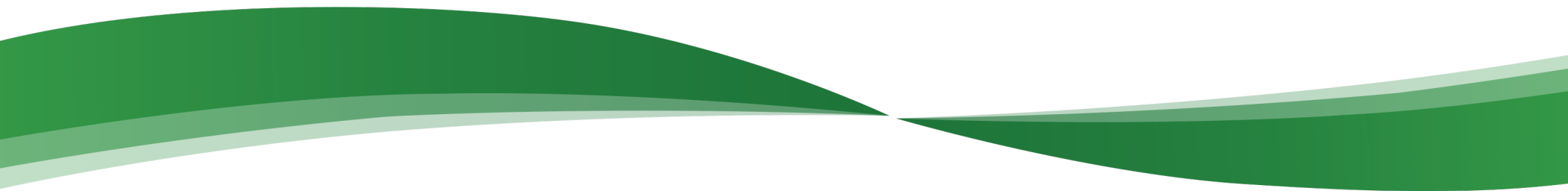




Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2015





# Vehículos ligeros comercializados

## En febrero de 2014 y 2015

Segmento	Febrero		Variación	
	2014	2015	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	25,931	34,944	9,013	34.8%
Compactos	21,109	25,292	4,183	19.8%
De lujo	4,222	5,057	835	19.8%
Deportivos	554	738	184	33.2%
Usos múltiples	16,445	18,563	2,118	12.9%
Camiones ligeros	11,546	12,815	1,269	11.0%
Camiones pesados <sup>1</sup>	131	149	18	13.7%
<b>Total</b>	<b>79,938</b>	<b>97,558</b>	<b>17,620</b>	<b>22.0%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

**En febrero de 2015 se registra la segunda tasa positiva en lo que va del año.**



# Vehículos ligeros comercializados

## de enero - febrero de 2015 y 2014

### Ventas totales de vehículos ligeros en el país

Segmento	2014	Estructura %	2015	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	53,627	32.4%	72,444	36.0%	18,817	35.1%
Compactos	44,177	26.7%	51,977	25.8%	7,800	17.7%
De Lujo	8,861	5.4%	10,051	5.0%	1,190	13.4%
Deportivos	1,056	0.6%	1,580	0.8%	524	49.6%
Usos Múltiples	34,645	20.9%	39,223	19.5%	4,578	13.2%
Camiones ligeros	22,831	13.8%	25,736	12.8%	2,905	12.7%
Camiones pesados <sup>1</sup>	245	0.1%	244	0.1%	-1	-0.4%
<b>Total</b>	<b>165,442</b>	<b>100.0%</b>	<b>201,255</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,813</b>	<b>21.6%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

### Ventas mensuales en 2015

### Unidades comercializadas

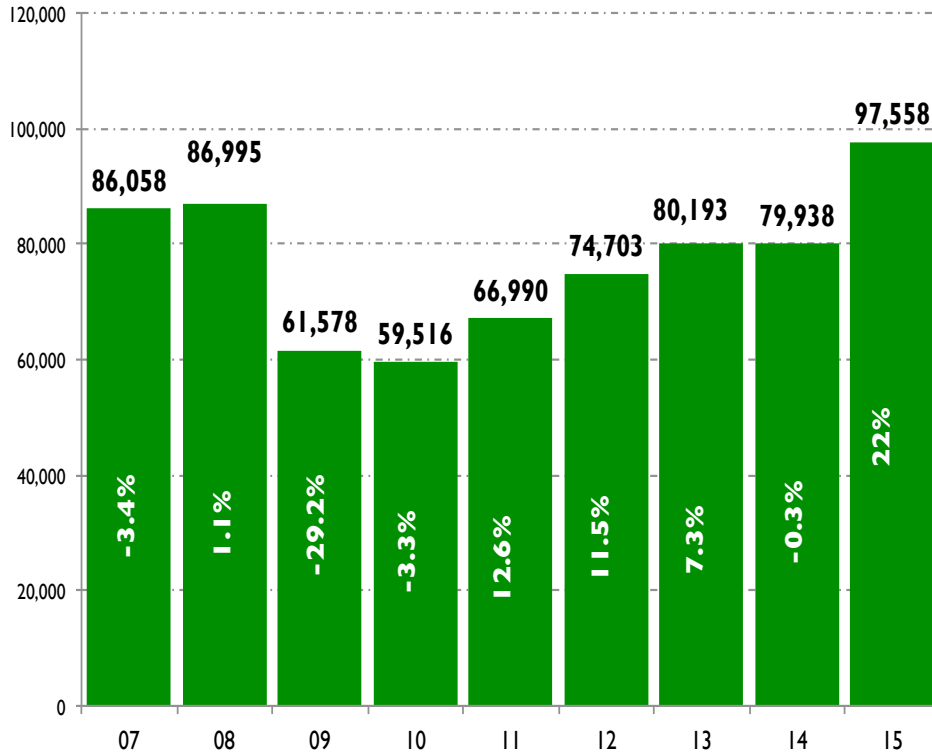
Segmento	Enero	Febrero	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	37,500	34,944	-2,556	-6.8%
Compactos	26,685	25,292	-1,393	-5.2%
De lujo	4,994	5,057	63	1.3%
Deportivos	842	738	-104	-12.4%
Usos múltiples	20,660	18,563	-2,097	-10.2%
Camiones ligeros	12,921	12,815	-106	-0.8%
Camiones pesados <sup>1</sup>	95	149	54	56.8%
<b>Total</b>	<b>103,697</b>	<b>97,558</b>	<b>-6,139</b>	<b>-5.9%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

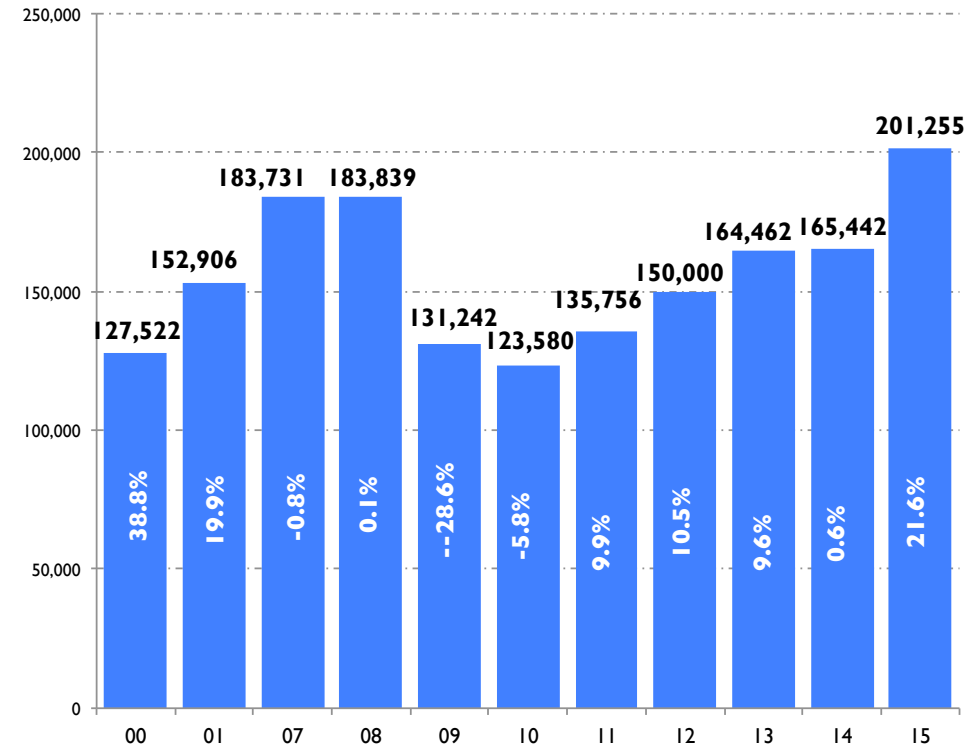


# Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2015

## En los meses de febrero



## Acumulados enero - febrero



Fuente: Elaborado por AMDA.

**Comercialización 2015 vs. 2013: 21.7%**  
**Comercialización 2015 vs. 2012: 30.6%**  
**Comercialización 2015 vs. 2011: 45.6%**  
**Comercialización 2015 vs. 2010: 63.9%**  
**Comercialización 2015 vs. 2009: 58.4%**  
**Comercialización 2015 vs. 2008: 12.1%**  
**Comercialización 2015 vs. 2007: 13.4%**

**Comercialización 2015 vs. 2013: 22.4%**  
**Comercialización 2015 vs. 2012: 34.2%**  
**Comercialización 2015 vs. 2011: 48.2%**  
**Comercialización 2015 vs. 2010: 62.9%**  
**Comercialización 2015 vs. 2009: 53.3%**  
**Comercialización 2015 vs. 2008: 9.5%**  
**Comercialización 2015 vs. 2007: 9.5%**



Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,582	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,131	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%
Abr 12	Mar 13	1,001,402	-0.08%
May 12	Abr 13	1,015,039	1.36%
Jun 12	May 13	1,022,290	0.71%
Jul 12	Jun 13	1,027,495	0.51%
Ago 12	Jul 13	1,037,764	1.00%
Sept 12	Ago 13	1,042,770	0.48%
Oct 12	Sept 13	1,041,161	-0.15%
Nov 12	Oct 13	1,046,251	0.49%
Dic 12	Nov 13	1,054,848	0.82%
Ene 13	Dic 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	Ene 14	1,064,598	0.12%
Mar 13	Feb 14	1,064,343	-0.02%
Abr 13	Mar 14	1,067,258	0.27%
May 13	Abr 14	1,060,596	-0.62%
Jun 13	May 14	1,061,322	0.07%
Jul 13	Jun 14	1,061,736	0.04%
Ago 13	Jul 14	1,071,302	0.90%
Sep 13	Ago 14	1,086,851	1.45%
Oct 13	Sep 14	1,097,616	0.99%
Nov 13	Oct 14	1,110,278	1.15%
Dic 13	Nov 14	1,121,500	1.01%
Ene 14	Dic 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	Ene 15	1,153,602	1.60%
Mar 14	Feb 15	1,171,222	1.53%

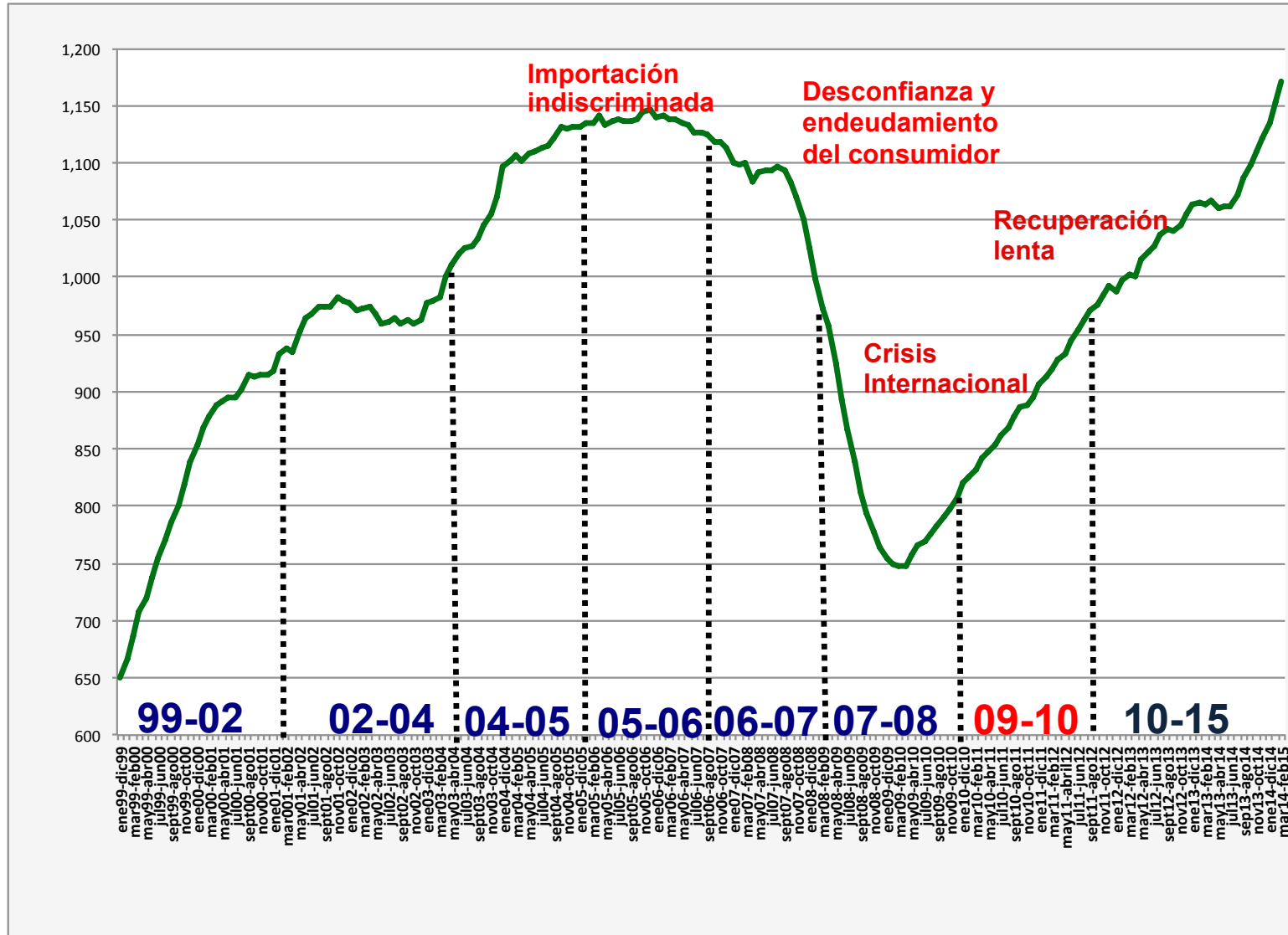
Las ventas anualizadas fueron de un millón 171 mil 222 unidades a febrero de 2015, es decir, la suma de los 12 meses de febrero de 2014 a enero de 2015. En esta ocasión se registra crecimiento de 10% superior al mismo lapso de 2014 cuando se cerró con un millón 64 mil 598 vehículos.

**Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2014 a enero de 2015), las ventas aumentaron 1.53% con 17 mil 620 unidades más. Este indicador fue inferior en 0.07 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.**



# Factores de impacto negativo en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2015)

Miles de unidades



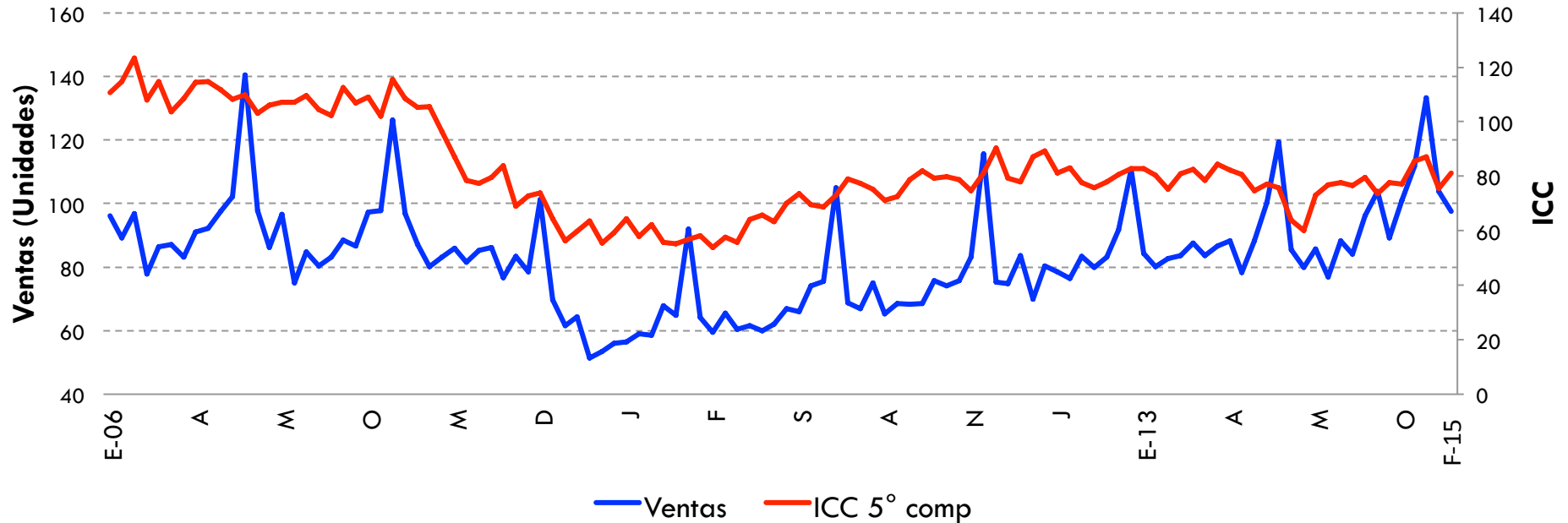
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



# Confianza del Consumidor y Ventas

## 5to. Componente

### Febrero 2015



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

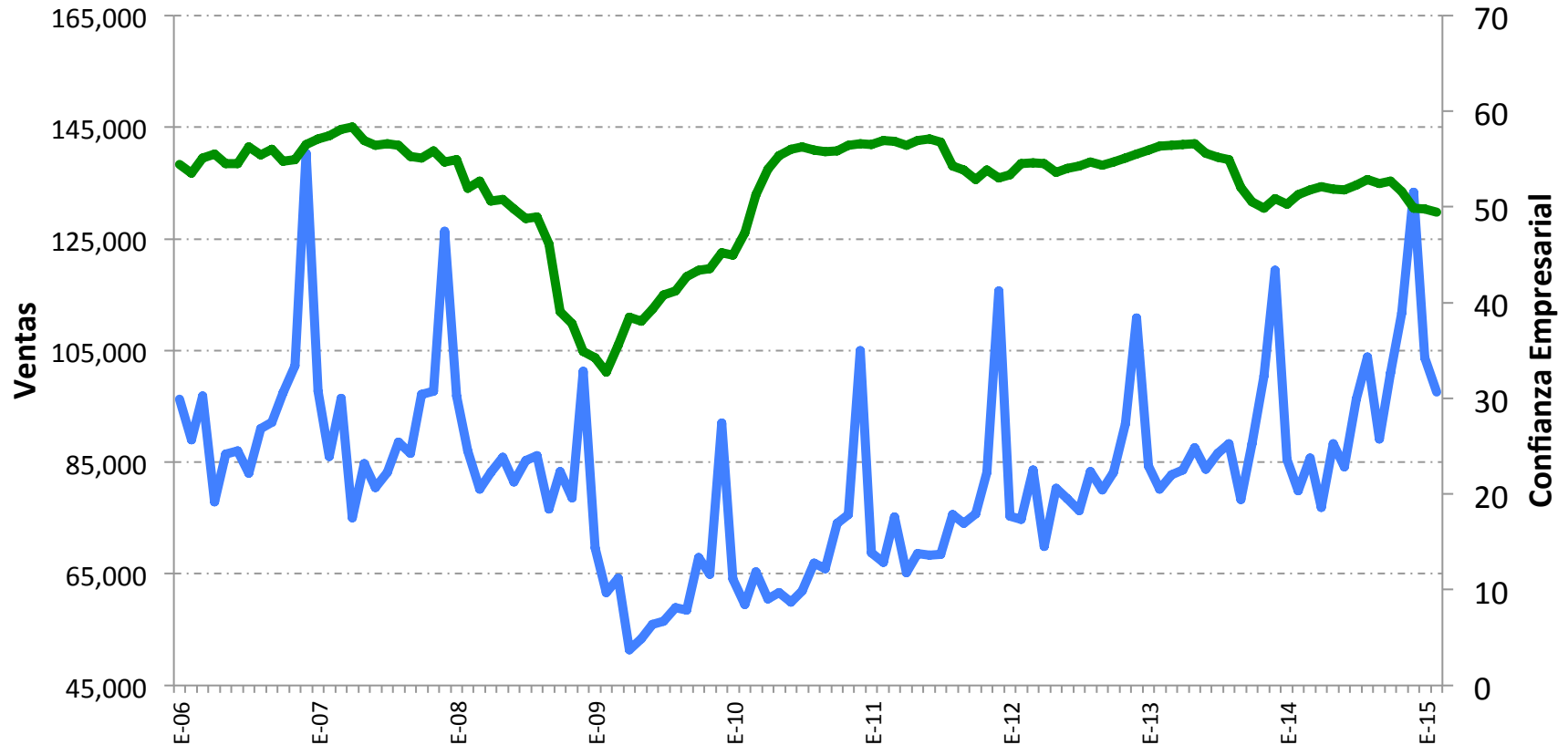
### ICC 5° Componente

- Variación % anual feb 2015- feb 2014: **35.2%**
- Variación % mensual feb 2015 - ene 2015: **7.2%**



# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

## Febrero 2015



### ICEM

- Variación % anual feb 2015- feb 2014: **-3.6%**
- Variación % mensual feb 2015 - ene 2014: **-0.6%**

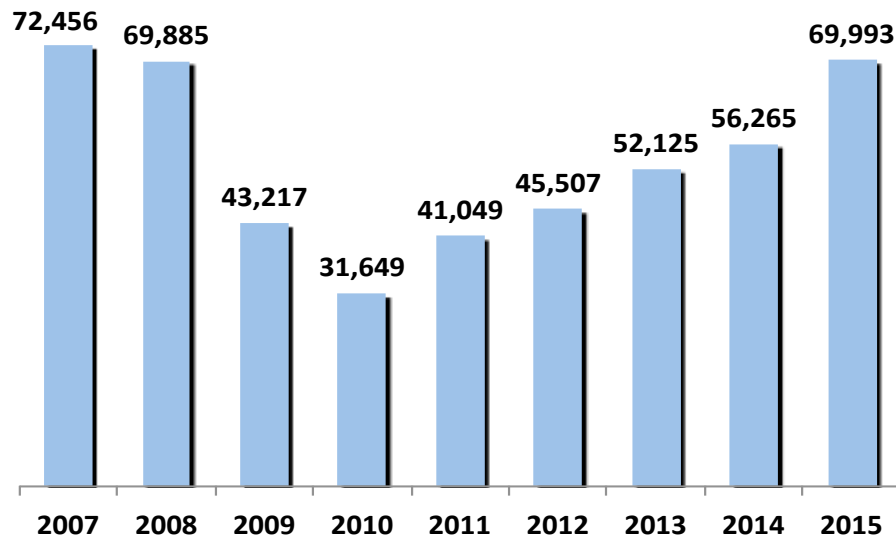
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.  
Nota: referido al sector manufacturero.





# Financiamiento a la adquisición de vehículos

Unidades

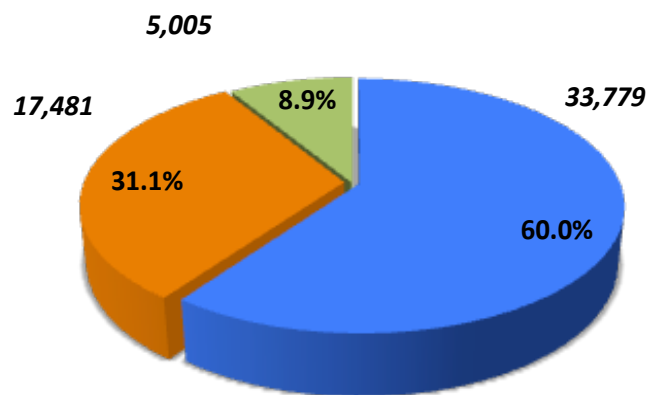


Al mes de enero de 2015 se registraron 69 mil 993 colocaciones lo que representa un incremento de 24.4% con respecto a 2014, lo que equivale a **13 mil 728 unidades más**. Las cifras de este período están aún 3.4% por debajo de las registradas en 2007.

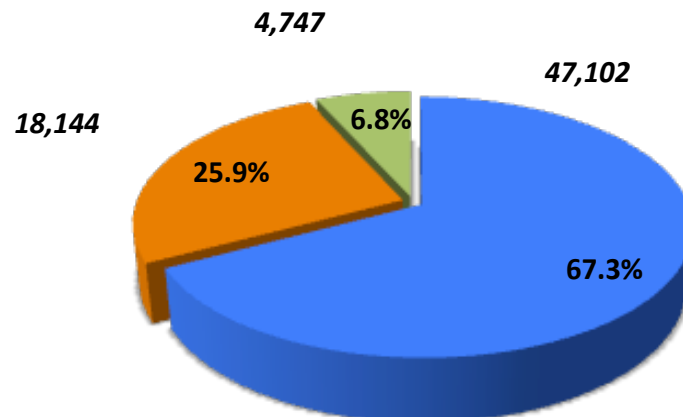
*Del total de ventas en el periodo Ene 2015, 68% se financiaron.*

## Participación en el total de unidades financiadas:

Enero de 2014



Enero de 2015



■ Financieras

■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics.

All rights reserved © JATO Dynamics 2015.

