

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### Varía 3.5% la comercialización de vehículos nuevos en marzo

- **SI SE CONSIDERA EL EFECTO DE SEMANA SANTA EL COMPORTAMIENTO EN VENTAS ES NEGATIVO**
- **EL MERCADO INTERNO AUTOMOTOR SIGUE CONTRAÍDO UNA DÉCADA**
- **LA AMDA AJUSTARÁ A LA BAJA SUS EXPECTATIVAS EN VENTAS DEBIDO A LOS MALOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE**
- **LA INTERNACIÓN DE USADOS REPRESENTÓ EL 53.6% DE LOS NUEVOS VENDIDOS ENTRE ENERO Y FEBRERO DE ESTE AÑO**

MÉXICO D.F. A 7 DE ABRIL DE 2014.- La venta de automotores y camiones ligeros en el tercer mes de este año alcanzó 3.5% con 85 mil 682 vehículos colocados, 2 mil 915 adicionales respecto al mismo marzo de 2013, sin embargo la comercialización sigue estancada una década, anunció Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa, el Director General Adjunto de la AMDA explicó que a pesar del resultado positivo, es importante considerar que esto se debe a una semana más de actividades, ya que en 2013 la Semana Santa ocurrió en marzo y este año será en abril, por lo tanto hubo más de días hábiles.

“Haciendo un ejercicio de ventas diarias, estaríamos reportando un promedio de caída de 8 por ciento. Como lo hemos acostumbrado, preferimos evaluar el bimestre marzo-abril justamente para descontar el efecto de la Semana Santa, pues de acuerdo con las expectativas vemos que este segundo bimestre de 2014 tampoco viene favorable, ya que tuvimos un primer bimestre bastante desfasado de las perspectivas que habíamos planeado e igual ocurrirá con el segundo bimestre”, adelantó.

Por segmentos en marzo de 2014, el vocero de los distribuidores reveló que Compactos y Camiones Pesados ubicaron 21 mil 553 y 103 unidades, representando contracciones de 16.5% (4 mil 274 vehículos menos) y 61.3% (163 menos); respectivamente.

En cambio, el resto de los segmentos obtuvieron números negros: Camiones ligeros vendió 12 mil 385 automotores, 2 mil 303 más en comparación al mismo mes de 2013, equivalente a 22.8%; Usos múltiples colocó 17 mil 611 vehículos, mil 786 más con una variación de 11.3%; Subcompactos entregó 28 mil 346, 2 mil 800 adicionales (11% más); Lujo 5 mil 232, comercializando 440 más (incremento de 9.2%) y Deportivos 452 unidades, 23 adicionales (subida de 5.4%).

Sobre la comercialización en el primer trimestre de este año, este índice creció apenas 1.6% con 251 mil 124 unidades, 3 mil 895 más en comparación al lapso enero-marzo de 2013, donde nuevamente tres de siete segmentos que integran el mercado terminaron con números negativos.

Así, Camiones Pesados colocó 348 vehículos, 196 menos, equivalente a un desplome de 36%; Compactos entregó 65 mil 730 unidades, 9 mil 622 menos con una caída de 12.8%; mientras que Lujo ubicó 14 mil 93, 439 menos con un deslizamiento de 3%; en contraste, Camiones ligeros vendió 35 mil 216 automotores, 4 mil 517 más (14.7%); Deportivos trató mil 508, 158 adicionales (11.7%); Subcompactos mercadeó 81 mil 973 (5 mil 836 más con 7.7 de avance) y Usos múltiples distribuyó 52 mil 256 (3 mil 641 adicionales representando 7.5% de crecimiento).

La importación a México de unidades usadas extranjeras de Estados Unidos y Canadá durante el primer bimestre de 2014 fue de 88 mil 619 vehículos, es decir 53.6% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo lapso.

#### Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).