

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### Hay incertidumbre a pesar de racha positiva en ventas de vehículos nuevos

- **LA AMDA ANALIZA LAS VARIABLES DISPONIBLES PARA ANTICIPARSE A UN CAMBIO EN LA TENDENCIA POSITIVA HISTÓRICA**
- **EL CRÉDITO AUTOMOTRIZ ESTÁ 15.1% ARRIBA DE 2007, MEJOR AÑO EN ESTE ÍNDICE CON 573 MIL 759 VEHÍCULOS FINANCIADOS**
- **POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO, LA IMPORTACIÓN DE UNIDADES USADAS EXTRANJERAS EQUIVALIÓ AL 13.6% DE LAS NUEVAS VENDIDAS**

MÉXICO D.F. A 7 DE DICIEMBRE DE 2015.- Aunque este 2015 el mercado mexicano cerrará con una cifra récord de 1.33 millones de unidades nuevas vendidas, persiste la incertidumbre sobre cuánto tiempo durará este momento, por lo que la AMDA está tratando de anticiparse a un cambio en las tendencias, afirmó Guillermo Rosales Zárate en Conferencia de Prensa.

“El entorno mundial no ha logrado sobreponerse a los efectos de la crisis más grande de los tiempos recientes, los grandes núcleos de actividad económica marchan con sobresaltos y con velocidades distintas, generando incertidumbre y pesimismo global”, opinó.

A diferencia de otros países latinoamericanos comparables con México, explicó Rosales Zárate, en nuestro mercado automotor durante 2015 se conjuntaron factores positivos que impulsaron las ventas como la baja en la importación de vehículos usados a México, una mayor disponibilidad de crédito y plazos más amplios de pago, un mayor número de consumidores de clase media que han encontrado facilidades para adquirir un vehículo y la competencia extrema de 40 marcas en un mismo mercado.

De enero a octubre de este año, 660 mil 777 unidades se han comercializado a través de los tres principales esquemas de crédito, es decir 126 mil 202 más respecto al mismo lapso de 2014, equivalente a un avance de 23.6%

“Este índice 15.16% por arriba de las colocadas en 2007, cuando se financiaron 573 mil 759 unidades”, destacó Rosales Zárate.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca mantuvieron el 66.9% del mercado con 442 mil 351 automotores; Bancos con 27.5% y 181 mil 483 unidades y Autofinanciamiento 5.6% con 36 mil 943.

“Es decir que del total de ventas en el periodo enero-octubre de 2015, 62% se financiaron”, puntualizó.

Sobre la internación a nuestro país de vehículos usados extranjeros, el director general adjunto de la AMDA puntualizó que entre enero y octubre de 2015 se importaron 144 mil 893, 261 mil 685 unidades menos, representando un descenso de 64.4 por ciento.

“Estos automotores son equivalentes al 13.6% de las unidades nuevas vendidas en el mismo lapso enero-octubre”, expuso.

En cuanto a la venta de vehículos nuevos entre enero y noviembre de 2015, el vocero de los distribuidores en todo el país ratificó que el crecimiento fue de 18.8% con un millón 190 mil 985 unidades, 188 mil 849 más que el mismo lapso del año pasado, considerado un nivel récord para un periodo similar.

Por último, para la colocación de automotores nuevos en el onceavo mes de este año, el directivo de la AMDA confirmó que el avance alcanzó un 13% con 126 mil 211 vehículos, 14 mil 566 adicionales respecto al mismo noviembre de 2014, también un desempeño histórico para este mes.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*