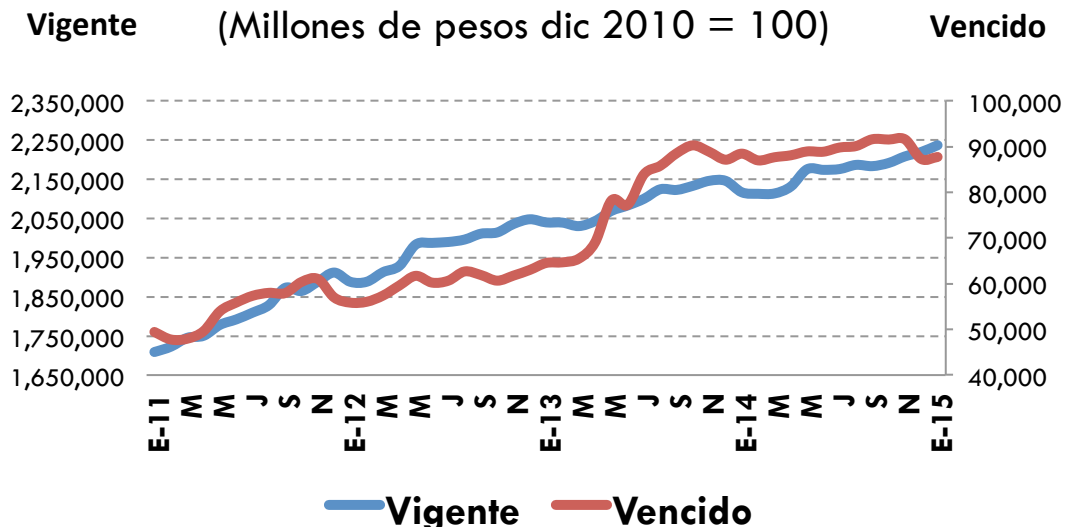
*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

# Crédito otorgado por la banca comercial



## Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado



### Variación % anual (Ene15-Ene14):

Vigente → 5.6%

Vencido → -0.81%

### Variación % mensual (Ene15-Dic14):

Vigente → 0.8%

Vencido → 0.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

### Variación % anual (Ene15-Ene14):

Tarjeta Crédito → -0.8%

Bienes Consumo Duradero → 2.1%

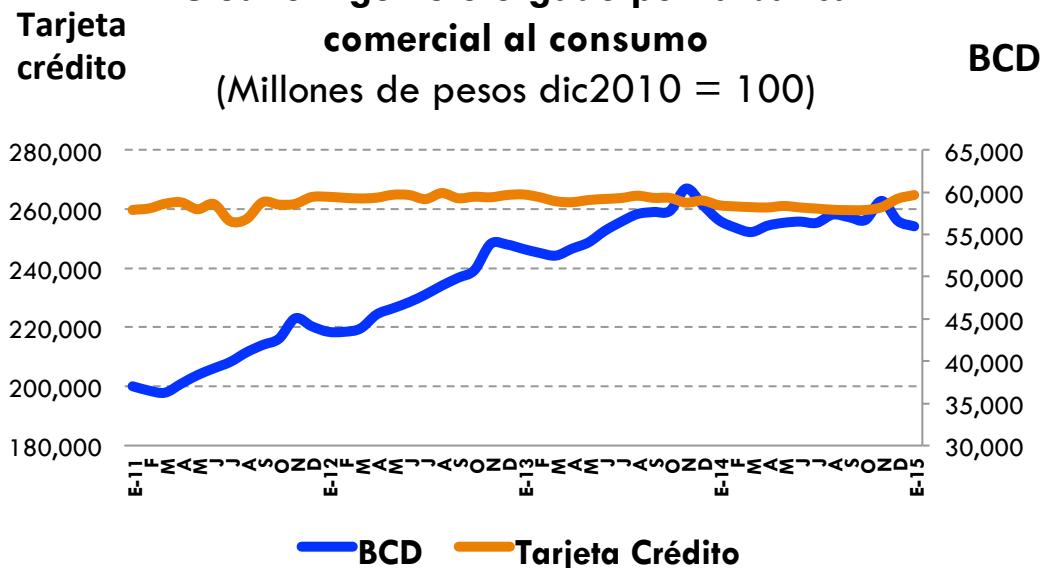
### Variación % mensual (Ene15-Dic14):

Tarjeta Crédito → -0.7%

Bienes Consumo Duradero → 0.7%

## Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)

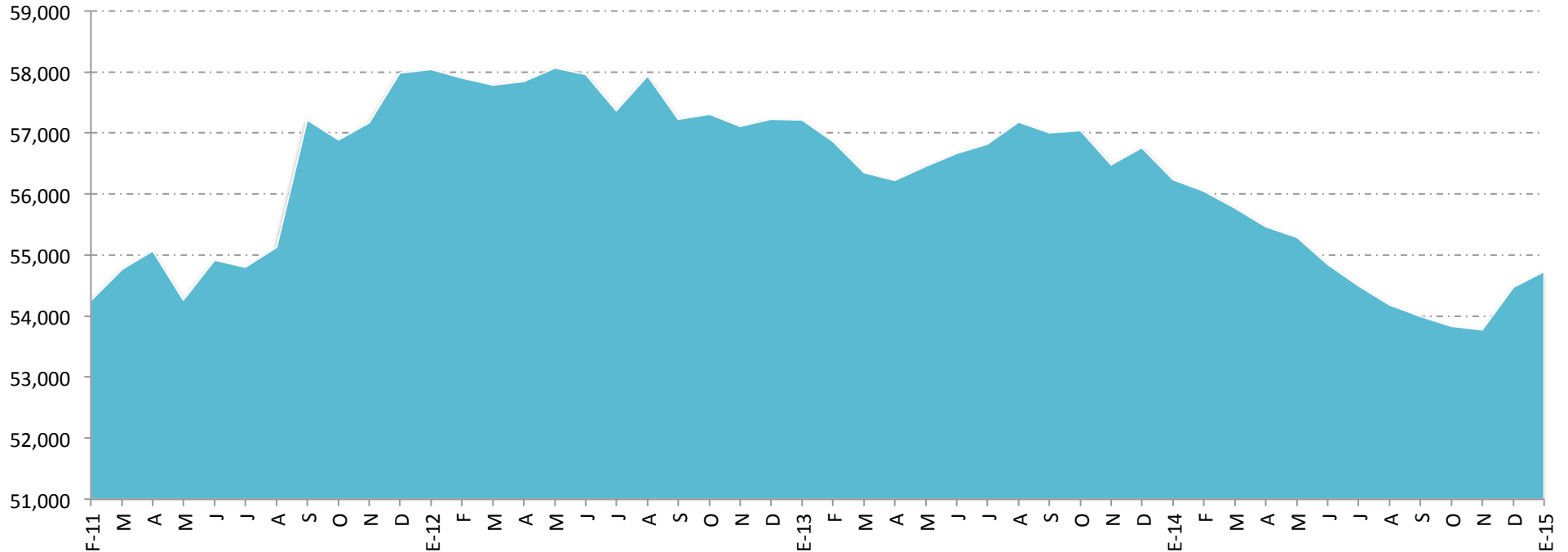


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.



# Crédito en Sector Automotriz

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz  
(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

## Cartera Automotriz

- Variación % anual ene 2015 - ene 2014: **-2.7 %**
- Variación % mensual ene 2015 - dic 2014: **0.5%**

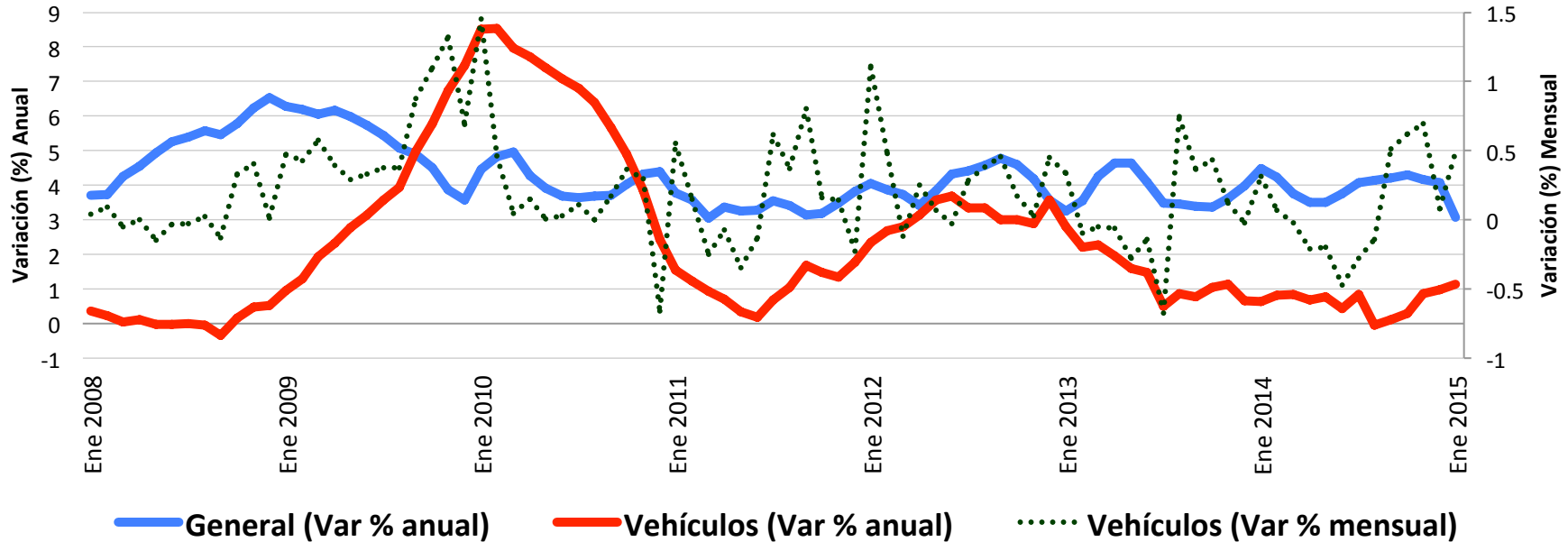
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.



# Inflación en Sector Automotriz

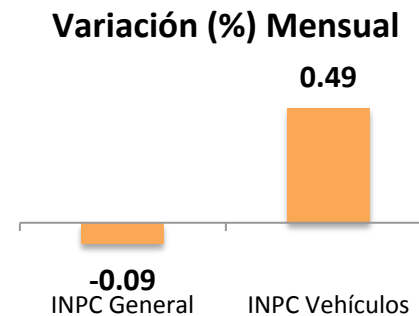
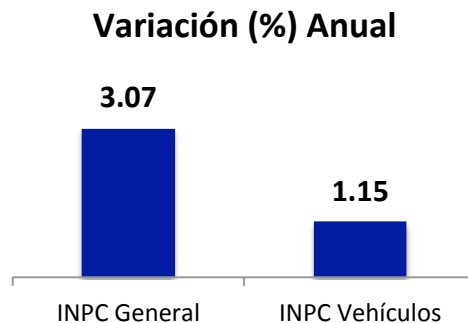
## Inflación General y de Vehículos

A Enero 2015



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

La inflación general al mes de enero de 2015 se sitúa por encima de la inflación de vehículos, registrando ésta última en su variación anual un ligero incremento en los precios, misma situación mostrada en su variación mensual para el mes de enero.





## Vehículos usados importados (unidades)

	Enero			
	2015	2014	Variación	
			Unidades	%
Usados importados	13,572	52,839	-39,267	-74.3%

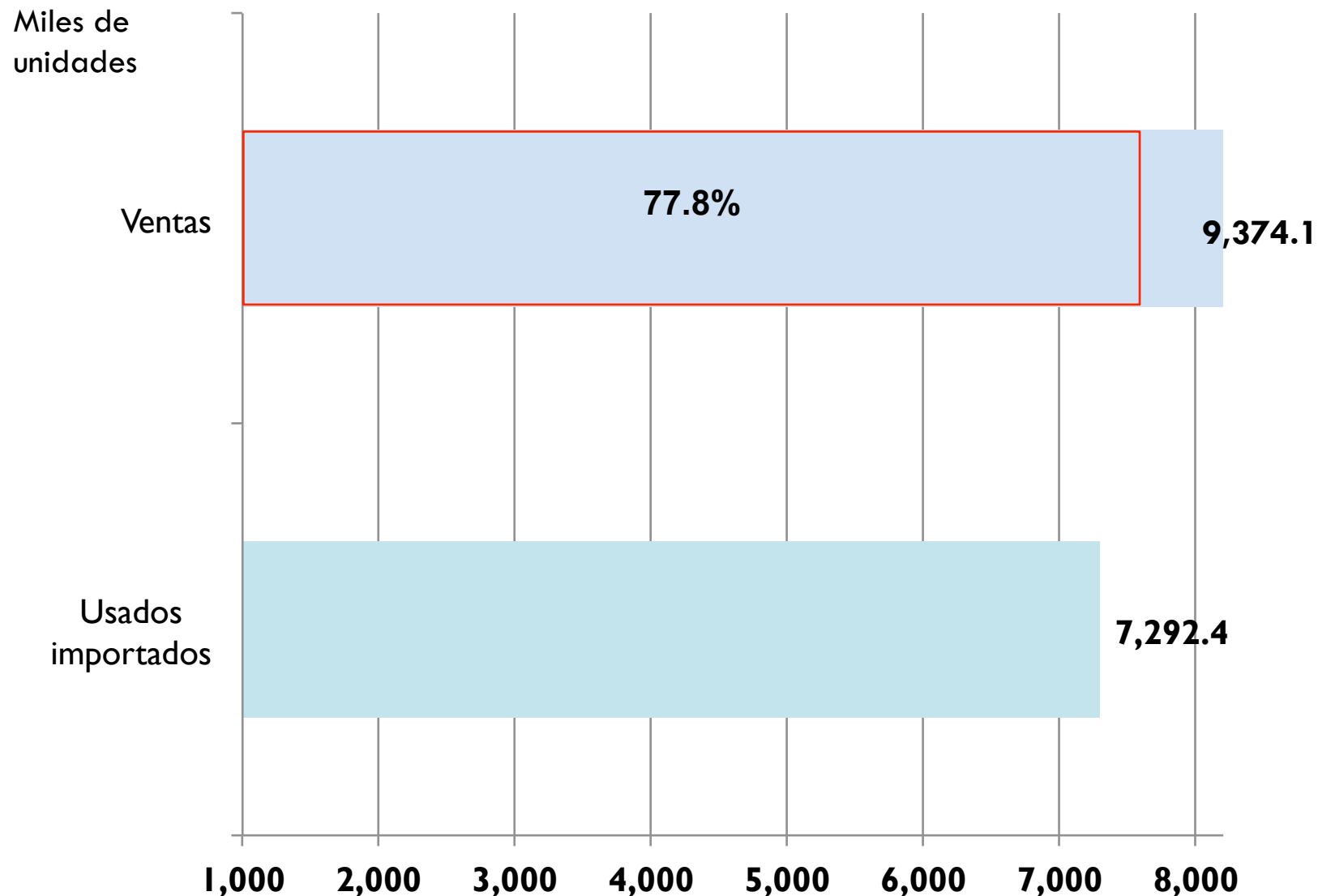
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado interno enero	93,299	96,227	97,673	96,844	69,664	64,064	68,766	75,297	84,269	85,504	103,697
Usados importados enero	37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,423	33,637	55,321	52,839	13,572
% de usados importados en mercado interno	39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.6%	61.8%	13.1%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

