

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Desciende 8% la venta de vehículos nuevos en abril de 2014

- **EL RESULTADO DE ABRIL ES UNA REGRESIÓN A LOS NIVELES DE VENTA DE HACE UNA DÉCADA**
- **A PESAR DE ELIMINAR EL EFECTO 'SEMANA SANTA', EL RESULTADO DEL BIMESTRE MARZO-ABRIL DE ESTE AÑO ES NEGATIVO, CAE 2.3%**
- **EL PEOR CUATRIMESTRE DESDE LA CRISIS DEL 2009, CAEN LAS VENTAS ACUMULADAS A ABRIL 0.8%**

MÉXICO D.F. A 7 DE MAYO DE 2014.- La comercialización de automotores y camiones ligeros en abril de 2014 tuvo una disminución en las ventas de 8% con la colocación de 76 mil 865 unidades, 6 mil 662 menos respecto al mismo mes del año pasado, convirtiéndose en el segundo mes con caída en lo que va del año, donde cinco de siete segmentos concluyeron en números rojos.

En conferencia de prensa, Guillermo Rosales Zárate, vocero de la AMDA, enunció que al interior del sector se encuentran "prendidas las alarmas" por el pésimo comportamiento del mercado interno, el cual ante la debilidad de la economía, los incrementos de impuestos y la desconfianza de consumidores e inversionistas no da señales de recuperación una vez transcurrido el primer tercio del año.

"El segmento de Camiones pesados cayó 38.3% con la colocación de 87 unidades, 54 menos en comparación al mismo mes de 2013; Compactos bajó 20.5% con 19 mil 595 vehículos, 5 mil 46 menos; Lujo se contrajo 14.7% con 4 mil 432 (-762); Camiones ligeros descendió 3.6% con 10 mil 892 (-411) y Usos múltiples se deslizó 3.3% con 15 mil 521 automotores, 524 menos".

Los únicos segmentos con crecimiento fueron Deportivos y Subcompactos, los cuales vendieron 380 y 25 mil 958 unidades, representando avances marginales de 0.8 y 0.5%, equivalentes a tres y 132 unidades más, respectivamente.

Los resultados del bimestre marzo-abril de este año cayeron 2.3% con 162 mil 547 unidades vendidas, 3 mil 747 menos en comparación al mismo bimestre de 2013, regresando al mercado interno a niveles de hace 10 años, anunció Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa, el Director General Adjunto de la AMDA recordó que "es mejor evaluar el comportamiento en ventas del bimestre y no del mes de abril únicamente, esto con la finalidad de eliminar el impacto de la Semana Santa que este año cayó en abril y no en marzo como en 2013, quitando al cuarto mes de este año una semana de actividades".

En cuanto a la venta en el primer cuatrimestre de 2014, el mercado interno tuvo un deslizamiento de 0.8% con 327 mil 989 vehículos, 2 mil 767 menos respecto al periodo enero-abril del año pasado, donde apenas cuatro de siete segmentos cerraron en números negros.

"Camiones Pesados ubicó 435 unidades, 250 menos, equivalentes a un desplome de 36.5%; Compactos colocó 85 mil 325 automotores, 14 mil 668 menos (-14.7%); mientras que Lujo ubicó 18 mil 525, mil 201 menos con una baja de 6.1%; en contraste, Camiones ligeros comercializó 46 mil 108 vehículos, 4 mil 106 adicionales (9.8%); Deportivos entregó mil 888, 161 más (9.3%); Subcompactos vendió 107 mil 931 (5 mil 968 más con 5.9% de avance) y Usos múltiples entregó 67 mil 777 (3 mil 117 más, representando 4.8% de avance).

Sobre la internación de vehículos usados extranjeros a nuestro país, Rosales Zárate puntualizó que durante el lapso enero-marzo de este año alcanzó las 139 mil 159 unidades, equivalente al 55.4 del total de automotores nuevos vendidos en el mismo periodo de 2013.

Los resultados obtenidos hasta el momento colocan al mercado automotor en el peor momento desde la crisis del 2009 y se alejan de las expectativas de comercialización para este año. Al respecto, Guillermo Rosales informó que la venta de vehículos se encuentra 8% por debajo de lo esperado y con ello AMDA anunció una disminución en el pronóstico de ventas, pasando de 1,125 mil unidades a 1,094 mil vehículos en 2014.

Acercas de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).