

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Recomienda ALADDA renovar 10% el parque vehicular mexicano cada año

- **FALTAN NORMAS QUE AYUDEN A ADMINISTRAR LAS UNIDADES EN CIRCULACIÓN DE MEJOR FORMA**
- **SE TRATA DE POTENCIAR LO BIEN HECHO Y DEJAR DE PAGAR EL IMPACTO POR LAS MALAS DECISIONES**

MÉXICO, D.F. A 23 DE OCTUBRE DE 2013.- México no debe dejar de lado la renovación de su parque vehicular, al contrario debe desarrollar las reglas necesarias para administrarlo, evitando con ello seguir pagando el impacto en combustibles e inseguridad vial que esto significa, afirmó Edwin Derteano en reunión con Salvador Romero, presidente de la Comisión Especial de la Industria Automotriz y del Acero (CEIA).

Posterior a su asistencia al Foro Automotor AMDA 2014 y durante su visita al Congreso de la Unión, el Presidente de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) explicó a los legisladores presentes en la reunión que un país como México con 30 millones de unidades, debería estar renovando por lo menos 3 millones cada año.

“Porque una renovación en este porcentaje te permite en teoría una antigüedad del parque vehicular entre 5 y 8 años que es lo más conveniente, de lo contrario terminas pagando este impacto en consumo de combustible, contaminación e inseguridad vial”, advirtió.

Derteano, también Presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), destacó el caso de su país, donde la estrategia para renovar el parque vehicular en 1992 fue la importación masiva de vehículos usados de Japón, muchos de los cuales ya tenían cientos de miles de kilómetros recorridos, algunos eran pérdida total y a todos se les tuvo que cambiar el volante al lado derecho debido a que en Japón se utiliza el timón invertido, sin ninguna regulación técnica para tal modificación.

“Fue un movimiento políticamente redituable para el gobernante en turno para permitir la entrada de usados porque ‘están más cercanos a las mayorías’, mientras que el vehículo nuevo era caro, ya que tenían un 52% de impuesto a la venta”, recordó. Tan sólo de 1992 a 2012 se importaron 800 mil usados contra 700 mil nuevos.

Durante esos 20 años, los distribuidores peruanos hicieron ver a las diferentes instancias de la autoridad la errónea estrategia que fue abrir la frontera a vehículos usados japoneses, que lo único que trajeron fue una incertidumbre sobre el estado legal de los mismos, la venta callejera sin responsabilidad, contaminación y hasta asesinatos por déficit de piezas para ciertas unidades.

“Se trajeron muchos modelos que no eran de marcas conocidas en Perú, y de las marcas Toyota y Nissan que si eran conocidas no se importaron los mismos modelos que ya se vendían, provocando un robo tremendo de unidades por las autopartes. En el caso de los taxistas, hubo hurtos de unidades con asesinatos de taxistas para que no hubiera denunciante, llevándose el vehículo para venderlo por piezas”, lamentó.

Tuvieron que pasar dos décadas, dijo, para hacerle entender a la autoridad el impacto negativo que tuvo la importación de vehículos usados para renovar su parque vehicular; y aunque en 2001 la importación de nuevos fue de apenas 10 mil unidades contra 85 mil usados, en 2013 ya se internaron 200 mil nuevos y ninguno usado.

“Por eso digo no a la importación de vehículos usados, hay que administrar el parque vehicular para potenciar lo bueno y minimizar lo malo”, invitó el presidente de AAP.

Para fortalecer una estrategia que renueve el parque vehicular, Edwin Derteano recomendó desarrollar normas oficiales sobre algunos principales rubros:

- 1.- Eficiencia de combustible
- 2.- Revisar emisiones al medioambiente
- 3.- Implementación de mayor equipo de seguridad activa y pasiva por dentro y por fuera
- 4.- Desarrollar estrategia para el reciclaje de vehículos
- 5.- Adoptar revisiones técnicas para la circulación
- 6.- Impulsar un bono oficial para chatarrización

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).