



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte Mercado Interno Automotor

Enero de 2012



## Vehículos ligeros comercializados en enero de 2012

Durante el primer mes de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **75 mil 297 unidades**, cifra **9.5% superior** a lo registrado el mismo lapso del año pasado cuando se vendieron **68 mil 766 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 912 mil 417 unidades en enero de 2012, es decir la suma de los doce meses (febrero de 2011 a enero de 2012). Por vigésimo tercer mes consecutivo se registran cifras positivas y en esta ocasión este registro es superior en 10.6% respecto al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 825 mil 108 vehículos.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero-diciembre de 2011), las ventas aumentaron **0.72%** con 6 mil 531 unidades adicionales, lo que significó una disminución del desempeño de la industria de **0.48 puntos porcentuales**.

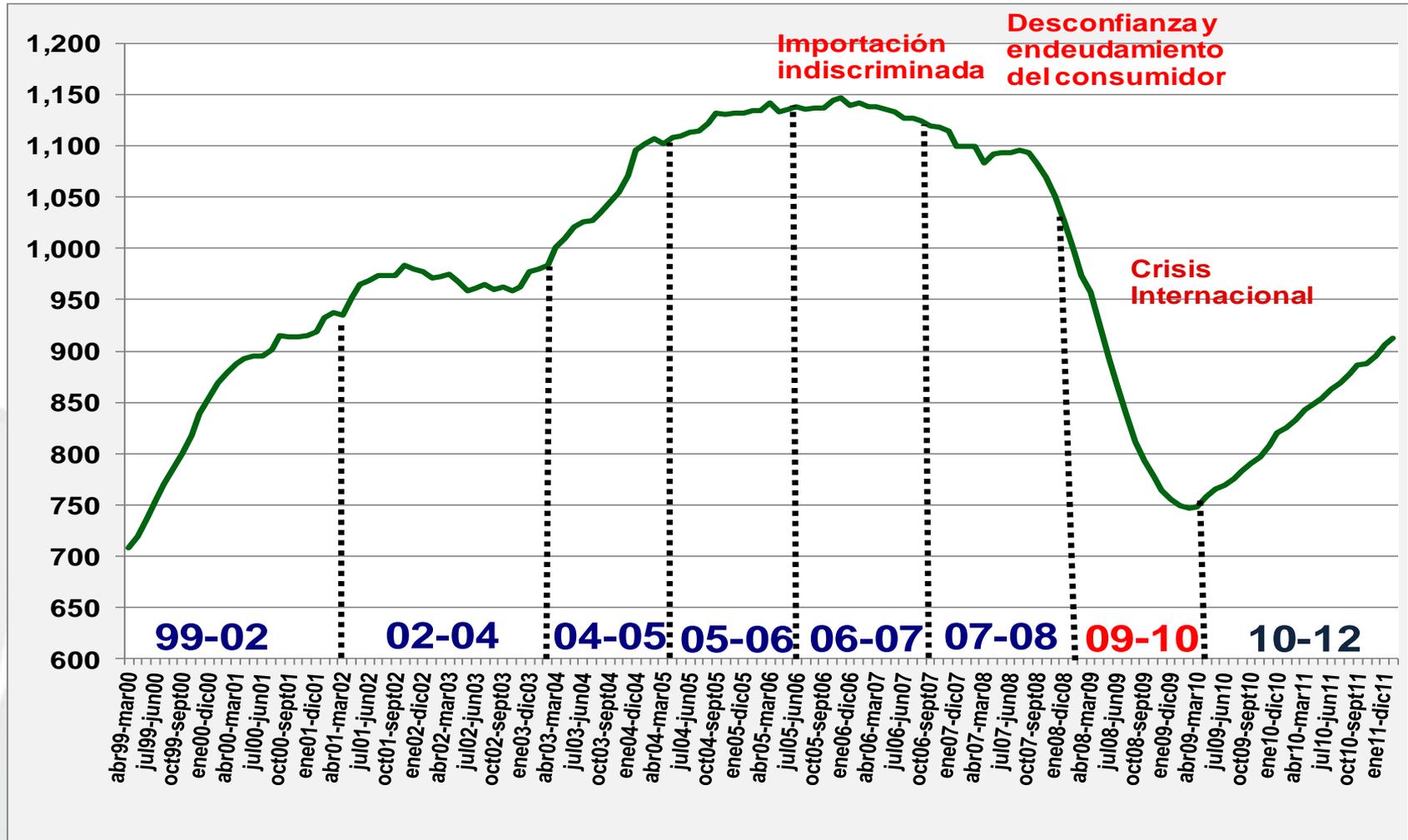
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
Mayo 10	Abr 11	847,107	0.57%
Junio 11	Mayo 11	854,109	0.83%
Julio 10	Junio 11	862,565	0.99%
Ago 10	Julio 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%



# Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



## Vehículos ligeros comercializados en enero de 2011 y 2012

La venta de vehículos ligeros creció **9.5%** en enero de este año en comparación con el mismo mes del 2011, vendiéndose **75 mil 297** vehículos, equivalente a **6 mil 531** unidades más.

El segmento de subcompactos registró aumento de **19.7% con 4 mil 173 unidades más**; en contraste, los compactos disminuyeron en esta ocasión **7.9%**, lo que significó mil 673 unidades menos; los autos de lujo incrementaron su comercialización en 81.6% con 2 mil 53 unidades más y **los deportivos disminuyeron 35.6%**; los vehículos de usos múltiples registraron incremento de **10.2 por ciento**.

Los camiones ligeros aumentaron **7.4% con 716** unidades más que en 2011.

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	21,155	30.8%	25,328	33.6%	4,173	19.7%
Compactos	21,168	30.8%	19,495	25.9%	-1,673	-7.9%
De Lujo	2,515	3.7%	4,568	6.1%	2,053	81.6%
Deportivos	599	0.9%	386	0.5%	-213	-35.6%
Usos Múltiples	13,599	19.8%	14,983	19.9%	1,384	10.2%
Camiones ligeros	9,635	13.9%	10,351	13.8%	716	7.4%
Camiones pesados <sup>1</sup>	95	0.1%	186	0.2%	91	95.8%
Total	68,766	100.0%	75,297	100.0%	6,531	9.5%

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2000** y por debajo de las ventas de **2001** para este mismo periodo.



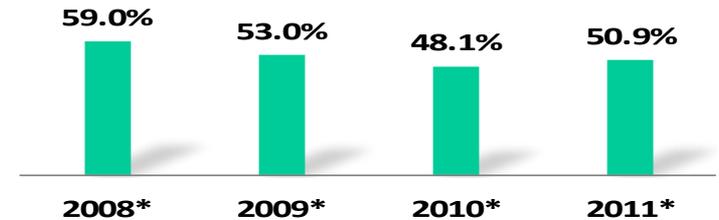
# Financiamiento insuficiente

De enero a diciembre de 2011 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un repunte al reportarse **461 mil 371 unidades** financiadas, **17%** más que en el mismo lapso de 2010, lo que equivale a **66 mil 932 vehículos** adicionales.

En términos absolutos, la colocación de créditos de enero a diciembre de 2008 ascendió a **604 mil 657** unidades financiadas, mientras que en 2009 fue de **400 mil 250** vehículos y en 2010 de **394 mil 439** unidades.

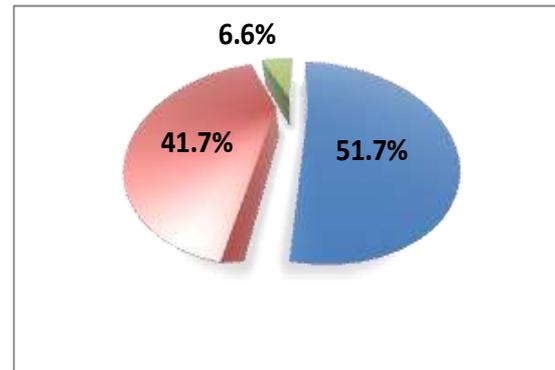
La participación del crédito en el total de los vehículos comercializados durante 2011 aumentó respecto al mismo periodo del año pasado, toda vez que se cubrió el **50.9%** del total, mientras que en 2010 alcanzó el **48.1%**, en 2009 el **53%** y en 2008 el **59 por ciento**. Las cifras acumuladas en 2011 están **23.7%** por debajo de las registradas en 2008.

