

Reporte Mercado Interno Automotor



Diciembre de 2011



Vehículos ligeros comercializados en diciembre de 2011

En diciembre de 2011, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **115 mil 696 unidades**, cifra **10.2% superior a lo registrado en 2010** cuando se vendieron **104 mil 941 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 905 mil 886 unidades en diciembre de 2011, es decir la suma de los doce meses (enero de 2011 a diciembre de 2011). Por vigésimo segundo mes consecutivo se registran cifras positivas y en esta ocasión este registro es superior en 10.4% respecto al mismo lapso de 2010 cuando se cerró con 820 mil 406 vehículos.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (diciembre de 2010 a noviembre de 2011), las ventas aumentaron 1.2% con 9 mil 995 unidades adicionales, lo que significó un mejor desempeño de la comercialización con un repunte de 0.35 puntos porcentuales.

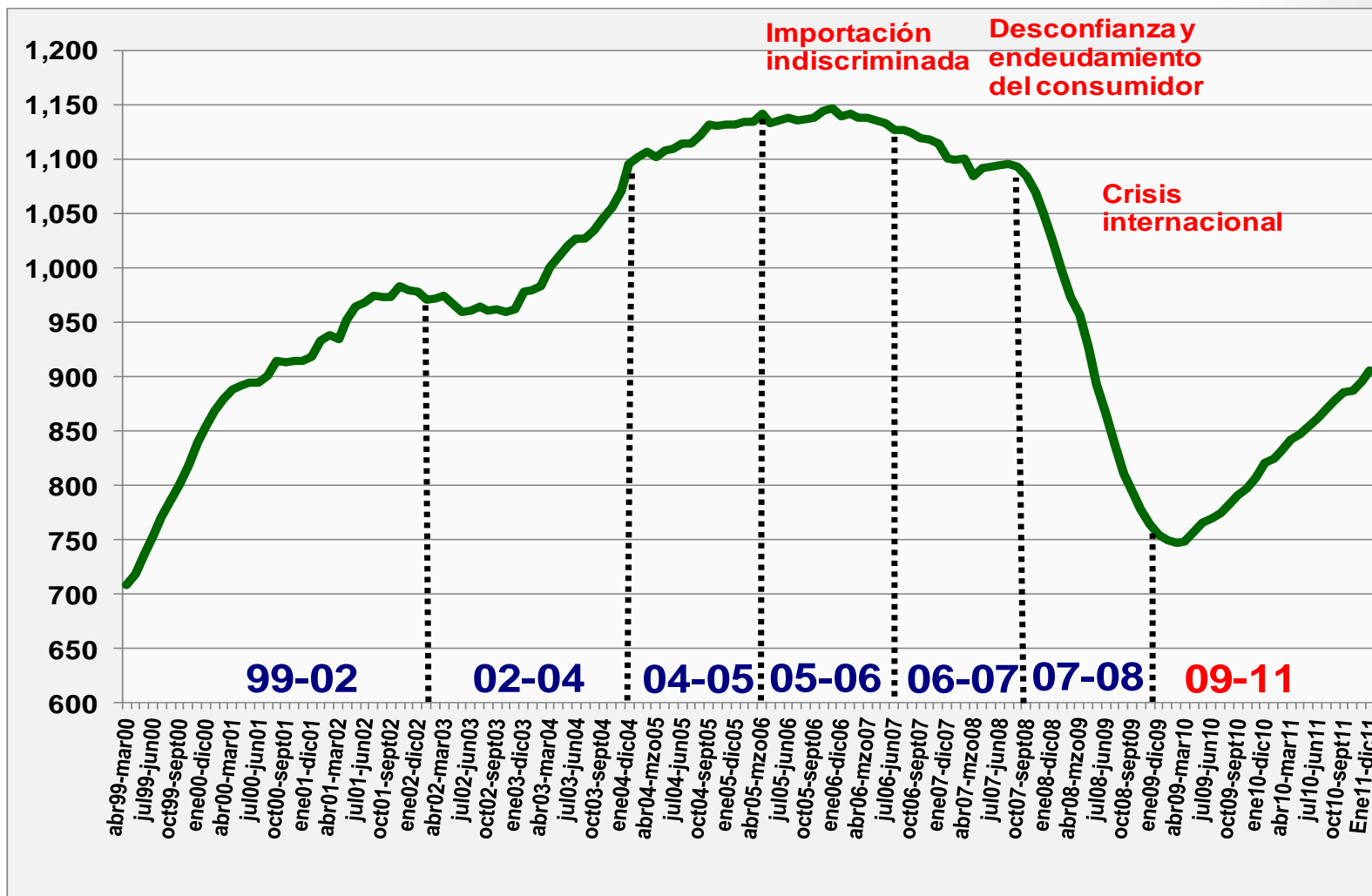
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
Mayo 10	Abr 11	847,107	0.57%
Junio 11	Mayo 11	854,109	0.83%
Julio 10	Junio 11	862,565	0.99%
Ago 10	Julio 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%



Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2011

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Vehículos ligeros comercializados de enero a diciembre de 2010 y 2011

La venta de vehículos ligeros creció **10.4%** de enero a diciembre de 2011 en comparación con el mismo periodo del año pasado, vendiéndose **905 mil 886** vehículos, equivalente a **85 mil 480** unidades más. Los segmentos de subcompactos y compactos registraron incrementos de **16.6%** y **19.5%**, respectivamente, lujo y deportivos crecieron **9.7%** y **17%**, respectivamente y usos múltiples registró incremento de **4.4 por ciento**.

Los camiones ligeros disminuyeron **6.4% con 9 mil 550** unidades menos que en 2010 y los camiones pesados cayeron **11.2 por ciento**.

No obstante, el volumen comercializado en 2011 está por debajo del número de unidades vendidas en 2001.

