

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contracciones de 17.1 y 0.1% en el comercio al menudeo de Camiones Pesados durante el primer semestre y en junio de 2014, respectivamente

- **UNA VEZ MÁS, SÓLO PASAJE SE SOBREPUSO AL DESCENSO DE LOS OTROS DOS SEGMENTOS**
- **PREVALECE EL ESTANCAMIENTO A NIVELES DE HACE SEIS AÑOS CON 8 MIL 874 UNIDADES MENOS**
- **JUNIO ES EL SEXTO MES CONSECUTIVO CON TASAS NEGATIVAS EN LO QUE VA DEL AÑO**

MÉXICO, D.F. A 14 DE JULIO DE 2014.- La venta al menudeo de vehículos pesados entre enero y junio de 2014 descendió 17.1% con 14 mil 726 unidades, 3 mil 45 menos respecto al mismo semestre del año pasado, donde 10 de 15 Marcas que componen el mercado cerraron en números rojos, expuso el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, publicado mes a mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Al cierre del semestre de referencia, Tractocamiones comercializó 5 mil 754 (mil 518 menos), bajando 20.9% y Carga colocó 6 mil 248 (mil 595 menos), cayendo 20.3%; en cambio, Pasaje (que no incluye autobuses integrales ni plataformas para carrozar) entregó 2 mil 724 (68 adicionales), subiendo apenas 2.6 por ciento.

“Basados en estos resultados, la comercialización de Camiones Pesados permanece 37.6% por debajo del primer semestre de 2007, año en que vendieron 23 mil 600, es decir 8 mil 874 vehículos más”, recordó Guillermo Rosales Zárate, Director General Adjunto de la AMDA.

En el comportamiento por Marcas entre enero y junio de este año, Kenworth contuvo 26.9% del mercado con 3 mil 958 automotores, mil 504 menos; le siguió Daimler Vehículos Comerciales con 25.4% de participación con 3 mil 741 (mil 74 menos) e International obtuvo el 25% con 3 mil 688 (196 menos).

“El retroceso continuo de las ventas de camiones pesados representa un duro golpe para las empresas distribuidoras y una señal inequívoca de que la actividad económica, así como las perspectivas de corto plazo, no repuntan”, puntualizó el también vocero de la AMDA.

En el sexto mes de 2014, nuevamente dos de tres segmentos cerraron en números rojos: Carga entregó mil 126 unidades (67 menos en comparación a mayo del año pasado), equivalente a una contracción de 5.6% y Tractocamiones vendió mil 199 vehículos (uno menos), deslizándose 0.1%; mientras, Pasaje comercializó 547, es decir 38 más, es decir un crecimiento de 7.5 por ciento.

Por último, sobre la participación de mercado por Marcas en junio de este año, Daimler Vehículos Comerciales ubicó 797 unidades (29 menos), equivalente a un 27.8%; Kenworth colocó 759 vehículos (5 menos), representando el 26.4% e International entregó 617 (79 menos), manteniendo el 21.5 por ciento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).