## Porcentaje de unidades financiadas respecto a la comercialización: Enero - diciembre

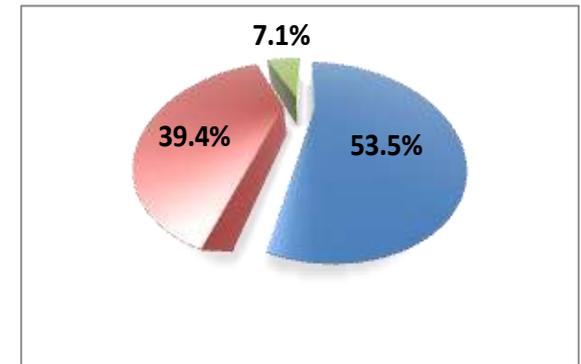


## Participación en el total de unidades financiadas

### Enero - diciembre de 2010



### Enero - diciembre de 2011



■ Financieras

■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*



# Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	38,207	32,427	38,818	33,692	31,441	35,149	33,542	35,170	27,801	47,439	181,035	260,701	795,422
2006	239,080	273,758	140,057	96,415	145,074	79,359	73,666	103,484	94,735	109,733	163,784	188,909	1,708,054
2007	126,225	117,729	124,547	105,244	107,209	115,803	114,267	112,566	101,592	117,931	182,859	211,106	1,537,078
2008	142,219	233,428	156,773	65,859	66,980	52,854	56,909	52,881	48,991	64,778	80,511	99,689	1,121,872
2009	3,856	8,648	16,607	18,894	17,626	20,717	21,692	19,662	18,380	35,142	27,974	31,191	240,389
2010	37,388	31,910	35,141	31,634	31,231	36,207	37,701	36,925	32,168	41,123	59,658	59,397	470,483
2011	53,423	49,215	57,787	45,265	54,866	106,375	17,448	44,798	43,754	43,010	39,251	41,697	596,889

Año	Diciembre				Acumulado Enero a diciembre			
	2011	2010	Abs.	Rel.	2011	2010	Abs.	Rel.
Usados importados	41,697	59,397	-17,700	-29.8%	596,889	470,483	126,406	26.9%

De enero a diciembre de 2011 la **importación de autos usados respecto al total de ventas fue de 65.9%**, lo que representó la internación a nuestro país de 126 mil 406 unidades más en comparación con el mismo lapso de 2010.

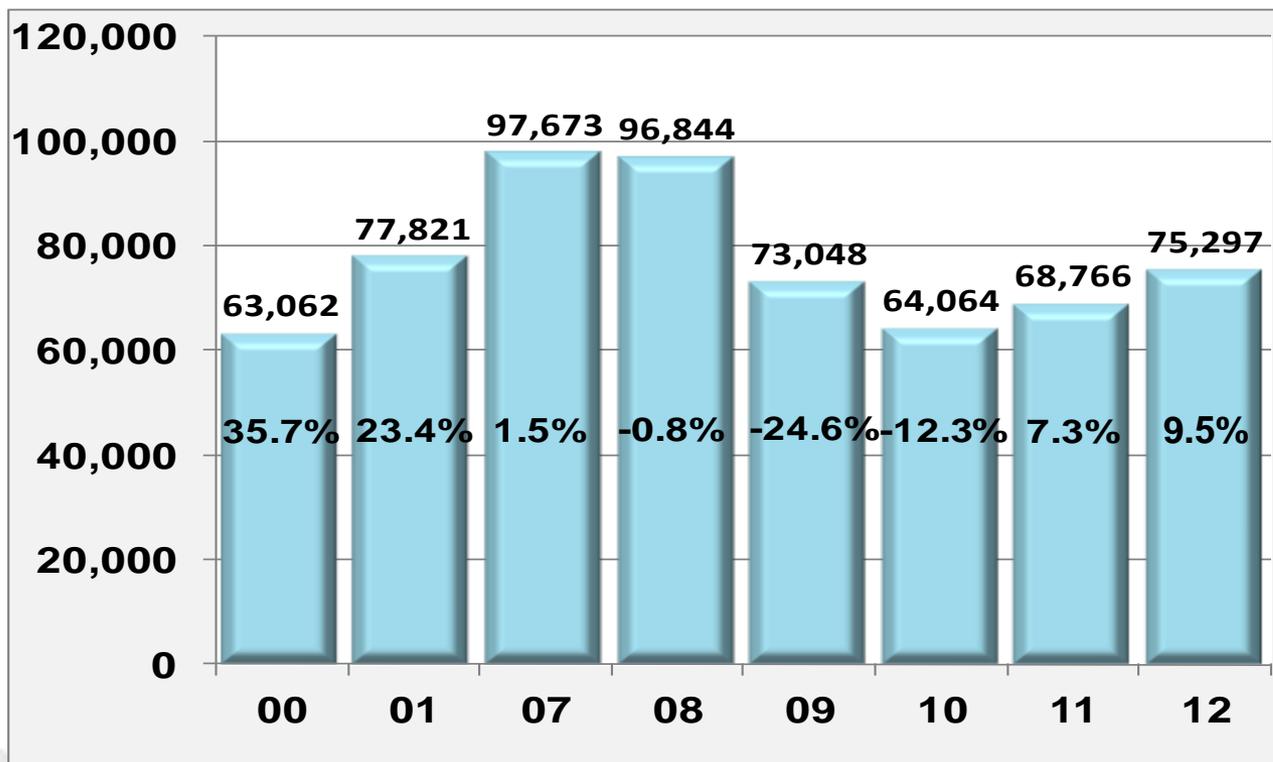
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Mercado interno ene-dic	1,131,507	1,139,718	1,099,866	1,025,520	754,918	820,406	905,886
Usados importados ene-dic	795,422	1,708,054	1,537,078	1,121,872	240,389	470,483	596,889
% de usados importados en mercado	70.3%	149.9%	139.8%	109.4%	31.8%	57.3%	65.9%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Comercialización de vehículos ligeros de 2007 a 2012