Ventas mensuales desestacionalizadas

Comparado contra el mes precedente, el desempeño de la comercialización en diciembre fue notoriamente mejor al aumentar **39.2%**, equivalente a **32 mil 589** unidades más.

Segmento	2010	Estructura %	2011	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	243,228	29.7%	283,716	31.3%	40,488	16.6%
Compactos	220,698	26.9%	263,698	29.1%	43,000	19.5%
De Lujo	33,176	4.0%	36,410	4.0%	3,234	9.7%
Deportivos	6,646	0.8%	7,774	0.9%	1,128	17.0%
Usos Múltiples	166,501	20.3%	173,894	19.2%	7,393	4.4%
Camiones ligeros	148,263	18.1%	138,713	15.3%	-9,550	-6.4%
Camiones pesados ¹	1,894	0.2%	1,681	0.2%	-213	-11.2%
Total	820,406	100.0%	905,886	100.0%	85,480	10.4%

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak

Unidades comercializadas				
Segmento	2011		Variación	
	Noviembre	Diciembre	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	26,382	37,208	10,826	41.0%
Compactos	23,107	32,604	9,497	41.1%
De Lujo	3,971	5,207	1,236	31.1%
Deportivos	793	996	203	25.6%
Usos múltiples	16,533	23,350	6,817	41.2%
Camiones ligeros	12,135	16,215	4,080	33.6%
Camiones pesados ¹	186	116	-70	-37.6%
Total	83,107	115,696	32,589	39.2%

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



Vehículos ligeros comercializados en diciembre de 2010 y 2011

La comercialización de vehículos ligeros en diciembre de 2011 ascendió a **115 mil 696 unidades**, lo que significó 10 mil 755 vehículos más que equivalen a 10.2% de crecimiento, comparado con similar período del año pasado.

Los subcompactos concluyeron con importante avance de 26.7% y 7 mil 847 unidades más colocadas; los compactos aumentaron 9.1% con 2 mil 722 unidades más; los de lujo con mil 77 vehículos más, crecieron 26.1%; los deportivos registraron 59.1% de incremento con 370 unidades más; usos múltiples creció 1.6% con 370 automotores adicionales y camiones ligeros, con mil 560 unidades menos, cayó 8.8 por ciento.

Los camiones pesados (unidades con peso superior a las 3.5 toneladas incluidas en este reporte) registraron comportamiento descendente de 38 por ciento.

Unidades comercializadas				
	Diciembre		Variación	
Segmento	2010	2011	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	29,361	37,208	7,847	26.7%
Compactos	29,882	32,604	2,722	9.1%
De lujo	4,130	5,207	1,077	26.1%
Deportivos	626	996	370	59.1%
Usos múltiples	22,980	23,350	370	1.6%
Camiones ligeros	17,775	16,215	-1,560	-8.8%
Camiones pesados ¹	187	116	-71	-38.0%
Total	104,941	115,696	10,755	10.2%

Camiones pesados¹ incluye: F450, F550 y Kodiak.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2002** y por debajo de las ventas de **2003** para este mismo periodo.



Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	38,207	32,427	38,818	33,692	31,441	35,149	33,542	35,170	27,801	47,439	181,035	260,701	795,422
2006	239,080	273,758	140,057	96,415	145,074	79,359	73,666	103,484	94,735	109,733	163,784	188,909	1,708,054
2007	126,225	117,729	124,547	105,244	107,209	115,803	114,267	112,566	101,592	117,931	182,859	211,106	1,537,078
2008	142,219	233,428	156,773	65,859	66,980	52,854	56,909	52,881	48,991	64,778	80,511	99,689	1,121,872
2009	3,856	8,648	16,607	18,894	17,626	20,717	21,692	19,662	18,380	35,142	27,974	31,191	240,389
2010	37,388	31,910	35,141	31,634	31,231	36,207	37,701	36,925	32,168	41,123	59,658	59,397	470,483
2011	53,423	49,215	57,787	45,265	54,866	106,375	17,448	44,798	43,754	43,010	39,251		555,192

Año	Noviembre				Acumulado Enero a noviembre			
	2011	2010	Abs.	Rel.	2011	2010	Abs.	Rel.
Usados importados	39,251	59,658	-20,407	-34.2%	555,192	411,086	144,106	35.1%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Mercado interno ene-nov	984,908	999,344	973,502	924,223	662,957	715,465	790,190
Usados importados ene-nov	534,721	1,519,145	1,325,972	1,022,183	209,198	411,086	555,192
% de usados importados en	54.3%	152.0%	136.2%	110.6%	31.6%	57.5%	70.3%

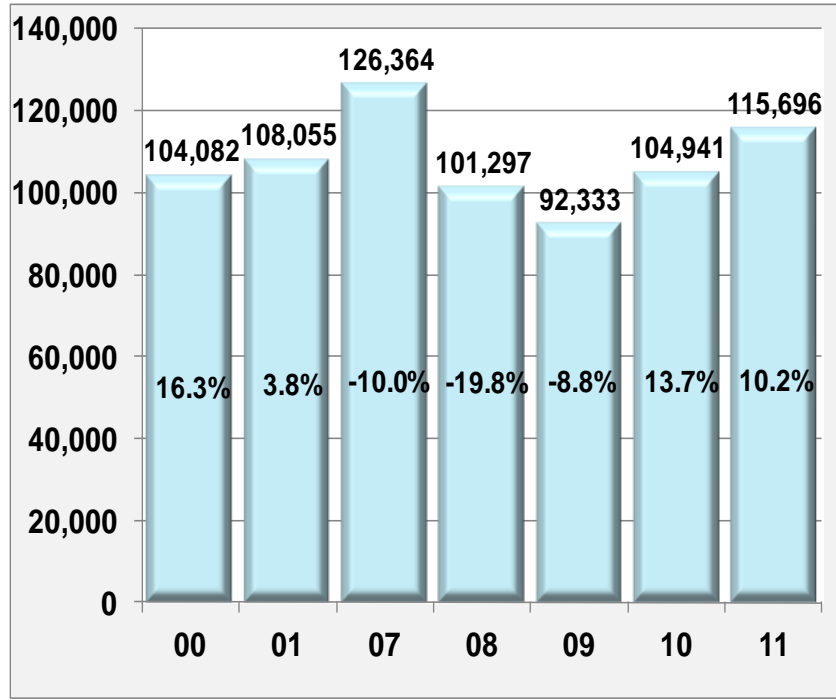
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

