

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Deslizamiento de 0.3% en la venta de automotores en febrero

- **ESTA CONTRACCIÓN LLEVÓ AL MERCADO INTERNO A UNA POSICIÓN POR DEBAJO DE LO QUE SE VENDÍA HACE 12 AÑOS**
- **EN EL SEGUNDO MES DEL AÑO SE REGISTRA LA PRIMERA TASA NEGATIVA DESDE SEPTIEMBRE PASADO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS EQUIVALIÓ AL 58.4% DE LOS VEHÍCULOS CERO KILÓMETROS COLOCADOS EN ENERO DE 2014**

MÉXICO D.F. A 6 DE FEBRERO DE 2014.- La comercialización de vehículos y camiones ligeros en el segundo mes de 2014 disminuyó 0.3% con 79 mil 938 unidades vendidas, 255 menos en comparación al mismo febrero del año pasado, resultado de la contracción en dos de siete segmentos, afirmó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA en conferencia de prensa.

Este resultado, dijo, representa una regresión del mercado interno a una posición por debajo de lo vendido en 2002; convirtiéndose también en la primera tasa negativa en lo que va de este año.

“Entre los factores que influyeron en el resultado negativo se encuentra la desconfianza de los consumidores, que en lo referente a las expectativas de compra futura de bienes de consumo duradero desciende por segundo mes consecutivo en comparación a 2013 en un porcentaje de 25 por ciento. Este resultado se ubica en niveles similares a los del inicio de 2009, punto más álgido de la crisis económica internacional de aquel año”, destacó.

Las modificaciones fiscales, en vigor a partir de este año, han afectado las ventas de vehículos nuevos, agregó Rosales Zárate, quien abundó que la principal contracción en la demanda se presenta en Empresas. Asimismo, señaló que el incremento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la franja fronteriza ha causado una disminución de las ventas cercana al 39 por ciento.

Sobre los segmentos con contracción en febrero de 2014, el vocero de la AMDA expuso que Compactos y Lujo colocaron 21 mil 109 y 4 mil 222 unidades, que representaron descensos de 12.4% (2 mil 992 vehículos menos) y 11.7% (562 menos), respectivamente.

El resto de los segmentos tuvieron avances: Deportivos colocó 554 automotores, 181 adicionales en comparación al mismo mes de 2013, con una escalada de 48.5%; Camiones Pesados vendió 131 unidades, 25 unidades más con avance de 23.6%; Camiones ligeros ubicó 11 mil 546, mil 550 adicionales (subida de 15.5%); Subcompactos 25 mil 931, comercializando mil 15 más (incremento de 4.1%) y Usos múltiples 16 mil 445, 528 más (crecimiento de 3.3%).

En cuanto a las ventas acumuladas en lo que va de 2014, este índice creció apenas 0.6% con 165 mil 442 vehículos, 980 adicionales respecto al mismo lapso enero-febrero del año pasado, donde tres de siete segmentos que integran el mercado cerraron en números rojos.

Por segmentos, Camiones Pesados comercializó 245 vehículos, 33 menos, equivalente a un descenso de 11.9%; Compactos vendió 44 mil 177 unidades, 5 mil 348 menos con una contracción de 10.8% y Lujo ubicó 8 mil 861, 879 menos (-9.0%); en contraste, Deportivos colocó mil 56 automotores, 135 más (14.7%); Camiones ligeros trató 22 mil 831, 2 mil 214 adicionales (10.7%); Subcompactos mercadeó 53 mil 627 (3 mil 36 más y 6% de avance) y Usos múltiples distribuyó 34 mil 645 (mil 855 adicionales representando 5.7% de crecimiento).

La internación de vehículos usados extranjeros a nuestro país en el primer mes de 2014 alcanzó las 49 mil 933 unidades, equivalente al 58.4% del total de ventas de vehículos nuevos en el mismo lapso.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).