

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Sube 17.6% venta de vehículos nuevos en agosto de 2014

- **RETOMA RITMO LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS TRAS POSTERGACIÓN DE COMPRA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE**
- **LAS CIFRAS ACUMULADAS DURANTE ENERO – AGOSTO PRESENTAN CRECIMIENTO DEL 3.5%**
- **INCENTIVOS DE LAS MARCAS AUTOMOTRICES Y ADAPTACIÓN DEL CONSUMIDOR A LOS CAMBIOS FISCALES IMPULSAN AL MERCADO**

MÉXICO D.F. A 8 DE SEPTIEMBRE DE 2014.- La comercialización de automotores y camiones ligeros en agosto de 2014 tuvo un incremento en las ventas de 17.6 % con la colocación de 103 mil 881 unidades, 15 mil 549 más respecto al mismo mes del año pasado, convirtiéndose en el sexto mes con incremento en lo que va del año, donde seis de siete segmentos concluyeron en números positivos.

En conferencia de prensa, Guillermo Rosales Zárate, vocero de la AMDA, declaró que los resultados del mes de agosto revelan una adaptación de los consumidores a los cambios fiscales que entraron en vigor al inicio del año. Al respecto, el vocero de los distribuidores recordó que los resultados del primer semestre estuvieron fuertemente condicionados por este factor que incidió en el ánimo de los compradores. Asimismo en el análisis de la AMDA se resaltan los fuertes incentivos que siguen presentes en el mercado por parte de los fabricantes y sus redes de distribuidores, así como la oferta de crédito que presenta tasas y plazos históricamente favorables para el consumidor.

Rosales puso como ejemplo el hecho de que mientras el índice de inflación general acumulado al mes de julio se incrementó 4.07%, los precios de los vehículos sólo lo hicieron 0.84% en promedio, esto de conformidad con datos del INEGI.

“El segmento de subcompactos encabezó las ventas con la colocación de 9,620 unidades, incrementando 36.5% respecto a agosto del año anterior; por su parte los autos compactos crecieron 7.2% con la comercialización de 27,381 vehículos; autos de lujo incrementaron 1.4% con la venta de 4,905 unidades; los automóviles deportivos disminuyeron 0.8% a partir de la entrega de 377 unidades; los vehículos de usos múltiples mostraron un comportamiento positivo que los llevó a un incremento del 10.7% a través de la venta de 20,598 unidades; por su parte los vehículos comerciales tuvieron favorables resultados, tanto en ligeros como pesados, al subir 15.9% en el segmento de camiones ligeros tras vender 14,544 unidades, mientras que pesados incrementaron 30.6% con la venta de 128 unidades”.

En cuanto a la venta en el periodo enero a agosto de 2014, el mercado interno tuvo un crecimiento de 3.5% con 700,452 unidades, 23 mil 488 más respecto al mismo periodo del año pasado, no obstante tres de siete segmentos continúan en números rojos.

“El segmento de subcompactos es líder en ventas con la colocación de 233,043 unidades, incrementando 12.3% respecto a los primeros 8 meses del año anterior; por su parte los autos compactos mantienen tendencia negativa, aun cuando de menor magnitud, cayeron 6.2% con la comercialización de 187,256 vehículos; autos de lujo retroceden 4.2% con la venta de 38,487 unidades; los automóviles deportivos crecieron 3.3% a partir de la entrega de 3,591 unidades; los vehículos de usos múltiples mostraron incrementaron el 4.0% a través de la venta de 140,568 unidades; por su parte el segmento de camiones ligeros creció 7.3% tras vender 96,569 unidades, mientras que pesados cayeron 13.1% con la venta de 938 unidades”.

Sobre la internación de vehículos usados extranjeros a nuestro país, Rosales Zárate puntualizó que durante el lapso enero-julio de este año alcanzó las 316 mil 297 unidades, equivalente al 53% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo periodo.

Los resultados obtenidos en el cuarto bimestre del año están acorde con las expectativas de AMDA y apuntan a una recuperación del mercado automotor durante la última etapa del año.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidas en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).