



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2013



En febrero de 2013, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de 80 mil 193 unidades, cifra 7.3% por encima de lo registrado en el mismo mes del año pasado cuando se vendieron 74 mil 703 vehículos.

Las ventas anualizadas fueron de un millón 2 mil 209 unidades en febrero de 2013, es decir la suma de los 12 meses de marzo de 2012 a febrero de 2013. En esta ocasión se registran cifras positivas con crecimiento de 8.9% superior al mismo lapso de 2012 cuando se cerró con 920 mil 130 vehículos.

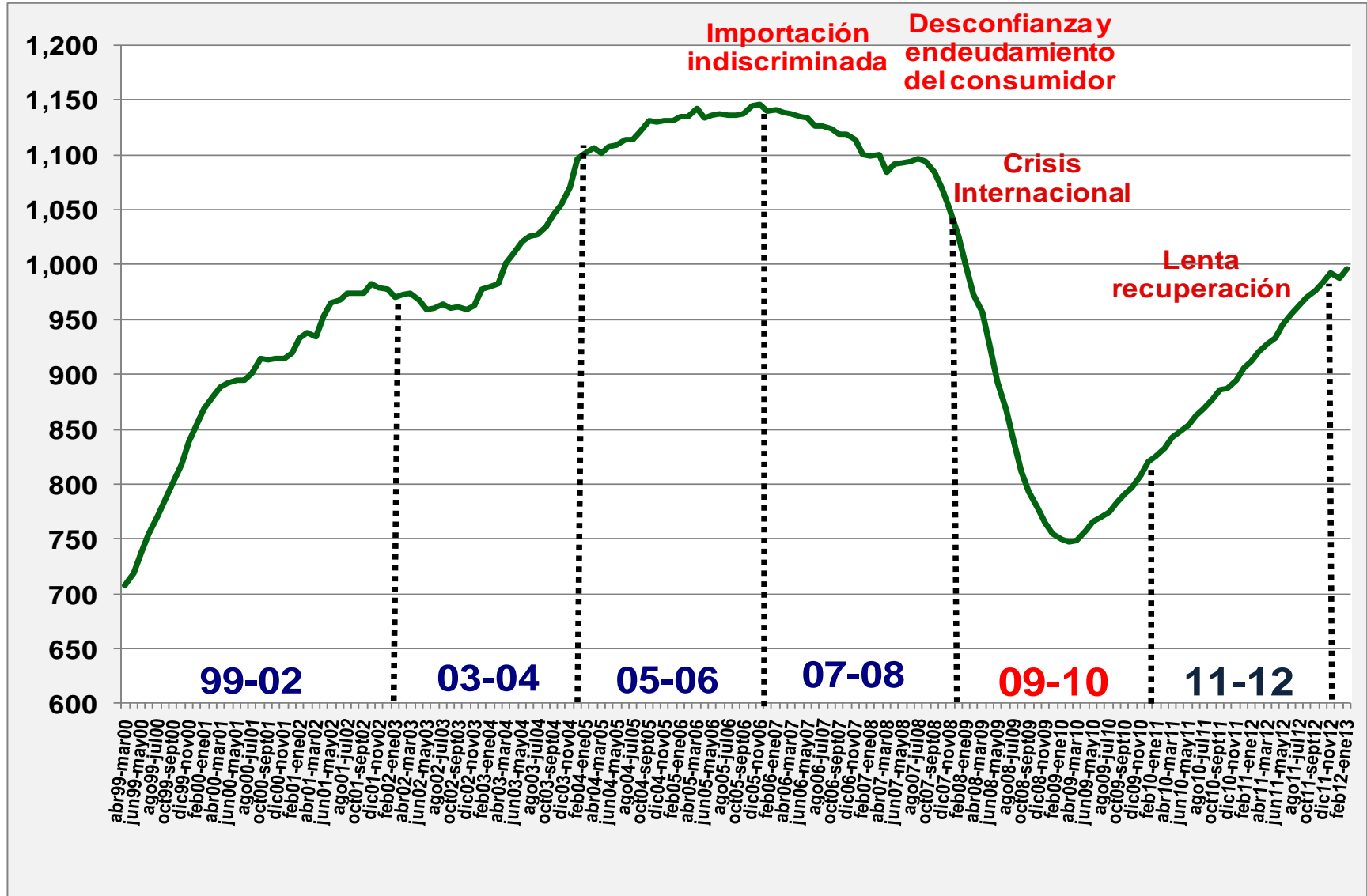
Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2012 a enero de 2013), las ventas aumentaron 0.55% con 5 mil 490 unidades más. Este indicador mejoró 0.36 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%

# Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2013

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

## Vehículos ligeros comercializados en febrero de 2012 y 2013

Unidades comercializadas				
	Febrero		Variación	
Segmento	2012	2013	Unidades	Porcentaje
<b>Subcompactos</b>	25,370	24,454	<b>-916</b>	<b>-3.6%</b>
<b>Compactos</b>	20,064	24,101	4,037	20.1%
<b>De lujo</b>	4,581	5,426	845	18.4%
<b>Deportivos</b>	364	373	9	2.5%
<b>Usos múltiples</b>	13,680	15,917	2,237	16.4%
<b>Camiones ligeros</b>	10,547	9,816	<b>-731</b>	<b>-6.9%</b>
<b>Camiones pesados <sup>1</sup></b>	97	106	9	9.3%
<b>Total</b>	<b>74,703</b>	<b>80,193</b>	<b>5,490</b>	<b>7.3%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2002** y por debajo de las ventas de **2003** para este mismo periodo. **Febrero de 2013 registra la segunda tasa positiva del año pero en esta ocasión de un dígito.**



## Vehículos ligeros comercializados de enero a febrero de 2012 y 2013

Segmento	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	50,698	33.8%	49,633	30.2%	-1,065	-2.1%
Compactos	39,724	26.5%	49,525	30.1%	9,801	24.7%
De Lujo	9,179	6.1%	10,698	6.5%	1,519	16.5%
Deportivos	720	0.5%	921	0.6%	201	27.9%
Usos Múltiples	28,498	19.0%	32,850	20.0%	4,352	15.3%
Camiones ligeros	20,898	13.9%	20,557	12.5%	-341	-1.6%
Camiones pesados <sup>1</sup>	283	0.2%	278	0.2%	-5	-1.8%
<b>Total</b>	<b>150,000</b>	<b>100.0%</b>	<b>164,462</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,462</b>	<b>9.6%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

### Ventas mensuales desestacionalizadas

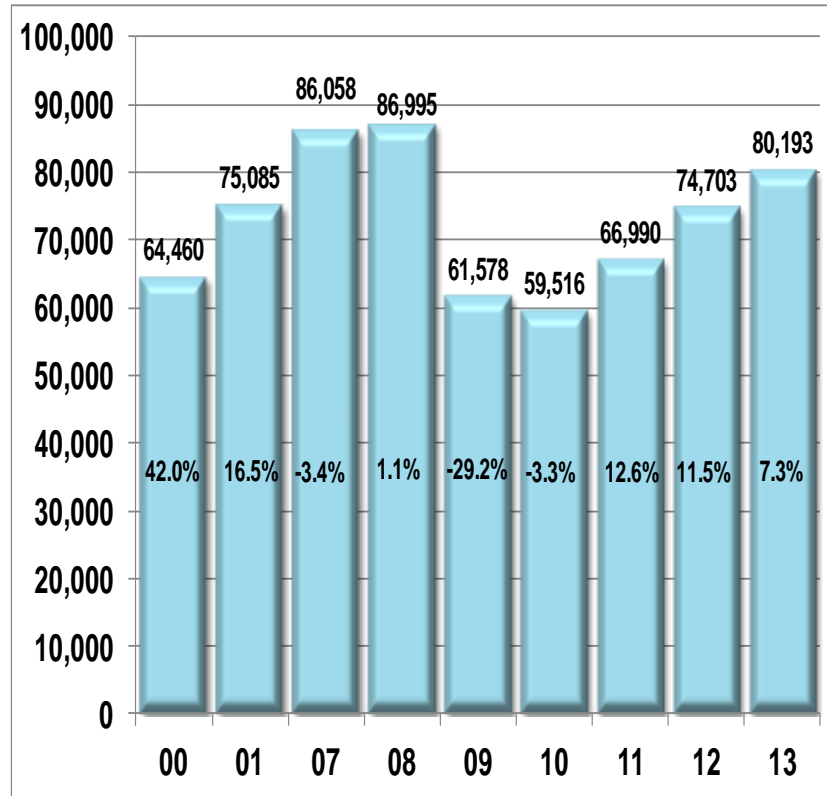
Unidades comercializadas				
Segmento	Ene	Febrero	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	25,179	24,454	-725	-2.9%
Compactos	25,312	24,101	-1,211	-4.8%
De Lujo	5,450	5,426	-24	-0.4%
Deportivos	306	373	67	21.9%
Usos múltiples	16,873	15,917	-956	-5.7%
Camiones ligeros	10,977	9,816	-1,161	-10.6%
Camiones pesados <sup>1</sup>	172	106	-66	-38.4%
<b>Total</b>	<b>84,269</b>	<b>80,193</b>	<b>-4,076</b>	<b>-4.8%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

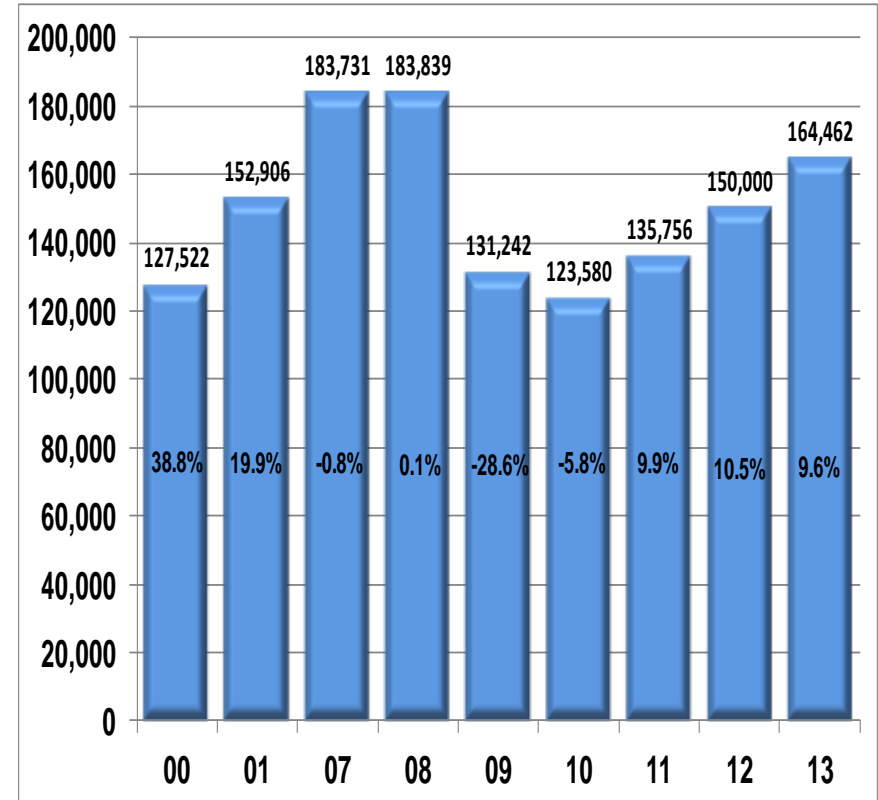


# Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2013

En los meses de febrero



Acumulados enero-febrero



Fuente: Elaborado por AMDA.

