

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

SUBIDA DE 49.6% EN LA VENTA AL MENUDEO DE CAMIONES PESADOS EN NOVIEMBRE

- **VENTAS DE PENÚLTIMO MES DEL AÑO ROMPEN CON CUALQUIER EXPECTATIVA PARA ESTE TIPO DE VEHÍCULOS**
- **TODOS LOS SEGMENTOS CON CIFRAS POSITIVAS, POR MARCA LA MAYORÍA CERRÓ EN NÚMEROS NEGROS**
- **NOVIEMBRE ES EL DÉCIMO MES CON RESULTADOS ALICIENTES PARA LA VENTA DE UNIDADES PESADAS**

MÉXICO, D.F., A 24 DE DICIEMBRE DE 2012.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de camiones pesados subió 49.6% en el penúltimo mes de este año con una venta de 3 mil 568 unidades, mil 183 más en comparación con noviembre del 2012, expuso el reporte 'Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados' publicado mes a mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En noviembre de 2012, todos los segmentos obtuvieron avances: Tractocamiones 99.1% y 771 unidades más; Pasaje 38.1% y 187 automotores adicionales, y Carga 20.2% con 225 unidades más respecto al mismo mes del año pasado, respectivamente.

"Con el crecimiento de casi 50% en la venta de camiones pesados durante noviembre se cumple una decena de meses positivos para este tipo de unidades", destacó Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Por marcas, Daimler Vehículos Comerciales fue la marca de mayor volumen de mercado con un 33.4% y la colocación de mil 192 unidades; seguido de Kenworth con 33% de penetración y mil 173 vehículos vendidos, y en tercera posición Internacional con 15.9% y un total de 566 automotores.

En cuanto a tasas de crecimiento durante noviembre de este año, las de mayor subida fueron Volvo Buses, Kenworth y Daimler con 166.7% y 15 unidades más colocadas, 107.9% (612 unidades adicionales) y 99.3% (594 automotores más), respectivamente.

Entre enero y noviembre de 2012, la colocación al menudeo creció 21.3% con 34 mil 40 unidades, 5 mil 985 más en comparación al mismo lapso del año pasado, con números negros en los tres segmentos: Tractocamiones 39.1% con 3 mil 784 vehículos más; Carga 14.9% (mil 998 más), y Pasaje 4.1% y 203 unidades adicionales.

Por volumen, Kenworth fue la marca de mayor penetración en el periodo de referencia con el 30.3% del total del mercado, colocando 10 mil 324 unidades, en segundo lugar Daimler Vehículos Comerciales con 27.6% de penetración y 9 mil 395 vehículos vendidos, en tercer sitio Internacional con 22.2% de penetración después de vender 7 mil 550 unidades.

"Estas tres marcas representan más del 80% del mercado nacional de camiones pesados", puntualizó Rosales.

Sobre tasas de crecimiento en lo que va del año, Dina obtuvo un 75.9% con 88 vehículos más, Volvo Trucks 67.1% (465 más) y Volvo Buses con 39% (30 unidades adicionales).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).