De enero a noviembre de 2011 la importación de autos usados fue de 555,192 unidades, lo que equivale al 70.3% respecto al total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó la internación a nuestro país de 144 mil 106 unidades más, 35.1%, en comparación con el mismo lapso de 2010.



Comercialización de vehículos ligeros de 2007 a 2011

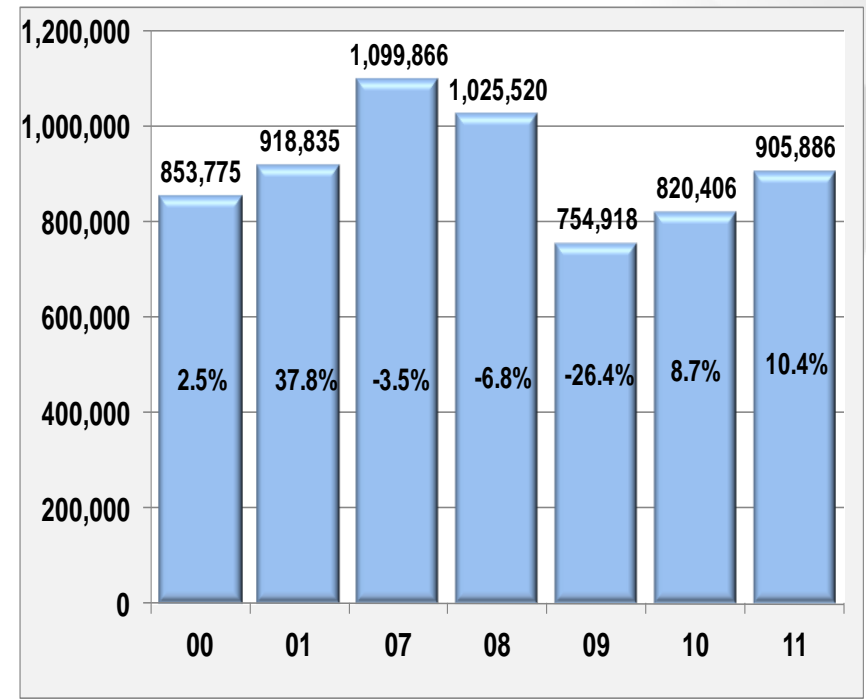
En los meses de diciembre



Fuente: Elaborado por AMDA.

- Comercialización 2011 vs. 2009: **25.3%**
- Comercialización 2011 vs. 2008: **14.2%**
- Comercialización 2011 vs. 2007: **-8.4%**

Acumulado enero a diciembre



- Comercialización 2011 vs. 2009: **20%**
- Comercialización 2011 vs. 2008: **-11.7%**
- Comercialización 2011 vs. 2007: **-17.6%**



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2011

Comercialización de vehículos ligeros

Unidades

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886

Fuente: Elaborado por AMDA con información de amia.

Variación porcentual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%

22 meses de crecimiento consecutivo.



Comparativo mensual de vehículos ligeros 2011 vs. 2010

Unidades

Crecimiento anual de ventas mensuales de vehículos por segmento 2010-2011 (1º Semestre)

Segmento	Enero			Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
Subcompactos	17,876	21,155	18.3	18,238	19,682	7.9	19,596	21,580	10.1	17,396	19,350	11.2	19,897	22,553	13.3	19,632	21,974	11.9
Compactos	17,844	21,168	18.6	15,989	20,533	28.4	16,631	21,274	27.9	15,943	18,613	16.7	14,414	18,843	30.7	14,378	19,426	35.1
De lujo	2,457	2,515	2.4	2,164	2,207	2.0	2,558	3,018	18.0	2,636	2,397	-9.1	2,645	2,768	4.7	2,465	2,759	11.9
Deportivos	526	599	13.9	537	605	12.7	557	629	12.9	633	556	-12.2	549	547	-0.4	617	625	1.3
Uso multiple	12,705	13,599	7.0	11,558	13,163	13.9	13,226	15,064	13.9	11,592	13,288	14.6	12,129	13,125	8.2	11,183	12,526	12.0
Camiones	12,519	9,635	-23.0	10,845	10,608	-2.2	12,679	13,391	5.6	12,039	10,946	-9.1	11,801	10,613	-10.1	11,461	10,885	-5.0
Camiones pesado:	137	95	-30.7	185	192	3.8	167	169	1.2	193	96	-50.3	197	185	-6.1	173	170	-1.7
Total	64,064	68,766	7.3	59,516	66,990	12.6	65,414	75,125	14.8	60,432	65,246	8.0	61,632	68,634	11.4	59,909	68,365	14.1

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Crecimiento anual de ventas mensuales de vehículos por segmento 2010-2011 (2º Semestre)