En los meses de enero



Comercialización 2012 vs. 2009: 3.1%

Comercialización 2012 vs. 2008: -22.2%

Comercialización 2012 vs. 2007: -22.9%



# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Comercialización de vehículos ligeros													
Unidades													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297												75,297

Fuente: Elaborado por AMDA con información de amia.

Variación porcentual													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%												

**23 meses de crecimiento consecutivo.**

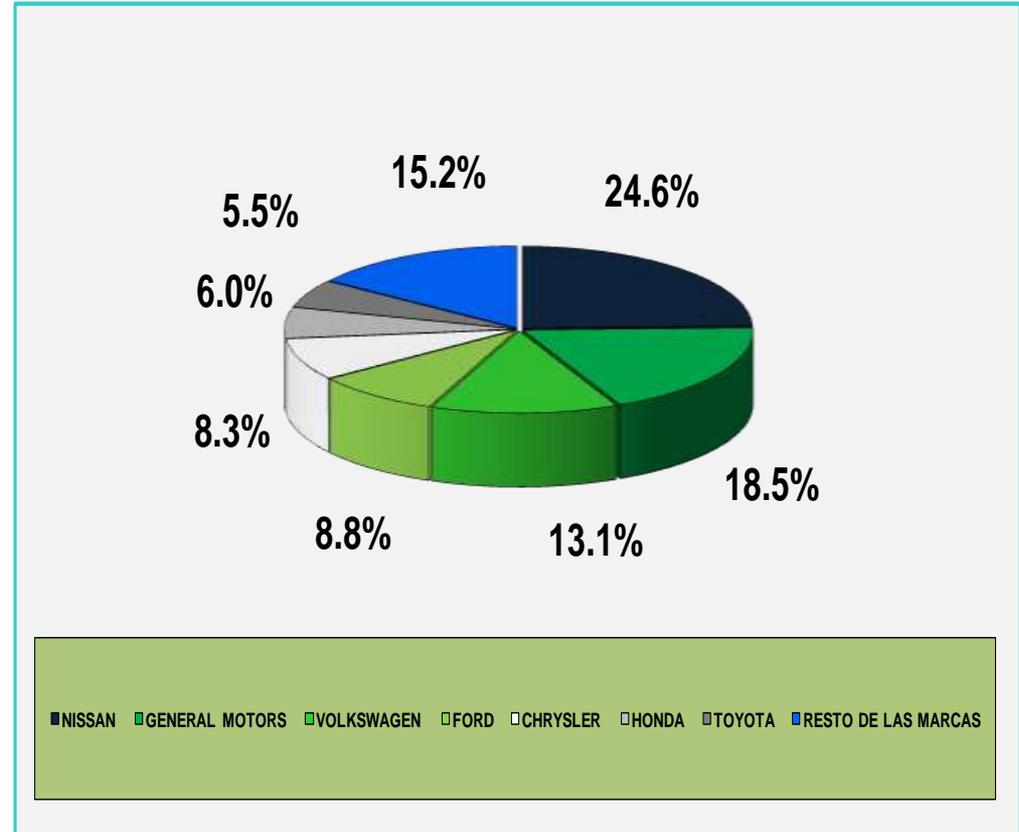


# Ranking de marcas en enero de 2012

**Nissan inicia 2012 en primer lugar** de ventas con 24.6% de penetración en el mercado nacional, seguido por GM con 18.5%, Volkswagen 13.1%, Ford con 8.8%, Chrysler con 8.3%, Honda tiene el 6% y Toyota 5.5 por ciento. Estas siete marcas comercializan el 84.8% del total de vehículos en México.

