,021	1,660	1,513	1,017	1,090	1,431	1,373	1,139	879	1,063	1,204	797
	Uso múltiple	6,260	5,025	7,911	11,280	10,105	14,270	16,723	18,979	20,926	25,296	33,445	36,796	36,841	39,841	27,287	24,263	26,762	28,780
	Camiones ligeros	14,589	9,881	14,067	21,122	18,193	23,766	21,532	22,854	23,437	23,813	26,656	32,996	34,810	36,848	27,374	23,364	20,243	20,712
	Camiones pesados ¹	521	493	566	563	838	668	848	941	1,172	908	1,464	1,509	1,073	860	432	322	287	469
	Total	64,094	42,303	60,050	96,705	91,895	127,522	152,906	171,930	166,565	171,899	182,439	185,306	183,731	183,839	131,242	123,580	135,756	150,000



Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

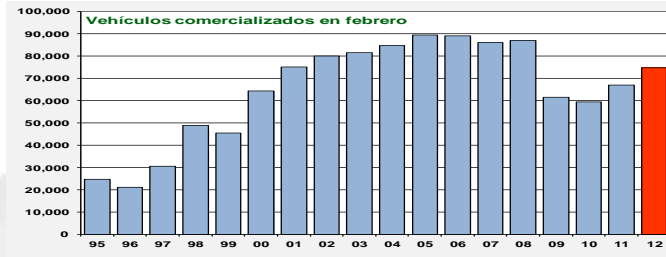
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos comercializados en febrero de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Febrero																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	7,219	5,328	8,973	16,088	15,747	21,222	28,773	33,261	36,242	38,585	38,066	32,413	25,251	25,504	19,350	18,238	19,682	25,370
Compactos	6,037	5,455	8,653	13,801	13,135	19,713	23,478	20,912	17,675	17,332	16,426	17,201	20,992	19,504	13,715	15,989	20,533	19,947
De lujo	1,386	1,372	1,138	1,895	1,974	3,325	3,430	4,286	3,243	3,160	3,181	3,370	3,770	4,451	2,282	2,164	2,207	4,534
Deportivos	1,207	916	455	522	386	701	404	817	747	457	538	659	586	535	383	537	605	411
Uso múltiple	2,675	3,008	4,008	5,594	4,957	7,195	8,079	8,755	10,519	12,374	16,977	17,578	17,385	18,373	12,893	11,558	13,163	13,797
Camiones ligeros	6,094	4,833	6,884	10,662	8,807	11,975	10,480	11,432	12,389	12,376	13,314	17,003	17,486	18,186	12,783	10,845	10,608	10,361
Camiones pesados ¹	156	255	348	280	402	329	444	574	683	495	942	855	468	442	192	185	192	283
Total	24,774	21,167	30,459	48,822	45,406	64,460	75,065	80,027	81,508	84,779	89,444	89,079	86,038	86,995	61,578	59,516	66,990	74,703



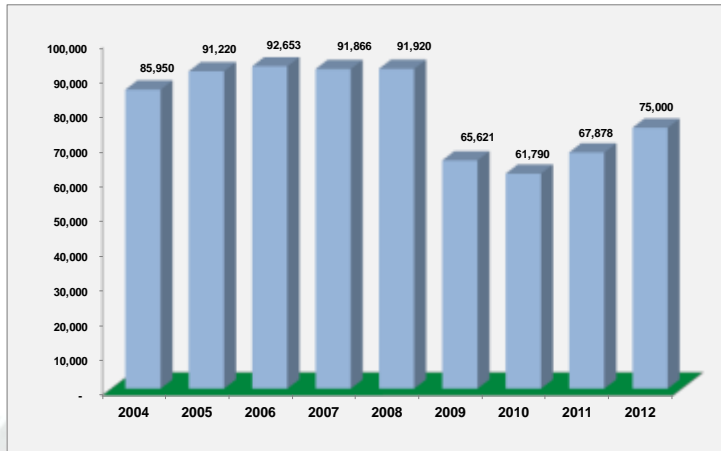
Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Ventas mensuales promedio de enero a febrero de 2004 a 2012

(Unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Ventas por segmento de enero a febrero de 2012