**Al mes de enero de 2015, la importación de autos usados fue de 13 mil 572 unidades, lo que equivale al 13.1% del total de ventas de vehículos nuevos. En enero 2015, la importación disminuyó 74.3% respecto a similar periodo de 2014, lo que representó 39 mil 267 unidades menos.**



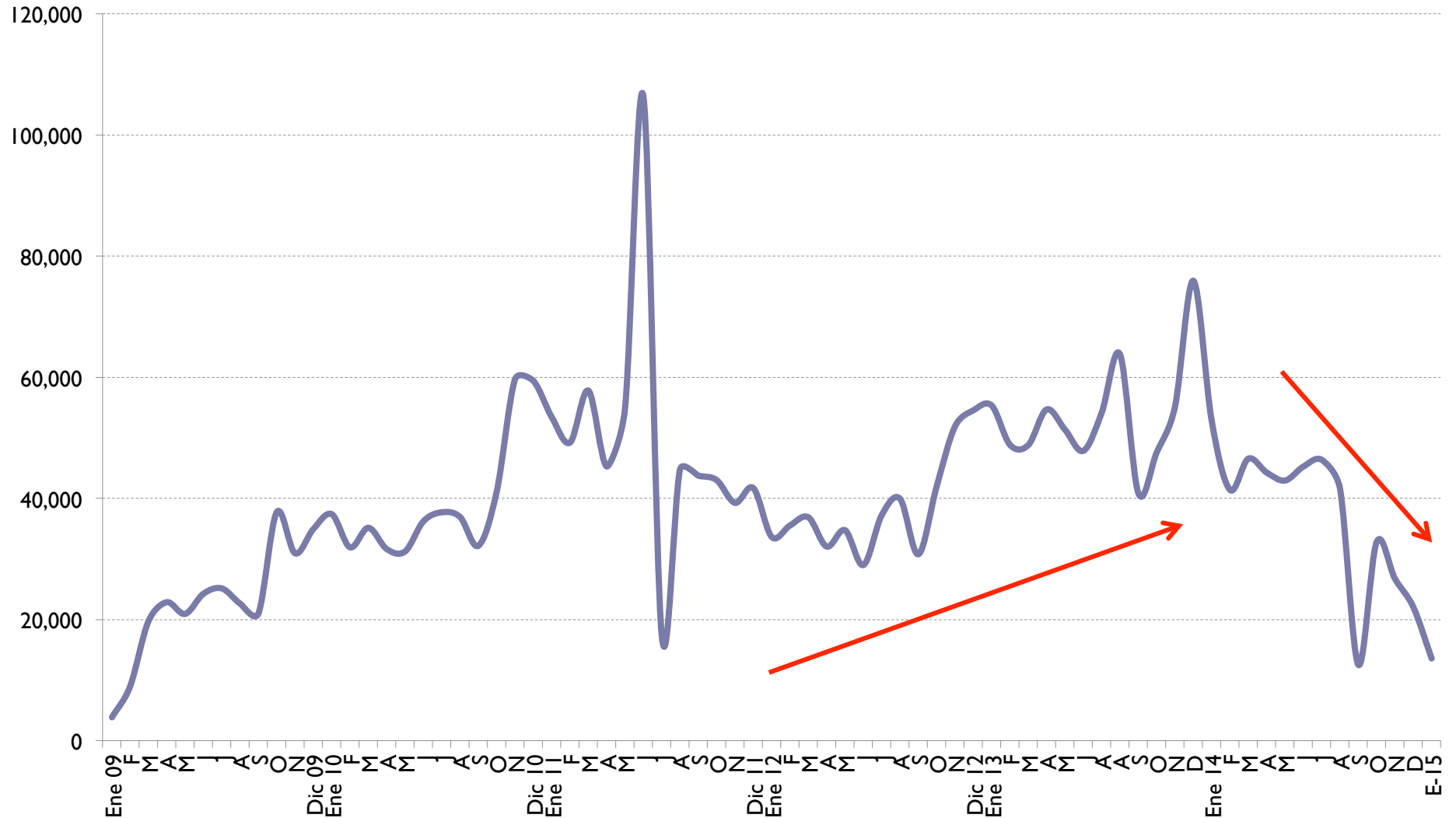
## Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero de 2015



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



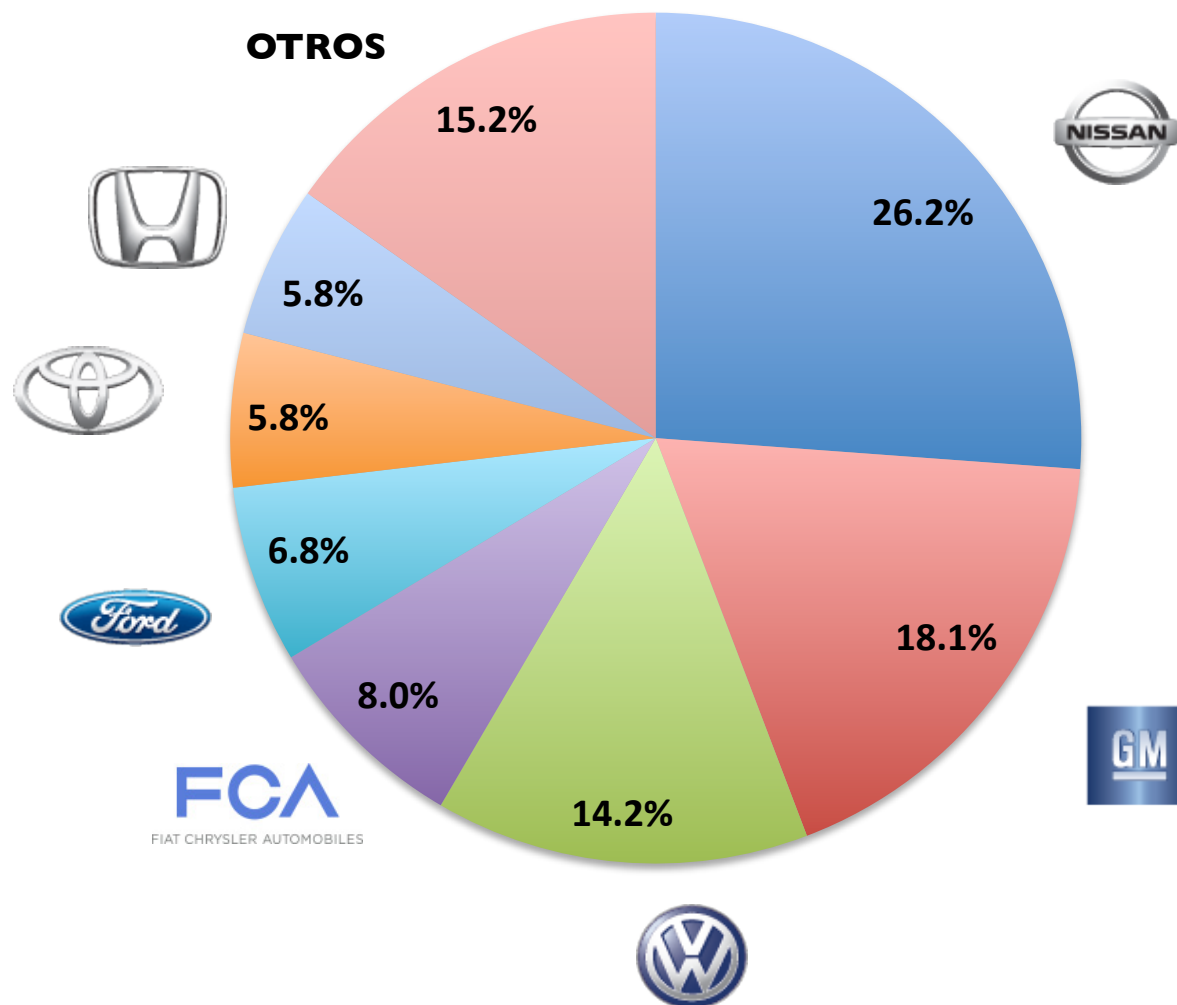
# Volumen mensual de unidades importadas 2009 a 2015



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

# Ranking de marcas enero-febrero de 2015

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 85% del total de vehículos en México.





## Comercialización por marcas de ene.-feb. de 2014 y 2015 (unidades)

MARCA	ENE-FEB 2014 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2015 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	42,171	25.5%	52,658	26.2%	10,487	24.9%
GENERAL MOTORS	30,890	18.7%	36,334	18.1%	5,444	17.6%
VOLKSWAGEN	25,616	15.5%	28,600	14.2%	2,984	11.6%
FCA MEXICO	13,969	8.4%	16,006	8.0%	2,037	14.6%
FORD MOTOR	12,595	7.6%	13,591	6.8%	996	7.9%
TOYOTA	9,301	5.6%	11,772	5.8%	2,471	26.6%
HONDA	7,926	4.8%	11,616	5.8%	3,690	46.6%
MAZDA	5,358	3.2%	8,136	4.0%	2,778	51.8%
RENAULT	3,659	2.2%	4,136	2.1%	477	13.0%
SEAT	3,478	2.1%	4,073	2.0%	595	17.1%
HYUNDAI	0	0.0%	3,041	1.5%	3,041	-
AUDI	2,035	1.2%	2,118	1.1%	83	4.1%
SUZUKI	1,956	1.2%	2,077	1.0%	121	6.2%
BMW	1,537	0.9%	1,766	0.9%	229	14.9%
MERCEDES BENZ*	1,219	0.7%	1,571	0.8%	352	28.9%
PEUGEOT	1,035	0.6%	901	0.4%	-134	-12.9%
MINI	657	0.4%	804	0.4%	147	22.4%
ACURA	408	0.2%	377	0.2%	-31	-7.6%
LINCOLN	315	0.2%	320	0.2%	5	1.6%
INFINITI	170	0.1%	259	0.1%	89	52.4%
LAND ROVER	289	0.2%	227	0.1%	-62	-21.5%
SUBARU	205	0.1%	227	0.1%	22	10.7%
VOLVO	185	0.1%	185	0.1%	0	0.0%
PORSCHE	122	0.1%	174	0.1%	52	42.6%
SMART	218	0.1%	153	0.1%	-65	-29.8%
ISUZU	103	0.1%	109	0.1%	6	5.8%
JAGUAR	24	0.0%	24	0.0%	0	0.0%
BENTLEY**	N.D.	-	N.D.	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>165,441</b>	<b>100.0%</b>	<b>201,255</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,814</b>	<b>21.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

<sup>1</sup>Incluye camiones pesados.

\* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

\*\* Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.



# Comercialización por marcas en febrero de 2014 y 2015

(unidades)

MARCA	FEBRERO 2014 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	FEBRERO 2015 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	20,553	25.7%	25,286	25.9%	4,733	23.0%
GENERAL MOTORS	14,708	18.4%	17,737	18.2%	3,029	20.6%
VOLKSWAGEN	12,665	15.8%	13,978	14.3%	1,313	10.4%
FCA MEXICO	6,614	8.3%	7,877	8.1%	1,263	19.1%
FORD MOTOR	6,155	7.7%	6,525	6.7%	370	6.0%
TOYOTA	4,556	5.7%	5,722	5.9%	1,166	25.6%
HONDA	3,617	4.5%	5,428	5.6%	1,811	50.1%
MAZDA	2,494	3.1%	4,071	4.2%	1,577	63.2%
RENAULT	1,883	2.4%	1,951	2.0%	68	3.6%
SEAT	1,625	2.0%	1,767	1.8%	142	8.7%
HYUNDAI	0	0.0%	1,519	1.6%	1,519	-
SUZUKI	947	1.2%	1,059	1.1%	112	11.8%
AUDI	1,011	1.3%	1,045	1.1%	34	3.4%
BMW	692	0.9%	900	0.9%	208	30.1%
MERCEDES BENZ*	606	0.8%	833	0.9%	227	37.5%
PEUGEOT	509	0.6%	415	0.4%	-94	-18.5%
MINI	290	0.4%	404	0.4%	114	39.3%
LINCOLN	174	0.2%	174	0.2%	0	0.0%
ACURA	176	0.2%	173	0.2%	-3	-1.7%
LAND ROVER	143	0.2%	135	0.1%	-8	-5.6%
INFINITI	70	0.1%	123	0.1%	53	75.7%
SUBARU	101	0.1%	102	0.1%	1	1.0%
VOLVO	100	0.1%	95	0.1%	-5	-5.0%
PORSCHE	53	0.1%	88	0.1%	35	66.0%
ISUZU	60	0.1%	71	0.1%	11	18.3%
SMART	122	0.2%	68	0.1%	-54	-44.3%
JAGUAR	14	0.0%	12	0.0%	-2	-14.3%
BENTLEY**	N.D.	-	N.D.	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>79,938</b>	<b>100.0%</b>	<b>97,558</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,620</b>	<b>22.0%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

<sup>1</sup>Incluye camiones pesados.

\* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

\*\* Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.



# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2015

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938	85,682	76,865	88,244	84,127	96,211	103,881	89,116	100,923	111,645	133,273	1,135,409
	1.5%	-0.3%	3.5%	-8.0%	0.8%	0.5%	11.0%	17.6%	13.7%	14.3%	11.2%	11.7%	6.8%
2015	103,697	97,558											201,255
	21.3%	22.0%											

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

## Vehículos comercializados ene.-feb. de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Enero a Febrero															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	43,062	56,144	71,804	74,210	78,162	78,234	69,448	56,644	54,262	40,446	36,114	40,837	50,698	50,591	53,627	72,444
Compactos	38,042	49,065	47,519	38,175	36,119	35,098	35,934	44,920	42,099	29,887	33,833	41,701	39,724	49,525	44,177	51,977
De lujo	6,438	7,573	8,173	7,152	6,584	6,452	7,192	8,070	8,990	4,937	4,621	4,722	9,102	9,740	8,861	10,051
Deportivos	1,276	1,021	1,660	1,513	1,017	1,090	1,431	1,373	1,139	879	1,063	1,204	797	921	1,056	1,580
Uso múltiple	14,270	16,723	18,979	20,926	25,296	33,445	36,796	36,841	39,641	27,287	24,263	26,762	28,498	32,790	34,645	39,223
Camiones ligeros	23,766	21,532	22,854	23,437	23,813	26,656	32,996	34,810	36,848	27,374	23,364	20,243	20,712	20,617	22,831	25,736
Camiones pesados <sup>1</sup>	668	848	941	1,172	908	1,768	1,509	1,073	860	432	322	287	469	278	245	244
<b>Total</b>	<b>127,522</b>	<b>152,906</b>	<b>171,930</b>	<b>166,585</b>	<b>171,899</b>	<b>182,743</b>	<b>185,306</b>	<b>183,731</b>	<b>183,839</b>	<b>131,242</b>	<b>123,580</b>	<b>135,756</b>	<b>150,000</b>	<b>164,462</b>	<b>165,442</b>	<b>201,255</b>

## Vehículos comercializados en febrero de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Febrero															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	21,222	28,773	33,261	36,242	38,585	38,066	32,413	25,351	25,504	19,350	18,238	19,682	25,370	24,916	25,931	34,944
Compactos	19,713	23,475	20,902	17,675	17,332	16,426	17,201	20,992	19,504	13,715	15,989	20,533	20,064	24,101	21,109	25,292
De lujo	3,325	3,430	4,286	3,243	3,160	3,181	3,370	3,770	4,451	2,262	2,164	2,207	4,534	4,784	4,222	5,057
Deportivos	701	404	817	747	457	538	659	586	535	383	537	605	411	373	554	738
Uso múltiple	7,195	8,079	8,755	10,519	12,374	16,977	17,578	17,385	18,373	12,893	11,558	13,163	13,680	15,917	16,445	18,563
Camiones ligeros	11,975	10,480	11,432	12,399	12,376	13,314	17,003	17,486	18,186	12,783	10,845	10,608	10,361	9,996	11,546	12,815
Camiones pesados <sup>1</sup>	329	444	574	683	495	942	855	488	442	192	185	192	283	106	131	149
<b>Total</b>	<b>64,460</b>	<b>75,085</b>	<b>80,027</b>	<b>81,508</b>	<b>84,779</b>	<b>89,444</b>	<b>89,079</b>	<b>86,058</b>	<b>86,995</b>	<b>61,578</b>	<b>59,516</b>	<b>66,990</b>	<b>74,703</b>	<b>80,193</b>	<b>79,938</b>	<b>97,558</b>

<sup>1</sup> Camiones ligeros incluye: F450 y F550 .



# Ventas por segmento enero-febrero de 2015

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	11,659	16%
Vento	VW	9,200	13%
Tsuru	Nissan	8,437	12%
Spark	GM	7,384	10%
March	Nissan	7,249	10%
Resto segmento		28,515	39%
Total		72,444	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Altima	Nissan	1,101	11%
Passat	VW	713	7%
Accord	Honda	575	6%
Camry	Toyota	548	5%
Chrysler 200	Chrysler	313	3%
Resto segmento		6,801	68%
Total		10,051	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	4,309	11%
Trax	GM	4,214	11%
Xtrail	Nissan	3,546	9%
CX-5	Mazda	2,200	6%
Journey	Dodge	1,957	5%
Resto segmento		22,997	59%
Total		39,223	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	10,168	20%
Sentra 2.0	Nissan	5,075	10%
Nuevo Jetta	VW	4,659	9%
Tiida Sedán	Nissan	4,289	8%
Clásico 4pts	VW	4,184	8%
Resto segmento		23,602	45%
Total		51,977	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Mustang	Ford	598	38%
León	Seat	394	25%
León SC 2P	Seat	169	11%
Camaro	GM	156	10%
Challenger	Chrysler	117	7%
Resto segmento		146	9%
Total		1,580	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	4,357	17%
Estacas Largo	Nissan	1,713	7%
Hilux	Toyota	1,561	6%
Pick up Doble Cabin	Nissan	1,412	5%
Ranger Crew Cab	Ford	1,399	5%
Resto segmento		15,294	61%
Total		25,736	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450 y F550).



## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2015 vs. 2014	
						Unidades	%
1	AVEO	GM	Subcompactos	11,659	5.8%	1,625	16.2%
2	VERSA	Nissan	Subcompactos	10,168	5.1%	2,684	35.9%
3	VENTO	VW	Subcompactos	9,200	4.6%	4,136	81.7%
4	TSURU	Nissan	Subcompactos	8,437	4.2%	547	6.9%
5	SPARK	GM	Subcompactos	7,384	3.7%	2,149	41.1%
6	MARCH	Nissan	Subcompactos	7,249	3.6%	2,866	65.4%
7	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	5,075	2.5%	1,097	27.6%
8	NUEVO JETTA	VW	Compactos	4,659	2.3%	<b>-846</b>	<b>-15.4%</b>
9	MATIZ	GM	Subcompactos	4,456	2.2%	3,000	206.0%
10	CHASIS LARGO	Nissan	Camiones Ligeros	4,357	2.2%	528	13.8%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a febrero de 2015 acumularon 72 mil 644 unidades, lo que significa una cobertura del 36.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, General Motors tres y VW dos.



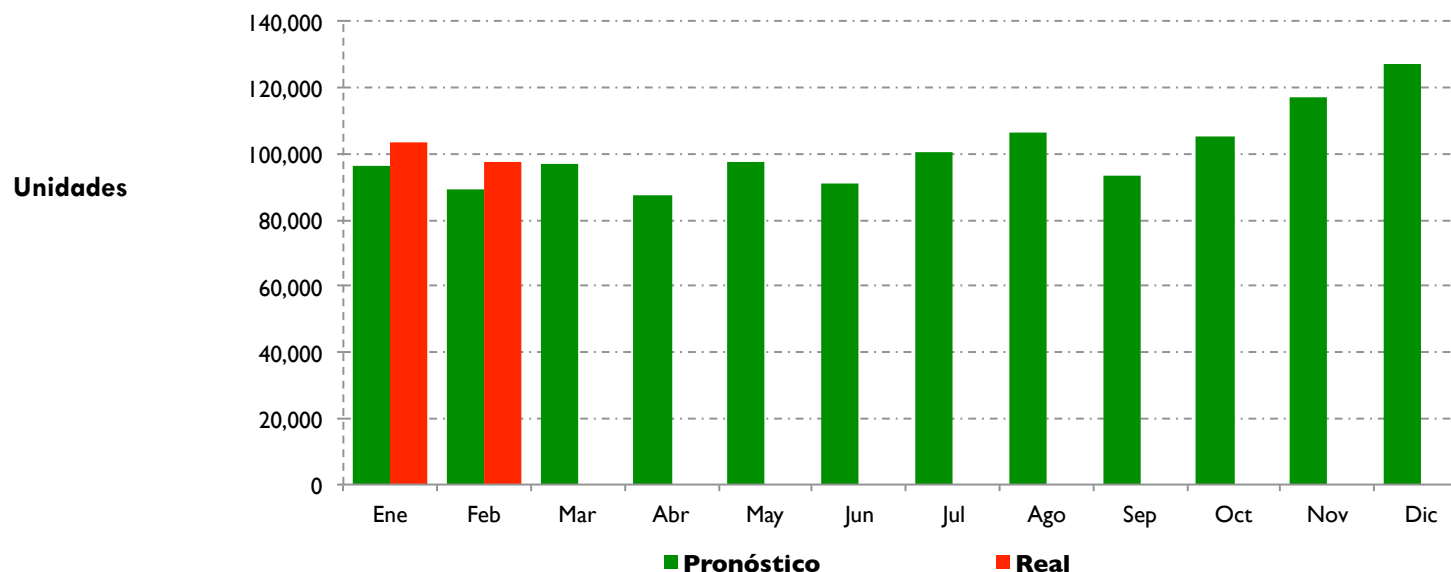
# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero a febrero de 2015 fue de 201 mil 255 unidades, **8%** por encima de lo estimado por AMDA para este lapso.

	Ene-Feb	Variación %	Feb	Variación %
Pronóstico	185,633		89,247	
Real	201,255	<b>8%</b>	97,558	<b>9%</b>

## Pronóstico para marzo de 2015

**97 mil 008 unidades**

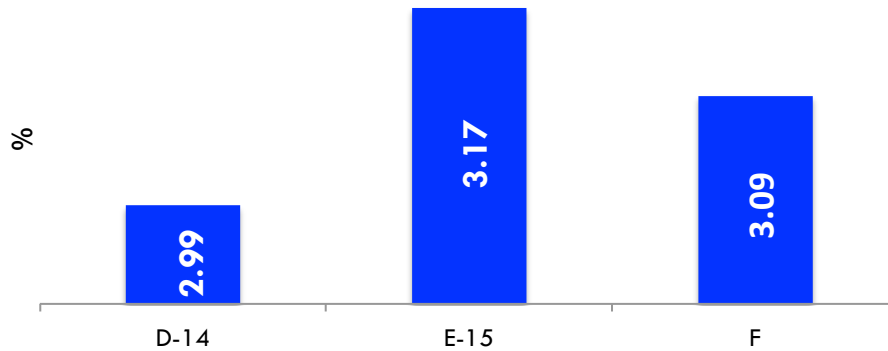


Fuente: Elaborado por AMDA



# Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

## Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2015 (Media)

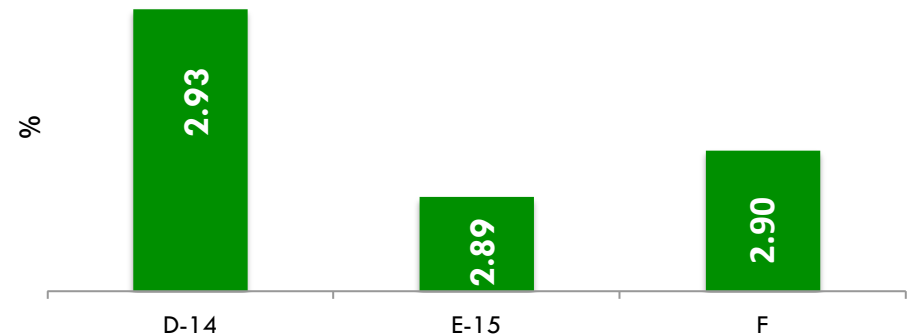


Fuente: Banxico

La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2015 se revisó ligeramente a la baja.

Se prevé en febrero similar crecimiento del PIB estadounidense durante 2016, con respecto a encuesta anterior.

## Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2016 (Media)



Fuente: Banxico

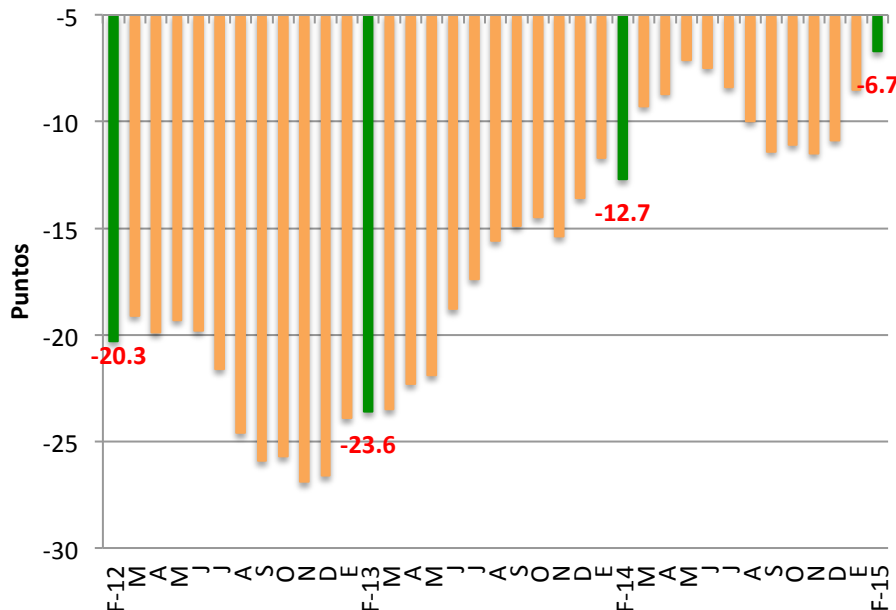




# Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

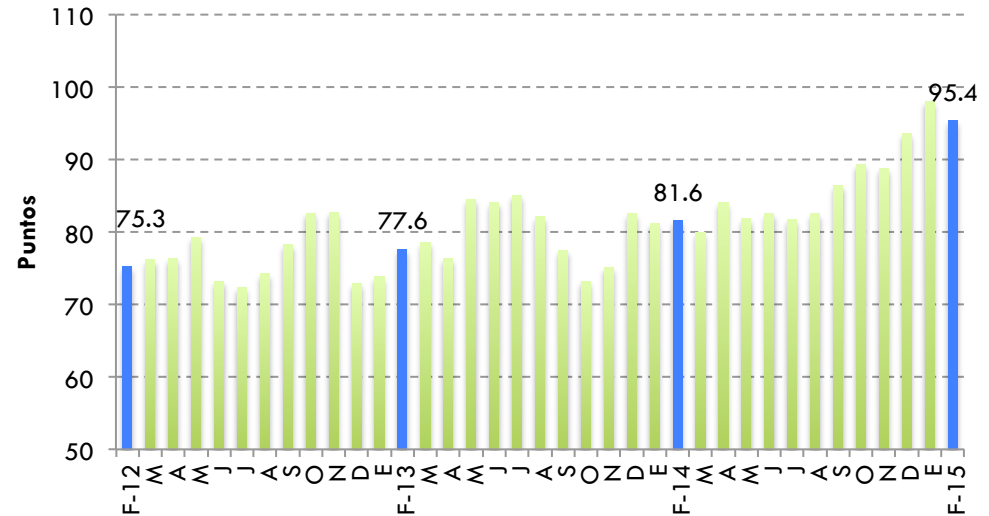
- Variación porcentual mensual (Feb2015-Ene2015): **-2.8%**
- Variación porcentual anual (Feb15-Feb14): **16.1%**

