

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Lleva 27.7% de avance el crédito automotriz entre enero y mayo de 2015

- **FINANCIERAS, BANCOS Y AUTOFINANCIAMIENTOS AYUDAN A COLOCAR EL 62% DE UNIDADES NUEVAS VENDIDAS ESTE AÑO**
- **LA INTERNACIÓN DE USADOS EXTRANJEROS LLEVA UNA BAJA DE 70% EN LO QUE VA DE ESTE 2015**
- **EL COMERCIO DE VEHÍCULOS CERO KILÓMETROS CRECIÓ 27.1% EN JUNIO Y 21.9 EN EL ACUMULADO**

MÉXICO D.F. A 6 DE JULIO DE 2015.- Hasta mayo de 2015 se han financiado 312 mil 891 unidades, 67 mil 845 unidades más, equivalente a 27.7% de incremento respecto al mismo lapso del año pasado, expuso Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA en conferencia de prensa.

“Las cifras de este período están 7.0% por encima de las registradas en 2007, cuando se financiaron 292 mil 379 vehículos”, puntualizó.

Por tipo de institución otorgante del crédito, las Financieras de Marca quedaron con el 68.6% del mercado, equivalente a 214 mil 791 unidades; seguida de Bancos con una participación de 25.1% (78 mil 537 vehículos) y Autofinanciamiento 6.3% con 19 mil 563 automotores.

“De las 502 mil 935 unidades vendidas en los primeros cinco meses de este 2015, el 62% se financiaron”, aseguró el directivo de la AMDA.

Sobre la importación de vehículos usados extranjeros a México, también entre enero y mayo de este año, Rosales Zárate expuso que se internaron 68 mil 437, es decir 159 mil 578 automotores menos, representando un descenso de 70 por ciento.

“El total de unidades usadas importadas en lo que va del año aún equivalió al 13.6% del total de ventas de vehículos nuevos vendidos en el mismo periodo enero-mayo”, advirtió.

En cuanto a la venta de automotores nuevos en el sexto mes de 2015, el vocero de los distribuidores ratificó que ésta alcanzó 27.1% con 106 mil 890 vehículos, 22 mil 763 más respecto al mismo junio del año pasado.

Detalló que el segmento de Lujo comercializó 5 mil 54 unidades, 457 menos, equivalente a -8.3% en comparación al mismo mes de junio de 2014; en cambio, Subcompactos alcanzó hasta 54.9% de avance con 40 mil 672 automotores colocados, 14 mil 407 adicionales; seguido de Deportivos con 43.1% y 631 unidades, 190 más; Usos múltiples creció 33.5% con 21 mil 560 (5 mil 409 adicionales); Camiones Pesados 32.7% con 134 colocados, 33 más; Camiones ligeros con 14.4% (13 mil 827 vehículos) equivalente a mil 737 adicionales) y Compactos con 6.1% ubicó 25 mil 12 (mil 444 más).

En el acumulado enero-junio de este año, la colocación alcanzó 21.9% con 609 mil 825 unidades, 109 mil 465 más respecto al lapso homónimo de 2014.

Así, el segmento Deportivos subió 57% con la venta de 4 mil 421 automotores, mil 605 adicionales respecto a enero-junio del año pasado; Subcompactos alcanzó 36.5% con 224 mil 727 vehículos, 60 mil 129 más; Camiones Pesados varió 30.6% con 867 unidades, 203 adicionales; Usos múltiples avanzó 18.4% con 120 mil 84 (18 mil 626 más); Camiones ligeros 15.1% con 80 mil 601 (10 mil 555 adicionales); Compactos 12.6% con 148 mil 623 (16 mil 610 más) y Lujo alcanzó 6% con 30 mil 502, es decir mil 737 automotores adicionales.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).