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	8,460	17%
Tsuru	Nissan	6,455	13%
Spark	GM	4,463	9%
March	Nissan	4,413	9%
Gol	VW	3,559	7%
Resto segmento		23,348	45%
Total		50,698	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	6,286	16%
Tiida sedán	Nissan	5,552	14%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	4,348	11%
Nuevo Jetta	VW	4,227	11%
Sentra 2.0	Nissan	3,241	8%
Resto segmento		15,788	44%
Total		39,442	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	1,109	12%
Passat	VW	1,011	11%
Altima	Nissan	651	7%
Accord	Mini	452	5%
Chrysler 200	Chrysler	258	3%
Resto segmento		5,621	62%
Total		9,102	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	258	32%
Mustang	Ford	163	20%
Camaro	GM	124	16%
Golf GTI	VW	56	7%
Challenger	Chrysler	33	4%
Resto segmento		163	21%
Total		797	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	4,829	17%
Journey	Chrysler	1,986	7%
CX-7	Mazda	1,254	4%
Escape	Ford	1,204	4%
Patriot	Chrysler	1,106	4%
Resto segmento		18,401	64%
Total		28,780	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	3,451	17%
Pick Up DC	Nissan	1,257	6%
Ranger Crew Cab	Ford	1,183	6%
F-350	Ford	1,122	5%
Tornado Pickup	GM	1,047	5%
Resto segmento		12,838	61%
Total		20,898	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Los diez modelos más vendidos

Con los resultados acumulados a febrero de 2012, **Aveo de General Motors continúa en primer lugar del mercado** mexicano con 5.7% de participación, seguido del Tsuru con 4.3% de cobertura a pesar de la caída de 37.9% respecto a 2011, Versa muestra una penetración de 4.2% ocupando el tercer lugar, le sigue Tiida en la cuarta posición con 3.7% de participación del mercado y caída de 33.6%, en el quinto sitio esta CR-V de Honda con 3.2%, le sigue Spark de GM con 3%, luego March de Nissan con 2.9%, Jetta Clásico en octavo lugar con 2.9% caída de 53.7%, Nuevo Jetta con 2.8% y, por último, Gol de Volkswagen con el 2.4% del total nacional.

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	8,460	5.7%	48.3%
2	Tsuru	Nissan	Subcompactos	6,455	4.3%	-37.9%
3	Versa	Nissan	Compactos	6,286	4.2%	-
4	Tiida sedan	Nissan	Compactos	5,552	3.7%	-33.6%
5	CR-V	Honda	Usos Múltiples	4,829	3.2%	170.2%
6	Spark	GM	Subcompactos	4,463	3.0%	24.6%
7	March	Nissan	Subcompactos	4,413	2.9%	-
8	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	4,348	2.9%	-53.7%
9	Nuevo Jetta	VW	Compactos	4,227	2.8%	14.6%
10	Gol	VW	Subcompactos	3,559	2.4%	227.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el primer bimestre de 2012 acumularon 52 mil 592 unidades, lo que significa una cobertura del 35.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan Mexicana coloca en esta tabla cuatro de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW tres.

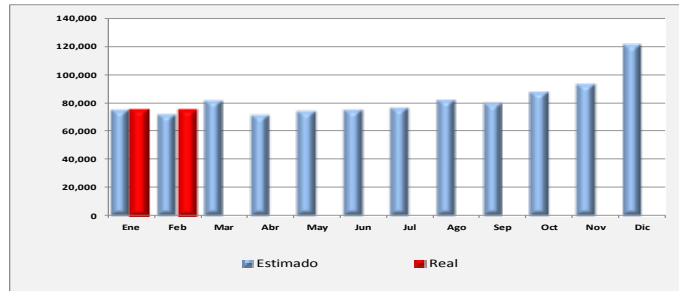
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

La estimación de la AMDA para febrero fue de casi 71 mil unidades, cifra inferior en 5% contra la venta registrada de 74 mil 703 unidades. En cambio, en el pronóstico para el acumulado del primer bimestre muestra una diferencia de 2.5% por debajo del total del lapso de referencia.

(Unidades)



	Ene	Feb	Ene-feb	Variación % en febrero	Variación % ene-feb
Real	75,297	74,703	150,000	-5.0%	-2.5%
Pronóstico	75,297	70,986	146,283	-	-

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores