



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Enero 2013



En enero de 2013, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **84 mil 267 unidades**, cifra **11.9% por encima de lo registrado en el mismo mes del año pasado** cuando se vendieron **75 mil 297 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 996 mil 717 unidades en enero de 2013, es decir la suma de los 12 meses de febrero de 2012 a enero de 2013. En esta ocasión se registran cifras positivas con crecimiento de 9.2% superior al mismo lapso de 2012 cuando se cerró con 912 mil 417 vehículos.

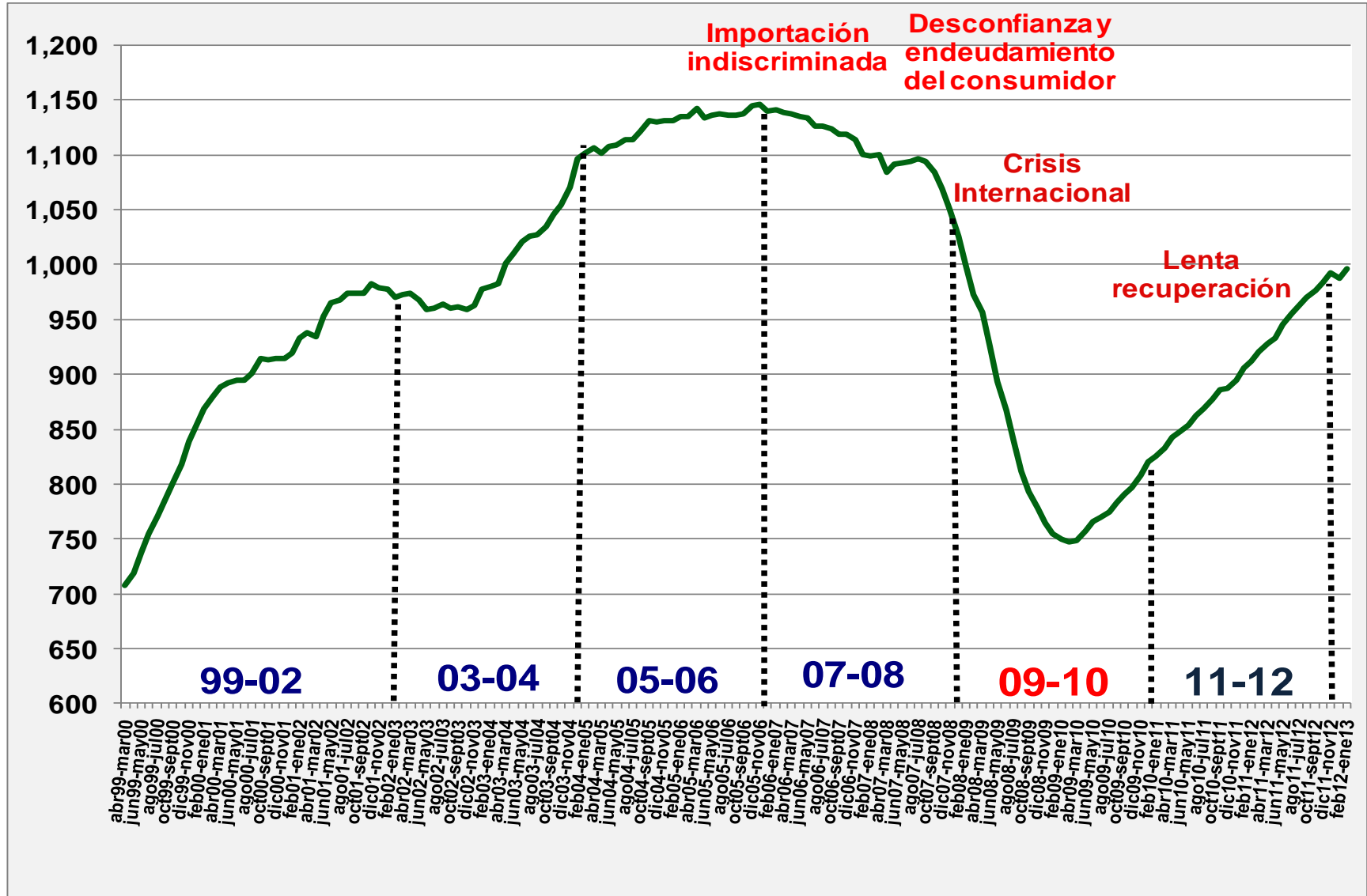
Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero a diciembre de 2012), las ventas aumentaron 0.91% con 8 mil 970 unidades más. Este indicador mejoró 1.4 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

| Ventas acumuladas 12 meses | | | |
|----------------------------|---------|----------|---------------------|
| Periodo | | Unidades | Var. % mes anterior |
| Feb 08 | Ene 09 | 998,340 | -2.65% |
| Mar 08 | Feb 09 | 972,923 | -2.55% |
| Abr 08 | Mar 09 | 957,047 | -1.63% |
| May 08 | Abr 09 | 925,338 | -3.31% |
| Jun 08 | May 09 | 892,953 | -3.50% |
| Jul 08 | Jun 09 | 867,505 | -2.85% |
| Ago 08 | Jul 09 | 838,624 | -3.33% |
| Sept 08 | Ago 09 | 811,431 | -3.24% |
| Oct 08 | Sept 09 | 793,319 | -2.23% |
| Nov 08 | Oct 09 | 777,894 | -1.94% |
| Dic 08 | Nov 09 | 764,254 | -1.75% |
| Ene 09 | Dic 09 | 754,918 | -1.22% |
| Feb 09 | Ene 10 | 749,318 | -0.74% |
| Mar 09 | Feb 10 | 747,256 | -0.27% |
| Abr 09 | Mar 10 | 748,428 | 0.16% |
| May 09 | Abr 10 | 757,466 | 1.21% |
| Jun 09 | May 10 | 765,660 | 1.08% |
| Jul 09 | Jun 10 | 769,596 | 0.51% |
| Ago 09 | Jul 10 | 775,112 | 0.72% |
| Sept 09 | Ago 10 | 783,117 | 1.03% |
| Oct 09 | Sept 10 | 790,544 | 0.95% |
| Nov 09 | Oct 10 | 796,757 | 0.79% |
| Dic 09 | Nov 10 | 807,426 | 1.34% |
| Ene 10 | Dic 10 | 820,406 | 1.61% |
| Feb 10 | Ene 11 | 825,108 | 0.57% |
| Mar 10 | Feb 11 | 832,576 | 0.91% |
| Abr 10 | Mar 11 | 842,293 | 1.17% |
| May 10 | Abr 11 | 847,107 | 0.57% |
| Jun 10 | May 11 | 854,109 | 0.83% |
| Jul 10 | Jun 11 | 862,565 | 0.99% |
| Ago 10 | Jul 11 | 869,139 | 0.76% |
| Sept 10 | Ago 11 | 877,888 | 1.01% |
| Oct 10 | Sept 11 | 885,953 | 0.92% |
| Nov 10 | Oct 11 | 887,606 | 0.19% |
| Dic 10 | Nov 11 | 895,931 | 0.85% |
| Ene 11 | Dic 11 | 905,886 | 1.20% |
| Feb 11 | Ene 12 | 912,417 | 0.72% |
| Mar 11 | Feb 12 | 920,130 | 0.85% |
| Abr 11 | Mar 12 | 928,579 | 0.92% |
| May 11 | Abr 12 | 933,223 | 0.50% |
| Jun 11 | May 12 | 944,856 | 1.25% |
| Jul 11 | Jun 12 | 954,999 | 1.07% |
| Ago 11 | Jul 12 | 962,842 | 0.82% |
| Sept 11 | Ago 12 | 970,488 | 0.79% |
| Oct 11 | Sept 12 | 976,451 | 0.61% |
| Nov 11 | Oct 12 | 983,875 | 0.76% |
| Dic 11 | Nov 12 | 992,594 | 0.89% |
| Ene 12 | Dic 12 | 987,747 | -0.49% |
| Feb 12 | Ene 13 | 996,717 | 0.91% |

Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2013

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Vehículos ligeros comercializados en enero de 2012 y 2013

| Unidades comercializadas | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Enero | | Variación | |
| Segmento | 2012 | 2013 | Unidades | Porcentaje |
| Subcompactos | 25,328 | 25,533 | 205 | 0.8% |
| Compactos | 19,660 | 25,312 | 5,652 | 28.7% |
| De lujo | 4,598 | 5,450 | 852 | 18.5% |
| Deportivos | 356 | 306 | -50 | -14.0% |
| Usos múltiples | 14,818 | 16,873 | 2,055 | 13.9% |
| Camiones ligeros | 10,351 | 10,621 | 270 | 2.6% |
| Camiones pesados ¹ | 186 | 172 | -14 | -7.5% |
| Total | 75,297 | 84,267 | 8,970 | 11.9% |

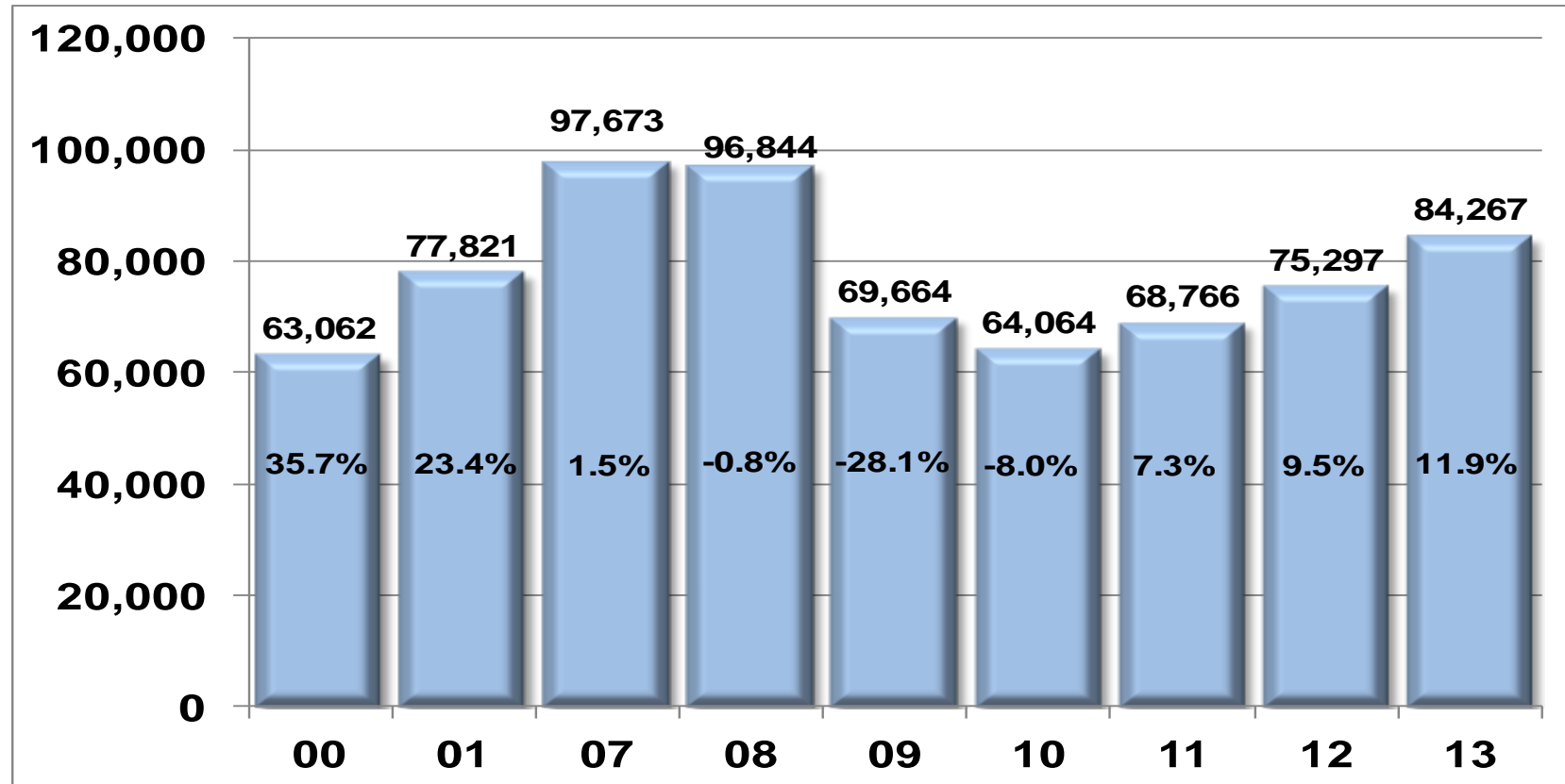
¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2001** y por debajo de las ventas de **2002** para este mismo periodo. **Después de la tasa negativa del mes diciembre, enero de 2013 registra la primera tasa positiva de dos dígitos.**



Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2013

En los meses de enero



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2013 vs. 2011: 22.5%

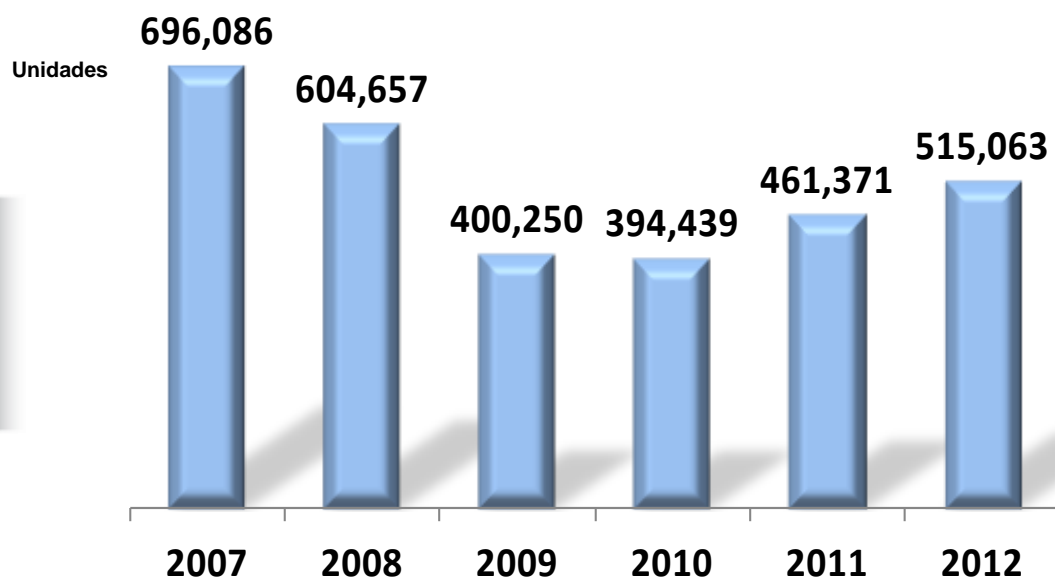
Comercialización 2013 vs. 2010: 31.5%

Comercialización 2013 vs. 2009: 21%

Comercialización 2013 vs. 2008: -13%

Comercialización 2013 vs. 2007: -13.7%

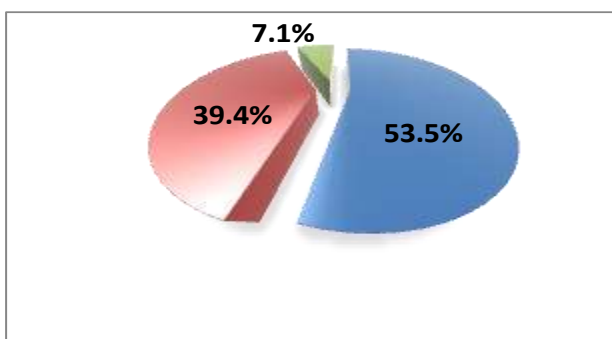
Financiamiento a la adquisición de vehículos



De enero a diciembre de 2012 se incrementó en 53 mil 692 unidades más respecto al año inmediato anterior, creciendo 11.6 por ciento. Las cifras de este período están aún **26%** debajo de las registradas en 2007.

Participación en el total de unidades financiadas:

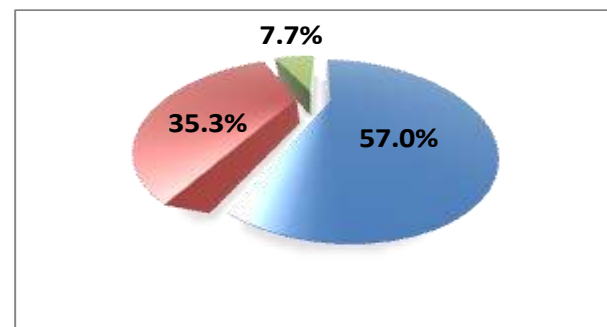
Enero-diciembre de 2011



■ Financieras

■ Bancos

Enero-diciembre de 2012



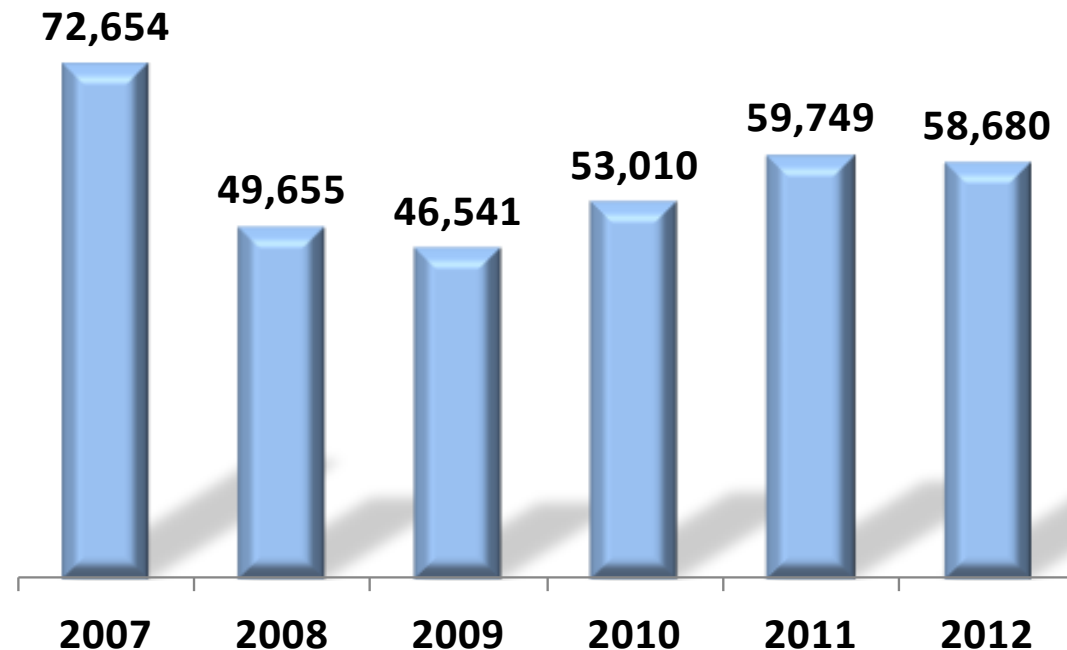
■ Autofinanciamientos

Financiamiento a la adquisición de vehículos

En diciembre de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró una disminución de 1.8%, lo que equivale a **mil 69 vehículos menos**. Aún 19.2% por debajo de 2007.

Unidades financiadas en diciembre* de cada año

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

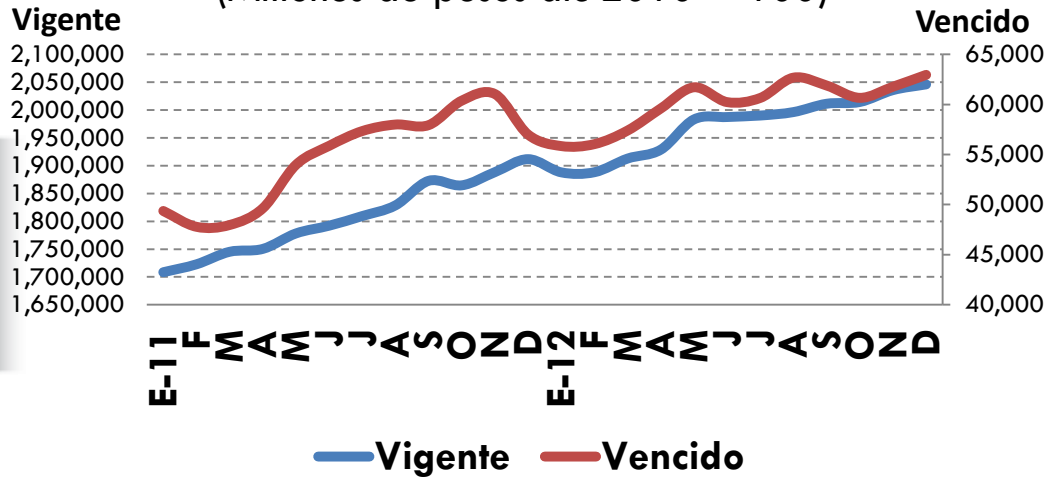
**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*



Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado del país

(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Variación % anual (dic12-dic11):

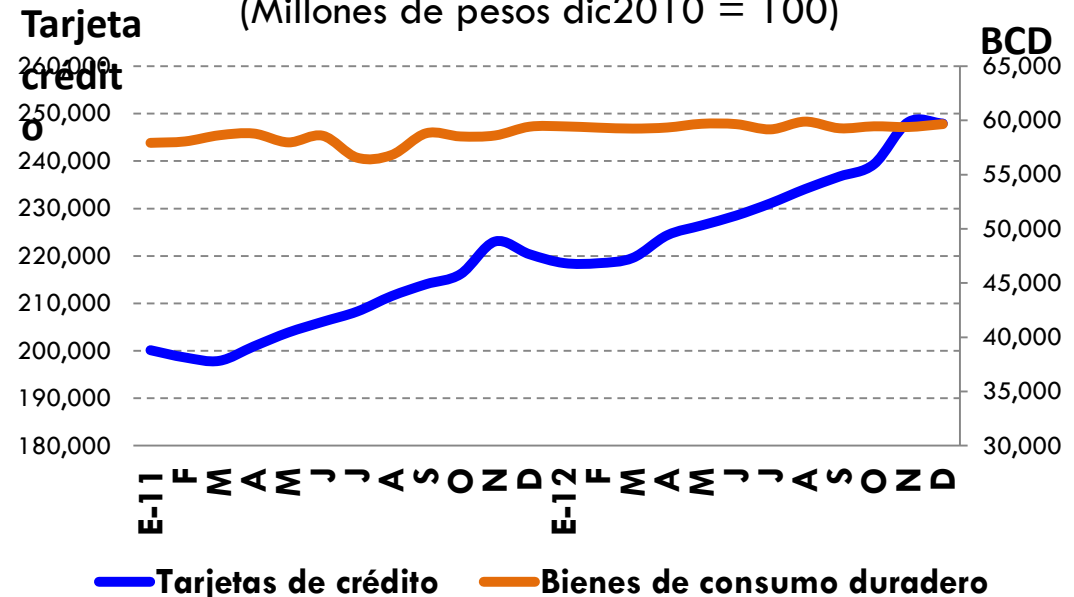
Vigente → 7.0%
Vencido → 10.4%

Variación % mensual (nov12-dic12):

Vigente → 0.5%
Vencido → 1.9%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)



Variación % anual (dic12-dic11):

Tarjeta Crédito → 12.5%
Bienes Consumo Duradero → 0.4%

Variación % mensual (nov12-dic12):

Tarjeta Crédito → -0.1%
Bienes Consumo Duradero → 0.4%

Fuente: Banxico



Vehículos usados importados

(Unidades)

| Año | Diciembre | | | | Acumulado enero a diciembre | | | |
|-------------------|-----------|--------|--------|-------|-----------------------------|---------|----------|--------|
| | 2012 | 2011 | Abs. | Rel. | 2012 | 2011 | Abs. | Rel. |
| Usados importados | 54,534 | 41,697 | 12,837 | 30.8% | 458,114 | 596,889 | -138,775 | -23.2% |

De enero a diciembre de 2012 **la importación de autos usados fue de 458 mil 114 unidades, lo que equivale al 46.4% del total de ventas de vehículos nuevos.** Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 138 mil 775 unidades, es decir 23.2% menos respecto al mismo lapso de 2011.

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| Mercado interno ene-dic | 1,131,507 | 1,139,718 | 1,099,866 | 1,025,520 | 754,918 | 820,406 | 905,886 | 987,747 |
| Usados importados ene-dic | 795,422 | 1,708,054 | 1,537,078 | 1,121,872 | 240,389 | 470,483 | 596,889 | 458,114 |
| % de usados importados en mercado interno | 70.3% | 149.9% | 139.8% | 109.4% | 31.8% | 57.3% | 65.9% | 46.4% |

Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas

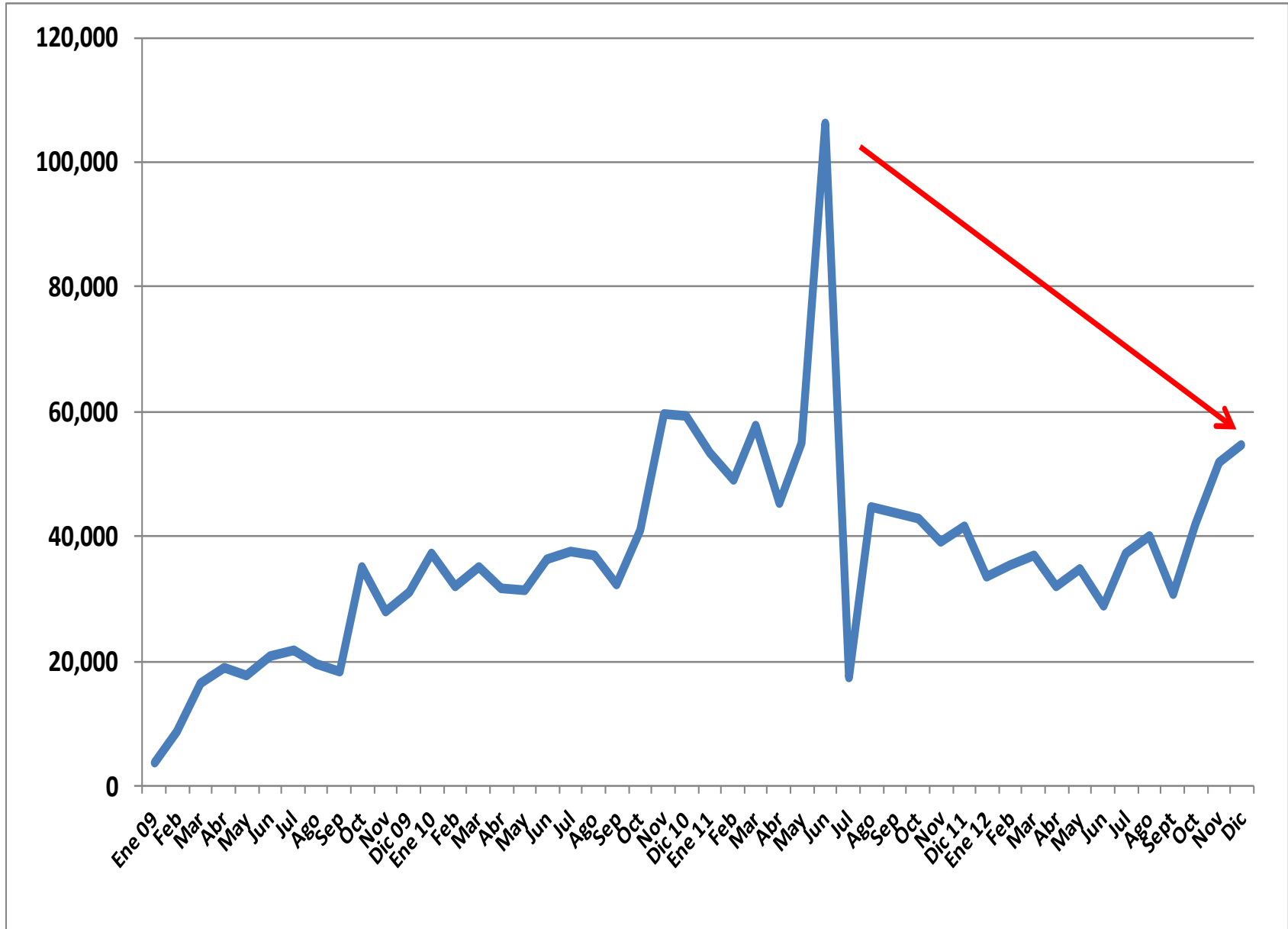
De octubre de 2005 a diciembre de 2012

Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Volumen mensual de unidades importadas



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2013

Comercialización de vehículos ligeros

Unidades

| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total anual |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|-------------|
| 2005 | 93,299 | 89,444 | 89,483 | 86,426 | 83,962 | 84,897 | 85,000 | 90,626 | 91,078 | 89,999 | 100,755 | 146,799 | 1,131,768 |
| 2006 | 96,227 | 89,079 | 96,871 | 77,877 | 86,459 | 87,083 | 83,067 | 90,936 | 92,077 | 97,468 | 102,200 | 140,374 | 1,139,718 |
| 2007 | 97,673 | 86,058 | 96,484 | 75,020 | 84,752 | 80,460 | 83,102 | 88,572 | 86,545 | 97,180 | 97,670 | 126,350 | 1,099,866 |
| 2008 | 96,844 | 86,995 | 80,118 | 83,103 | 85,823 | 81,421 | 85,324 | 86,119 | 76,617 | 83,306 | 78,553 | 101,297 | 1,025,520 |
| 2009 | 69,664 | 61,578 | 64,242 | 51,394 | 53,438 | 55,973 | 56,443 | 58,926 | 58,505 | 67,881 | 64,913 | 91,961 | 754,918 |
| 2010 | 64,064 | 59,516 | 65,414 | 60,432 | 61,632 | 59,909 | 61,959 | 66,931 | 65,932 | 74,094 | 75,582 | 104,941 | 820,406 |
| 2011 | 68,766 | 66,990 | 75,125 | 65,246 | 68,634 | 68,365 | 68,533 | 75,680 | 73,997 | 75,747 | 83,107 | 115,696 | 905,886 |
| 2012 | 75,297 | 74,703 | 83,574 | 69,890 | 80,267 | 78,508 | 76,376 | 83,326 | 79,960 | 83,171 | 91,826 | 110,849 | 987,747 |
| 2013 | 84,267 | | | | | | | | | | | | 84,267 |

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Anual |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2005 | 7.1% | 5.5% | -5.2% | 7.7% | 1.8% | 5.0% | 0.6% | 9.4% | 12.1% | -1.5% | 1.4% | 0.1% | 3.3% |
| 2006 | 3.1% | -0.4% | 8.3% | -9.9% | 3.0% | 2.6% | -2.3% | 0.3% | 1.1% | 8.3% | 1.4% | -4.4% | 0.7% |
| 2007 | 1.5% | -3.4% | -0.4% | -3.7% | -2.0% | -7.6% | 0.0% | -2.6% | -6.0% | -0.3% | -4.4% | -10.0% | -3.5% |
| 2008 | -0.8% | 1.1% | -17.0% | 10.8% | 1.3% | 1.2% | 2.7% | -2.8% | -11.5% | -14.3% | -19.6% | -19.8% | -6.8% |
| 2009 | -28.1% | -29.2% | -19.8% | -38.2% | -37.7% | -31.3% | -33.8% | -31.6% | -23.6% | -18.5% | -17.4% | -9.2% | -26.4% |
| 2010 | -8.0% | -3.3% | 1.8% | 17.6% | 15.3% | 7.0% | 9.8% | 13.6% | 12.7% | 9.2% | 16.4% | 14.1% | 8.7% |
| 2011 | 7.3% | 12.6% | 14.8% | 8.0% | 11.4% | 14.1% | 10.6% | 13.1% | 12.2% | 2.2% | 10.0% | 10.2% | 10.4% |
| 2012 | 9.5% | 11.5% | 11.2% | 7.1% | 16.9% | 14.8% | 11.4% | 10.1% | 8.1% | 9.8% | 10.5% | -4.2% | 9.0% |
| 2013 | 11.9% | | | | | | | | | | | | |

Comercialización por marcas en enero de 2012 y 2013

(Unidades)

| | ENERO 2012 ¹ | % DEL TOTAL | ENERO 2013 ¹ | % DEL TOTAL | VARIACION | |
|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|--------------|---------------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| NISSAN | 18,501 | 24.6% | 21,141 | 25.1% | 2,640 | 14.3% |
| GENERAL MOTORS | 13,940 | 18.5% | 15,184 | 18.0% | 1,244 | 8.9% |
| VOLKSWAGEN | 9,850 | 13.1% | 12,293 | 14.6% | 2,443 | 24.8% |
| CHRYSLER | 6,214 | 8.3% | 7,118 | 8.4% | 904 | 14.5% |
| FORD | 6,627 | 8.8% | 6,785 | 8.1% | 158 | 2.4% |
| HONDA | 4,545 | 6.0% | 5,283 | 6.3% | 738 | 16.2% |
| TOYOTA | 4,169 | 5.5% | 4,485 | 5.3% | 316 | 7.6% |
| SEAT | 1,791 | 2.4% | 2,095 | 2.5% | 304 | 17.0% |
| MAZDA | 2,579 | 3.4% | 2,023 | 2.4% | -556 | -21.6% |
| RENAULT | 1,516 | 2.0% | 1,721 | 2.0% | 205 | 13.5% |
| SUZUKI | 1,075 | 1.4% | 1,065 | 1.3% | -10 | -0.9% |
| AUDI | 574 | 0.8% | 853 | 1.0% | 279 | 48.6% |
| MERCEDES BENZ | 675 | 0.9% | 761 | 0.9% | 86 | 12.7% |
| MITSUBISHI | 782 | 1.0% | 653 | 0.8% | -129 | -16.5% |
| BMW | 551 | 0.7% | 605 | 0.7% | 54 | 9.8% |
| PEUGEOT | 376 | 0.5% | 447 | 0.5% | 71 | 18.9% |
| FIAT | 520 | 0.7% | 404 | 0.5% | -116 | -22.3% |
| MINI | 308 | 0.4% | 354 | 0.4% | 46 | 14.9% |
| ACURA | 136 | 0.2% | 212 | 0.3% | 76 | 55.9% |
| SMART | 109 | 0.1% | 142 | 0.2% | 33 | 30.3% |
| VOLVO | 86 | 0.1% | 138 | 0.2% | 52 | 60.5% |
| LINCOLN | 146 | 0.2% | 128 | 0.2% | -18 | -12.3% |
| LAND ROVER | 49 | 0.1% | 120 | 0.1% | 71 | 144.9% |
| INFINITI | 34 | 0.0% | 98 | 0.1% | 64 | 188.2% |
| PORSCHE | 30 | 0.0% | 73 | 0.1% | 43 | 143.3% |
| ISUZU | 58 | 0.1% | 46 | 0.1% | -12 | -20.7% |
| SUBARU | 40 | 0.1% | 17 | 0.0% | -23 | -57.5% |
| ALFA ROMEO | 9 | 0.0% | 11 | 0.0% | 2 | 22.2% |
| JAGUAR | 7 | 0.0% | 10 | 0.0% | 3 | 42.9% |
| BENTLEY | 0 | 0.0% | 2 | 0.0% | 2 | - |
| TOTAL | 75,297 | 100.0% | 84,267 | 100.0% | 8,970 | 11.9% |

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Desempeño por marcas

En el mes de enero de 2013, Nissan, Volkswagen, General Motors, Chrysler y Honda participaron con el **66.1%** del total nacional de ventas con 55 mil 736 unidades, en tanto que en el mismo mes del año pasado alcanzaron el 64.4% con 48 mil 505 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **7 mil 231** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mazda, Mitsubishi, Fiat, Subaru y Lincoln) comercializaron el 3.7% del total nacional de ventas con **3 mil 80** unidades, mientras que en 2012 participaron con el **5.2%** y **3 mil 881** unidades, lo que significó **801** vehículos menos.

| MARCA | ENERO 2012 | % DEL TOTAL | ENERO 2013 | % DEL TOTAL | VARIACIÓN | |
|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------|----------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| NISSAN | 18,501 | 24.6% | 21,141 | 25.1% | 2,640 | 14.3% |
| VOLKSWAGEN | 9,850 | 13.1% | 12,293 | 14.6% | 2,443 | 24.8% |
| GENERAL MOTORS | 13,940 | 18.5% | 15,184 | 18.0% | 1,244 | 8.9% |
| CHRYSLER | 6,214 | 8.3% | 7,118 | 8.4% | 904 | 14.5% |
| HONDA | 4,545 | 6.0% | 5,283 | 6.3% | 738 | 16.2% |

| MARCA | ENERO 2012 | % DEL TOTAL | ENERO 2013 | % DEL TOTAL | VARIACIÓN | |
|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------|----------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| MAZDA | 2,579 | 3.4% | 2,023 | 2.4% | -556 | -21.6% |
| MITSUBISHI | 782 | 1.0% | 653 | 0.8% | -129 | -16.5% |
| FIAT | 520 | 0.7% | 404 | 0.5% | -116 | -22.3% |
| SUBARU | 40 | 0.1% | 17 | 0.0% | -23 | -57.5% |
| LINCOLN | 146 | 0.2% | 128 | 0.2% | -18 | -12.3% |

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Amia.