En este primer mes del 2012, ocho empresas registraron números negativos: Porsche (41.2%), Subaru (39.4%), Peugeot (38.9%), Mitsubishi (20.2%), Toyota (10.6%), Renault (3.2%), Ford, que por dos unidades no alcanzó el volumen de enero de 2011, y Bentley que no comercializó ninguna unidad.

## Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.



## Comercialización por marcas de enero de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	ENERO 2011 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENERO 2012 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	16,507	24.0%	18,501	24.6%	1,994	12.1%
GENERAL MOTORS	12,655	18.4%	13,940	18.5%	1,285	10.2%
VOLKSWAGEN	9,637	14.0%	9,850	13.1%	213	2.2%
FORD	6,629	9.6%	6,627	8.8%	-2	0.0%
CHRYSLER	6,151	8.9%	6,214	8.3%	63	1.0%
HONDA	2,320	3.4%	4,545	6.0%	2,225	95.9%
TOYOTA	4,663	6.8%	4,169	5.5%	-494	-10.6%
MAZDA	2,258	3.3%	2,579	3.4%	321	14.2%
SEAT	1,524	2.2%	1,791	2.4%	267	17.5%
RENAULT	1,566	2.3%	1,516	2.0%	-50	-3.2%
SUZUKI	790	1.1%	1,075	1.4%	285	36.1%
MITSUBISHI	980	1.4%	782	1.0%	-198	-20.2%
MERCEDES BENZ	551	0.8%	675	0.9%	124	22.5%
AUDI	450	0.7%	574	0.8%	124	27.6%
BMW	503	0.7%	551	0.7%	48	9.5%
FIAT	111	0.2%	520	0.7%	409	368.5%
PEUGEOT	615	0.9%	376	0.5%	-239	-38.9%
MINI	219	0.3%	308	0.4%	89	40.6%
LINCOLN	128	0.2%	146	0.2%	18	14.1%
ACURA	111	0.2%	136	0.2%	25	22.5%
SMART	100	0.1%	109	0.1%	9	9.0%
VOLVO	76	0.1%	86	0.1%	10	13.2%
ISUZU	57	0.1%	58	0.1%	1	1.8%
LAND ROVER	45	0.1%	49	0.1%	4	8.9%
SUBARU	66	0.1%	40	0.1%	-26	-39.4%
INFINITI	0	0.0%	34	0.0%	34	-
PORSCHE	51	0.1%	30	0.0%	-21	-41.2%
ALFA ROMEO	0	0.0%	9	0.0%	9	-
JAGUAR	2	0.0%	7	0.0%	5	250.0%
BENTLEY	1	0.0%	0	0.0%	-1	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>68,766</b>	<b>100.0%</b>	<b>75,297</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,531</b>	<b>9.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup> Incluye camiones pesados.



## Desempeño por marcas

En enero de 2012, Nissan, General Motors, Honda, Fiat y Mazda participaron con el **53.2%** del total nacional de ventas con 40 mil 85 unidades, en tanto que el mismo mes del año pasado alcanzaron el 49.2% con **33 mil 851** automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **6 mil 234** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Toyota, Peugeot, Mitsubishi, Renault y Subaru) comercializaron el 9.1% del total nacional de ventas con **6 mil 883** unidades, mientras que en 2011 participaron con el **11.5%** y **7 mil 890** unidades, lo que significó **mil 7** unidades menos.