- Comercialización 2013 vs. 2011: **19.7%**
- Comercialización 2013 vs. 2010: **34.7%**
- Comercialización 2013 vs. 2009: **30.2%**
- Comercialización 2013 vs. 2008: **-7.8%**
- Comercialización 2013 vs. 2007: **-6.8%**

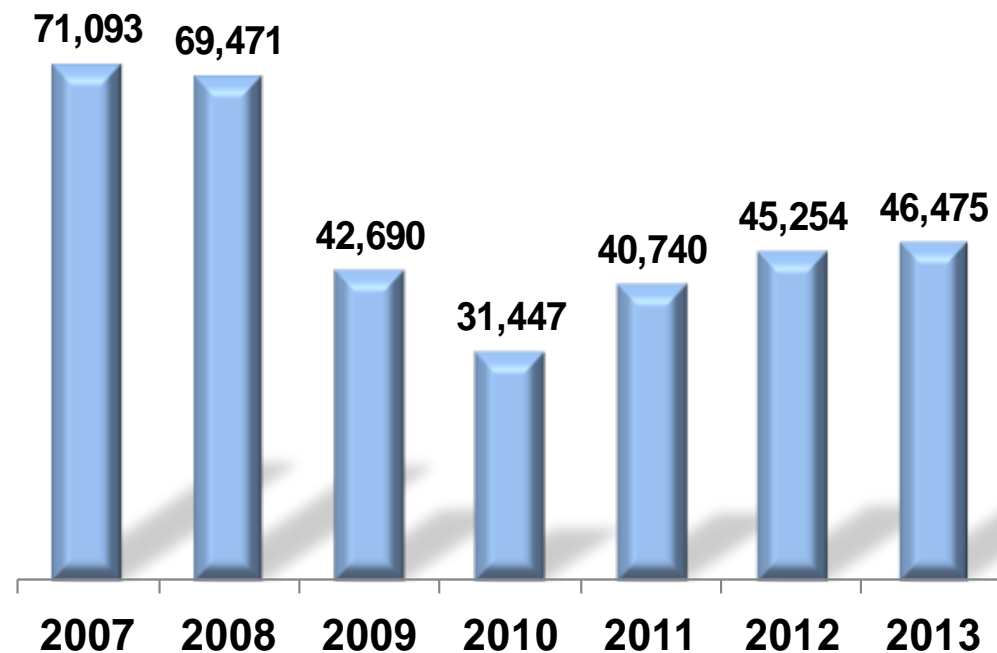
- Comercialización 2013 vs. 2011: **21.1%**
- Comercialización 2013 vs. 2010: **33.1%**
- Comercialización 2013 vs. 2009: **25.3%**
- Comercialización 2013 vs. 2008: **-10.5%**
- Comercialización 2013 vs. 2007: **-10.5%**

# Financiamiento a la adquisición de vehículos

En enero de 2013 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un incremento de 2.7%, lo que equivale a **mil 221 unidades más**. Aún 34.6% por debajo de 2007.

## Unidades financiadas en enero\* de cada año

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

# Vehículos usados importados

(Unidades)

Año	Enero			
	2013	2012	Abs.	Rel.
Usados importados	55,321	33,637	21,684	64.5%

En enero de 2013 la **importación de autos usados fue de 55 mil 321 unidades, lo que equivale al 65.6% del total de ventas de vehículos nuevos.** La importación aumentó 64.5% respecto a mismo lapso de 2012, lo que representó 21 mil 684 unidades más.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mercado interno enero	93,299	96,227	97,673	96,844	69,664	64,064	68,766	75,297	84,267
Usados importados enero	38,207	239,080	126,225	142,219	3,856	37,388	53,423	33,637	55,321
% de usados importados en mercado interno	41.0%	248.5%	129.2%	146.9%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.6%

## Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas

De octubre de 2005 a enero de 2013

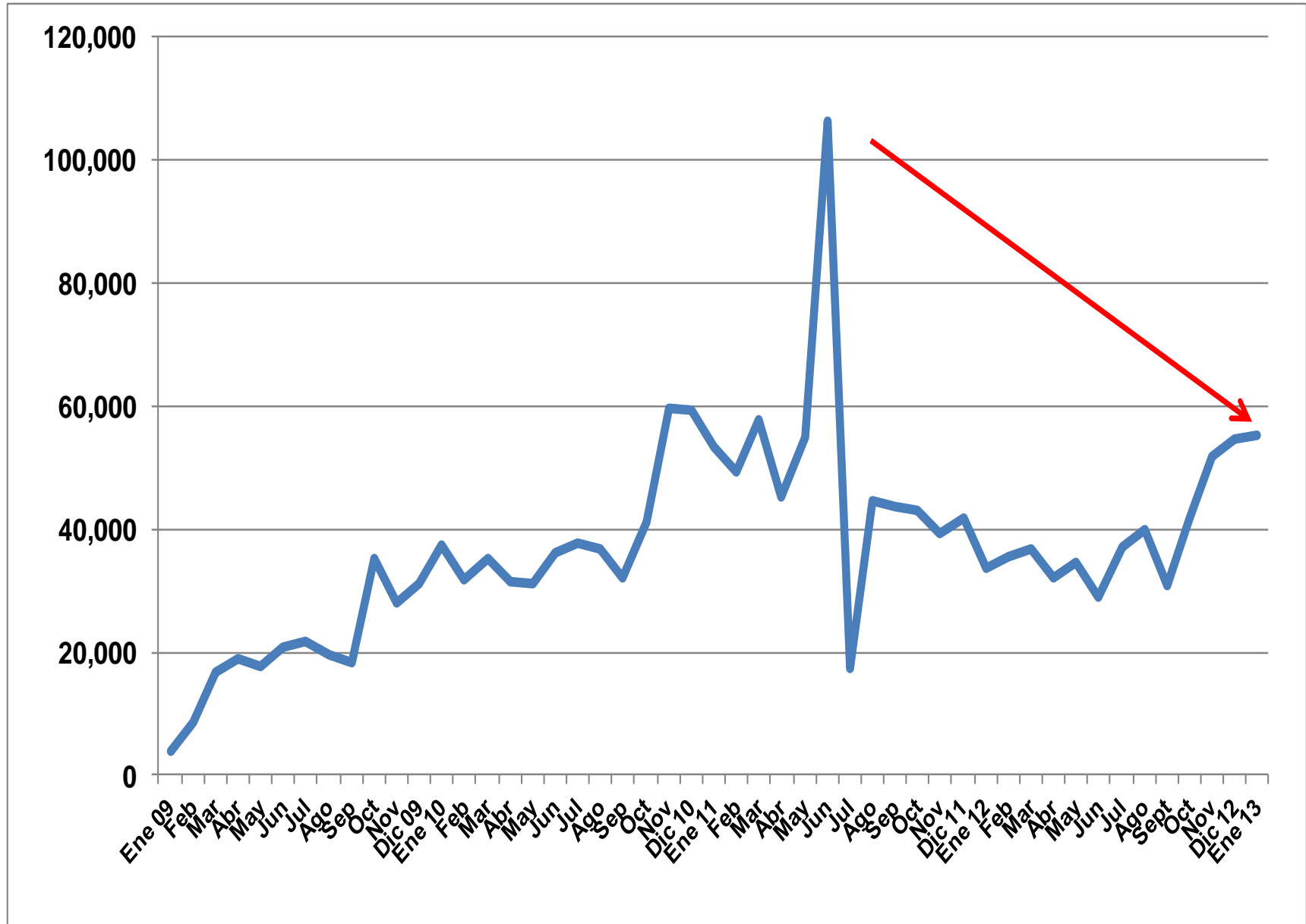
Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Volumen mensual de unidades importadas



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2013

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
2013	84,269	80,193											164,462

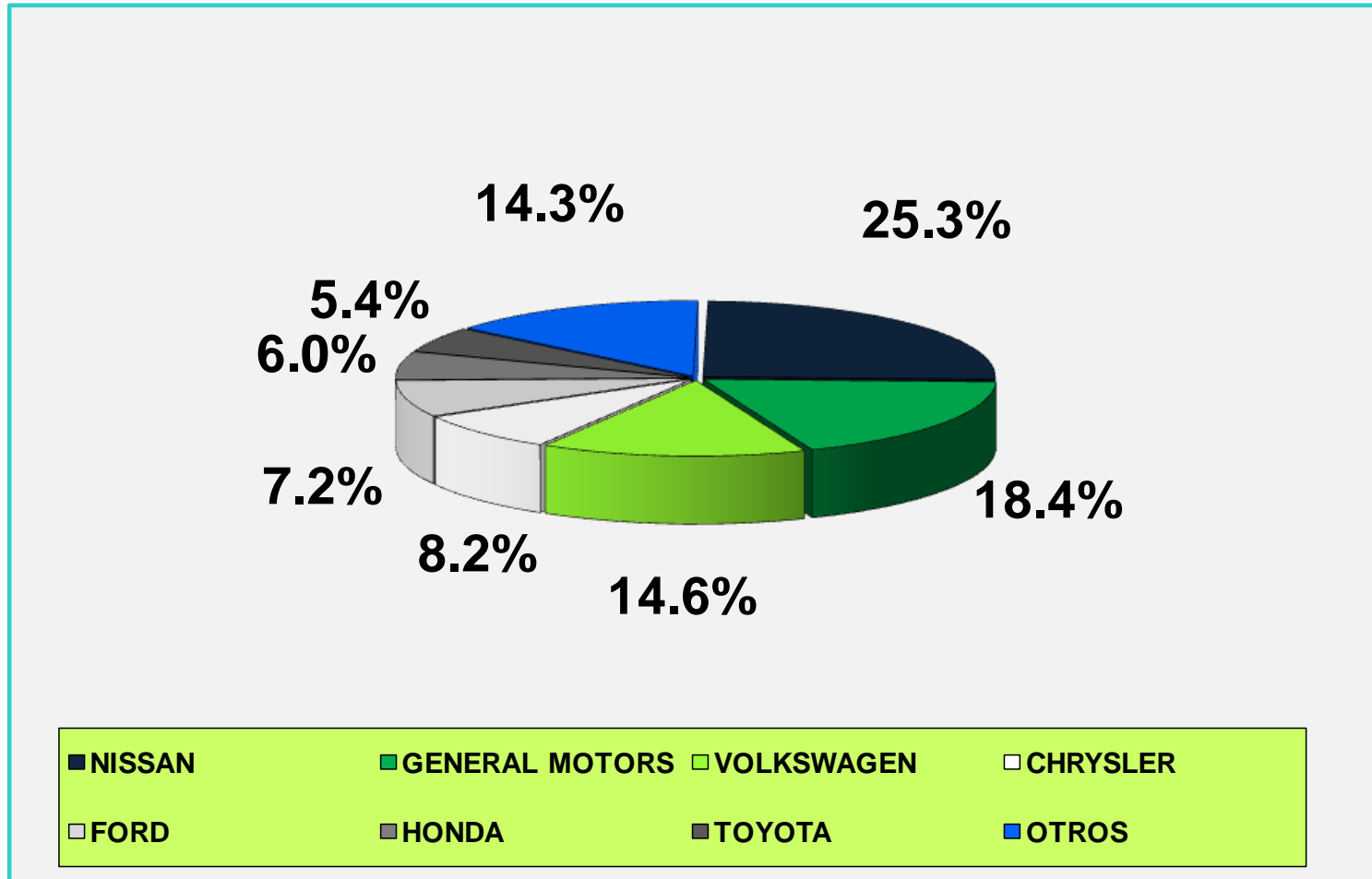
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

## Variación porcentual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	<b>-5.2%</b>	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	<b>-1.5%</b>	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	<b>-0.4%</b>	8.3%	<b>-9.9%</b>	3.0%	2.6%	<b>-2.3%</b>	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	<b>-4.4%</b>	0.7%
2007	1.5%	<b>-3.4%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>-3.7%</b>	<b>-2.0%</b>	<b>-7.6%</b>	0.0%	<b>-2.6%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>-0.3%</b>	<b>-4.4%</b>	<b>-10.0%</b>	<b>-3.5%</b>
2008	<b>-0.8%</b>	1.1%	<b>-17.0%</b>	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	<b>-2.8%</b>	<b>-11.5%</b>	<b>-14.3%</b>	<b>-19.6%</b>	<b>-19.8%</b>	<b>-6.8%</b>
2009	<b>-28.1%</b>	<b>-29.2%</b>	<b>-19.8%</b>	<b>-38.2%</b>	<b>-37.7%</b>	<b>-31.3%</b>	<b>-33.8%</b>	<b>-31.6%</b>	<b>-23.6%</b>	<b>-18.5%</b>	<b>-17.4%</b>	<b>-9.2%</b>	<b>-26.4%</b>
2010	<b>-8.0%</b>	<b>-3.3%</b>	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	<b>-4.2%</b>	9.0%
2013	11.9%	7.3%											

## Ranking de marcas enero a febrero de 2013

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 85.6% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, seis empresas registraron números negativos: Subaru (61.5%), Isuzu (30.1%), Mitsubishi (16.5%), Mazda (10.2%), Lincoln (8.5%) y Mercedes Benz (5.7%).

