

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Avanza 1.3% comercialización de automotores cero kilómetros al mes de julio

- **SE ESPERA QUE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PERMITA MEJORES CONDICIONES DE VENTA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS SIGUE REPRESENTANDO EL 54.8% DE LAS UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LO QUE VA DE 2014**
- **AUMENTA LA VENTA EN EL MES DE JULIO 11% DEBIDO A FUERTES PROMOCIONES DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES**
- **SIN EMBARGO PERSISTE DEBILIDAD ESTRUCTURAL DEL MERCADO AUTOMOTOR, IMPERATIVO EL CONTROL A IMPORTACIONES DE "CHATARRA" QUE LLEGAN AL 55% DEL TOTAL DE VENTAS**

MÉXICO D.F. A 6 DE AGOSTO DE 2014.- Aunque la venta de vehículos y camiones ligeros en el séptimo mes de este año tuvo una recuperación de 11% con 96 mil 211 unidades, 9 mil 566 más en comparación al mismo julio de 2013, todavía tres de siete segmentos cerraron en números rojos, destacó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA.

En conferencia de prensa, el vocero explicó que "el segundo semestre del año arrancó con mejores resultados derivado de fuertes estímulos por parte de fabricantes y distribuidores, así como a la incipiente recuperación de la actividad económica".

"El segmento Deportivos descendió 5.7% con la venta de 398 automotores, 24 menos respecto al mismo mes del año pasado; Lujo bajó 3.3% con 4 mil 817 autos, 163 menos; y Camiones Ligeros cayó 1.0% con 11 mil 979 vehículos, 116 menos. En cambio, Camiones Pesados reviró 114.7% con 146 máquinas, 78 más; Subcompactos avanzó 21.6% con 32 mil 497 autos, es decir 5 mil 765 adicionales; Compactos subió 13.7% con 27 mil 862 vehículos, 3 mil 356 más; y Usos múltiples creció 3.8% con 18 mil 512 unidades, 670 más", puntualizó.

Y aunque la comercialización en lo que va del año también avanzó, ésta aún se ubica casi una década por debajo de su mejor periodo en ventas.

"La venta de vehículos nuevos entre enero y julio de 2014 fue de 596 mil 571 unidades, 7 mil 939 más respecto al mismo lapso del año pasado, donde prevalece la contracción también de tres de siete segmentos que componen el mercado interno", dijo Rosales Zárate.

Así, Camiones Ligeros se contrajo 17.4% con 810 vehículos, es decir 171 menos; Compactos cayó 8.1% con 159 mil 875 unidades, 14 mil 145 menos; y Lujo bajó 4.9% con 33 mil 582 autos, mil 744 menos; en contraste, Subcompactos reviró 8.8% con 197 mil 95 automotores, 15 mil 914 adicionales; Camiones Pesados subió 5.9% con 82 mil 25 unidades, 4 mil 569 más; Deportivos avanzó 3.8% con 3 mil 214 autos, 118 adicionales; y Usos múltiples creció 2.9% con 119 mil 970 vehículos, 3 mil 398 más.

En cuanto a la importación de unidades usadas de Estados Unidos y Canadá a México, el vocero de los distribuidores expuso que entre enero y junio de 2014 se internaron 274 mil 215, equivalente al 55 % del total de vehículos nuevos comercializados en el mismo periodo.

Aún cuando los niveles de confianza del consumidor siguen en zona negativa, la AMDA considera que el gasto público, el crecimiento de la economía norteamericana y el acuerdo legislativo en torno a las reformas estructurales permitirá un mejor ambiente durante la segunda mitad del año, con lo cual se mantiene la expectativa de cerrar con una venta cercana a un millón 94 mil vehículos en 2014, apenas 2.9% más que en 2013.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).