MARCA	ENERO 2011	% DEL TOTAL	ENERO 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
HONDA	2,320	3.4%	4,545	6.0%	2,225	95.9%
NISSAN	16,507	24.0%	18,501	24.6%	1,994	12.1%
GENERAL MOTORS	12,655	18.4%	13,940	18.5%	1,285	10.2%
FIAT	111	0.2%	520	0.7%	409	368.5%
MAZDA	2,258	3.3%	2,579	3.4%	321	14.2%

MARCA	ENERO 2011	% DEL TOTAL	ENERO 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
TOYOTA	4,663	6.8%	4,169	5.5%	-494	-10.6%
PEUGEOT	615	0.9%	376	0.5%	-239	-38.9%
MITSUBISHI	980	1.4%	782	1.0%	-198	-20.2%
RENAULT	1,566	2.3%	1,516	2.0%	-50	-3.2%
SUBARU	66	0.1%	40	0.1%	-26	-39.4%



# Origen de la comercialización en México

Origen	Enero			
	2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	31,074	45.2%	32,966	43.8%
Importados	37,692	54.8%	42,331	56.2%
Total	68,766	100.0%	75,297	100.0%

✓ En enero de 2012 se comercializaron 32 mil 966 unidades de fabricación nacional y 42 mil 331 vehículos importados nuevos.

✓ En este mes, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 1.4 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los fabricados en México.

% del total enero



% del total enero





# Vehículos comercializados en enero de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Enero																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	11,236	5,254	9,037	15,047	16,057	21,840	27,371	38,543	37,968	39,577	40,168	37,035	31,293	28,758	21,096	17,876	21,155	25,328
Compactos	11,366	6,257	7,597	14,203	13,078	18,329	25,590	26,617	20,500	18,787	18,672	18,733	23,928	22,595	16,172	17,844	21,168	19,495
De lujo	2,314	1,527	1,004	1,721	1,979	3,113	4,143	3,887	3,909	3,424	3,271	3,822	4,300	4,539	2,675	2,457	2,515	4,568
Deportivos	1,959	795	649	463	403	575	617	843	766	560	552	772	787	604	496	526	599	386
Uso múltiple	3,585	2,017	3,903	5,686	5,148	7,075	8,644	10,224	10,407	12,922	16,468	19,218	19,456	21,268	14,394	12,705	13,599	14,983
Camiones ligeros	8,495	5,048	7,183	10,460	9,386	11,791	11,052	11,422	11,038	11,437	13,342	15,993	17,324	18,662	14,591	12,519	9,635	10,351
Camiones pesados <sup>1</sup>	365	238	218	303	436	339	404	367	489	413	826	654	585	418	3,624	137	95	186
<b>Total</b>	<b>39,320</b>	<b>21,136</b>	<b>29,591</b>	<b>47,883</b>	<b>46,487</b>	<b>63,062</b>	<b>77,821</b>	<b>91,903</b>	<b>85,077</b>	<b>87,120</b>	<b>93,299</b>	<b>96,227</b>	<b>97,673</b>	<b>96,844</b>	<b>73,048</b>	<b>64,064</b>	<b>68,766</b>	<b>75,297</b>

