

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

CRECE 11.7% COLOCACIÓN AL MENUDEO DE CAMIONES PESADOS EN MARZO

- **LA RECUPERACIÓN EN LA VENTA DE ESTE TIPO DE UNIDADES AVANZA CON EL FRENO PUESTO.**
- **EL CRECIMIENTO EN EL SEGMENTO DE TRACTOCAMIONES EN MARZO CONCEDIÓ AL MES TERMINAR EN CIFRA POSITIVA.**
- **KENWORTH, DAIMLER E INTERNACIONAL PERMANECEN COMO LÍDERES EN VENTAS DURANTE EL MES Y ACUMULADO.**

MÉXICO, D.F. A 11 DE ABRIL DE 2012.- La venta del distribuidor al público en general (menudeo) de camiones pesados subió 11.7% durante el tercer mes de 2013 con una comercialización de 3 mil 354 unidades, 351 más en comparación a marzo del año pasado, expuso el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados* elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En el mes de referencia, el segmento de Tractocamiones avanzó 41.2% con la venta de 431 unidades más respecto a marzo de 2012, mientras que Pasaje y Carga se contrajeron 4.7 y 3.3%, respectivamente, lo que equivalió a dejar de colocar 25 y 55 unidades menos.

“A pesar de los descensos en colocación de algunos segmentos de unidades pesadas, Tractocamiones ayudó a que marzo se convirtiera en la tercera tasa mensual positiva de 2013”, detalló Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Por marcas, Kenworth fue la que tuvo la mayor participación de mercado con 32.4% y la comercialización mil 87 vehículos; seguido de Daimler Vehículos Comerciales con 25.9% de penetración y 869 unidades colocadas; mientras que en tercer lugar se mantiene Internacional con 20.5% y 686 automotores vendidos.

En cuanto a las cifras acumuladas enero-marzo de este año, la venta al menudeo se incrementó en 12.5% con 8 mil 765 unidades, 971 más comparándolo con el lapso homónimo del 2012, donde Tractocamiones avanzó 38.7% con 961 máquinas más y Pasaje 14.7% con 180 camiones más; en cambio, Carga se contrajo 4.2%, dejando de colocar 170 automotores.

Por marcas en el primer trimestre de 2013, Kenworth fue la marca con mayor participación de mercado con 30.2%, colocando 2 mil 648 unidades; le sigue Daimler Vehículos Comerciales con 28.9% y 2 mil 536 vehículos vendidos, y en tercer lugar Internacional con 20.9% y mil 829 vehículos vendidos.

“En lo que va de 2013, Kenworth, Daimler e Internacional participan con el 80% del mercado nacional”, puntualizó Rosales.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).