

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

REBASAREMOS EL MILLÓN DE UNIDADES VENDIDAS ESTE 2012: AMDA

- **CERRARÁ ESTE AÑO CON CERCA DE UN MILLÓN 3 MIL 38 AUTOMOTORES COLOCADOS EN EL MERCADO INTERNO**
- **EL PENÚLTIMO MES DE 2012 TERMINÓ CON UN AVANCE DE 10.5% Y LA COLOCACIÓN DE 8 MIL 719 UNIDADES MÁS**
- **A PESAR DE LOS PROBLEMAS DEL SECTOR, CON NOVIEMBRE SE SUMAN 33 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO**

MÉXICO, D.F., A 6 DE DICIEMBRE DE 2012.- Durante el último mes del 2012, los distribuidores de automotores estiman colocar 126 mil 140 unidades, que sumadas al acumulado enero-noviembre de este año de 876 mil 898 unidades revelado hoy, se esperaría un cierre de ventas en alrededor de un millón 3 mil 38 unidades al 2012, esto de acuerdo a las expectativas de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

De acuerdo al *Reporte de Mercado Automotor* elaborado mensualmente por este organismo, en noviembre de 2012 la comercialización de vehículos alcanzó las 91 mil 826 unidades, cifra 10.5% superior a lo registrado en el mismo mes del año pasado cuando se vendieron 83 mil 107 vehículos, representando la venta de 8 mil 719 unidades más.

En el mes de referencia, los segmentos de Lujo, Compactos, Usos múltiples y Subcompactos avanzaron 70.8% (2 mil 775 unidades más), 24.4% (5,648 vehículos), 10.8% (1,783) y 7.3% (1,703) respecto a noviembre de 2011, respectivamente; mientras que Camiones Pesados se contrajo 41.4% con 77 unidades menos, Deportivos con -27% (214 automotores menos) y Camiones ligeros -19.1% con 2 mil 899 unidades menos.

“Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en 2003 y aún por debajo de las ventas de 2004 para este mismo periodo”, destacó Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Por marcas, durante noviembre de 2012 Nissan creció 11% con 21 mil 396 unidades vendidas más en comparación al mismo mes del año pasado, le siguió General Motors con avance de 12.5% y 18,285 automotores más, Volkswagen 5.9% (6 mil 686 más) y Chrysler 9.1% (6 mil 553 más), mientras que Ford se contrajo apenas -1.5% con mil 133 automotores menos.

En cuanto al acumulado enero-noviembre de este año, la colocación de vehículos fue de 876 mil 898, índice 11% mayor al obtenido en el mismo lapso del 2011 cuando se vendieron 790 mil 190 unidades.

Con esto, el comportamiento en ventas por segmentos fue: Lujo avanzó 75.4% con 23 mil 526 unidades más, seguido de Usos múltiples con 11.4% y 17 mil 152 vehículos más, Camiones Pesados 9.6% (151 automotores), Compactos 9.1% (22 mil 438 más) y Camiones ligeros 7.4% (9 mil 56); el único que se contrajo fue Deportivos con 29.4% y mil 991 unidades menos).

“En el lapso enero-noviembre de 2012, Nissan, General Motors, Honda, Volkswagen y Chrysler participaron con el 71.5% del total nacional de ventas con 626 mil 964 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 70.5% con 556 mil 878 automotores”, puntualizó Rosales.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).