Segmento	Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
Subcompactos	18,587	21,684	16.7	18,849	23,164	22.9	18,832	25,032	32.9	21,730	23,952	10.2	22,234	26,382	18.7	29,361	37,208	27
Compactos	16,319	20,697	26.8	19,677	24,201	23.0	18,639	21,336	14.5	20,483	21,896	6.9	20,689	23,107	11.7	29,882	32,604	9
De lujo	2,519	2,580	2.4	2,479	2,797	12.8	2,828	3,079	8.9	3,079	3,112	1.1	3,215	3,971	23.5	4,130	5,207	26
Deportivos	521	575	10.4	493	626	27.0	584	557	-4.6	524	666	27.1	479	793	65.6	626	996	59
Uso multiple	12,318	11,795	-4.2	14,367	13,237	-7.9	13,624	13,301	-2.4	15,282	14,913	-2.4	15,259	16,533	8.3	22,980	23,350	2
Camiones	11,530	11,110	-3.6	10,969	11,572	5.5	11,306	10,551	-6.7	12,830	11,097	-13.5	13,598	12,321	-9.4	17,775	16,215	-9
Camiones pesado:	165	92	-44.2	97	83	-14.4	119	141	18.5	166	111	-33.1	108	111	2.8	187	116	-38
Total	61,959	68,533	10.6	66,931	75,680	13.1	65,932	73,997	12.2	74,094	75,747	2.2	75,582	83,218	10.1	104,941	115,696	10.2

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

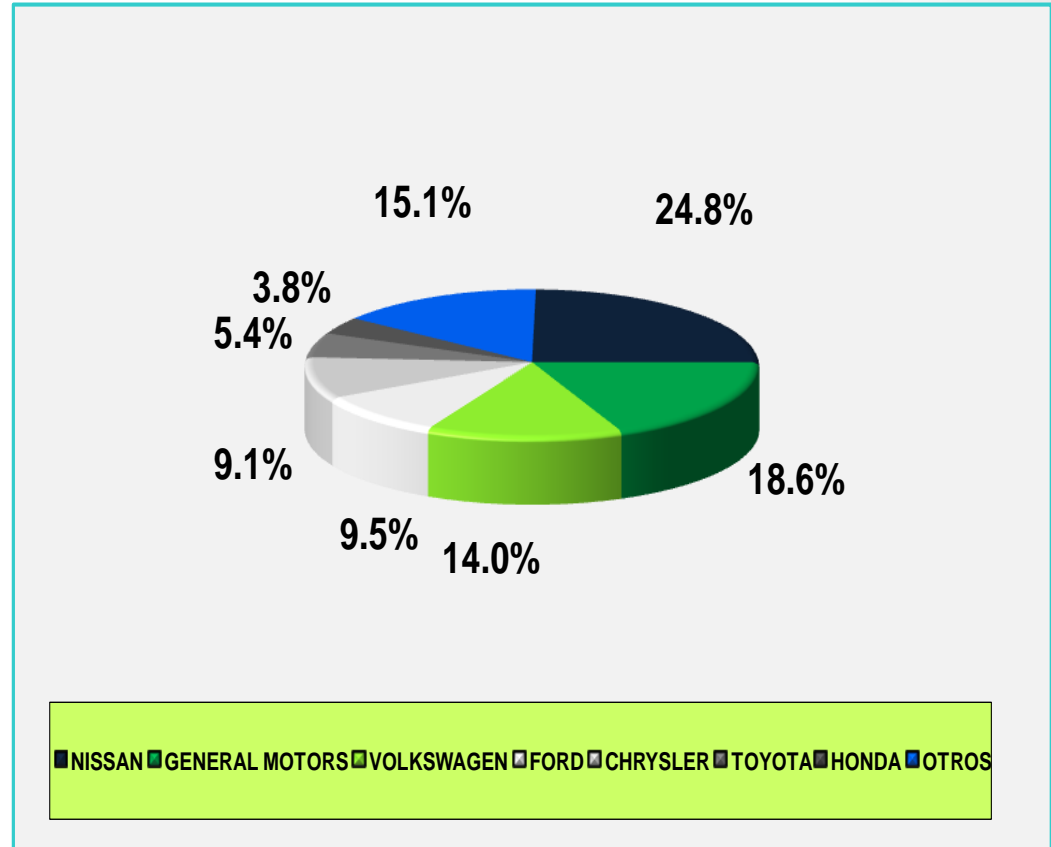


Ranking de marcas de enero a diciembre de 2011

En 2011, **Nissan se mantiene el primer lugar** de ventas con 24.8% de penetración en el mercado nacional, seguido por GM con 18.6%, Volkswagen 14%, Ford con 9.5%, Chrysler con 9.1%, Toyota tiene el 5.4% y Honda 3.8 por ciento. Estas siete marcas comercializan el 84.9% del total de vehículos en México.

En el acumulado a diciembre de 2011, ocho empresas registraron números negativos respecto a 2010: Jaguar (43.8%), Lincoln (25.1%), Bentley (25%), Mitsubishi (16.3%), Honda (9.4%), Peugeot (6.4%), Acura (5%) y Ford (0.9%).

Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.



Comercialización por marcas de enero a diciembre de 2010 y 2011

(Unidades)