## Euro zona: confianza del consumidor



Fuente: Comisión Europea

## EUA: Índice de confianza del consumidor



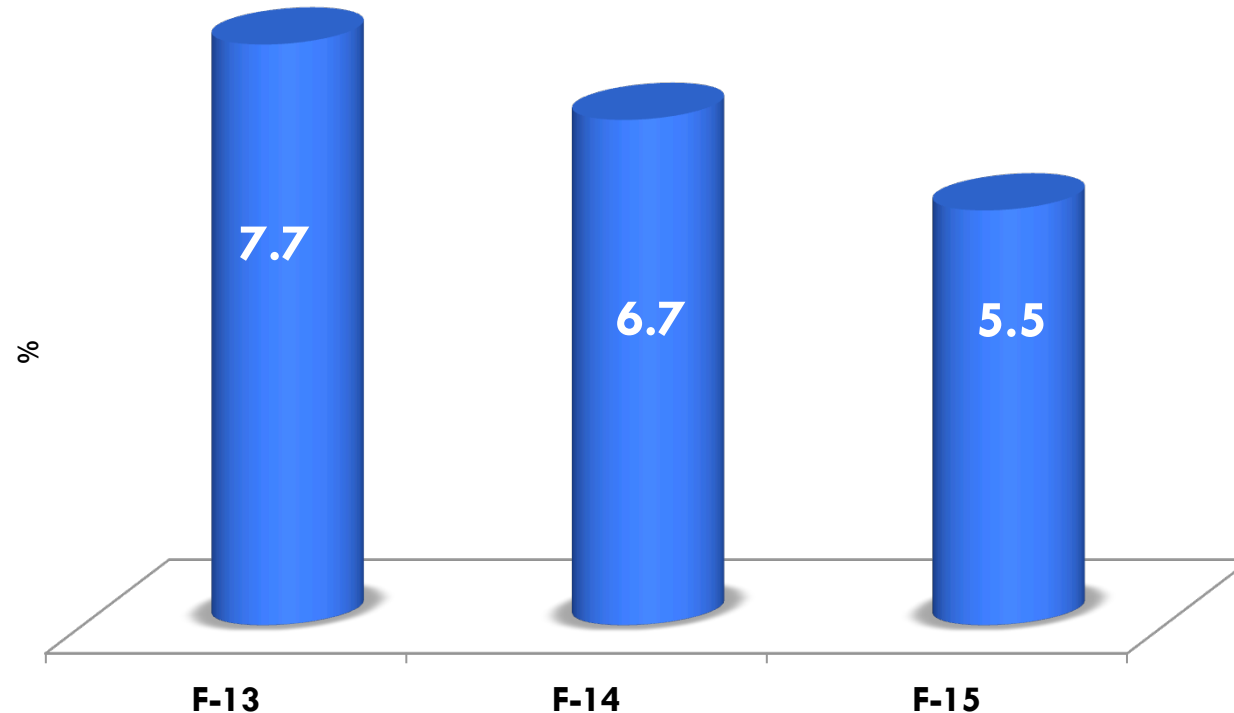
Thompson Reuters. Michigan University.

- Con respecto al mes inmediato anterior avanzó 1.8 puntos, mientras que contra el mismo periodo del año anterior aumentó 6 puntos.



# Desempleo en Estados Unidos

## Tasa desempleo








Fuente: BLS

- Se mantiene como la tasa mas baja presentada en mes similar desde 2008, disminuyendo dos décimas con respecto a enero de 2015.



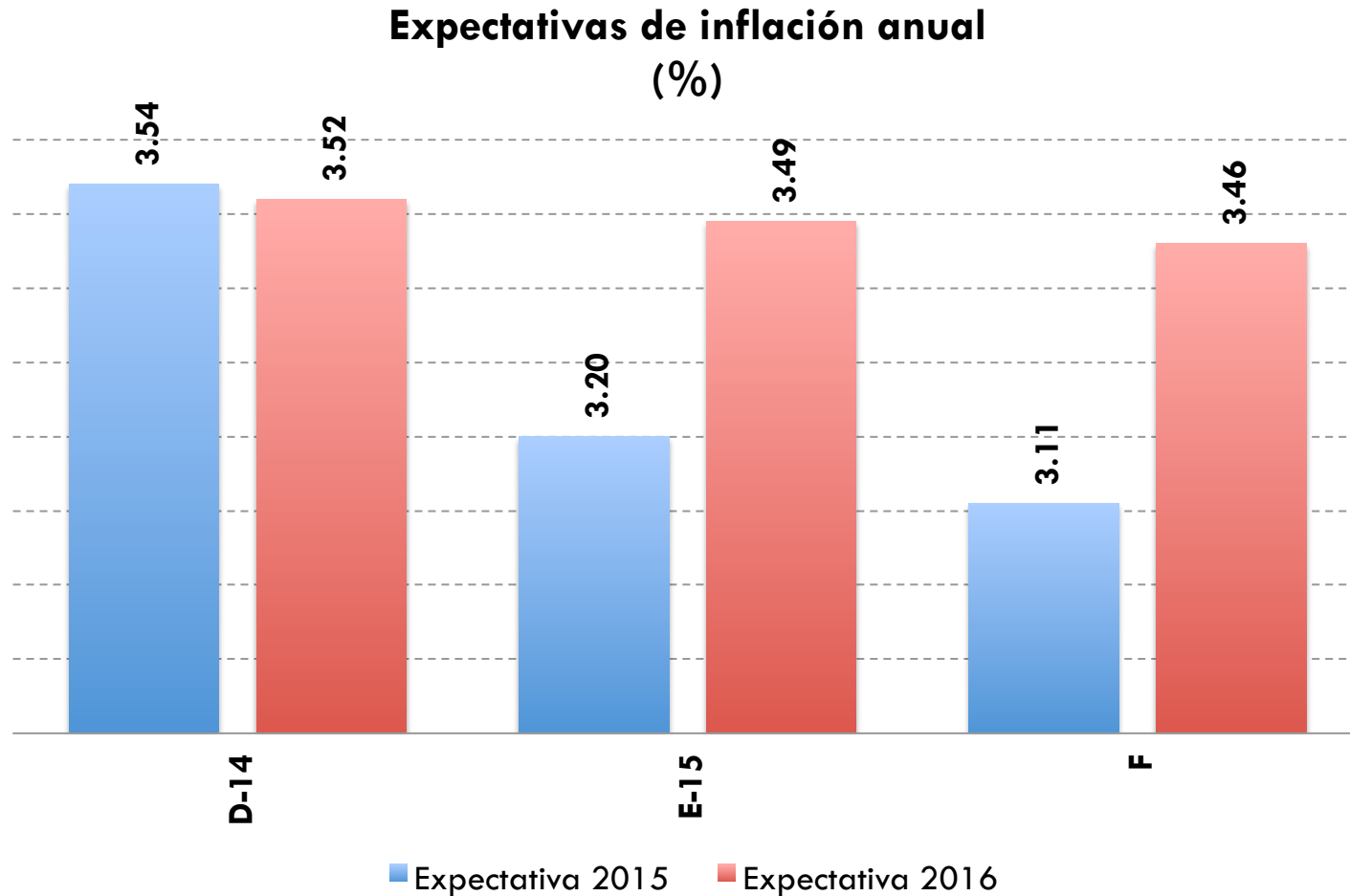
# Comercialización de vehículos ligeros (unidades)

Ventas en algunos países						
	Febrero			Enero-Febrero		
	2015	2014	Variación %	2015	2014	Variación %
	1,258,570	1,194,679	5.3	2,411,050	2,208,105	9.2
	134,697	118,976	13.2	266,555	237,441	12.3
	178,822	245,904	-27.3	422,717	545,641	-22.5
	86,717	68,763	26.1	154,836	122,199	26.7
	109,248	105,865	3.2	208,299	201,613	3.3
	97,558	79,938	22.0	201,255	165,442	21.6

Fuente: AN, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE y ANFAC.



# Evolución de Precios



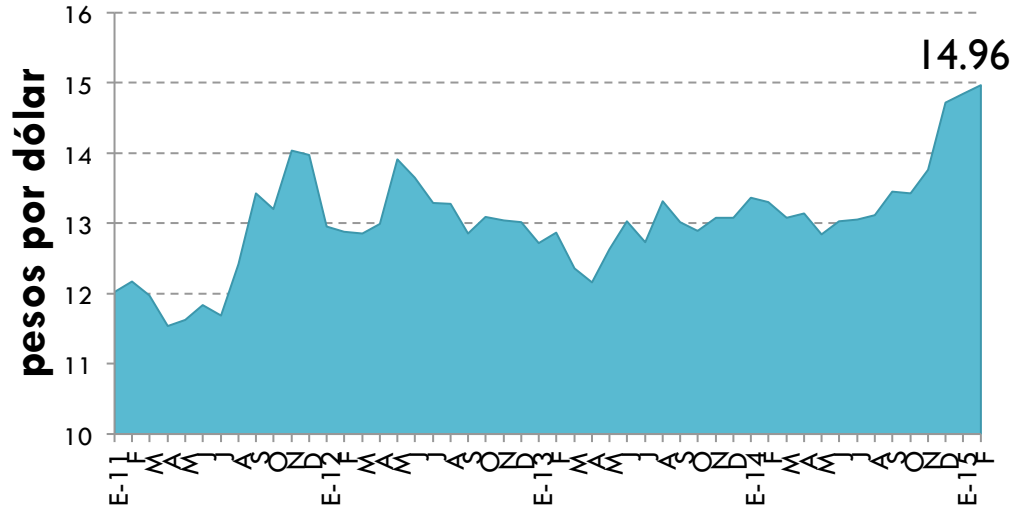
Fuente: Banxico

La inflación mensual para febrero de 2015 se prevé sea 0.23%, de acuerdo a lo estimado por los especialistas.



# Cetes y Tipo de Cambio

## Tipo de cambio (Cierre de mes)



Fuente: Banxico

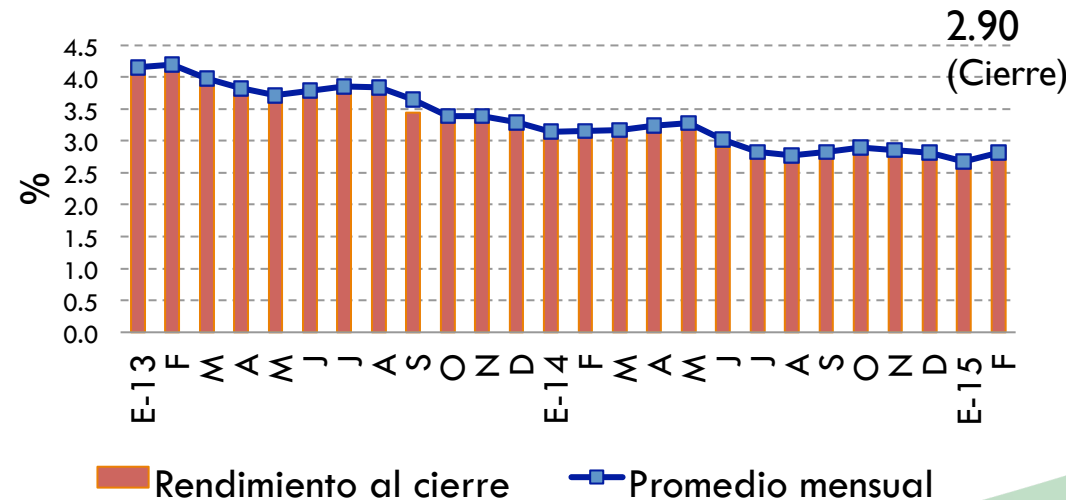
Al cierre de 2015 la tasa del Cete a 28 días se situará en 3.53 puntos porcentuales (3.51 puntos en la encuesta precedente). Para 2015 se estima sea de 4.31 puntos.

[Banxico 05/03/15]

Los analistas prevén que para el cierre 2015 el tipo de cambio se ubicará en 14.54 pesos por dólar. Para 2016 se estima sea de 14.31.