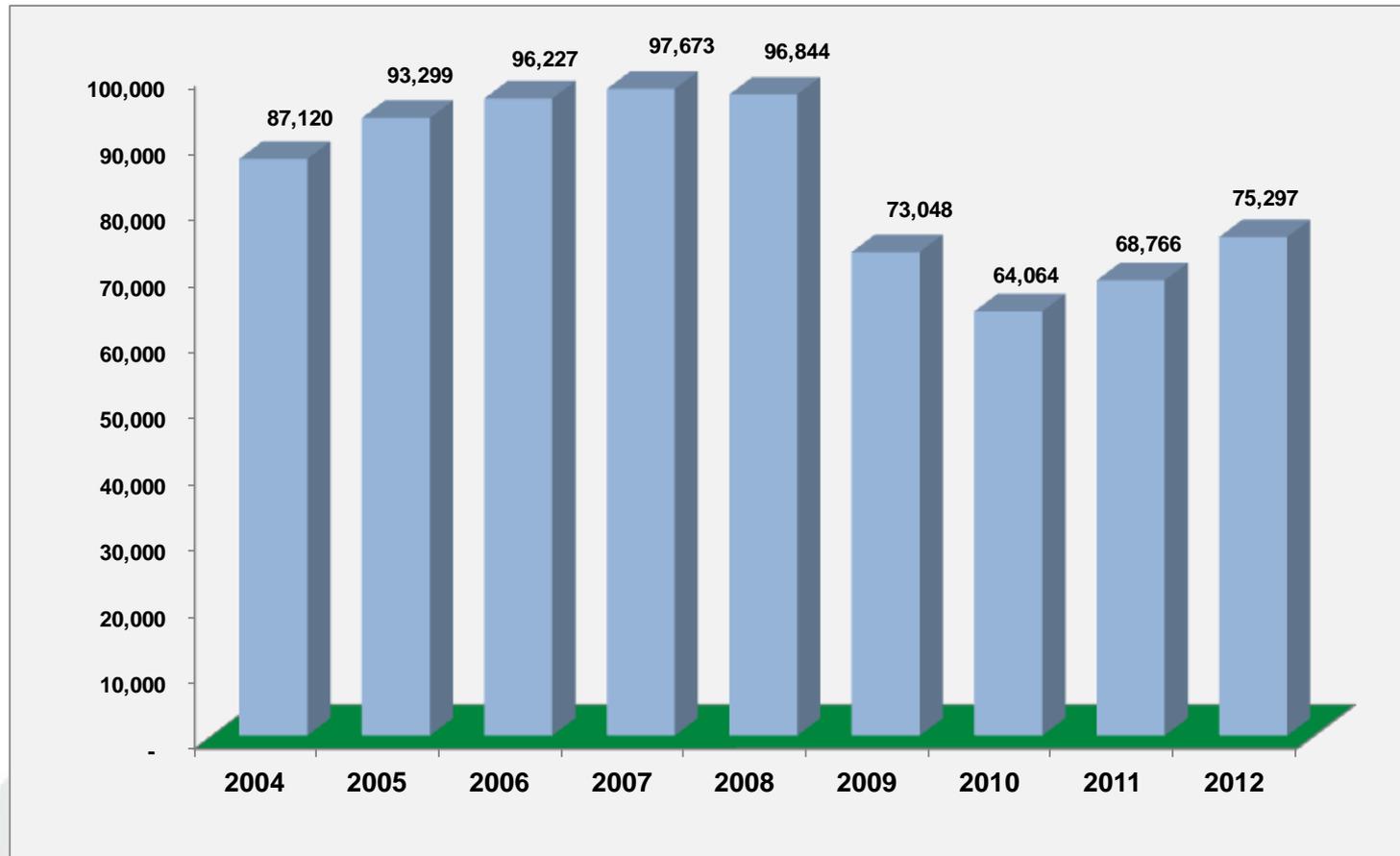


Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



## Ventas mensuales en enero de 2004 a 2012

(Unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA



# Ventas por segmento en enero de 2012

## Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	3,958	16%
Tsuru	Nissan	3,155	12%
Spark	GM	2,097	8%
March	Nissan	1,993	8%
Gol	VW	1,852	7%
Resto segmento		12,273	49%
<b>Total</b>		<b>25,328</b>	<b>100%</b>

## Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Tiida sedán	Nissan	2,805	14%
Versa	Nissan	2,497	13%
Nuevo Jetta	VW	2,206	11%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	1,814	9%
Sentra 2.0	Nissan	1,727	9%
Resto segmento		8,446	44%
<b>Total</b>		<b>19,495</b>	<b>100%</b>

## De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	626	14%
Passat	VW	490	11%
Altima	Nissan	312	7%
Otros Mini	Mini	308	7%
Accord	Honda	230	5%
Resto segmento		2,602	56%
<b>Total</b>		<b>4,568</b>	<b>100%</b>

## Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	137	35%
Mustang	Ford	83	22%
Camaro	GM	61	16%
Golf GTI	VW	28	7%
Challenger	Chrysler	13	3%
Resto segmento		64	17%
<b>Total</b>		<b>386</b>	<b>100%</b>

## Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	2,353	16%
Journey	Chrysler	984	7%
CX-7	Mazda	821	5%
Escape	Ford	766	5%
Captiva Sport	GM	609	4%
Resto segmento		9,450	63%
<b>Total</b>		<b>14,983</b>	<b>100%</b>

## Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	1,669	16%
Pick Up DC	Nissan	660	6%
F-350	Ford	627	6%
Tornado Pickup	GM	544	5%
Ranger Crew Cab	Ford	509	5%
Resto segmento		6,342	62%
<b>Total</b>		<b>10,351</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).



## Los diez modelos más vendidos

Con los resultados de enero de 2012, **Aveo de General Motors ocupa el primer lugar del mercado** mexicano con 5.3% de participación, seguido del Tsuru con 4.2% de cobertura que lo posiciona en segundo lugar con caída de 41.2% respecto a 2011, Tiida muestra una penetración de 3.7% ocupando el tercer lugar, le sigue Versa en el cuarto lugar con 3.3% de participación del mercado, en el quinto sitio esta CR-V de Honda con 3.1%, continúa Nuevo Jetta con 2.9%, seguido de Spark de GM con 2.8%, luego March de Nissan con 2.7%, Gol de VW ingresa en esta ocasión a la tabla en noveno lugar con 2.5% de las ventas y, por último Jetta Clásico 4 puertas con el 2.4% del total nacional.