## Comercialización por marcas de ene.–feb. de 2012 y 2013

(Unidades)

MARCA	ENE-FEB 2012 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2013 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	38,402	25.6%	41,552	25.3%	3,150	8.2%
GENERAL MOTORS	27,991	18.7%	30,220	18.4%	2,229	8.0%
VOLKSWAGEN	20,056	13.4%	24,010	14.6%	3,954	19.7%
CHRYSLER	12,660	8.4%	13,513	8.2%	853	6.7%
FORD	12,026	8.0%	12,762	7.8%	736	6.1%
HONDA	8,852	5.9%	9,834	6.0%	982	11.1%
TOYOTA	8,185	5.5%	8,889	5.4%	704	8.6%
MAZDA	4,789	3.2%	4,299	2.6%	-490	-10.2%
SEAT	3,417	2.3%	3,924	2.4%	507	14.8%
RENAULT	2,770	1.8%	3,351	2.0%	581	21.0%
SUZUKI	1,876	1.3%	1,955	1.2%	79	4.2%
AUDI	1,060	0.7%	1,742	1.1%	682	64.3%
MERCEDES BENZ	1,447	1.0%	1,365	0.8%	-82	-5.7%
MITSUBISHI	1,513	1.0%	1,263	0.8%	-250	-16.5%
BMW	1,169	0.8%	1,209	0.7%	40	3.4%
PEUGEOT	859	0.6%	1,016	0.6%	157	18.3%
FIAT	758	0.5%	932	0.6%	174	23.0%
MINI	628	0.4%	711	0.4%	83	13.2%
ACURA	274	0.2%	367	0.2%	93	33.9%
VOLVO	204	0.1%	273	0.2%	69	33.8%
LINCOLN	282	0.2%	258	0.2%	-24	-8.5%
LAND ROVER	125	0.1%	248	0.2%	123	98.4%
SMART	234	0.2%	247	0.2%	13	5.6%
INFINITI	79	0.1%	203	0.1%	124	157.0%
PORSCHE	77	0.1%	138	0.1%	61	79.2%
ISUZU	166	0.1%	116	0.1%	-50	-30.1%
SUBARU	65	0.0%	25	0.0%	-40	-61.5%
JAGUAR	17	0.0%	19	0.0%	2	11.8%
ALFA ROMEO	18	0.0%	19	0.0%	1	5.6%
BENTLEY	1	0.0%	2	0.0%	1	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>150,000</b>	<b>100.0%</b>	<b>164,462</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,462</b>	<b>9.6%</b>

 Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup> Incluye camiones pesados.



## Comercialización por marcas en febrero de 2012 y 2013

MARCA	FEBRERO 2012 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	FEBRERO 2013 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
(Unidades)						
NISSAN	19,901	26.6%	20,411	25.5%	510	2.6%
GENERAL MOTORS	14,051	18.8%	15,036	18.7%	985	7.0%
VOLKSWAGEN	10,206	13.7%	11,717	14.6%	1,511	14.8%
CHRYSLER	6,446	8.6%	6,395	8.0%	-51	-0.8%
FORD	5,399	7.2%	5,977	7.5%	578	10.7%
HONDA	4,307	5.8%	4,551	5.7%	244	5.7%
TOYOTA	4,016	5.4%	4,404	5.5%	388	9.7%
MAZDA	2,210	3.0%	2,276	2.8%	66	3.0%
SEAT	1,626	2.2%	1,829	2.3%	203	12.5%
RENAULT	1,254	1.7%	1,630	2.0%	376	30.0%
SUZUKI	801	1.1%	890	1.1%	89	11.1%
AUDI	486	0.7%	889	1.1%	403	82.9%
MERCEDES BENZ	772	1.0%	604	0.8%	-168	-21.8%
MITSUBISHI	731	1.0%	610	0.8%	-121	-16.6%
BMW	618	0.8%	604	0.8%	-14	-2.3%
PEUGEOT	483	0.6%	567	0.7%	84	17.4%
FIAT	238	0.3%	528	0.7%	290	121.8%
MINI	320	0.4%	357	0.4%	37	11.6%
ACURA	138	0.2%	155	0.2%	17	12.3%
VOLVO	118	0.2%	135	0.2%	17	14.4%
LINCOLN	136	0.2%	130	0.2%	-6	-4.4%
LAND ROVER	76	0.1%	128	0.2%	52	68.4%
SMART	125	0.2%	105	0.1%	-20	-16.0%
INFINITI	45	0.1%	105	0.1%	60	133.3%
PORSCHE	47	0.1%	65	0.1%	18	38.3%
ISUZU	108	0.1%	70	0.1%	-38	-35.2%
SUBARU	25	0.0%	8	0.0%	-17	-68.0%
JAGUAR	10	0.0%	9	0.0%	-1	-10.0%
ALFA ROMEO	9	0.0%	8	0.0%	-1	-11.1%
BENTLEY	1	0.0%	0	0.0%	-1	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>74,703</b>	<b>100.0%</b>	<b>80,193</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,490</b>	<b>7.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup> Incluye camiones pesados.

## Desempeño por marcas

En los meses de enero y febrero de 2013, Volkswagen, Nissan, General Motors, Honda y Chrysler participaron con el **72.4%** del total nacional de ventas con 119 mil 129 unidades, en tanto que en el mismo lapso del año pasado alcanzaron el 72% con 107 mil 961 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **11 mil 168** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mazda, Mitsubishi, Mercedes Benz, Isuzu y Subaru) comercializaron el 4.3% del total nacional de ventas con **7 mil 68** unidades, mientras que en 2012 participaron con el **5.3%** y **7 mil 980** unidades, lo que significó **912** vehículos menos.

MARCA	ENE-FEB 2012	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
VOLKSWAGEN	20,056	13.4%	24,010	14.6%	3,954	19.7%
NISSAN	38,402	25.6%	41,552	25.3%	3,150	8.2%
GENERAL MOTORS	27,991	18.7%	30,220	18.4%	2,229	8.0%
HONDA	8,852	5.9%	9,834	6.0%	982	11.1%
CHRYSLER	12,660	8.4%	13,513	8.2%	853	6.7%

MARCA	ENE-FEB 2012	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MAZDA	4,789	3.2%	4,299	2.6%	-490	-10.2%
MITSUBISHI	1,513	1.0%	1,263	0.8%	-250	-16.5%
MERCEDES BENZ	1,447	1.0%	1,365	0.8%	-82	-5.7%
ISUZU	166	0.1%	116	0.1%	-50	-30.1%
SUBARU	65	0.0%	25	0.0%	-40	-61.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Amia.

# Origen de la comercialización en México

Origen	Febrero			
	2012	% del total	2013	% del total
Fabricación nacional	34,485	46.2%	38,661	48.2%
Importados	40,218	53.8%	41,532	51.8%
Total	74,703	100.0%	80,193	100.0%

Origen	Enero-febrero			
	2012	% del total	2013	% del total
Fabricación nacional	67,451	45.0%	80,764	49.1%
Importados	82,549	55.0%	83,698	50.9%
Total	150,000	100.0%	164,462	100.0%

✓ En febrero de 2013, la comercialización unidades de fabricación nacional aumentó 3 puntos porcentuales.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados perdió terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

**% del total enero-febrero**



**% del total enero-febrero**



# Vehículos comercializados ene.-feb. de 1995 a 2013

(Unidades)

Segmento	Enero a febrero																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	18,455	10,582	18,010	31,135	31,804	43,062	56,144	71,804	74,210	78,162	78,234	69,448	56,644	54,262	40,446	36,114	40,837	50,698	49,633
Compactos	17,403	11,712	16,250	28,004	26,213	38,042	49,065	47,519	38,175	36,119	35,098	35,934	44,920	42,099	29,887	33,833	41,701	39,724	49,525
De lujo	3,700	2,899	2,142	3,616	3,953	6,438	7,573	8,173	7,152	6,584	6,452	7,192	8,070	8,990	4,937	4,621	4,722	9,102	10,698
Deportivos	3,166	1,711	1,104	985	789	1,276	1,021	1,660	1,513	1,017	1,090	1,431	1,373	1,139	879	1,063	1,204	797	921
Uso múltiple	6,260	5,025	7,911	11,280	10,105	14,270	16,723	18,979	20,926	25,296	33,445	36,796	36,841	39,641	27,287	24,263	26,762	28,498	32,790
Camiones ligeros	14,589	9,881	14,067	21,122	18,193	23,766	21,532	22,854	23,437	23,813	26,656	32,996	34,810	36,848	27,374	23,364	20,243	20,712	20,617
Camiones pesados <sup>1</sup>	521	493	566	563	838	668	848	941	1,172	908	1,464	1,509	1,073	860	432	322	287	469	278
<b>Total</b>	<b>64,094</b>	<b>42,303</b>	<b>60,050</b>	<b>96,705</b>	<b>91,895</b>	<b>127,522</b>	<b>152,906</b>	<b>171,930</b>	<b>166,585</b>	<b>171,899</b>	<b>182,439</b>	<b>185,306</b>	<b>183,731</b>	<b>183,839</b>	<b>131,242</b>	<b>123,580</b>	<b>135,756</b>	<b>150,000</b>	<b>164,462</b>

Camiones ligeros incluye: F450 yF550 .

# Vehículos comercializados febrero de 1995 a 2013

(Unidades)

Segmento	Febrero																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	7,219	5,328	8,973	16,088	15,747	21,222	28,773	33,261	36,242	38,585	38,066	32,413	25,351	25,504	19,350	18,238	19,682	25,370	24,454
Compactos	6,037	5,455	8,653	13,801	13,135	19,713	23,475	20,902	17,675	17,332	16,426	17,201	20,992	19,504	13,715	15,989	20,533	20,064	24,101
De lujo	1,386	1,372	1,138	1,895	1,974	3,325	3,430	4,286	3,243	3,160	3,181	3,370	3,770	4,451	2,262	2,164	2,207	4,534	5,426
Deportivos	1,207	916	455	522	386	701	404	817	747	457	538	659	586	535	383	537	605	411	373
Uso múltiple	2,675	3,008	4,008	5,594	4,957	7,195	8,079	8,755	10,519	12,374	16,977	17,578	17,385	18,373	12,893	11,558	13,163	13,680	15,917
Camiones ligeros	6,094	4,833	6,884	10,662	8,807	11,975	10,480	11,432	12,399	12,376	13,314	17,003	17,486	18,186	12,783	10,845	10,608	10,361	9,816
Camiones pesados <sup>1</sup>	156	255	348	260	402	329	444	574	683	495	942	855	488	442	192	185	192	283	106
<b>Total</b>	<b>24,774</b>	<b>21,167</b>	<b>30,459</b>	<b>48,822</b>	<b>45,408</b>	<b>64,460</b>	<b>75,085</b>	<b>80,027</b>	<b>81,508</b>	<b>84,779</b>	<b>89,444</b>	<b>89,079</b>	<b>86,058</b>	<b>86,995</b>	<b>61,578</b>	<b>59,516</b>	<b>66,990</b>	<b>74,703</b>	<b>80,193</b>



# Ventas por segmento de enero a febrero de 2013

## Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	9,637	19%
Tsuru	Nissan	6,685	13%
Spark	GM	4,633	9%
Sonic	GM	3,563	7%
March	Nissan	2,958	6%
Resto segmento		22,157	46%
<b>Total</b>		<b>49,633</b>	<b>100%</b>

## Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	8,765	18%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	7,405	15%
Nuevo Jetta	VW	5,754	12%
Sentra 2.0	Nissan	5,251	11%
Tiida sedan	Nissan	4,189	8%
Resto segmento		18,161	36%
<b>Total</b>		<b>49,525</b>	<b>100%</b>

## De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Accord	Honda	1,239	12%
Passat	VW	1,015	9%
Altima	Nissan	776	7%
Camry	Toyota	716	7%
Chrysler 200	Chrysler	163	2%
Resto segmento		6,789	63%
<b>Total</b>		<b>10,698</b>	<b>100%</b>

## Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	378	41%
Camaro	GM	196	21%
Mustang	Ford	133	14%
Golf GTI	VW	89	10%
MX-5	Mazda	37	4%
Resto segmento		88	10%
<b>Total</b>		<b>921</b>	<b>100%</b>

## Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	4,117	13%
Trax	GM	2,130	6%
Journey	Chrysler	1,939	6%
Duster	Renault	1,627	5%
Escape	Ford	1,428	4%
Resto segmento		21,609	66%
<b>Total</b>		<b>32,850</b>	<b>100%</b>

## Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	4,006	19%
Pick Up DC	Nissan	1,574	8%
Hilux	Toyota	1,515	7%
Frontier	Nissan	1,103	5%
F-350	Ford	1,046	5%
Resto segmento		11,313	55%
<b>Total</b>		<b>20,557</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	9,637	11.4%	13.9%
2	Versa	Nissan	Compactos	8,765	10.4%	39.4%
3	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	7,405	8.8%	70.3%
4	Tsuru	Nissan	Subcompactos	6,685	7.9%	3.6%
5	Nuevo Jetta	VW	Compactos	5,754	6.8%	32.3%
6	Sentra 2.0	Nissan	Compactos	5,251	6.2%	62.0%
7	Spark	GM	Subcompactos	4,633	5.5%	3.8%
8	Tiida	Nissan	Compactos	4,189	5.0%	<b>-24.5%</b>
9	CR-V	Honda	Usos Múltiples	4,117	4.9%	<b>-14.7%</b>
10	Chasis largo	Nissan	Camiones	4,006	4.8%	16.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a febrero de 2013 acumularon 60 mil 442 unidades, lo que significa una cobertura del 36.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW otro par.

