

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

AVANZA 17.7% VENTA AL PÚBLICO DE CAMIONES PESADOS EN ABRIL

- **TRACTOCAMIONES EMPUJA EL AVANCE DEL SECTOR EN EL CUARTO MES DEL AÑO Y AL ACUMULADO.**
- **LA VENTA AÚN SE UBICA 21.5% POR ABAJO DE LOS NIVELES DE 2008, MEJOR AÑO EN COLOCACIONES PARA ESTE SEGMENTO.**
- **KENWORTH, INTERNATIONAL Y DAIMLER PARTICIPAN CON EL 81.1% DEL MERCADO NACIONAL EN LO QUE VA DE 2013.**

MÉXICO, D.F. A 14 DE MAYO DE 2013.- La colocación al menudeo (venta del distribuidor al público en general) de camiones pesados creció 17.7% en abril con una venta de 2 mil 966 unidades, 447 adicionales respecto al mismo mes de 2012, refirió el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, dado a conocer por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En el cuarto mes de 2013, todos los segmentos cerraron en números negros destacando Tractocamiones con un crecimiento de 39.8%, lo que equivalió a vender 382 unidades más en comparación con abril del año pasado; seguido de Pasaje que avanzó 9.8%, colocando 30 más y Carga 2.8% con 35 máquinas pesadas adicionales.

“En abril se registró la décima tasa mensual positiva consecutiva desde julio de 2012, siendo nuevamente el segmento de Tractocamiones el que impulsó la colocación de este tipo de unidades”, destacó Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Por marcas, otra vez Kenworth obtuvo la mayor participación de mercado con 32.3% y la venta de 954 unidades (110 más respecto a abril de 2012); en segunda posición Daimler Vehículos Comerciales con 24.9% de penetración y 740 automotores vendidos (277 más), y en tercera posición permaneció International con 23.9% y 710 camiones comercializados (71 más).

En cuanto al acumulado enero-abril de 2013, la venta al menudeo subió 13.7% con 11 mil 731 unidades, mil 418 más respecto al mismo periodo del año pasado, destacando nuevamente el segmento de Tractocamiones con 39% y mil 343 vehículos; Pasaje 13.7% con 210 camiones más, y Carga disminuyó 2.5%, equivalente a dejar de vender 135 máquinas.

“Este desempeño en ventas aún coloca al mercado 21.5% por debajo de las ventas de 2008, uno de los mejores lapsos en la historia para la colocación de unidades pesadas”, recordó el vocero de los distribuidores.

Por marcas al primer cuatrimestre de este año, Kenworth sigue siendo la de mayor participación de mercado con 30.7%, colocando 3 mil 602 unidades (843 más en comparación a enero-abril de 2012); detrás quedó Daimler Vehículos Comerciales con 27.9% y 3 mil 276 vehículos vendidos (467 más), y en tercera posición International con 21.6% y 2 mil 539 automotores pesados colocados (46 menos).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).