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	3,958	5.3%	29.8%
2	Tsuru	Nissan	Subcompactos	3,155	4.2%	-41.2%
3	Tiida sedan	Nissan	Compactos	2,805	3.7%	-34.4%
4	Versa	Nissan	Compactos	2,497	3.3%	-
5	CR-V	Honda	Usos Múltiples	2,353	3.1%	189.1%
6	Nuevo Jetta	VW	Compactos	2,206	2.9%	21.5%
7	Spark	GM	Subcompactos	2,097	2.8%	1027.4%
8	March	Nissan	Subcompactos	1,993	2.7%	-
9	Gol	VW	Subcompactos	1,852	2.5%	35.2%
10	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	1,814	2.4%	-57.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el primer mes de 2012 acumularon 24 mil 730 unidades, lo que significa una cobertura del 32.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

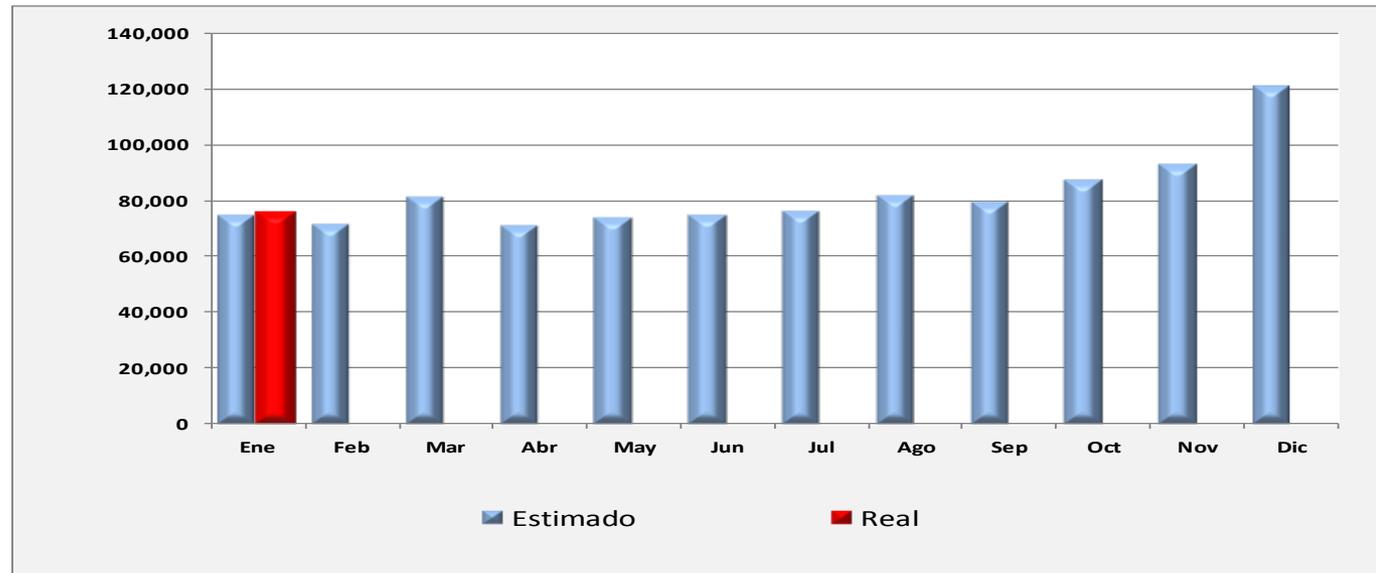
Nissan Mexicana coloca en esta tabla cuatro de los 10 modelos más vendidos en el país; Honda uno y General Motors tienen dos y VW tiene tres.



## Pronóstico mensual de vehículos ligeros

La estimación de la AMDA para enero fue de 74 mil 411 unidades, cifra inferior en 1.2% contra la venta registrada de 75 mil 297 unidades. La estimación para el cierre de 2012 considera un total de 980 mil 353 unidades, lo que significa un crecimiento de 8.2% respecto a 2011.

(Unidades)



	Ene	Variación % acum.
Pronóstico	74,411	
Real	75,297	-1.2%