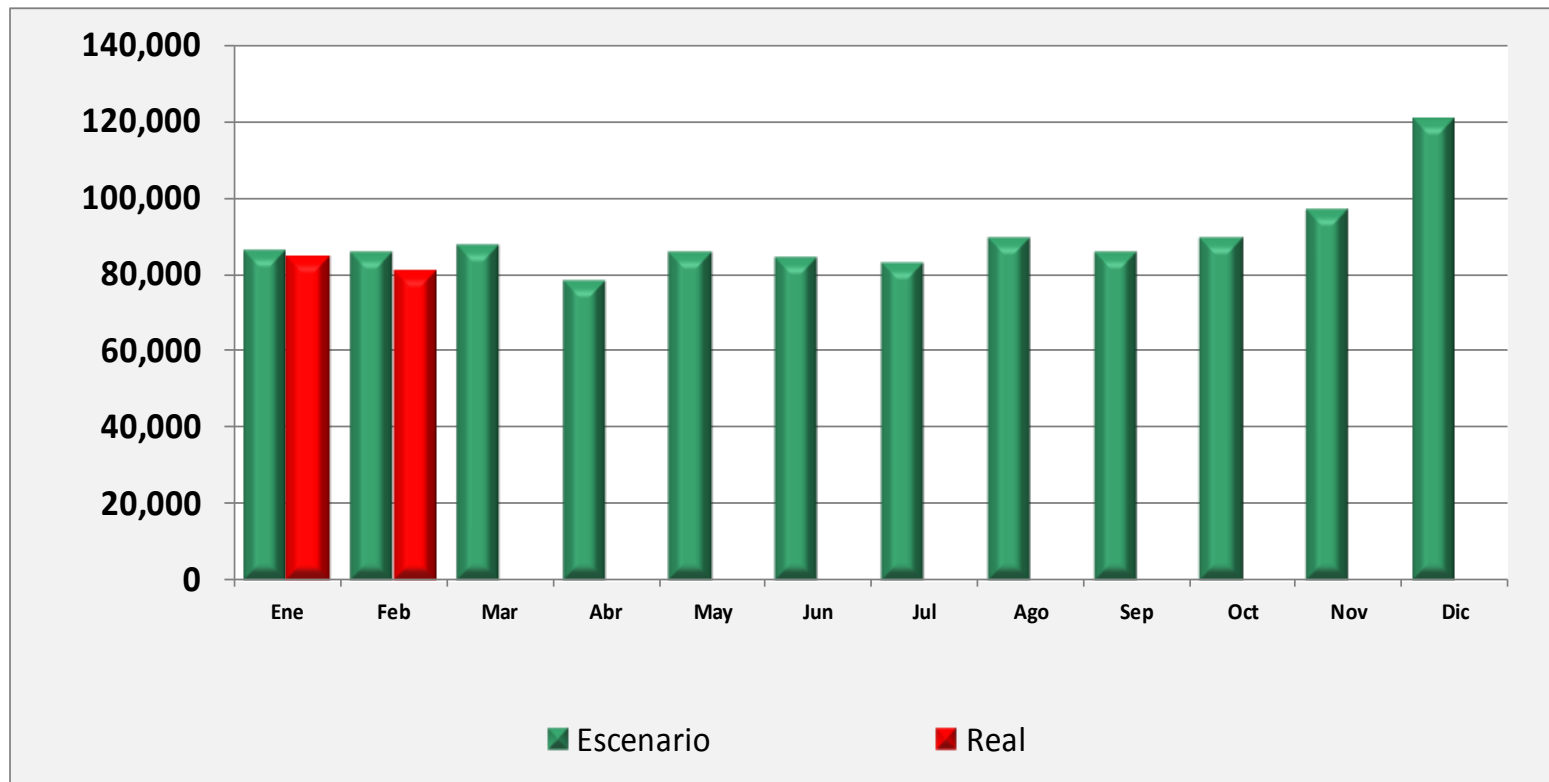


# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas en los meses de enero a febrero de 2013 fue de 164 mil 460 vehículos, 3.9% por debajo de lo estimado para este lapso.

	Febrero	Variación % en febrero	Variación % ene-feb	Pronóstico para marzo de 2013
Pronóstico	85,392	<b>-6.1%</b>	<b>-3.9%</b>	<b>87 mil 536 unidades</b>
Real	80,193			

(Unidades)



Fuente: elaborado por Amda.



# Panorama económico mundial

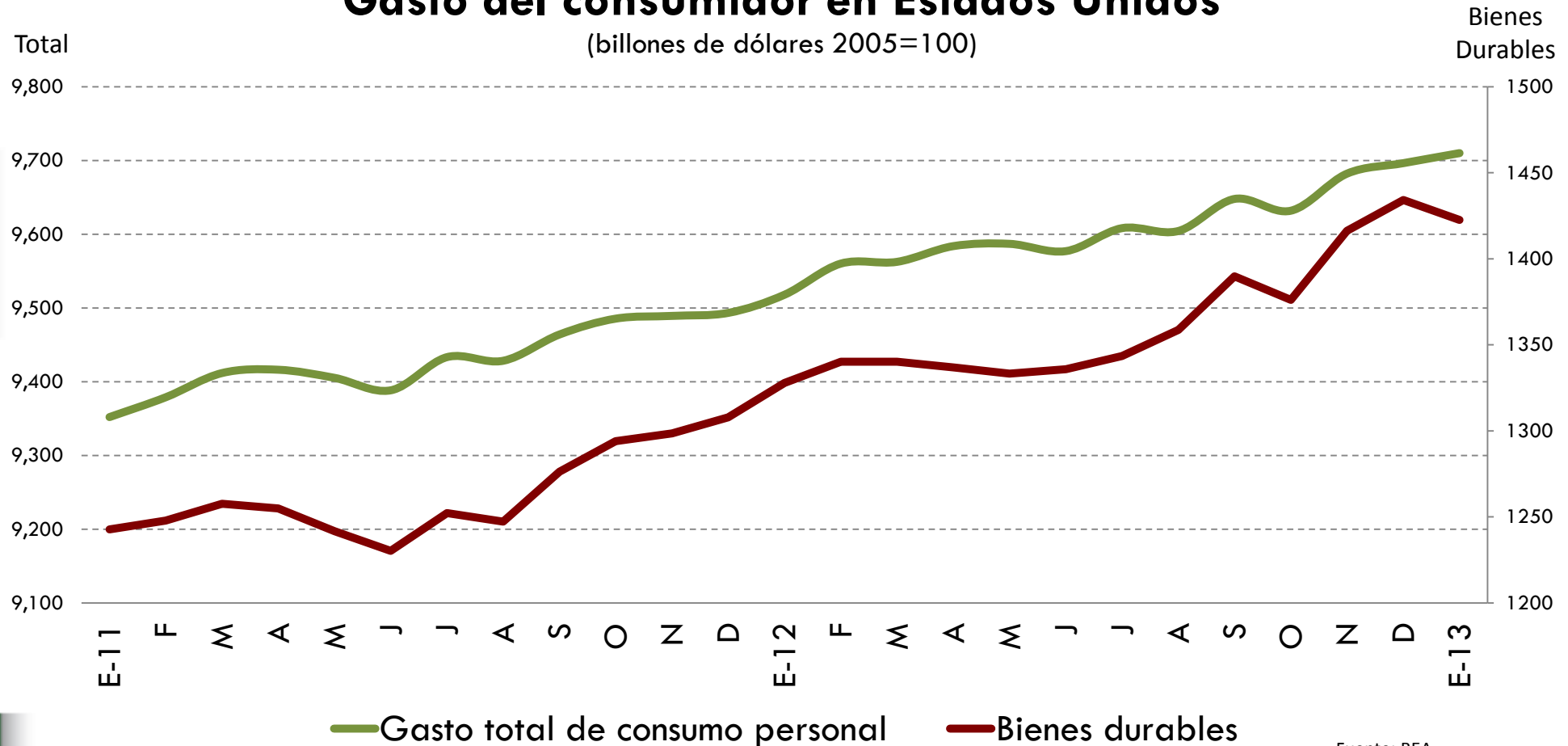
- Economía mundial es un riesgo para el crecimiento: encuesta de Banxico. En torno al crecimiento del PIB real en 2013 las expectativas se mantuvieron en niveles similares a las de la encuesta de enero, al situarlas en promedio en 3.54% (previo 3.55%).
- China tendrá la mayor economía mundial en 2017 de acuerdo con el informe de **PWC** denominado “El Mundo en el 2050: oportunidades y desafíos”. Señala a India como la tercera potencia mundial en el año 2050.
- Desaceleración de la economía brasileña en 2012: el PIB creció apenas un 0.9% contra el 2.7% alcanzado en 2011.
- Banco Central rebaja proyección de crecimiento en zona euro: la nueva previsión, indica que el PIB caerá entre un 0,9 y un 0,1 por ciento en 2013, poniendo fin a las esperanzas de que hubiera crecimiento en la zona durante este año.
- Cepal aconseja cautela con economía latinoamericana: sigue teniendo "vulnerabilidad", y se deben por repensar sus modelos, por un cambio estructural en aras a la igualdad.



# Indicadores en Estados Unidos

## Gasto del consumidor en Estados Unidos

(billones de dólares 2005=100)



### Gasto total:

Variación dic-ene 2013: 0.14%

Variación ene12-ene13: 2.01 %

### En bienes durables:

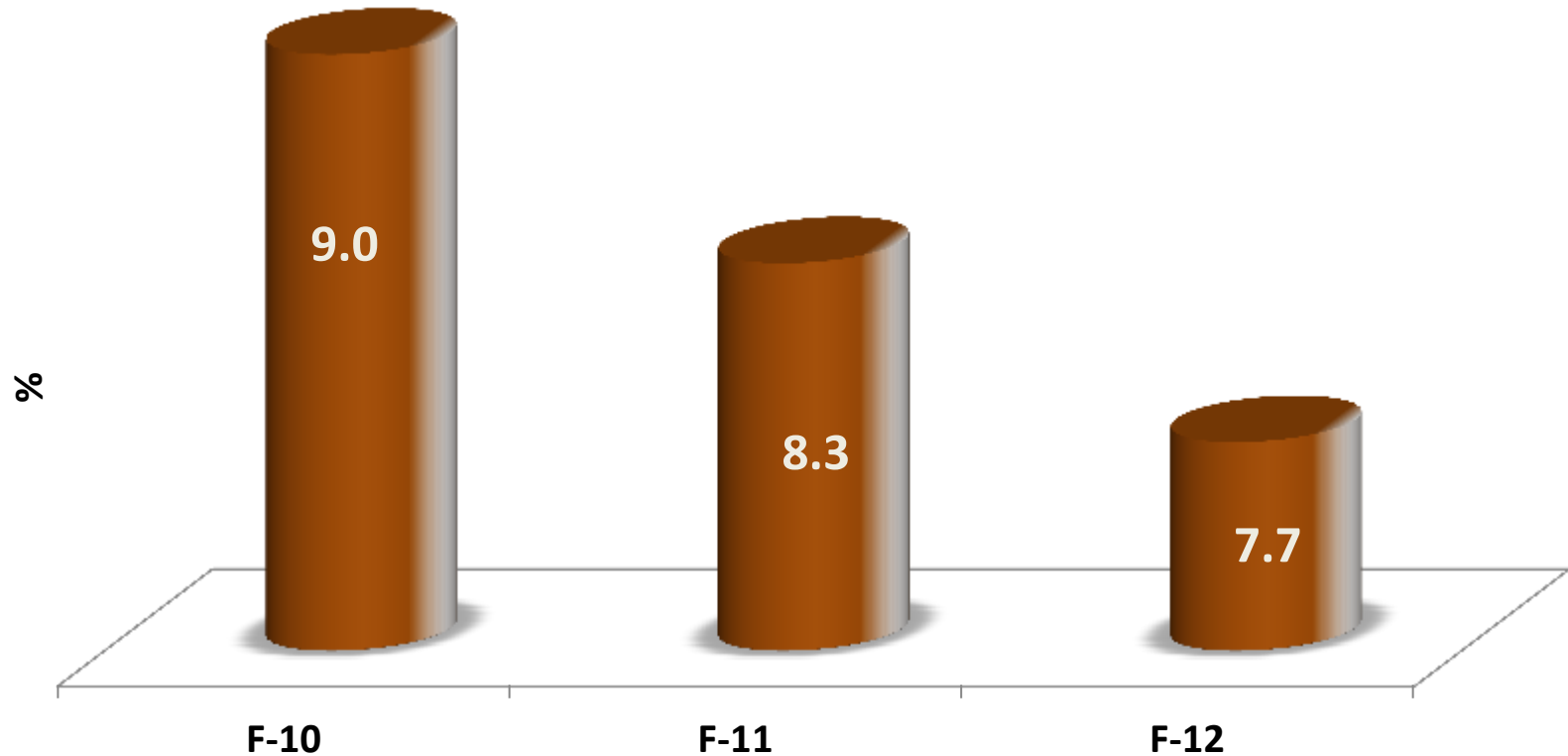
Variación dic-ene 2012: -0.8 %

Variación ene12-ene13: 7.1%



# Indicadores en Estados Unidos

Tasa desempleo en Estados Unidos



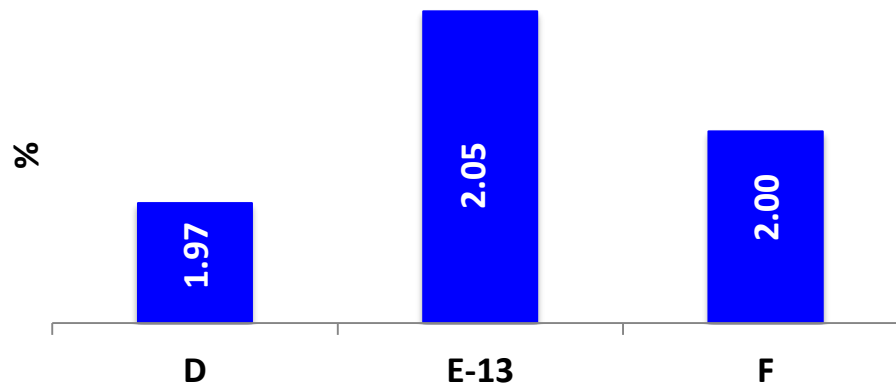
Fuente: BLS

- La tasa de desempleo en febrero de 2013 fue de 7.7%, dos décimas por encima del mes inmediato anterior.



