

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Recuperación de 6.8% en la venta de vehículos nuevos durante 2014

- **LA DISTRIBUCIÓN AUTOMOTOR TODAVÍA SE UBICA 0.37% POR DEBAJO DEL MAYOR AÑO EN LA COMERCIALIZACIÓN**
- **LOS SEGMENTOS DE COMPACTOS Y LUJO TUVIERON CONTRACCIONES AL CIERRE DE VENTAS ANUALIZADO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS REPRESENTÓ HASTA 43.2% DE LOS CERO KILÓMETROS COLOCADOS ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE**

MÉXICO D.F. A 8 DE ENERO DE 2015.- La comercialización de vehículos ligeros entre enero y diciembre de 2014 cerró con un alivio de 6.8% con la venta de un millón 135 mil 409 unidades, 72 mil 46 más respecto al mismo periodo de 2013, "colocando a la distribución automotriz aún por debajo de 2006, año de máxima comercialización", destacó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA destacó que a pesar de la cifra positiva al cierre de año, dos de siete segmentos aún cerraron en números rojos.

Así, el segmento de Compactos colocó un total de 302 mil 478 unidades durante 2014, 9 mil 996 menos respecto a 2013, equivalente a una variación de -3.2% y Lujo colocó 62 mil 223 vehículos, 396 menos, es decir una contracción de 0.6%; en cambio, Subcompactos vendió 374 mil 254 automotores, 56 mil 840 adicionales y una recuperación de 17.9%; Deportivos comercializó 6 mil 295, 585 más y 10.2% de variación; Usos Múltiples ubicó 234 mil 846, 16 mil 167 adicionales con 6.1% de avance y Camiones Pesados vendió mil 638 unidades, 15 más y +0.9 por ciento.

En cuanto a la comercialización específicamente en diciembre pasado, el vocero de los distribuidores destacó que "con los resultados del último mes de 2014, se registró la décima tasa positiva consecutiva durante el año que recién concluyó; cerrando todos los segmentos en números negros".

Al respecto, Rosales Zárate puntualizó que el segmento de Camiones Pesados vendió 252 vehículos, 78 más en comparación al mismo mes de 2013, con una escalada de 44.8%; le siguió Subcompactos que comercializó 926 máquinas, 275 unidades adicionales y un desempeño de 42.2%; Subcompactos ubicó 43 mil 622, es decir 8 mil 887 más (avance 25.6%); Usos múltiples con 29 mil 653 automotores colocó 2 mil 613 más con 9.7% de mejora; Lujo con 7 mil 406, 600 más (recuperación de 8.8%) y Compactos 35 mil 142 vehículos, mil 273 más con alivio de 3.8 por ciento.

Sobre la importación de unidades usadas de Estados Unidos y Canadá a México, el directivo de la AMDA puntualizó que entre enero y noviembre de 2014 se internaron 433 mil 309 vehículos de ese tipo, equivalente al 43.2% del total de unidades nuevas colocadas en México en el mismo lapso.

"En tal periodo, la importación bajó 23.8% respecto a enero-noviembre de 2013, es decir 134 mil 977 vehículos usados extranjeros menos", destacó el vocero.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).