MARCA	ENE-DIC 2010 ¹	% DEL TOTAL	ENE-DIC 2011 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	189,518	23.1%	224,509	24.8%	34,991	18.5%
GENERAL MOTORS	155,590	19.0%	168,503	18.6%	12,913	8.3%
VOLKSWAGEN	110,332	13.4%	126,831	14.0%	16,499	15.0%
FORD	86,735	10.6%	85,988	9.5%	-747	-0.9%
CHRYSLER	78,574	9.6%	82,072	9.1%	3,498	4.5%
TOYOTA	46,769	5.7%	48,589	5.4%	1,820	3.9%
HONDA	37,990	4.6%	34,426	3.8%	-3,564	-9.4%
MAZDA	25,116	3.1%	29,860	3.3%	4,744	18.9%
RENAULT	18,046	2.2%	23,132	2.6%	5,086	28.2%
SEAT	13,380	1.6%	18,115	2.0%	4,735	35.4%
MITSUBISHI	12,533	1.5%	10,496	1.2%	-2,037	-16.3%
SUZUKI	7,932	1.0%	9,179	1.0%	1,247	15.7%
AUDI	5,490	0.7%	8,058	0.9%	2,568	46.8%
MERCEDES BENZ	6,205	0.8%	7,823	0.9%	1,618	26.1%
BMW	5,732	0.7%	6,634	0.7%	902	15.7%
PEUGEOT	6,194	0.8%	5,796	0.6%	-398	-6.4%
MINI	2,093	0.3%	3,003	0.3%	910	43.5%
FIAT	2,502	0.3%	2,580	0.3%	78	3.1%
LINCOLN	2,690	0.3%	2,016	0.2%	-674	-25.1%
ACURA	1,876	0.2%	1,783	0.2%	-93	-5.0%
ISUZU	1,337	0.2%	1,629	0.2%	292	21.8%
SMART	936	0.1%	1,470	0.2%	534	57.1%
VOLVO	1,293	0.2%	1,334	0.1%	41	3.2%
LAND ROVER	499	0.1%	613	0.1%	114	22.8%
SUBARU	500	0.1%	587	0.1%	87	17.4%
PORSCHE	440	0.1%	539	0.1%	99	22.5%
INFINITI	0	0.0%	231	0.0%	231	-
JAGUAR	96	0.0%	54	0.0%	-42	-43.8%
ALFA ROMEO	0	0.0%	30	0.0%	30	-
BENTLEY	8	0.0%	6	0.0%	-2	-25.0%
TOTAL	820,406	100.0%	905,886	100.0%	85,480	10.4%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Comercialización por marcas en diciembre de 2010 y 2011

(Unidades)

MARCA	DICIEMBRE 2010 ¹	% DEL TOTAL	DICIEMBRE 2011 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	24,727	23.6%	29,166	25.2%	4,439	18.0%
GENERAL MOTORS	19,079	18.2%	22,201	19.2%	3,122	16.4%
VOLKSWAGEN	13,387	12.8%	12,730	11.0%	-657	-4.9%
FORD	11,637	11.1%	12,284	10.6%	647	5.6%
CHRYSLER	9,847	9.4%	10,041	8.7%	194	2.0%
TOYOTA	6,784	6.5%	7,667	6.6%	883	13.0%
HONDA	6,375	6.1%	5,325	4.6%	-1,050	-16.5%
MAZDA	3,336	3.2%	3,660	3.2%	324	9.7%
RENAULT	2,054	2.0%	2,540	2.2%	486	23.7%
SEAT	1,298	1.2%	2,309	2.0%	1,011	77.9%
MITSUBISHI	1,312	1.3%	1,237	1.1%	-75	-5.7%
AUDI	763	0.7%	1,100	1.0%	337	44.2%
SUZUKI	926	0.9%	1,045	0.9%	119	12.9%
MERCEDES BENZ	743	0.7%	860	0.7%	117	15.7%
BMW	617	0.6%	612	0.5%	-5	-0.8%
PEUGEOT	588	0.6%	557	0.5%	-31	-5.3%
FIAT	204	0.2%	438	0.4%	234	114.7%
ISUZU	109	0.1%	410	0.4%	301	276.1%
MINI	183	0.2%	340	0.3%	157	85.8%
SMART	135	0.1%	287	0.2%	152	112.6%
LINCOLN	346	0.3%	227	0.2%	-119	-34.4%
ACURA	212	0.2%	217	0.2%	5	2.4%
VOLVO	121	0.1%	170	0.1%	49	40.5%
INFINITI	0	0.0%	80	0.1%	80	-
LAND ROVER	51	0.0%	78	0.1%	27	52.9%
PORSCHE	63	0.1%	62	0.1%	-1	-1.6%
SUBARU	31	0.0%	40	0.0%	9	29.0%
ALFA ROMEO	0	0.0%	10	0.0%	10	-
JAGUAR	10	0.0%	2	0.0%	-8	-80.0%
BENTLEY	3	0.0%	1	0.0%	-2	-66.7%
TOTAL	104,941	100.0%	115,696	100.0%	10,755	10.2%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Desempeño por marcas

Al cierre de 2011 Nissan, Volkswagen, General Motors, Renault y Mazda participan con el 63.2% del total nacional de ventas con 572 mil 835 unidades, en tanto que en 2010 alcanzaron el 60.8% con 498 mil 602 automotores.

En el lapso enero-diciembre de 2011, estas cinco marcas aportaron 74 mil 233 unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

En este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Honda, Mitsubishi, Ford, Lincoln y Peugeot) comercializaron el 15.3% del total nacional de ventas con 138 mil 722 unidades, mientras que en 2010 participaron con el 17.8% y 146 mil 142 unidades, lo que significó 7 mil 420 unidades menos.

MARCA	ENE-DIC 2010	% DEL TOTAL	ENE-DIC 2011	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	189,518	23.1%	224,509	24.8%	34,991	18.5%
VOLKSWAGEN	110,332	13.4%	126,831	14.0%	16,499	15.0%
GENERAL MOTORS	155,590	19.0%	168,503	18.6%	12,913	8.3%
RENAULT	18,046	2.2%	23,132	2.6%	5,086	28.2%
MAZDA	25,116	3.1%	29,860	3.3%	4,744	18.9%

MARCA	ENE-DIC 2010	% DEL TOTAL	ENE-DIC 2011	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
HONDA	37,990	4.6%	34,426	3.8%	-3,564	-9.4%
MITSUBISHI	12,533	1.5%	10,496	1.2%	-2,037	-16.3%
FORD	86,735	10.6%	85,988	9.5%	-747	-0.9%
LINCOLN	2,690	0.3%	2,016	0.2%	-674	-25.1%
PEUGEOT	6,194	0.8%	5,796	0.6%	-398	-6.4%