[Banxico 05/03/15]

## Tasa de Interés. CETES a 28 días.

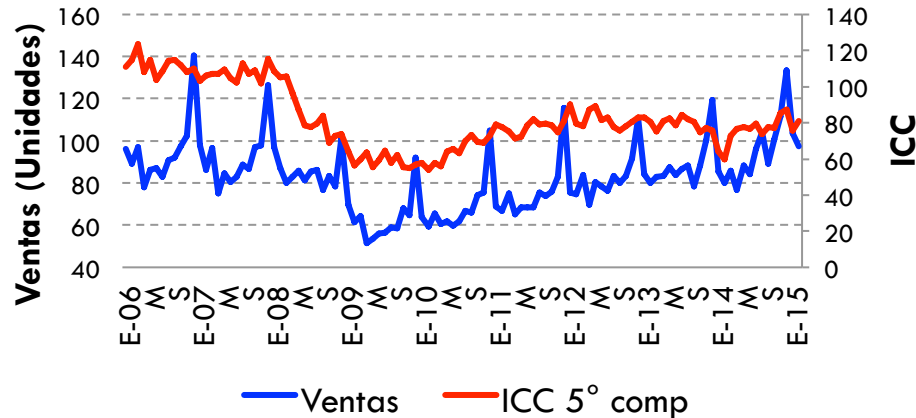


Fuente: Banxico



# Confianza del Consumidor (ICC 5° componente)

## Confianza del consumidor y ventas



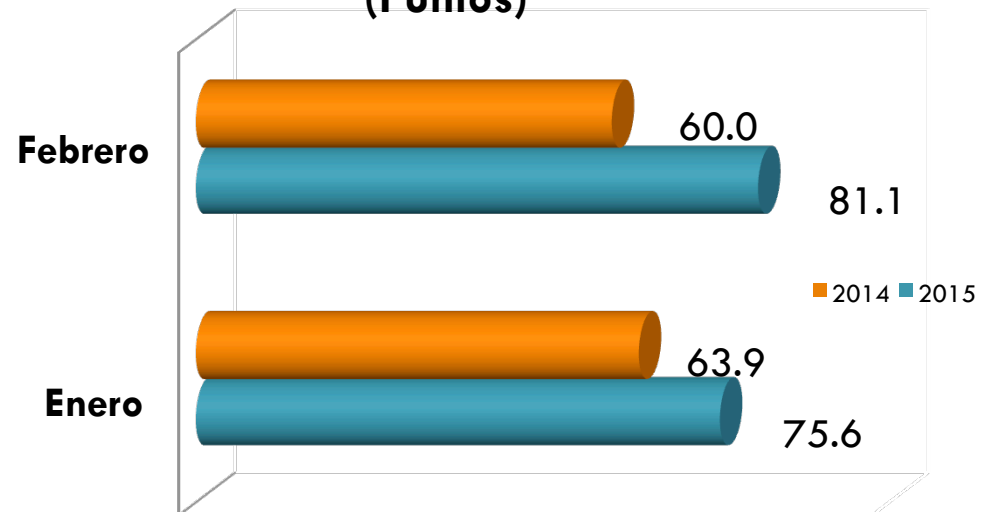
Fuente: INEGI

- La variación porcentual anual del quinto componente del Índice de Confianza del Consumidor es positiva a febrero de 2015.

### ICC 5° Componente

- Variación % anual feb 2015- feb 2014: **35.2%**
- Variación % mensual feb 2015 - ene 2015: **7.2%**

### ICC. 5° Componente. A febrero 2015 (Puntos)

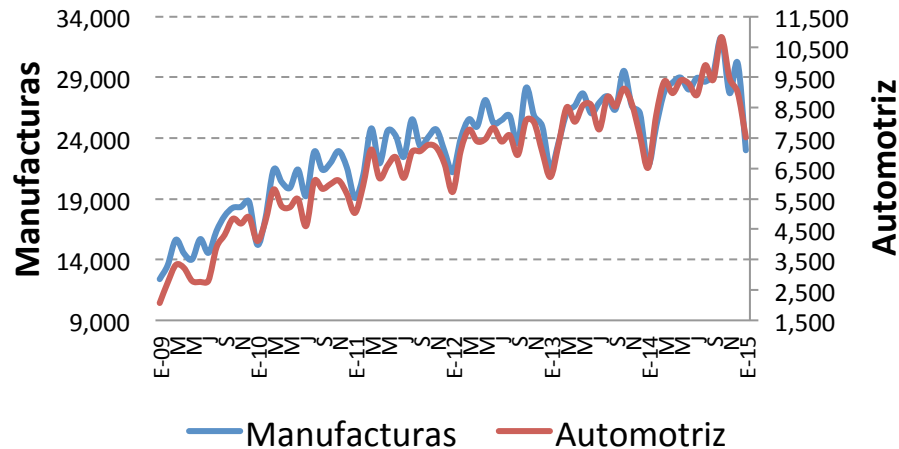


Fuente: INEGI



# Exportaciones manufactureras y automotriz

**Exportaciones manufactureras**  
(millones de dólares)

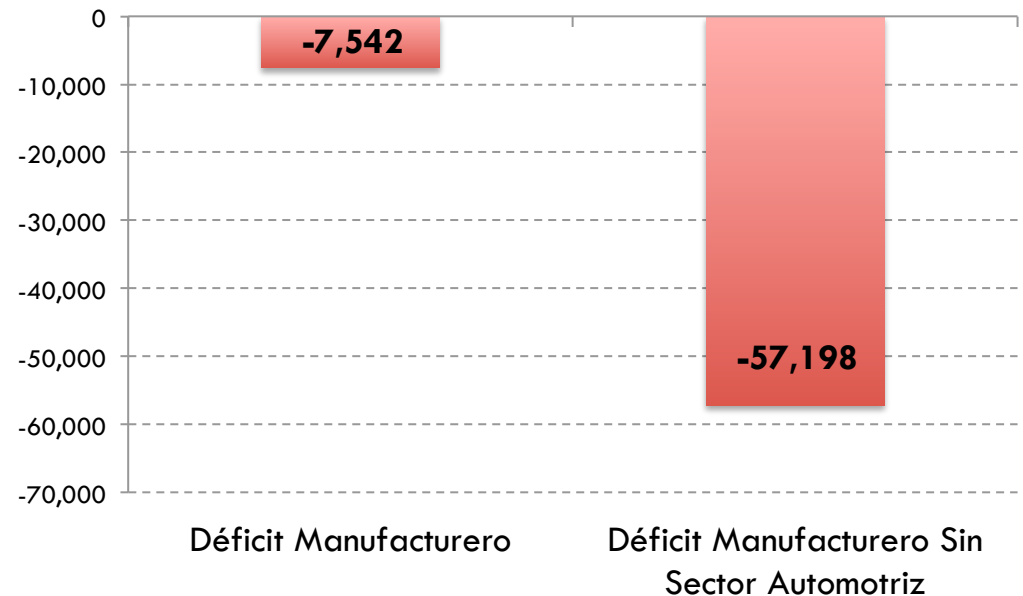


- Exportaciones manufactureras:  
Ene 15-Dic 14: **-23.8%**  
Ene 15-Ene 14: 5.6%
- Exportaciones automotrices:  
Ene 15-Dic 14: **-16.4%**  
Ene 15-Ene 14: 15.3%

Fuente: INEGI

- El déficit del sector manufacturero en Diciembre de 2014 fue de 7 mil 542 millones de dólares.
- El superávit de la balanza automotriz fue en Octubre de 2014 de 49 mil 656 millones de dólares.
- Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero hubiera sido de 57 mil 198 millones de dólares.

**Déficit del sector manufacturero. Diciembre 2014**



Fuente: INEGI



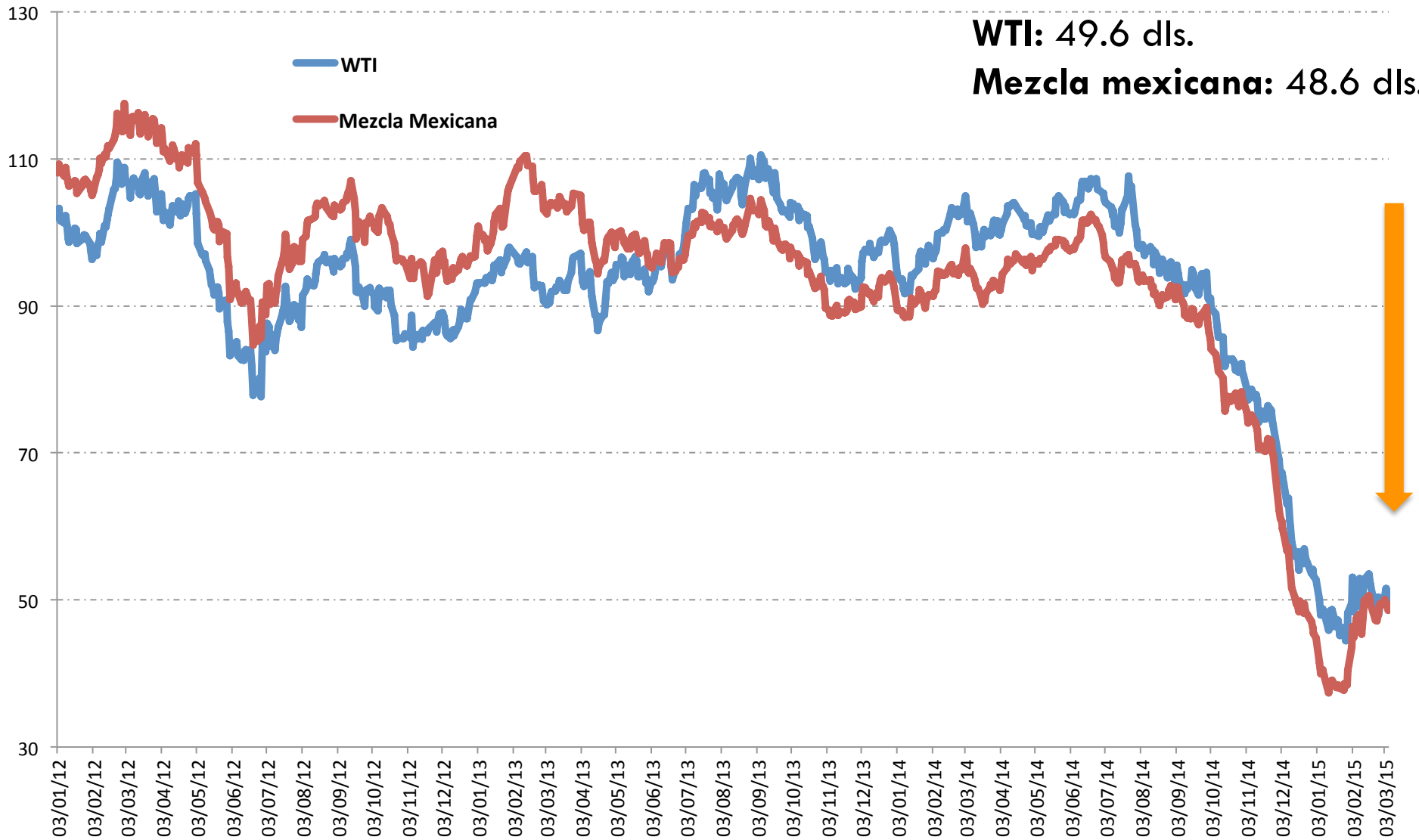
# Precios del Petróleo

## Dólares por barril

Al 6 Marzo 2015

WTI: 49.6 dls.

Mezcla mexicana: 48.6 dls.