# Estados Unidos: Proyecciones de producción

**Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2013 (Media)**

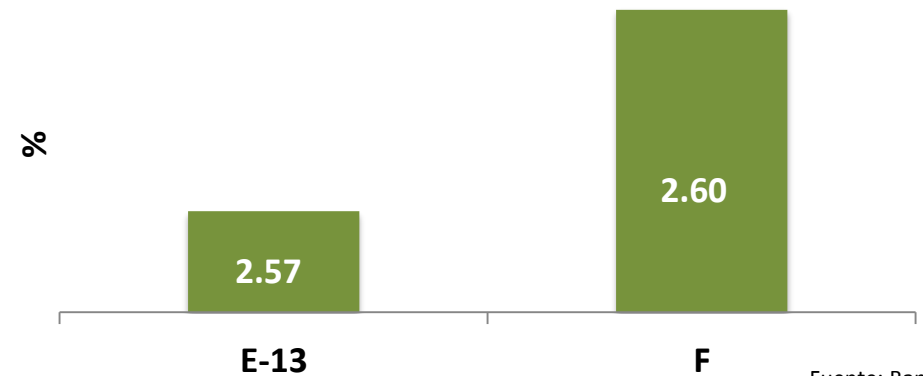


Fuente: Banxico

- La expectativa de enero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2013 es ligeramente menor que en la encuesta anterior.

- La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2014 prevé un repunte moderado en la actividad económica.

**Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2014 (Media)**



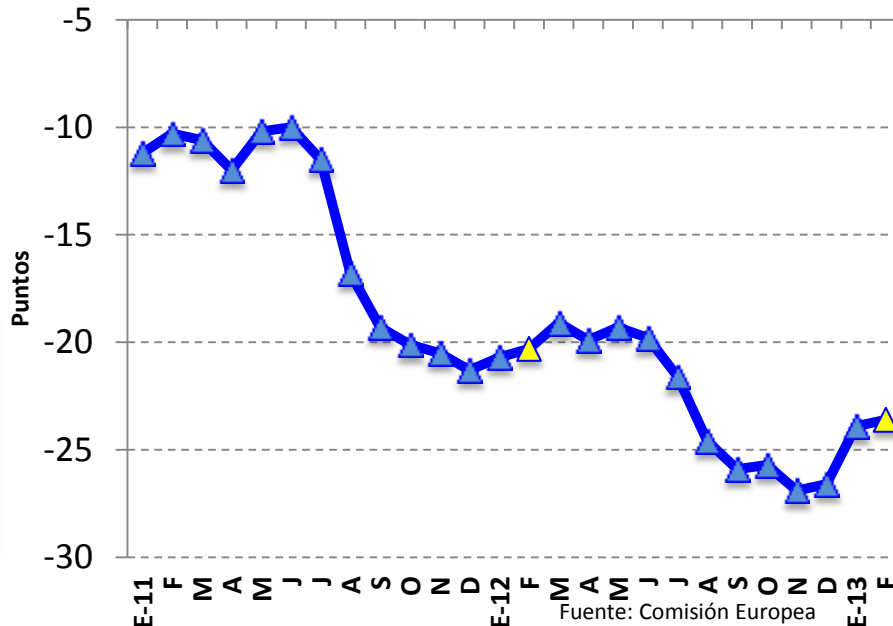
Fuente: Banxico



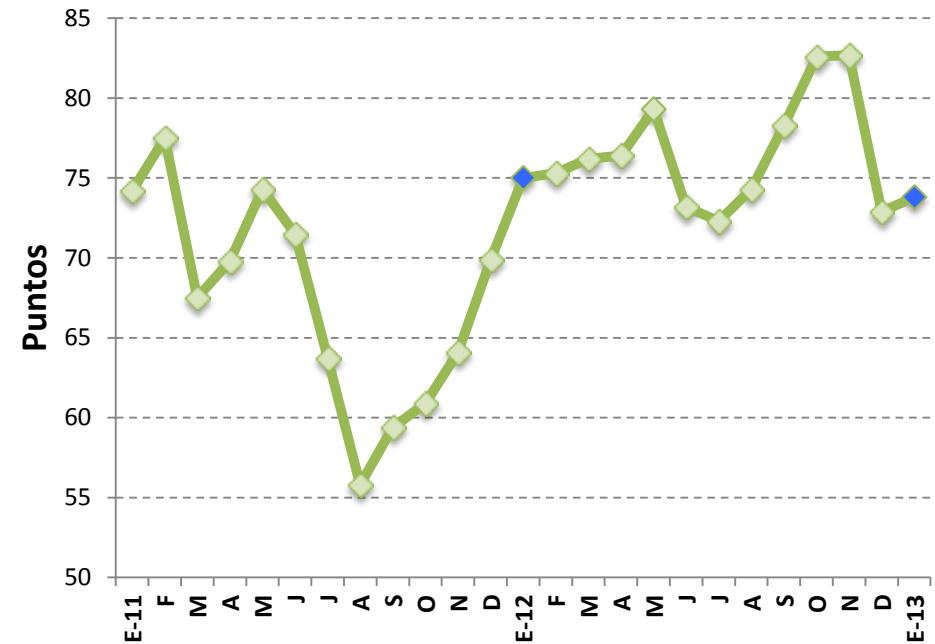
# Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

- Variación porcentual mensual (Dic-Ene 2012): 1.2%
- Variación porcentual anual (Ene11-Ene12): -1.6%

### Euro zona: confianza del consumidor



### EUA: Índice de confianza del consumidor



Thompson Reuters. Michigan University.







- En febrero de 2013, la confianza del consumidor en la Euro Zona se recuperó ligeramente.
- Con respecto al mes inmediato anterior aumentó 0.3 puntos.





# Ventas en algunos países (Unidades)

## Vehículos comercializados

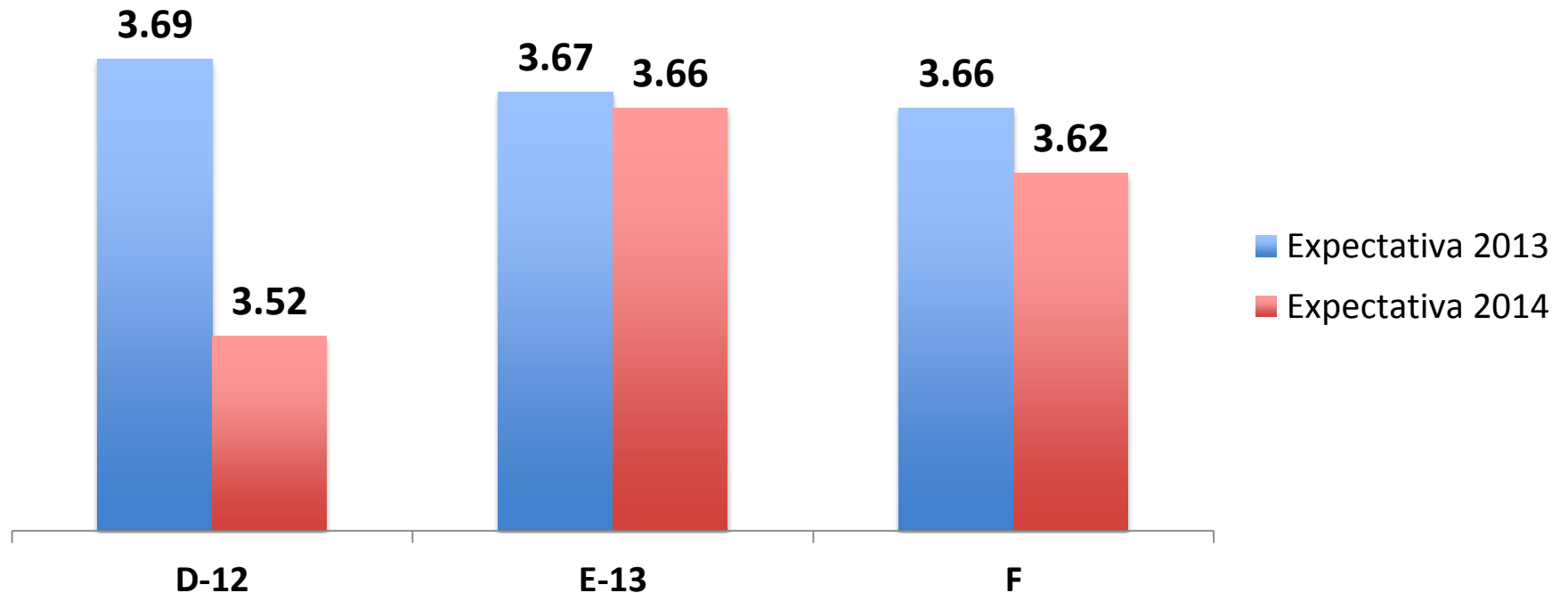
País	Febrero			Acumulado		
	2013	2012	Variación%	2013	2012	Variación%
Estados Unidos 	1,192,299	1,149,547	3.7	2,235,537	2,062,911	8.4
Italia 	108,419	131,271	-17.4	222,406	269,017	-17.3
Brasil 	22,496	296,842	-25.0	519,338	2188,459	6.3
España 	58,373	64,730	-9.8	108,048	119,691	-9.7
Canadá 	103,226	106,712	-3.3	198,532	204,209	-2.8
México 	80,193	74,703	7.3	164,462	150,000	9.6

Fuente: AN, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE y ANFAC.