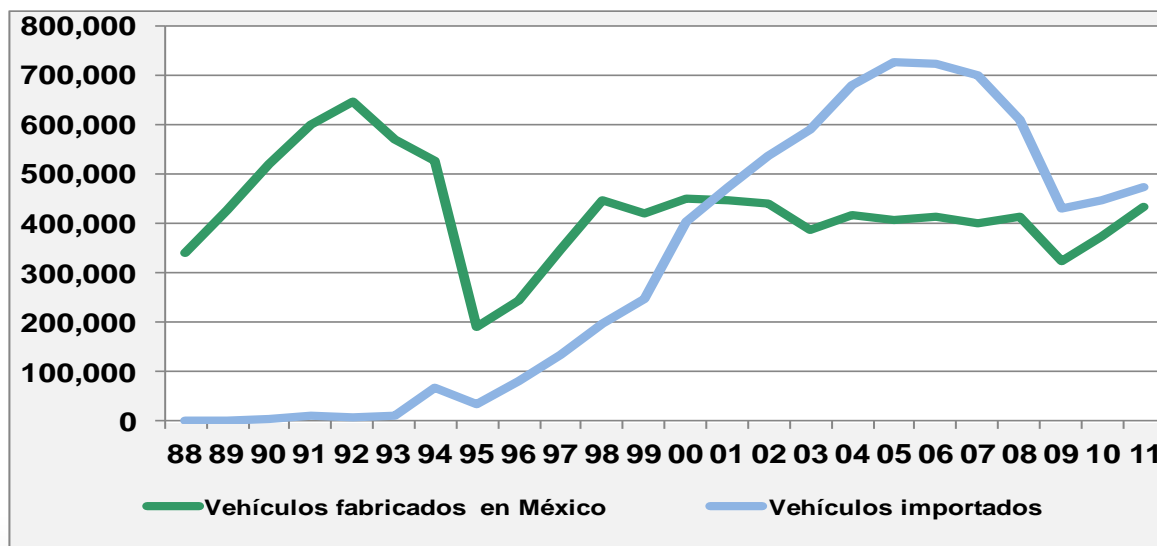
Origen de la comercialización en México

Unidades

Origen	Diciembre			
	2010	% del total	2011	% del total
Fabricación nacional	48,638	46.3%	50,697	43.8%
Importados	56,303	53.7%	64,999	56.2%
Total	104,941	100.0%	115,696	100.0%

Origen	Enero - diciembre			
	2010	% del total	2011	% del total
Fabricación nacional	374,646	45.7%	432,572	47.8%
Importados	445,760	54.3%	473,314	52.2%
Total	820,406	100.0%	905,886	100.0%

- ✓ En el acumulado de 2011, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional aumentó 2.1 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2010.
- ✓ En el lapso de referencia, La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos pierde terreno en el mercado interno contra los fabricados en México.





Vehículos comercializados de enero a diciembre de 1995 a 2011

(Unidades)

Segmento	Enero a diciembre																
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Subcompactos	63,550	78,597	136,265	213,139	226,424	287,097	348,217	417,481	434,627	479,343	447,703	386,799	323,421	301,635	218,431	242,228	283,716
Compactos	60,271	91,833	144,517	177,120	174,418	256,075	269,452	238,683	209,658	214,268	217,168	236,884	263,689	234,424	182,643	220,888	263,698
De lujo	10,859	18,677	17,046	29,575	32,384	42,735	43,603	46,090	39,979	41,598	41,949	48,676	47,095	46,734	31,279	33,175	36,410
Deportivos	8,582	9,069	5,745	6,970	4,676	7,548	5,669	9,112	7,555	6,548	7,190	8,587	7,189	6,252	6,767	6,646	7,774
Uso múltiple	23,545	43,690	59,322	77,232	76,348	100,244	109,768	120,204	140,996	181,430	218,437	233,295	234,363	220,269	158,717	166,223	173,894
Camiones ligeros	58,050	81,101	114,905	135,899	130,606	154,345	137,201	140,370	139,562	166,578	189,531	216,426	217,667	211,154	154,724	149,352	138,758
Camiones pesados ¹	1,688	2,398	4,438	4,191	5,284	5,731	4,925	5,615	5,493	6,131	9,529	9,051	6,442	5,052	2,357	1,894	1,636
Total	226,545	325,365	482,238	644,126	650,140	853,775	918,835	977,555	977,870	1,095,896	1,131,507	1,139,718	1,099,866	1,025,520	754,918	820,406	905,886