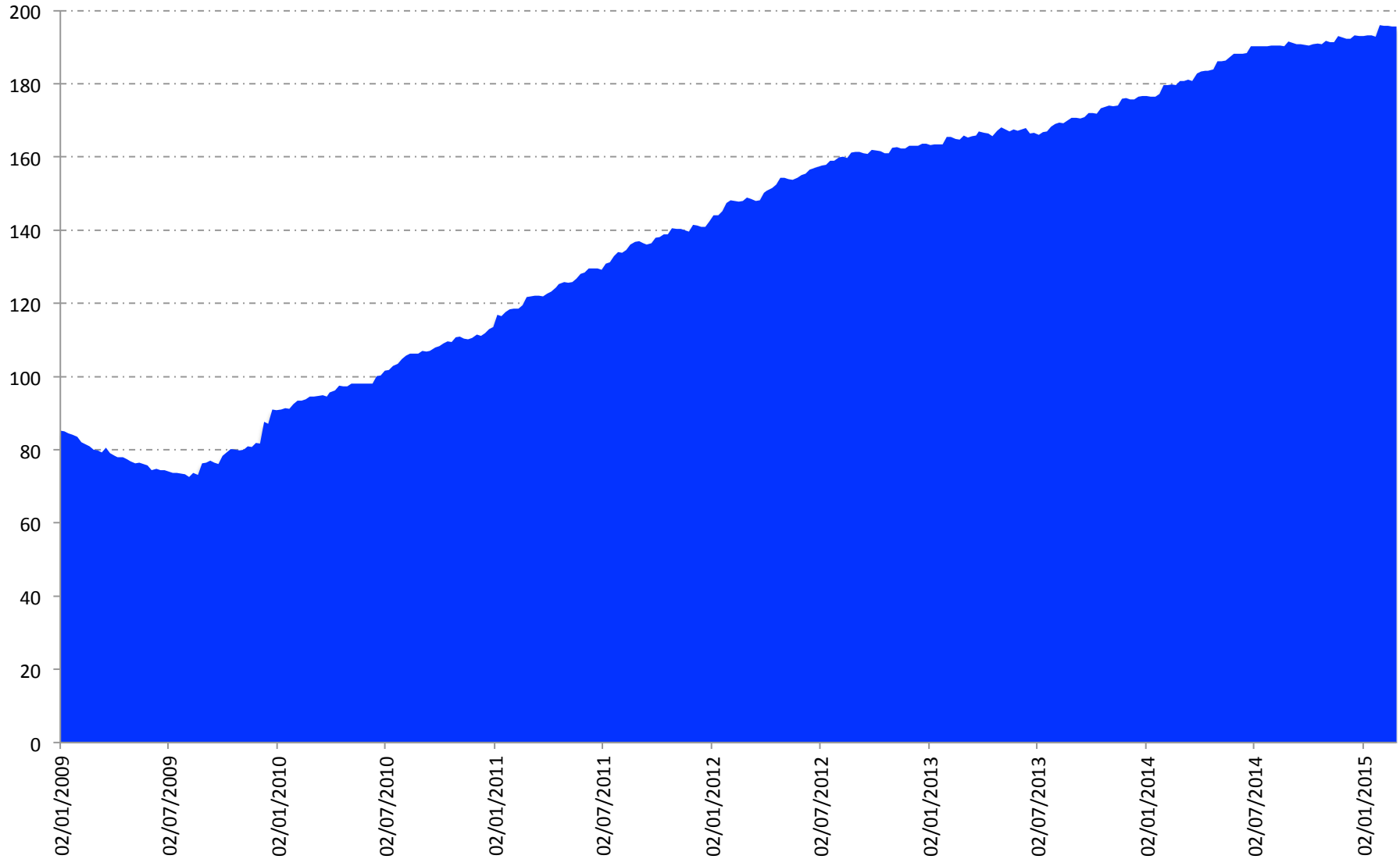
Fuente: Banxico





# Saldo semanal de la reserva internacional neta

27-feb-2015 = 195.7

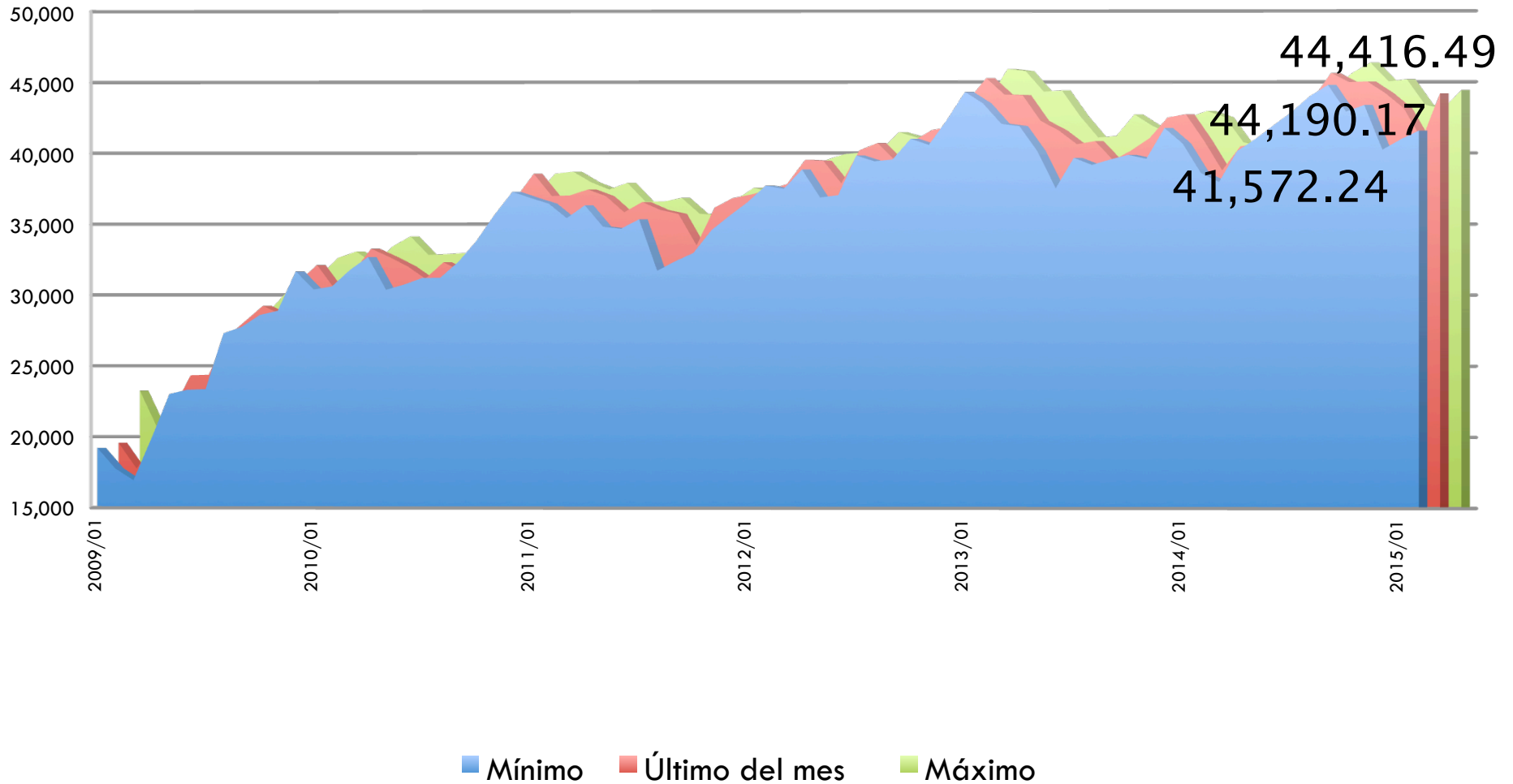


Fuente: Banxico



# Índice de precios y cotizaciones de la BMV 1978=0.78

Puntos



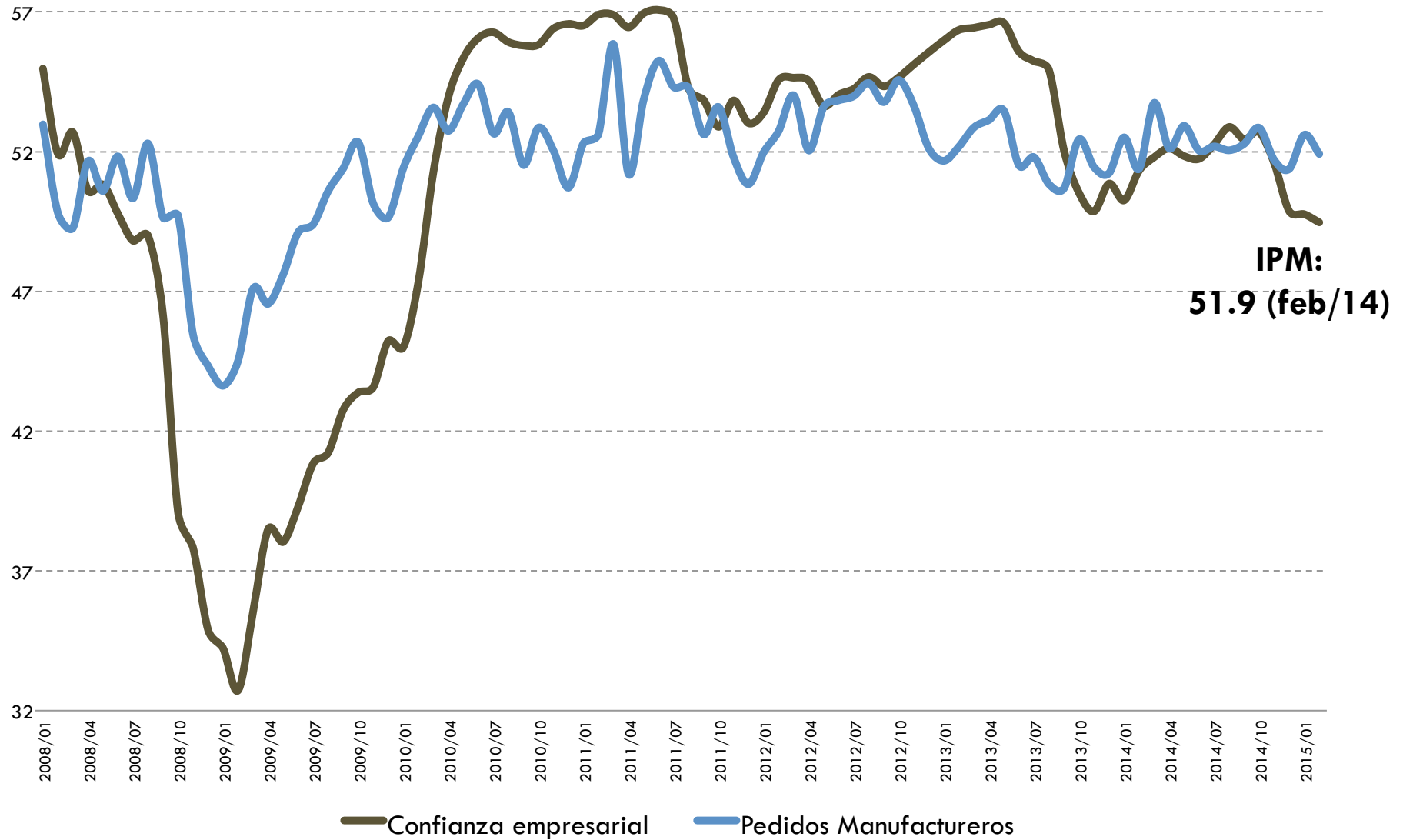
Fuente: INEGI  
Información a Febrero 2014



# Indicadores del productor manufacturero

Puntos

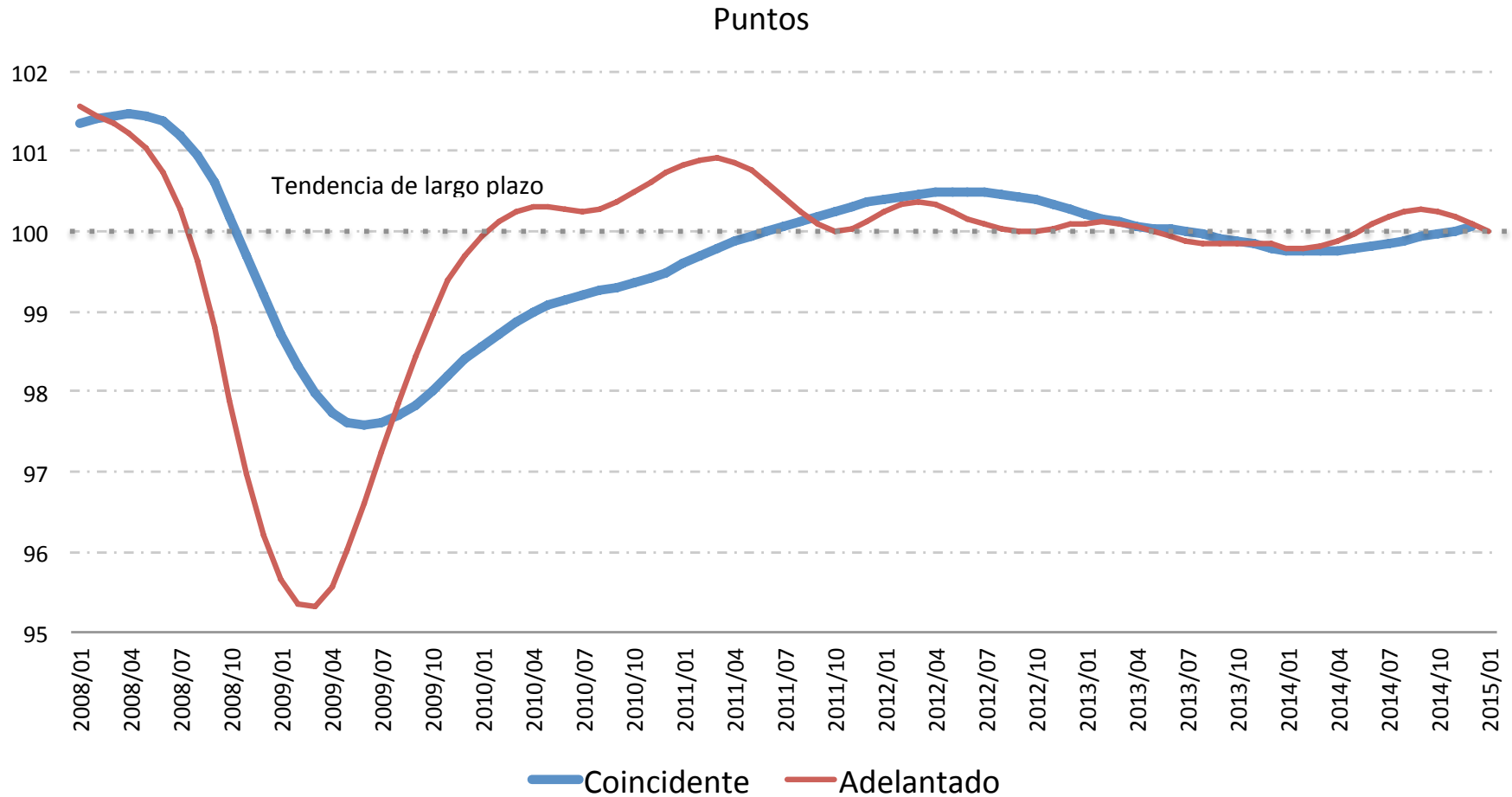
Confianza  
empresarial:  
49.5 (feb/14)



Fuente: INEGI



# Sistema de indicadores cíclicos



- El dato del indicador adelantado para enero de 2015 registró un aumento de 0.21 puntos respecto al mismo mes del año 2013.

Fuente: INEGI  
Información a enero 2015