# Evolución de precios

## Expectativas de inflación anual (%)



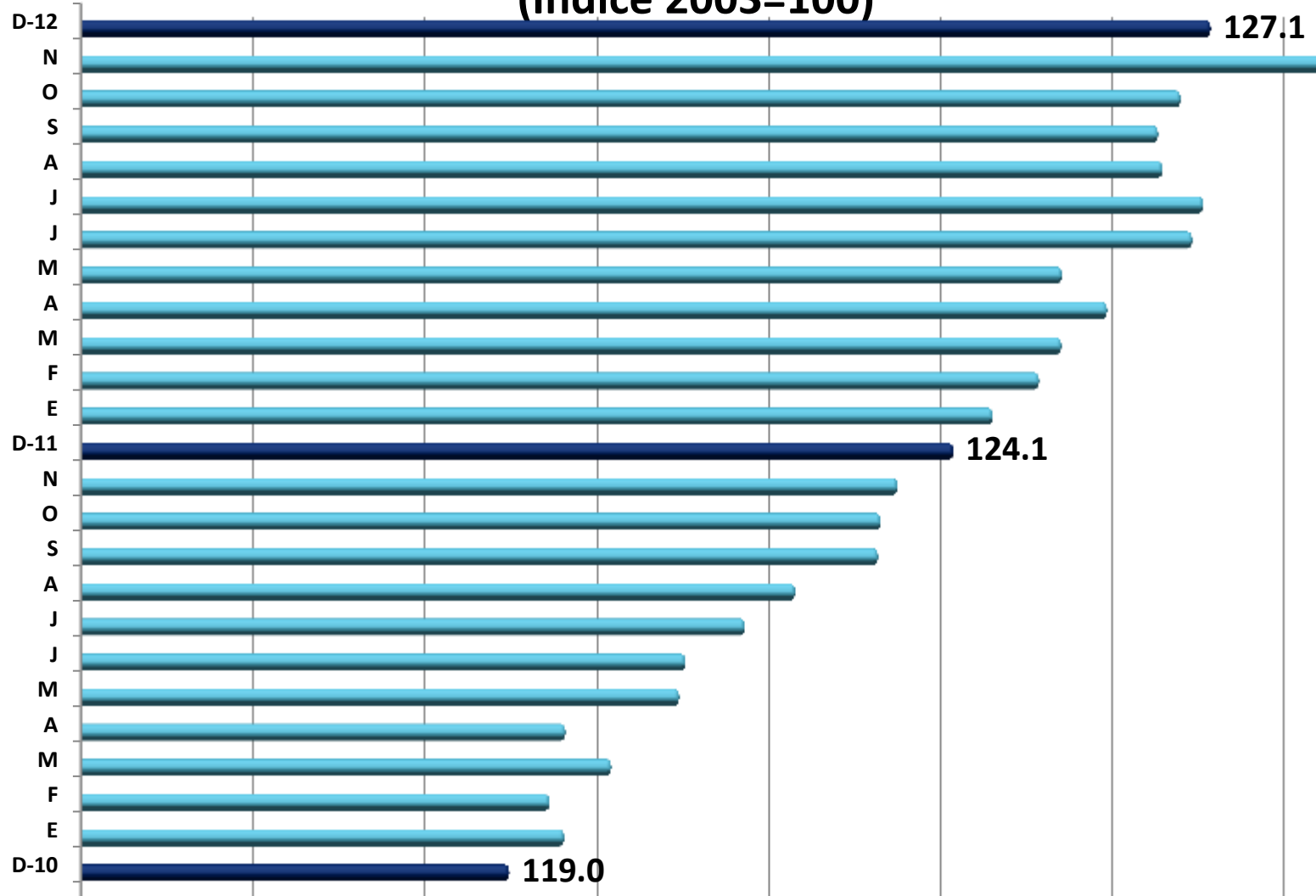
Fuente: Banxico

- La expectativa de inflación mensual de los especialistas económicos para el mes de enero de 2013 es de 0.48%.



# INDICADOR GLOBAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

(Índice 2003=100)



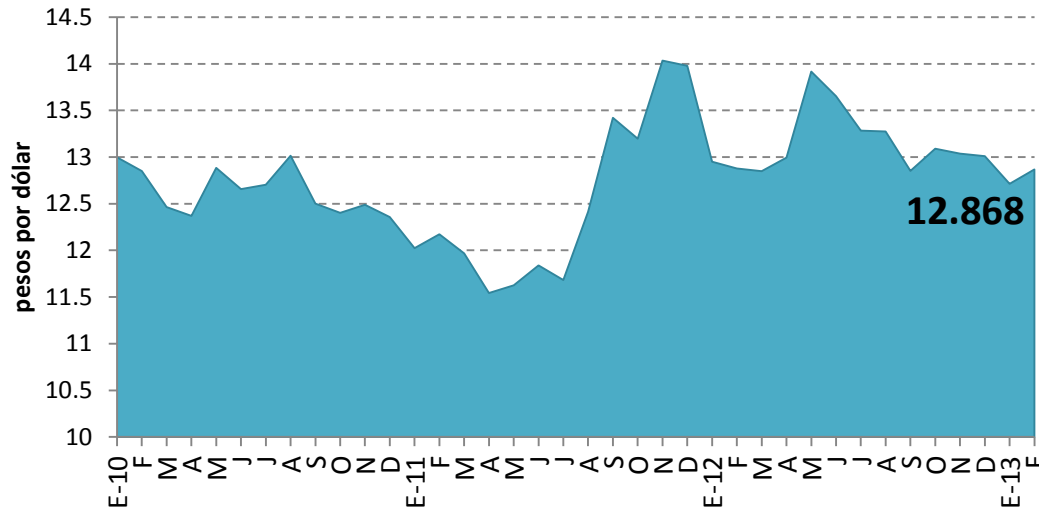
Fuente: INEGI

Por grandes grupos de actividades, las series desestacionalizadas señalan que las Actividades Secundarias disminuyeron (-)2.08% y las Terciarias (-)1.38%, en tanto que las Primarias crecieron 4.89% en diciembre de 2012 con relación al mes inmediato anterior.



# Cetes y Tipo de cambio

**Tipo de cambio  
(Cierre de mes)**



Los analistas prevén que para el cierre 2013 el tipo de cambio se ubicará en 12.55 pesos por dólar. Mientras que para 2014 se estima sea de 12.56.

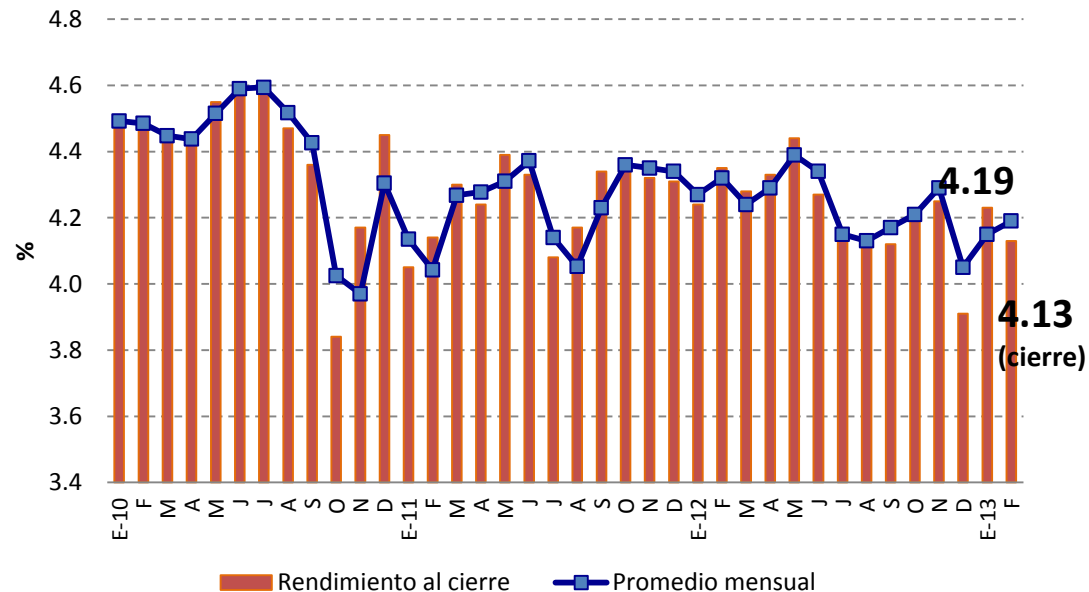
[Banxico 01/03/13]

Fuente: Banxico

- Al cierre de 2013 la tasa del Cete a 28 días se situará en 4.41 puntos porcentuales (4.53 puntos en la encuesta precedente). Para 2014 se estima sea de 4.86 puntos.

[Banxico 01/02/13]

**Tasa de Interés. CETES a 28 días.**

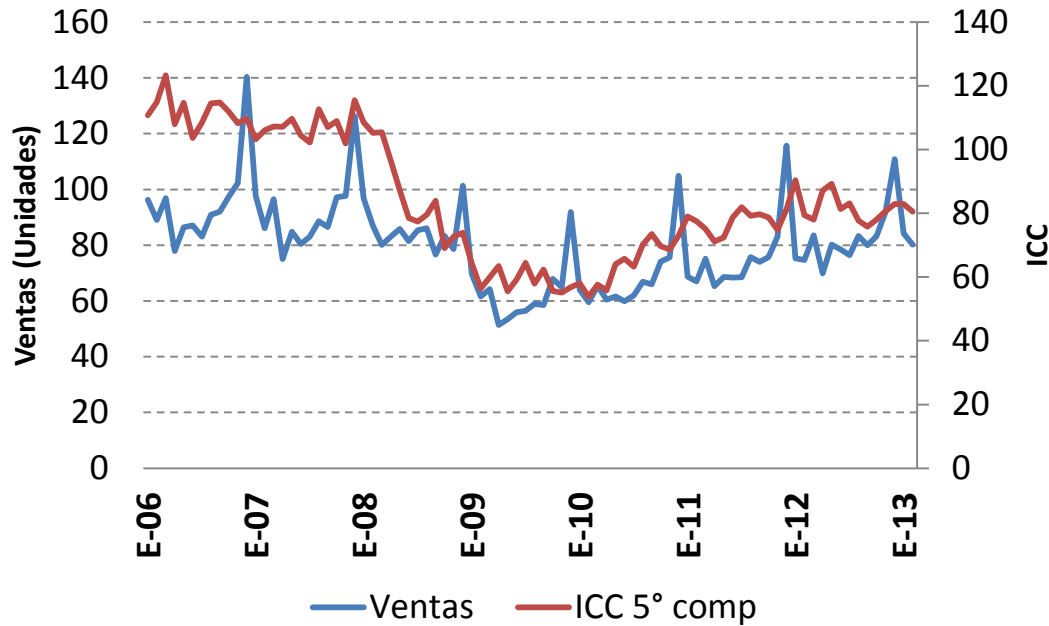


Fuente: Banxico



# Confianza del Consumidor (ICC 5° componente)

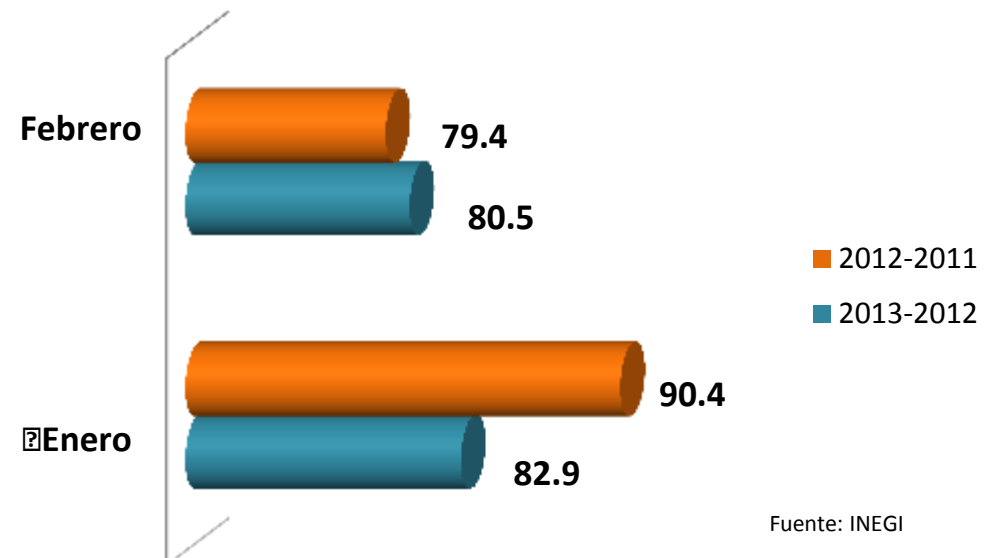
## Confianza del consumidor y ventas



## ICC 5º Componente

- Variación % anual ene2012-ene2013: 1.4 %
- Variación % mensual ene-feb 2013: -2.9%

## ICC. 5º Componente. (Puntos)



Fuente: INEGI

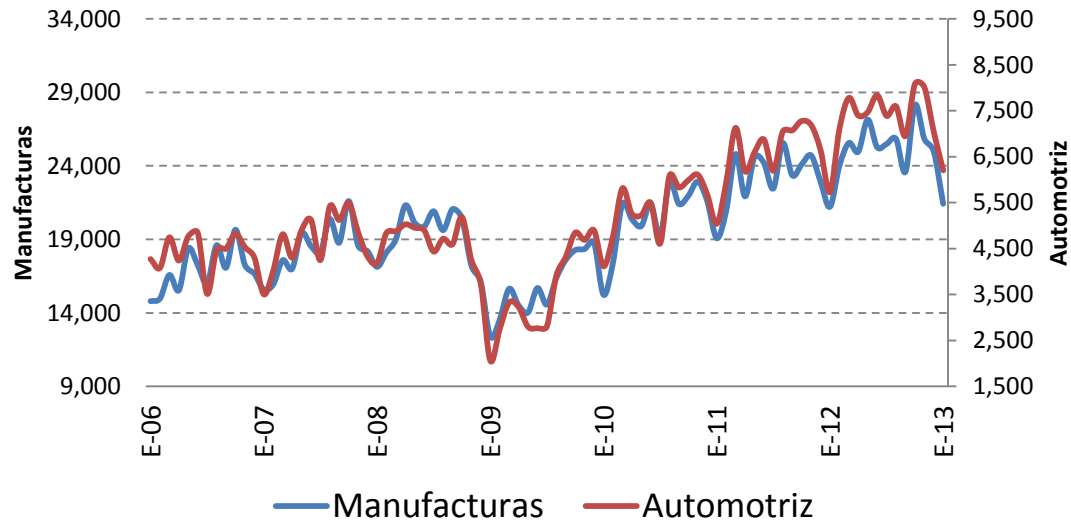
- La variación porcentual anual del quinto componente del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es negativa a enero de 2012: 1.4 por ciento.

