

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

APOYA AMDA EL LIBRE COMERCIO, NO EL PROTECCIONISMO

- **SE ENCARCERÁ EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS AUTOMOTRICES ENTRE MÉXICO Y ARGENTINA**
- **DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES APOYARÁN LAS MEDIDAS QUE TOMA EL GOBIERNO FEDERAL**
- **EXPORTACIONES MEXICANAS REPRESENTAN APENAS 8.4% DEL MERCADO INTERNO ARGENTINO**

MÉXICO, D.F. A 26 DE JUNIO DE 2012- La intención de Argentina de suspender los efectos del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 55 con México, bajo el argumento de un creciente déficit en su contra en el comercio bilateral de vehículos ligeros, es una medida proteccionista que va en contra de las mejores prácticas del libre comercio, afirmó Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“Gracias a la excelente mano de obra de los mexicanos y su cercanía con grandes mercados como Estados Unidos, nuestro país ya pasó de la posición diez en 2009 al lugar ocho en 2011 entre los principales países productores de vehículos a nivel mundial, según la Organización Internacional de Productores de Automotores”, destacó.

Esta medida, puntualizó Rosales, al igual que los cupos definidos con Brasil en el propio ACE 55; afectará el libre flujo de vehículos entre México y la nación sudamericana, impactando también en las inversiones que la industria automotriz nacional ha realizado en los últimos años para diversificar sus envíos al exterior.

Cabe destacar, que los envíos de México a Argentina sumaron 25 mil 246 autos entre enero y mayo de 2012, reflejando una disminución del 20% a lo obtenido en el mismo lapso del año pasado, cuando se mandaron 31 mil 700 unidades, según cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

“Incluso, sabemos que las exportaciones mexicanas a Argentina representan apenas el 8.4% de los 819 mil 343 mil unidades que se colocaron en su mercado interno durante 2011”, puntualizó el representante de la AMDA.

Según cifras de la AMIA, durante 2011, México exportó al país sudamericano 69 mil 61 unidades, representando el 3.2% de sus envíos al exterior; en cambio, nuestro país importó 14 mil 556 vehículos de Argentina, equivalente al 3.1% de las ventas al extranjero que realizó aquella nación el año pasado.

“Lo que requiere México es un intercambio más vigoroso de sus productos automotrices, no medidas que inhiban este avance, ya que no han sido fortuitos los niveles récord de producción y exportación que ha presentado nuestro país en los últimos meses gracias a la confianza de importantes armadoras”, opinó Rosales.

A últimas fechas se han dado a conocer sendas inversiones por marcas como Nissan, Honda, Mazda y Audi, entre otras, para instalar sus plantas en nuestro país y desde aquí ampliar su presencia en mercados del Norte, Centro y Sudamérica, por lo que la medida adoptada por Argentina solamente encarecerá la comercialización de automotores y componentes entre México y la nación del Cono Sur y viceversa, afectando a la industria automotriz y a los consumidores de ambos países.

“Ante esta situación, los distribuidores de automotores respaldarán las medidas que tomen la Secretaría de Economía y la Secretaría de Relaciones Exteriores ante organismos internacionales del comercio para amainar el impacto de este anuncio, deseando que pueda solucionarse esta situación en breve”, aseguró el vocero de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).