

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

SE RECUPERA 11.3% COMERCIO AL MENUDEO DE CAMIONES PESADOS EN MAYO

- **CARGA FUE EL ÚNICO SEGMENTO QUE SE CONTRAJÓ APENAS 2.7 POR CIENTO EN MAYO**
- **EN LO QUE VA DEL AÑO MAN GANA MERCADO, ISUZU SE CONTRAE Y KENWORTH SE MANTIENE COMO LÍDER**
- **NO SE DESCARTAN BURBUJAS ESPECULATIVAS EN EL TIPO DE CAMBIO PARA FINALES DE 2012**

MÉXICO, D.F., A 21 DE JUNIO DE 2012.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de camiones pesados se recuperó 11.3% en mayo de este año con una colocación de 2,897 unidades, 294 unidades más respecto al mismo mes del 2011, expuso el reporte mensual *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“Con este resultado, se registró la quinta tasa mensual positiva de 2012”, destacó Guillermo Rosales, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Este avance del mercado en mayo, dijo, está acorde con los crecimientos de 4.63% en el Producto Interno Bruto (PIB) para México durante el primer trimestre de 2012 y de 6.9% en la Inversión Fija Bruta al tercer mes de 2012; incluso, coincide con la expectativa de crecimiento de 3.6% del PIB para nuestro país este año según el Fondo Monetario Internacional.

“A pesar de las buenas expectativas, no se descarta un menor ritmo de crecimiento para finales de 2012 debido a posibles burbujas especulativas en el tipo de cambio, fenómeno que impacta en la cotización de los camiones pesados al hacerse en dólares”, adelantó el vocero de los distribuidores.

Así, el segmento de Tractocamiones avanzó 26.6%, equivalente a 242 unidades más en comparación a mayo de 2011, seguido de Pasaje con una recuperación de 25.9% (89 vehículos más) y Carga que se contrajo apenas 2.7%, representando 37 vehículos que se dejaron de colocar en el mercado.

Por armadora, la de mayor avance en el quinto mes de 2012 fue Dina 233.3%, al vender 21 camiones más que en mayo del año pasado; Volvo Trucks 61.7% con 29 camiones más y Volkswagen 54.3% 19 unidades más. En contraste, las armadores con las principales reducciones fueron Volvo Buses con 63.2% y apenas 12 camiones menos, Isuzu 32.3% (53 unidades menos) y Hino 17.6% (19 camiones menos).

“Con el cierre en ventas de mayo, el avance del mercado interno regresó a las tasas positivas de dos dígitos no vistas desde principios de 2012”, recordó Rosales Zárate.

En cuanto a la comercialización al menudeo entre enero y mayo de este año, este indicador avanzó 9% con 13 mil 210 unidades, vendiéndose mil 94 más respecto al mismo lapso de 2011, obteniendo resultados positivos todos los segmentos con 10.8% en Tractocamiones (447 camiones más), 8.7% en Carga (531 más) y 6.3% en Pasaje (116 unidades más).

Por marca, en lo que va del 2012, las de mayor crecimiento son MAN con 600% y 24 unidades más en comparación con el mismo periodo del año pasado, seguida de Dina (94.6% y 35 camiones más) y Volvo Trucks (85.8% y 187 unidades); en cambio, las marcas con las contracciones más evidentes fueron Isuzu con 29.3% y 241 camiones menos, Volkswagen con 16.3% (51 unidades menos) y Ford (6.8% y 50 camiones menos).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).