Fuente: INEGI



# Exportaciones manufactureras y automotriz

## Exportaciones manufactureras (millones de dólares)

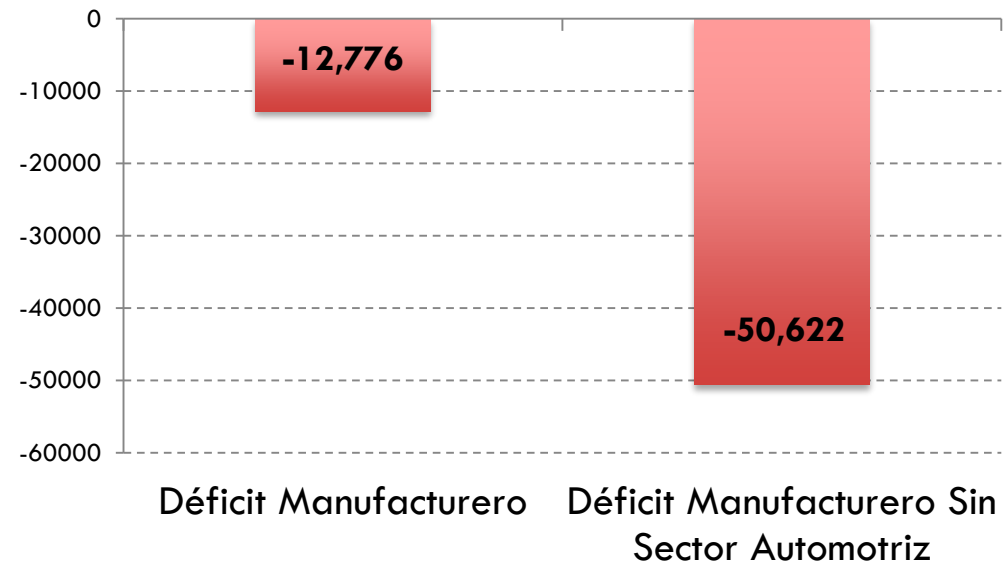


- Exportaciones manufactureras:  
Dic12-Ene13: -14.3  
Ene11-Ene12: 0.97%
- Exportaciones automotrices:  
Dic12-Ene13: -11.9%  
Ene12-Ene13: 8.3%

Fuente: INEGI

- El déficit del sector manufacturero en diciembre de 2012 fue de 12 mil 776 millones de dólares.
- El superavit de la balanza automotriz fue en diciembre de 2012 de 37 mil 846 millones de dólares.
- Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero hubiera sido de 50 mil 622 millones de dólares.

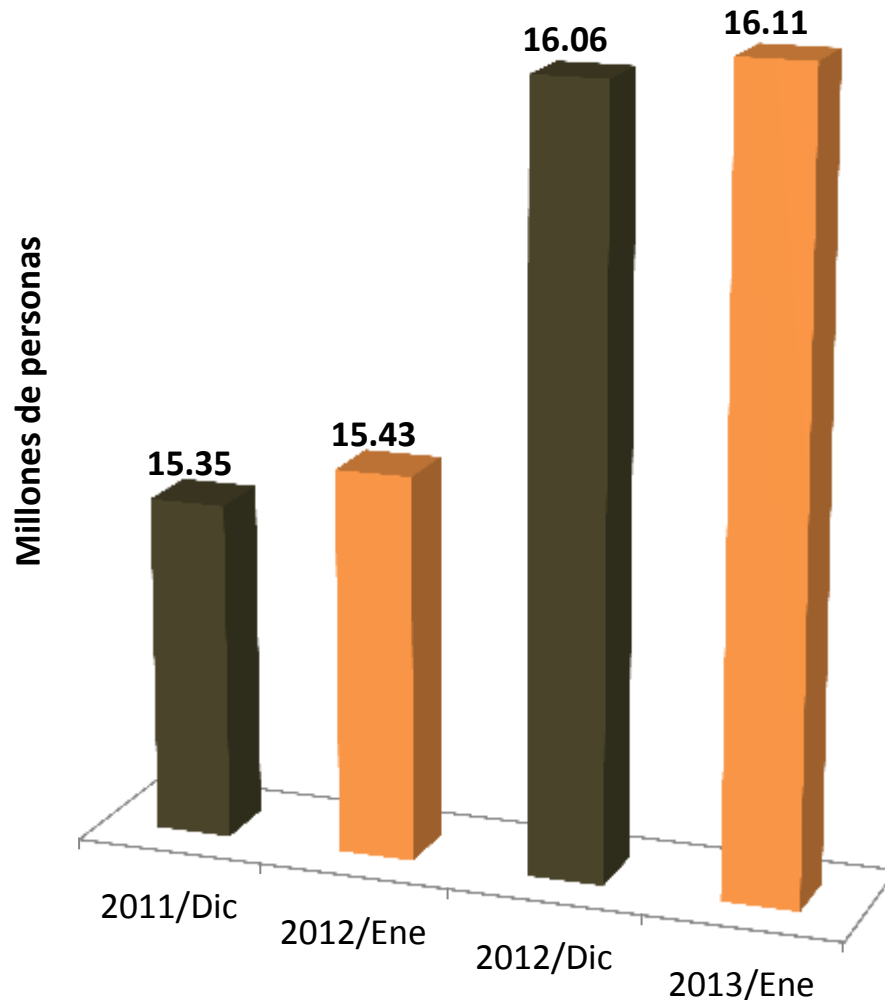
## Déficit del sector manufacturero. Diciembre 2012





# Empleo

## Asegurados trabajadores totales



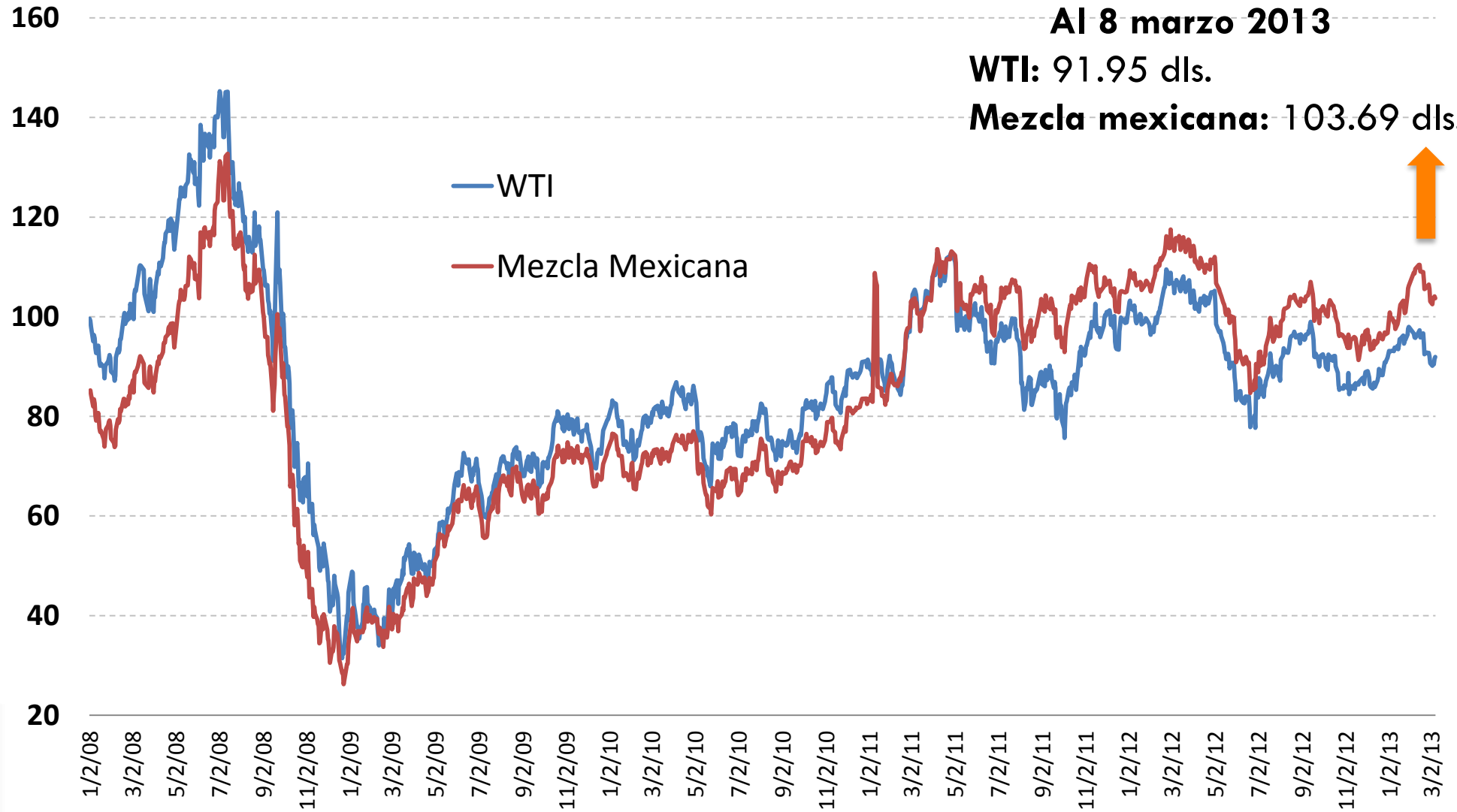
- El número de trabajadores asegurados disminuyó ligeramente, 0.3% de diciembre a enero de 2012.
- La variación porcentual de enero de 2013 con respecto del mismo mes de 2012 fue de 4.4 por ciento.

