

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Desplomes en venta al menudeo de pesados en mayo y acumulado de 12.4 y 20.3 por ciento

- **SOLAMENTE PASAJE LOGRÓ SOBREPONERSE, Y NO POR MUCHO, AL MAGRO DESEMPEÑO DEL MERCADO**
- **EL COMERCIO DE PESADOS SE ESTACIONA A NIVELES DE HACE SEIS AÑOS CON 5 MIL 370 UNIDADES MENOS**
- **MAYO ES EL QUINTO MES CONSECUTIVO CON TASAS NEGATIVAS EN LO QUE VA DE 2014**

MÉXICO, D.F. A 12 DE JUNIO DE 2014.- La comercialización al menudeo de vehículos pesados en el periodo enero-mayo de este año se desplomó 20.3% con 11 mil 854 vehículos, 3 mil 15 menos en comparación al mismo lapso de 2013, donde Tractocamiones vendió 4 mil 555 (mil 517 menos), descendiendo 25%; Carga ubicó 5 mil 122 (mil 528 menos), contrayéndose 23% y Pasaje entregó 2 mil 177 (30 más), obteniendo un avance marginal de 1.4 por ciento, destacó el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, publicado mensualmente por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“Esta variación ubica a este índice 31.2% por abajo del mismo periodo de 2008, el mejor lapso enero-mayo para la comercialización de Pesados con 17 mil 224, es decir 5 mil 370 unidades más”, dijo Guillermo Rosales Zárate, Director General Adjunto de la AMDA.

Por marcas en el acumulado de referencia, Kenworth obtuvo 27% de participación de mercado con 3 mil 199 unidades, mil 499 menos; International cerró con 25.9% de las ventas con 3 mil 71 (117 menos) y Daimler Vehículos Comerciales contuvo el 24.8% con 2 mil 944 (mil 45 menos).

“El mercado interno de pesados atraviesa uno de los peores momentos de los últimos tiempos y denota un pésimo signo por su prolongada caída que, con excepción de diciembre pasado, ha generado números negativos en los últimos diez meses. Es evidente la desconfianza de los transportistas para realizar inversiones ante la alicaída perspectiva de la economía nacional y esto está ocasionando pérdidas sustantivas a los distribuidores”, puntualizó el también vocero de la AMDA.

En mayo, la comercialización al menudeo de Camiones Pesados entregó 2 mil 748 unidades, 390 menos en comparación al mismo mes de 2013, representando un descenso de 12.4 por ciento.

En el quinto mes de 2014, dos de tres segmentos cerraron en números negativos: Tractocamiones colocó mil 30 vehículos (254 menos respecto a mayo del año pasado), equivalente a una caída de 19.8% y Carga colocó mil 234 automotores (213 menos), cayendo 14.7%; en cambio, Pasaje (que no incluye autobuses integrales ni plataformas para carrozar) comercializó 484, es decir 77 más, equivalente a un avance de 18.9 por ciento.

Sobre el desempeño por Marcas en mayo de 2014, Daimler Vehículos Comerciales ubicó 737 unidades (24 adicionales), equivalente a un participación de 26.8%; International vendió 635 automotores (14 menos), representando una contracción de 2.2% y Kenworth colocó 628 (468 menos), cayendo 42.7 por ciento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).