

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **Varió 21.3% la comercialización de vehículos nuevos en enero de 2015**

- **AUNQUE EL RESULTADO ES INESPERADO, LA VARIACIÓN VA DE ACUERDO AL HISTÓRICO EN VENTAS**
- **UNO DE SIETE SEGMENTOS REGISTRÓ CONTRACCIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN EN ENERO DE ESTE AÑO**
- **LA INTERNACIÓN A MÉXICO DE UNIDADES USADAS EXTRANJERAS RETROCEDIÓ 29.3% AL CONCLUIR 2014**

MÉXICO D.F. A 9 DE FEBRERO DE 2015.- La venta de automotores cero kilómetros varió 21.3% durante el primer mes del año, significando la colocación de 103 mil 697 unidades, 18 mil 193 más respecto al mismo enero de 2014, contrayéndose uno de siete segmentos que componen el mercado interno, destacó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto puntualizó que si bien la venta de vehículos tuvo una variación relevante el primer mes de este año, ésta va en concordancia con los resultados mostrados en el histórico de ventas de eneros pasados.

“Tan sólo hay que ver el descenso en ventas de diciembre de 2014 contra enero de este año, que fue de 22.2% para ratificar que el resultado del primer mes de 2015 va en línea con el comportamiento en la comercialización durante los primeros meses del año”, explicó.

Así, la comercialización del segmento de Camiones Pesados durante el primer mes de 2015 fue de 95 vehículos, 19 menos respecto al mismo enero de 2014; en cambio, Deportivos vendió 842 vehículos, 340 adicionales, una variación de 67.7%; Subcompactos colocó 37 mil 500 automotores, 9 mil 804 más (+35.4%); Compactos 26 mil 685 (3 mil 617 más), recuperándose 15.7%; Camiones ligeros ubicó 12 mil 921, mil 636 automotores adicionales, equivalente a 14.5% más; Usos múltiples 20 mil 660, 2 mil 460 más (+13.5%) y Lujo 4 mil 994 unidades, 355 adicionales con una varía de 7.7 por ciento.

En cuanto a la importación de vehículos usados extranjeros de E.U. y Canadá a México, el vocero de la AMDA expuso que al cierre de 2014, la internación total de éstos fue de 455 mil 372, equivalente al 40.1% de los automotores nuevos vendidos en el mismo lapso.

“En el lapso enero-diciembre, la importación disminuyó 29.3% respecto a similar periodo de 2013, lo que representó 188 mil 837 unidades menos”, detalló Rosales Zárate.

**Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*