Fuente: IMSS



# Precios del petróleo

Dólares por barril



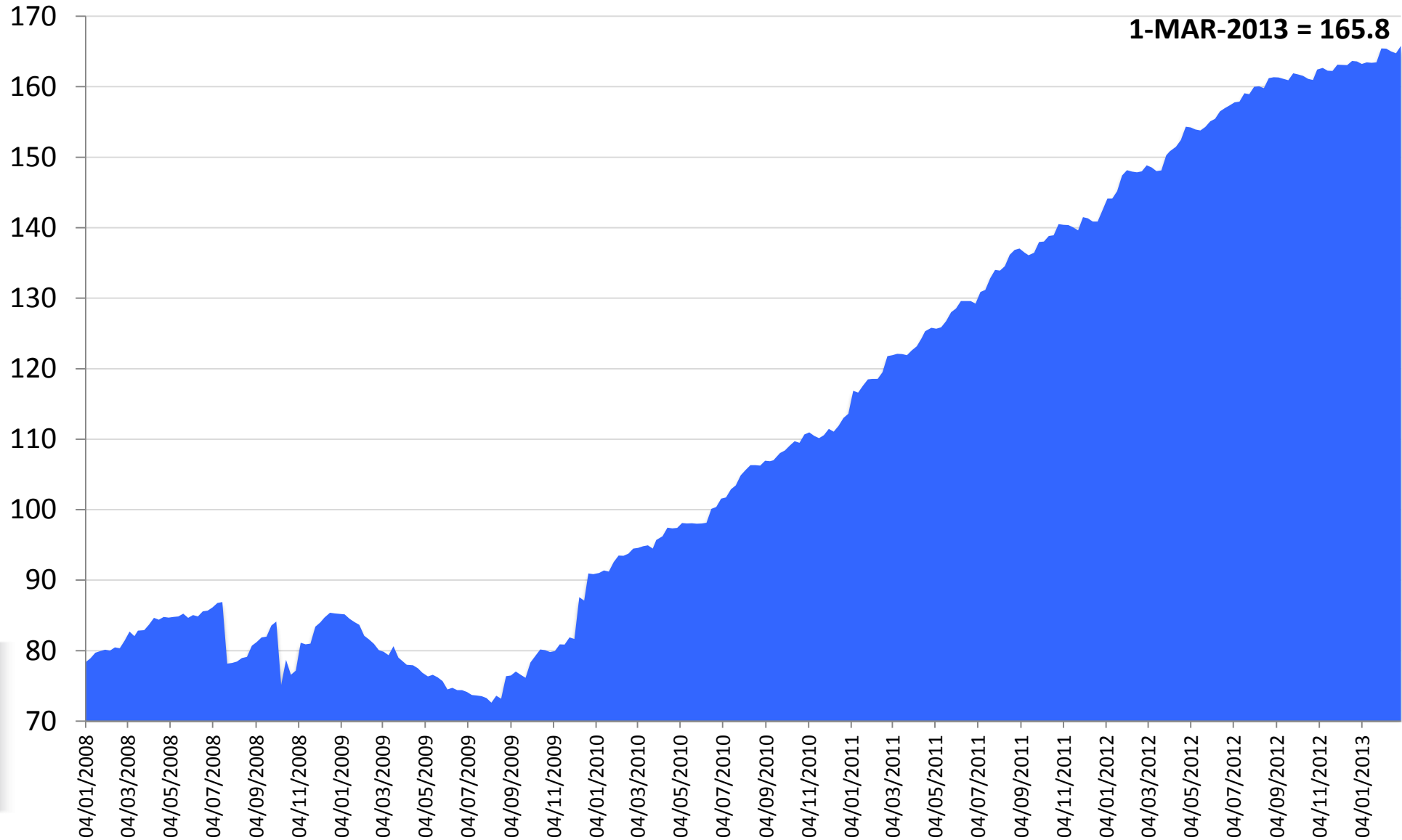
Fuente: Banxico





# Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

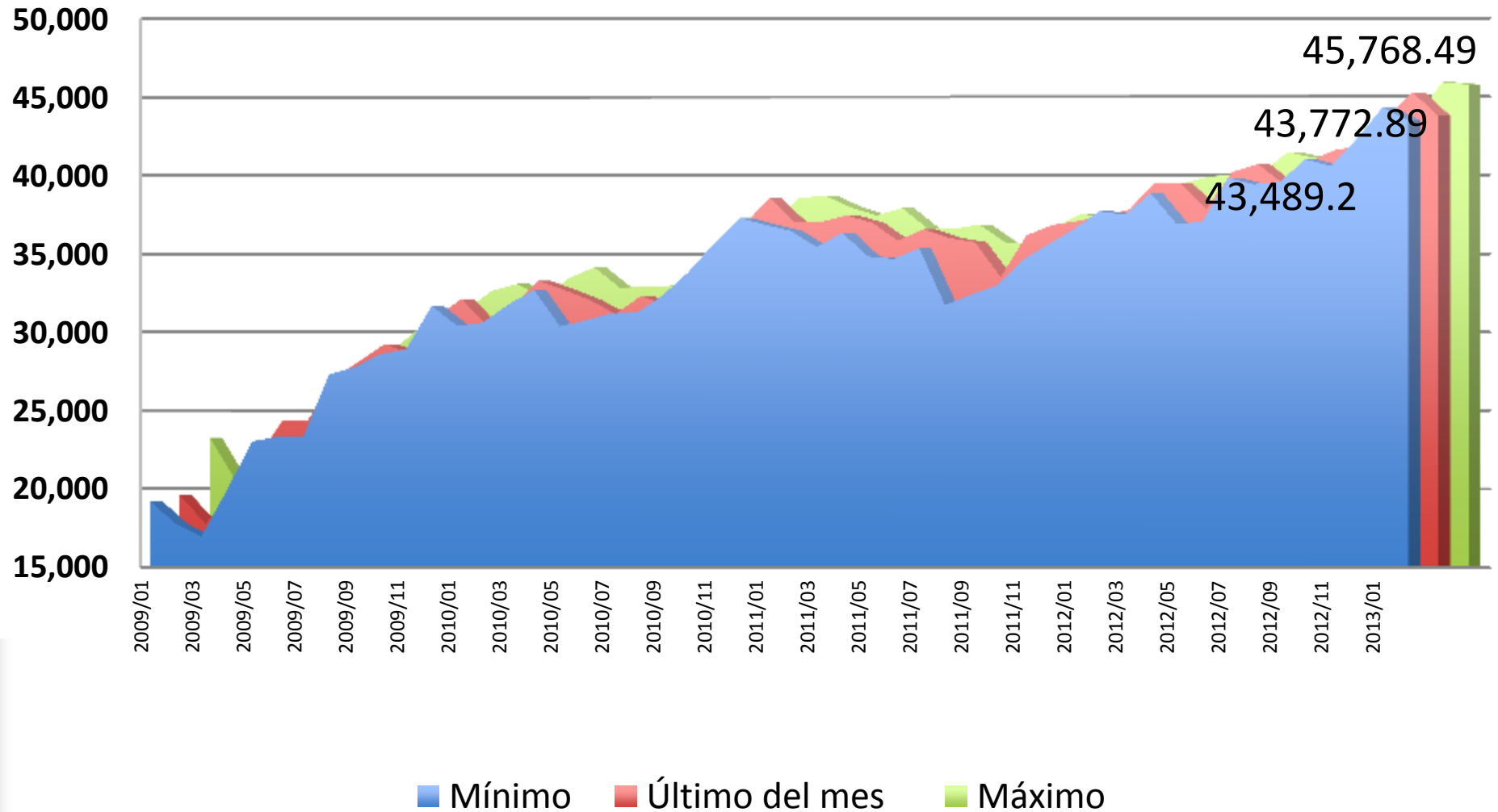


Fuente: Banxico



# Índice de precios y cotizaciones

1978=0.78



Fuente: INEGI

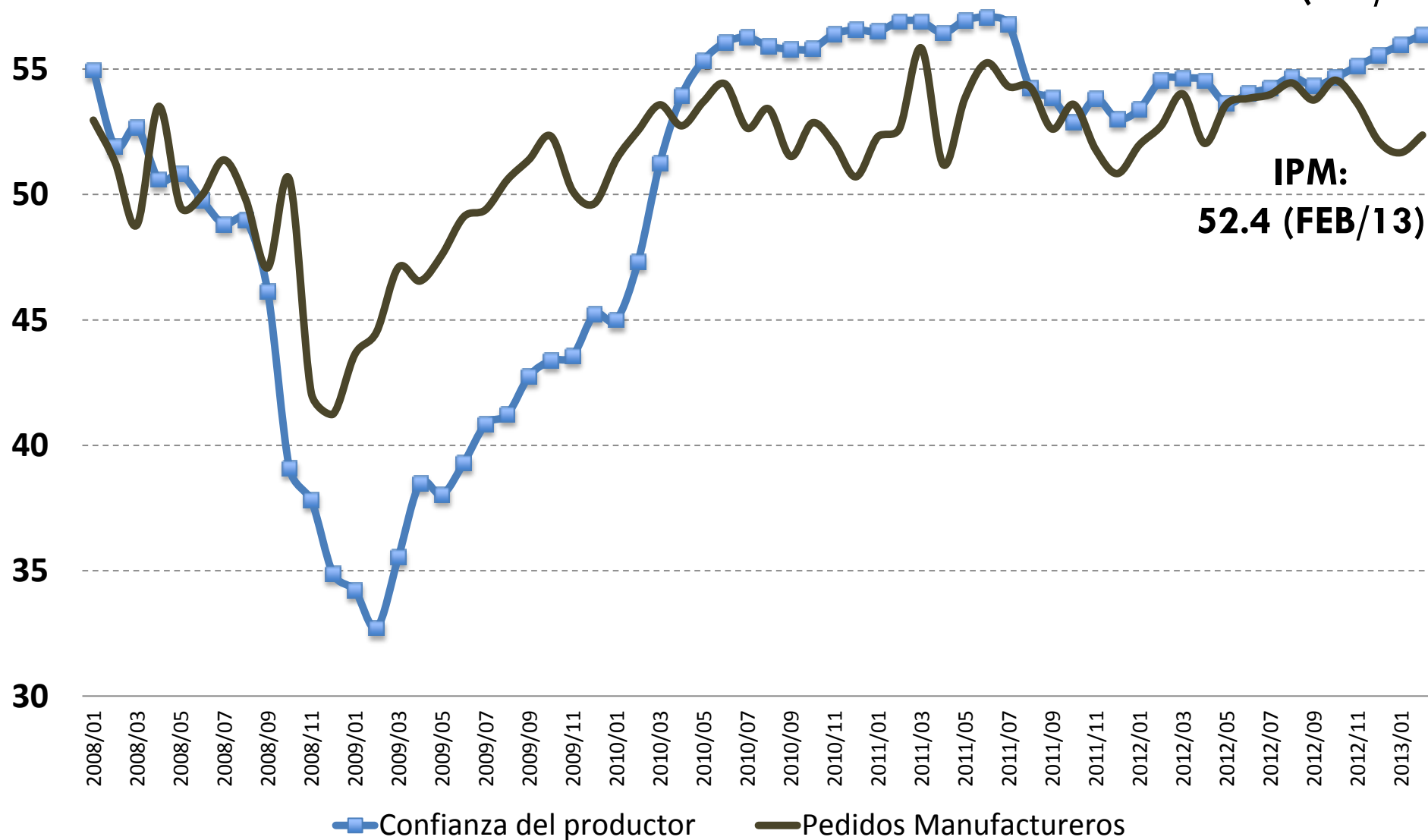


# Indicadores del productor manufacturero

## Puntos

**Confianza  
productor:  
56.4 (FEB/13)**

**IPM:  
52.4 (FEB/13)**

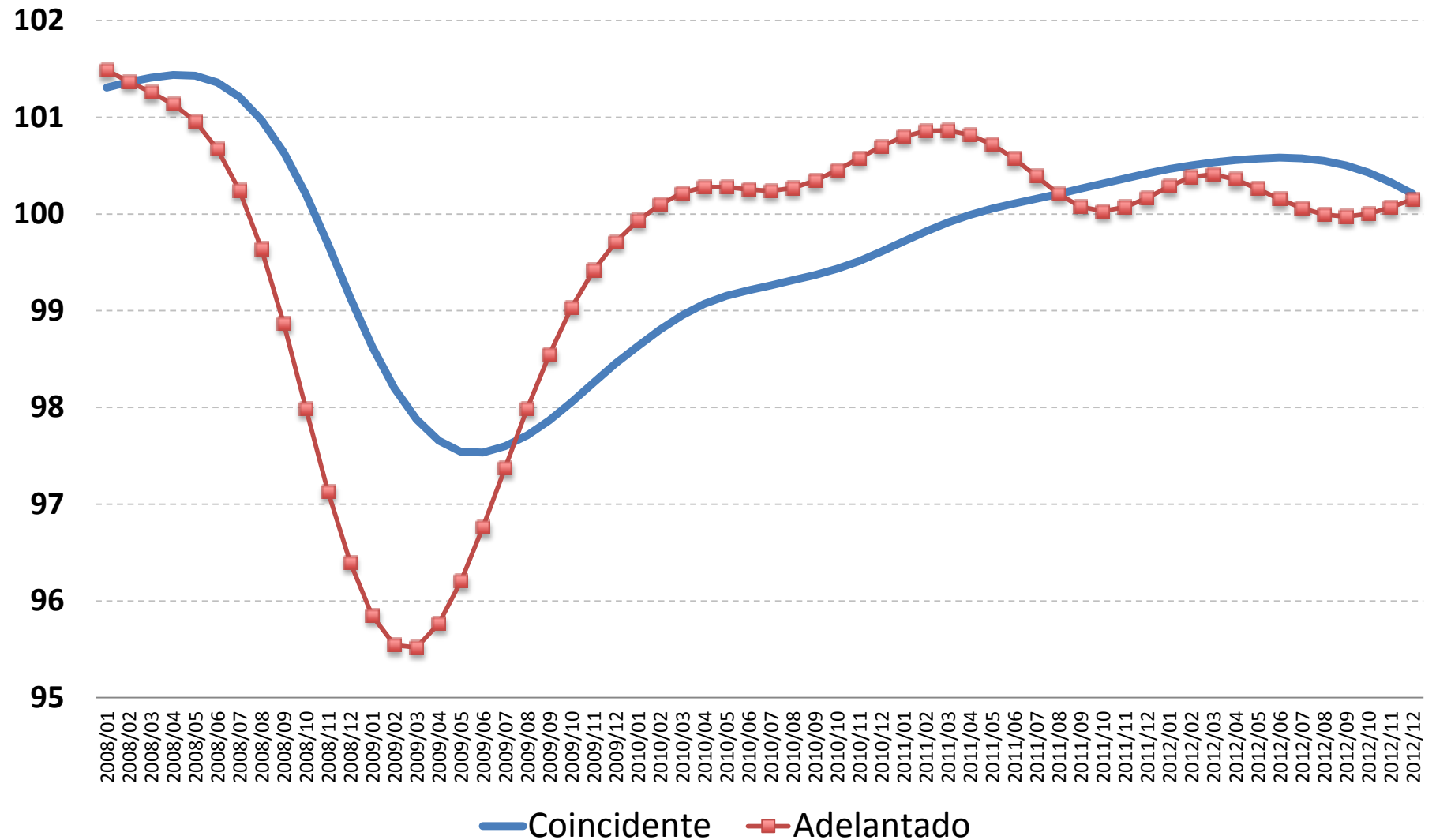


Fuente: INEGI



# Sistema de indicadores cíclicos

## Puntos



- El dato del indicador adelantado para enero de 2013 registró un aumento de 0.08 puntos respecto al mes anterior.