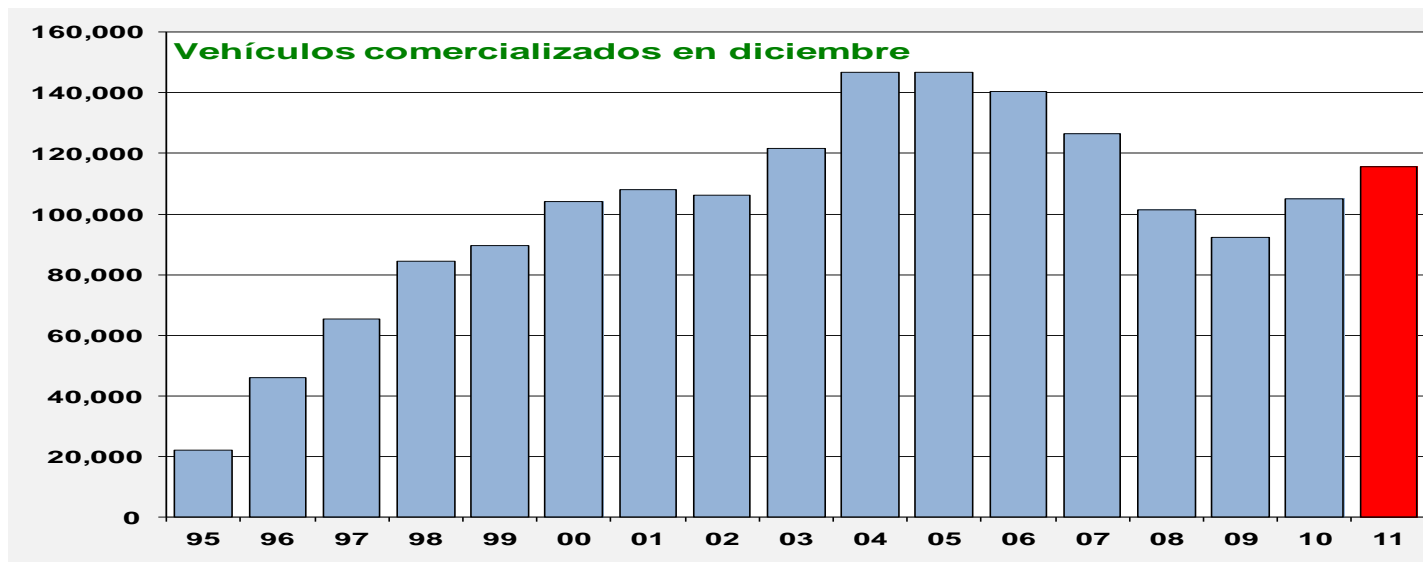
Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



Vehículos comercializados en diciembre de 1995 a 2011

(Unidades)

Segmento	Diciembre																
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Subcompactos	5,641	10,559	16,126	26,903	32,895	32,686	40,058	46,637	55,466	65,173	56,519	43,238	36,403	31,196	22,777	29,361	37,208
Compactos	6,646	14,908	21,036	23,783	19,466	34,462	33,021	25,674	25,572	28,501	30,556	33,064	30,022	23,051	25,318	29,882	32,604
De lujo	1,062	2,312	2,604	4,326	4,844	5,004	4,798	4,323	4,186	4,760	4,809	6,587	5,943	4,405	3,541	4,130	5,207
Deportivos	608	1,010	734	717	605	736	658	764	597	873	764	975	720	633	685	626	996
Uso múltiple	2,445	6,507	8,826	10,860	12,769	12,887	13,766	13,776	18,343	26,694	30,209	32,109	28,980	22,900	22,187	22,980	23,350
Camiones ligeros	5,443	10,321	15,602	17,453	18,262	17,424	15,560	14,496	17,178	20,068	23,043	23,571	23,687	18,762	17,271	17,775	16,215
Camiones pesados ¹	173	333	481	458	686	883	194	570	446	638	899	830	609	350	554	187	116
Total	22,018	45,950	65,409	84,500	89,527	104,082	108,055	106,240	121,788	146,707	146,799	140,374	126,364	101,297	92,333	104,941	115,696