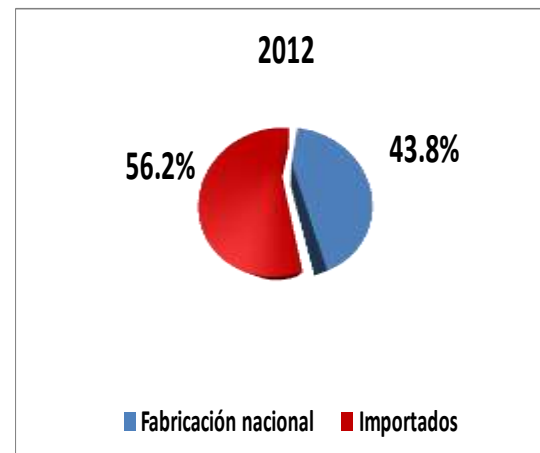
Origen de la comercialización en México

| Origen | Enero | | | |
|----------------------|--------|-------------|--------|-------------|
| | 2012 | % del total | 2013 | % del total |
| Fabricación nacional | 32,966 | 43.8% | 41,783 | 49.6% |
| Importados | 42,331 | 56.2% | 42,484 | 50.4% |
| Total | 75,297 | 100.0% | 84,267 | 100.0% |

✓ En enero de 2013, la comercialización unidades de fabricación nacional aumentó 5.8 puntos porcentuales.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados perdió terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

% del total enero



% del total enero



Vehículos comercializados en enero de 1995 a 2013

(Unidades)

| Segmento | Enero | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Subcompactos | 11,236 | 5,254 | 9,037 | 15,047 | 16,057 | 21,840 | 27,371 | 38,543 | 37,968 | 39,577 | 40,168 | 37,035 | 31,293 | 28,758 | 21,096 | 17,876 | 21,155 | 25,328 | 25,533 |
| Compactos | 11,366 | 6,257 | 7,597 | 14,203 | 13,078 | 18,329 | 25,590 | 26,617 | 20,500 | 18,787 | 18,672 | 18,733 | 23,928 | 22,595 | 16,172 | 17,844 | 21,168 | 19,660 | 25,312 |
| De lujo | 2,314 | 1,527 | 1,004 | 1,721 | 1,979 | 3,113 | 4,143 | 3,887 | 3,909 | 3,424 | 3,271 | 3,822 | 4,300 | 4,539 | 2,675 | 2,457 | 2,515 | 4,568 | 5,450 |
| Deportivos | 1,959 | 795 | 649 | 463 | 403 | 575 | 617 | 843 | 766 | 560 | 552 | 772 | 787 | 604 | 496 | 526 | 599 | 386 | 306 |
| Uso múltiple | 3,585 | 2,017 | 3,903 | 5,686 | 5,148 | 7,075 | 8,644 | 10,224 | 10,407 | 12,922 | 16,468 | 19,218 | 19,456 | 21,268 | 14,394 | 12,705 | 13,599 | 14,818 | 16,873 |
| Camiones ligeros | 8,495 | 5,048 | 7,183 | 10,460 | 9,386 | 11,791 | 11,052 | 11,422 | 11,038 | 11,437 | 13,342 | 15,993 | 17,324 | 18,662 | 14,591 | 12,519 | 9,635 | 10,351 | 10,621 |
| Camiones pesados ¹ | 365 | 238 | 218 | 303 | 436 | 339 | 404 | 367 | 489 | 413 | 826 | 654 | 585 | 418 | 240 | 137 | 95 | 186 | 172 |
| Total | 39,320 | 21,136 | 29,591 | 47,883 | 46,487 | 63,062 | 77,821 | 91,903 | 85,077 | 87,120 | 93,299 | 96,227 | 97,673 | 96,844 | 69,664 | 64,064 | 68,766 | 75,297 | 84,267 |

Camiones ligeros incluye: F450 yF550 .

Ventas por segmento en enero de 2013

Subcompactos

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|--------|----------|----------------|
| Aveo | GM | 4,768 | 19% |
| Tsuru | Nissan | 3,155 | 13% |
| March | Nissan | 1,539 | 6% |
| Spark | GM | 2,061 | 8% |
| Sonic | GM | 2,046 | 8% |
| Resto segmento | | 11,408 | 46% |
| Total | | 24,977 | 100% |

Compactos

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------------|--------|----------|----------------|
| Versa | Nissan | 4,604 | 18% |
| Jetta 4 pts/ Clásico | VW | 3,606 | 14% |
| Nuevo Jetta | VW | 3,153 | 12% |
| Sentra 2.0 | Nissan | 2,910 | 11% |
| Tiida sedan | Nissan | 1,909 | 8% |
| Resto segmento | | 9,130 | 37% |
| Total | | 25,312 | 100% |

De lujo

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Accord | Honda | 696 | 13% |
| Passat | VW | 435 | 8% |
| Altima | Nissan | 424 | 8% |
| Camry | Toyota | 371 | 7% |
| Chrysler 200 | Chrysler | 87 | 2% |
| Resto segmento | | 3,437 | 62% |
| Total | | 5,450 | 100% |

Deportivos

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Camaro | GM | 104 | 34% |
| Mustang | Ford | 90 | 29% |
| Golf GTI | VW | 52 | 17% |
| MX-5 | Mazda | 21 | 7% |
| Challenger | Chrysler | 11 | 4% |
| Resto segmento | | 28 | 9% |
| Total | | 306 | 100% |