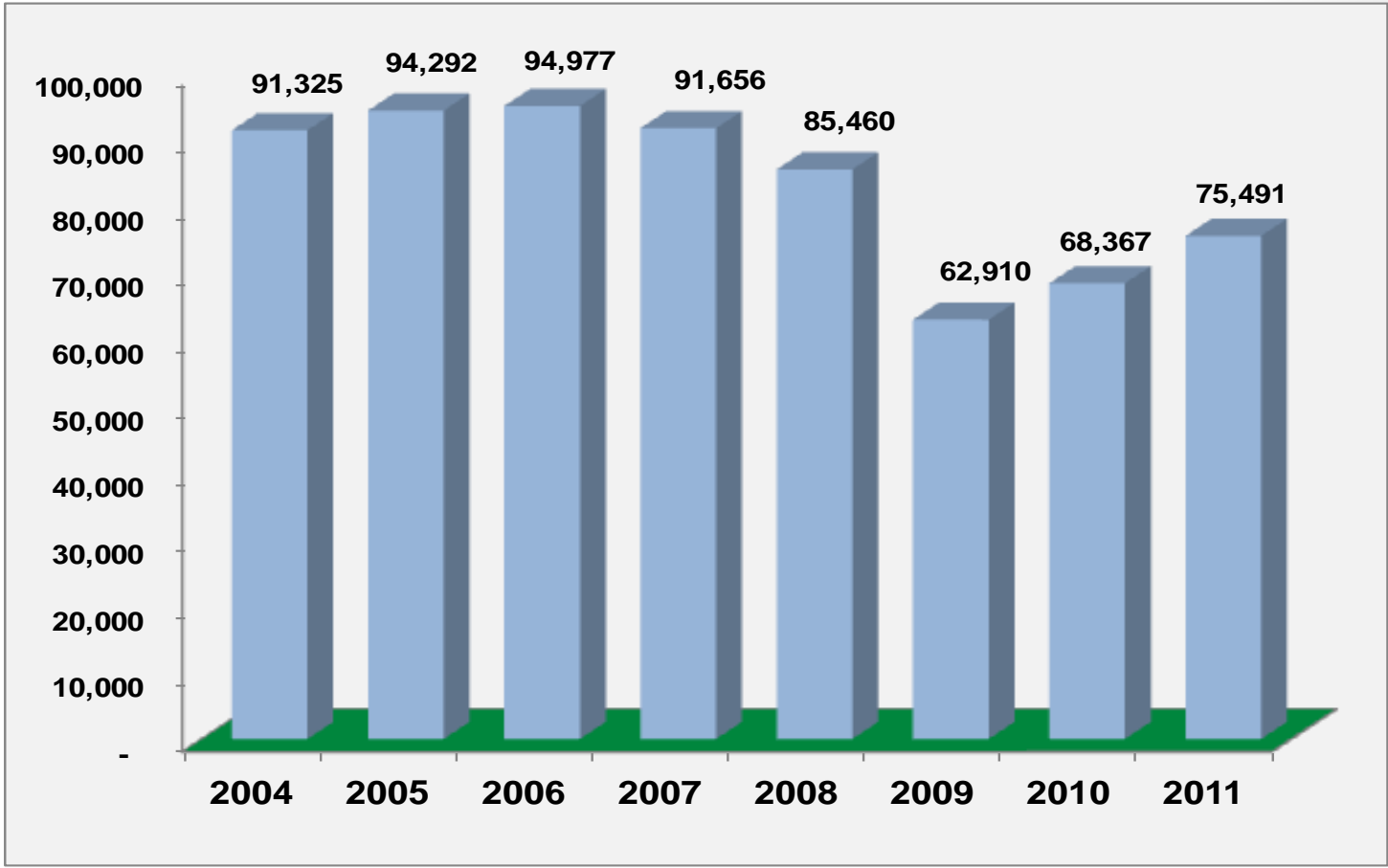


Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.



Ventas promedio mensuales enero a diciembre de 2004 a 2011

(Unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA



Ventas por segmento enero a diciembre de 2011

Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Tsuru	Nissan	55,741	20%
Aveo	GM	36,972	13%
Chevy 3 pts	GM	23,498	8%
March	Nissan	18,995	7%
Spark	GM	15,718	6%
Resto segmento		132,792	46%
Total		283,716	100%

De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	4,167	11%
Accord	Honda	4,128	11%
Altima	Nissan	3,043	8%
A 3	Audi	2,312	6%
A 1	Audi	1,824	5%
Resto segmento		20,936	59%
Total		36,410	100%

Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Journey	Chrysler	12,321	7%
Escape	Ford	10,938	6%
CR-V-	Honda	10,346	6%
CX-7	Mazda	9,249	5%
Patriot	Chrysler	7,904	5%
Resto segmento		123,136	71%
Total		173,894	100%

Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	57,782	22%
Tiida sedán	Nissan	39,083	15%
Nuevo Jetta	VW	24,853	9%
Versa	Nissan	20,894	8%
Sentra	Nissan	19,582	7%
Resto segmento		101,504	39%
Total		263,698	100%

Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	1,636	21%
Cooper S	Mini	1,350	17%
Mustang	Ford	1,272	16%
Camaro	GM	703	9%
Golf GTI	VW	529	7%
Resto segmento		2,284	29%
Total		7,774	100%

Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	21,062	15%
Tornado Pickup	GM	8,034	6%
Ranger Crew Cab	Ford	7,984	6%
Pick Up D C	Nissan	7,288	5%
F-350	Ford	7,129	5%
Resto segmento		87,216	63%
Total		138,713	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450 y F550).



Los diez modelos más vendidos

En la comercialización registrada en 2011, el **Jetta 4 puertas Clásico** concluyó en el **primer lugar del mercado** mexicano con 6.4% de participación, seguido del Tsuru con 6.2% de cobertura que lo posiciona en segundo lugar con caída de 8.8% respecto a 2010, Tiida muestra una penetración de 4.3% ocupando el tercer lugar, le sigue Aveo en el cuarto lugar con un crecimiento de 25.7% respecto a similar periodo de 2010 y con una penetración de 4.1% del mercado, le sigue Nuevo Jetta con 2.7%, en el quinto sitio, Chevy 3 puertas con 2.6%, seguido de Chasis Largo de Nissan con 2.3%, Versa de Nissan cierra en octavo lugar con 2.3% de las ventas, Sentra tiene el 2.2% y, por último, March de Nissan con 2.1% del total nacional.

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	57,782	6.4%	39.7%
2	Tsuru	Nissan	Subcompactos	55,741	6.2%	-8.8%
3	Tiida sedan	Nissan	Compactos	39,083	4.3%	2.3%
4	Aveo	GM	Subcompactos	36,972	4.1%	25.7%
5	Nuevo Jetta	VW	Compactos	24,853	2.7%	152.7%
6	Chevy 3 pts	GM	Subcompactos	23,498	2.6%	19.1%
7	Chasis Largo	Nissan	Camiones	21,062	2.3%	10.3%
8	Versa	Nissan	Compactos	20,894	2.3%	-
9	Sentra 2.0	Nissan	Compactos	19,582	2.2%	0.3%
10	March	Nissan	Subcompactos	18,995	2.1%	-

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano en el período enero a diciembre de 2011 acumularon 318 mil 462 unidades, lo que significa una cobertura del 35.2% del total de vehículos ligeros comercializados en ese lapso.

De los 10 modelos más vendidos en México seis son de Nissan, dos de Volkswagen y dos de General Motors; cuatro pertenecen al segmento de subcompactos, cinco a compactos y uno a camiones ligeros.



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

La estimación para diciembre de 2011 fue de 112 mil 822 unidades, cifra inferior en 2.5% contra la venta registrada de 115 mil 696 unidades. Esta misma relación para el período enero-diciembre de este mismo año fue de -0.32 por ciento.

(Unidades)

	Ene-nov		Dic	Ene-dic	Variación % en diciembre	Variación % ene-dic
Real	790,190	Pronóstico	112,822	903,012	-2.5%	-0.32%
		Real	115,696	905,886		

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sept	Oct	Nov	Dic	Total	Var. vs. real
Diciembre de 2010	68,705	62,867	68,128	63,177	64,711	63,361	66,317	71,000	70,244	78,803	80,925	112,363	870,601	-3.9%
Ajuste en julio de 2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	67,626	71,956	68,561	76,422	77,297	105,994	880,982	-2.7%
Ajuste en diciembre de 2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	112,822	903,012	-0.3%
Real 2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886	