Usos múltiples

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|----------|----------|----------------|
| CR-V- | Honda | 2,309 | 14% |
| Trax | GM | 1,117 | 7% |
| Journey | Chrysler | 1,040 | 6% |
| Duster | Renault | 870 | 5% |
| Escape | Ford | 759 | 4% |
| Resto segmento | | 10,778 | 64% |
| Total | | 16,873 | 100% |

Camiones ligeros

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|--------|----------|----------------|
| Chasis Largo | Nissan | 2,077 | 20% |
| Pick Up DC | Nissan | 868 | 8% |
| Hilux | Toyota | 799 | 8% |
| Frontier | Nissan | 615 | 6% |
| F-350 | Ford | 538 | 5% |
| Resto segmento | | 5,724 | 53% |
| Total | | 10,621 | 100% |

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Los diez modelos más vendidos

| Posición | Modelo | Marca | Segmento | Unidades | % del Mercado | Variación anual |
|----------|-----------------------|--------|----------------|----------|---------------|-----------------|
| 1 | Aveo | GM | Subcompactos | 4,768 | 5.7% | 20.5% |
| 2 | Versa | Nissan | Compactos | 4,604 | 5.5% | 84.4% |
| 3 | Jetta 4 ptas/ Clásico | VW | Compactos | 3,606 | 4.3% | 98.8% |
| 4 | Tsuru | Nissan | Subcompactos | 3,155 | 3.7% | 0.0% |
| 5 | Nuevo Jetta | VW | Compactos | 3,153 | 3.7% | 42.9% |
| 6 | Sentra 2.0 | Nissan | Compactos | 2,910 | 3.5% | 68.5% |
| 7 | CR-V | Honda | Usos Múltiples | 2,309 | 2.7% | -1.9% |
| 8 | Chasis largo | Nissan | Camiones | 2,077 | 2.5% | 24.4% |
| 9 | Spark | GM | Subcompactos | 2,061 | 2.4% | -1.7% |
| 10 | Sonic | GM | Subcompactos | 2,046 | 2.4% | - |

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el mes de enero de 2013 acumularon 30 mil 689 unidades, lo que significa una cobertura del 36.4% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

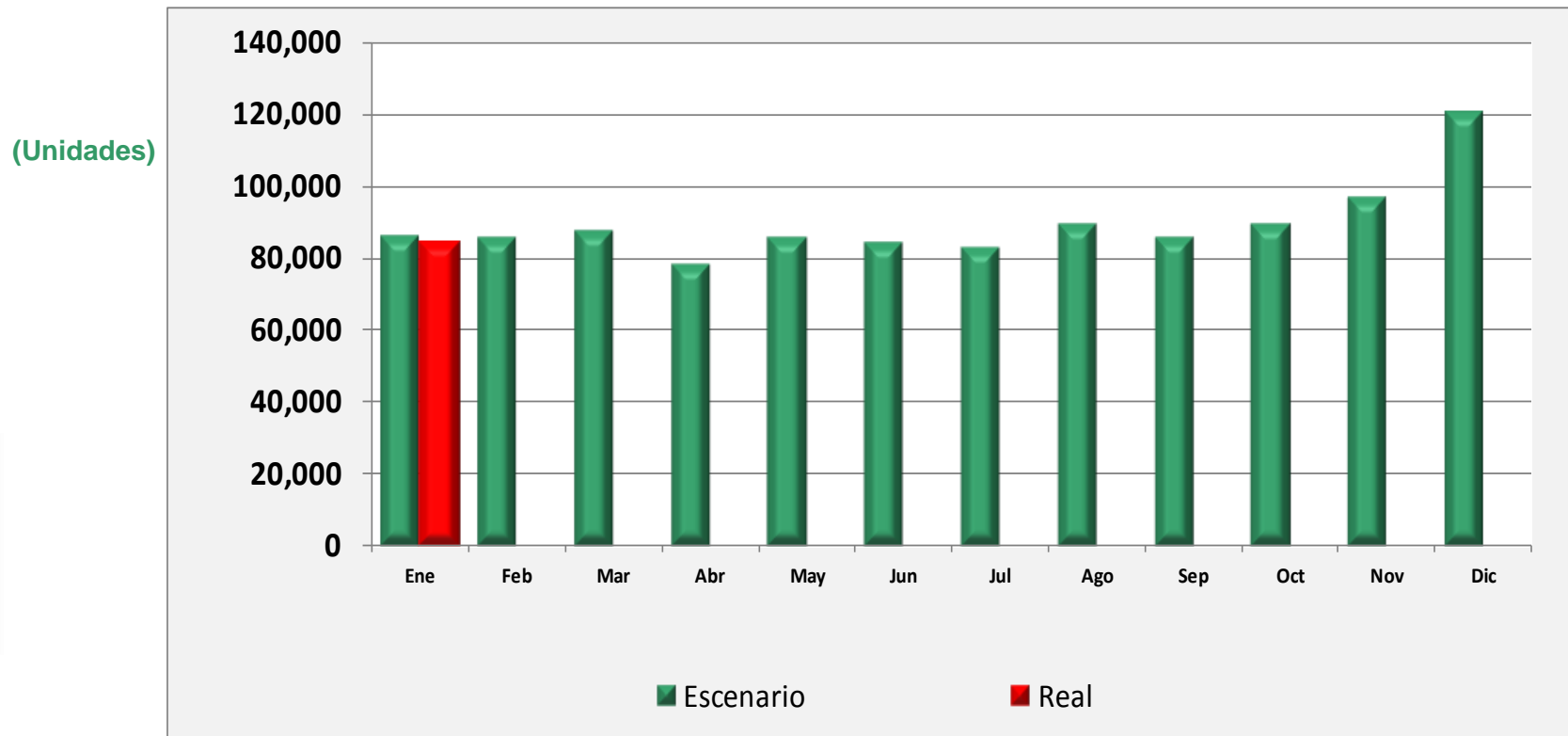
Nissan coloca en esta tabla cuatro de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors tres y VW otro par.



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas en el mes de enero de 2013 fue de 84 mil 267 vehículos, 1.8% por debajo del pronosticado para ese mismo mes.

| | Enero | Variación % en Enero | Pronóstico para febrero de 2013 |
|------------|--------|----------------------|---------------------------------|
| Pronóstico | 85,825 | -1.8% | 85 mil 392 unidades |
| Real | 84,267 | | |



Fuente: elaborado por Amda.