



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Enero 2013



En enero de 2013, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **84 mil 267 unidades**, cifra **11.9% por encima de lo registrado en el mismo mes del año pasado** cuando se vendieron **75 mil 297 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 996 mil 717 unidades en enero de 2013, es decir la suma de los 12 meses de febrero de 2012 a enero de 2013. En esta ocasión se registran cifras positivas con crecimiento de 9.2% superior al mismo lapso de 2012 cuando se cerró con 912 mil 417 vehículos.

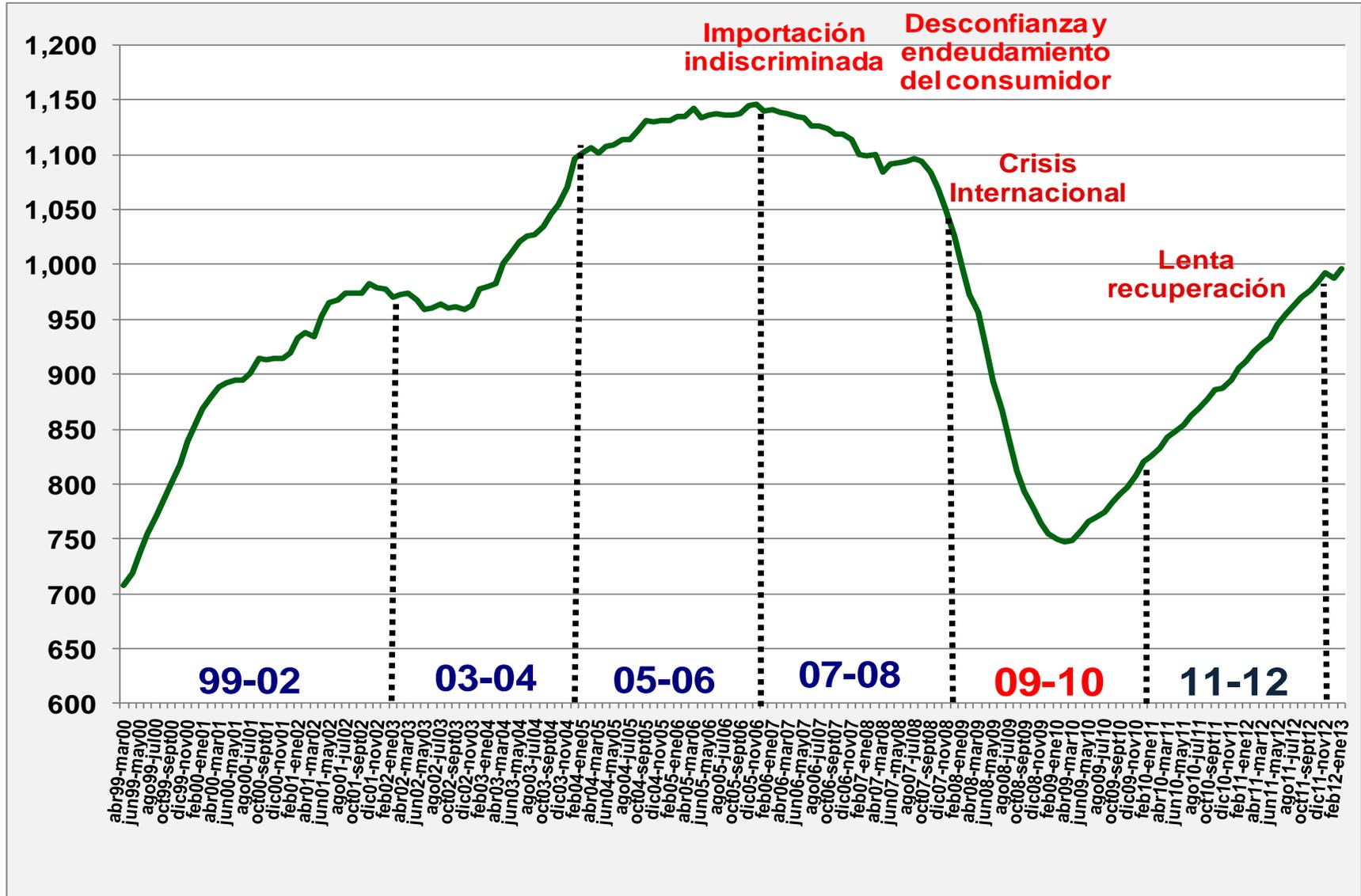
Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero a diciembre de 2012), las ventas aumentaron 0.91% con 8 mil 970 unidades más. Este indicador mejoró 1.4 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,717	0.91%

# Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2013

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

## Vehículos ligeros comercializados en enero de 2012 y 2013

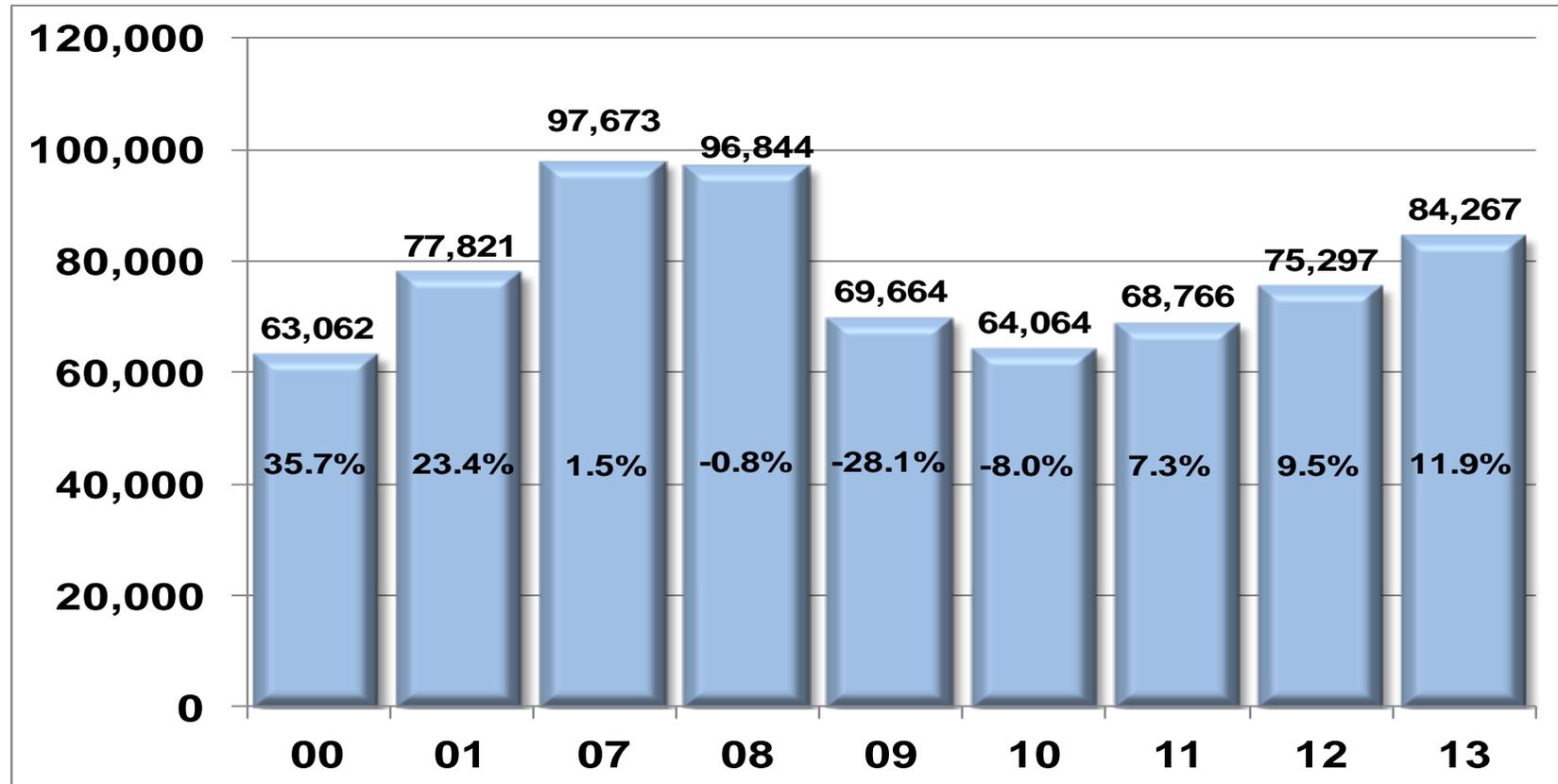
Unidades comercializadas				
	Enero		Variación	
Segmento	2012	2013	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	25,328	25,533	205	0.8%
Compactos	19,660	25,312	5,652	28.7%
De lujo	4,598	5,450	852	18.5%
Deportivos	356	306	<b>-50</b>	<b>-14.0%</b>
Usos múltiples	14,818	16,873	2,055	13.9%
Camiones ligeros	10,351	10,621	270	2.6%
Camiones pesados <sup>1</sup>	186	172	<b>-14</b>	<b>-7.5%</b>
<b>Total</b>	<b>75,297</b>	<b>84,267</b>	<b>8,970</b>	<b>11.9%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2001** y por debajo de las ventas de **2002** para este mismo periodo. **Después de la tasa negativa del mes diciembre, enero de 2013 registra la primera tasa positiva de dos dígitos.**

# Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2013

En los meses de enero



Fuente: Elaborado por AMDA.

**Comercialización 2013 vs. 2011: 22.5%**

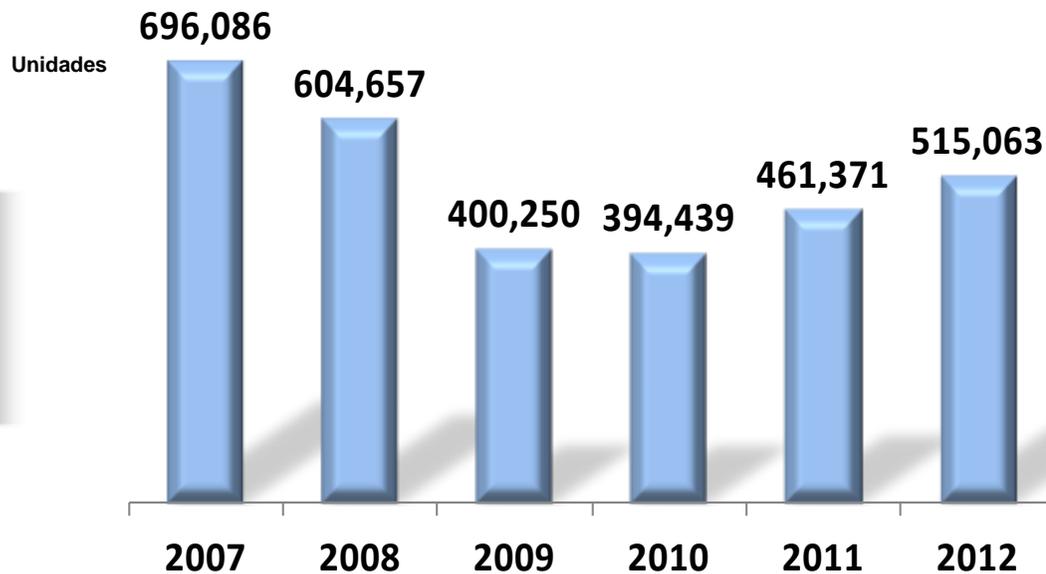
**Comercialización 2013 vs. 2010: 31.5%**

**Comercialización 2013 vs. 2009: 21%**

**Comercialización 2013 vs. 2008: -13%**

**Comercialización 2013 vs. 2007: -13.7%**

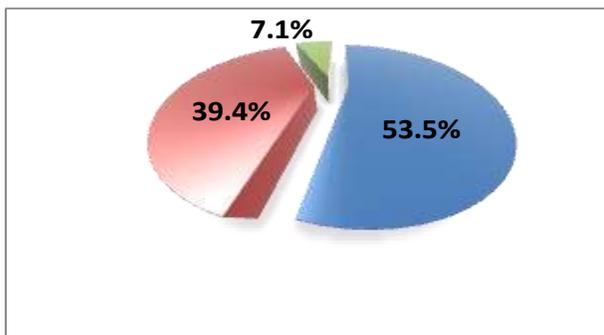
# Financiamiento a la adquisición de vehículos



De enero a diciembre de 2012 se incrementó en 53 mil 692 unidades más respecto al año inmediato anterior, creciendo 11.6 por ciento. Las cifras de este período están aún **26%** debajo de las registradas en 2007.

## Participación en el total de unidades financiadas:

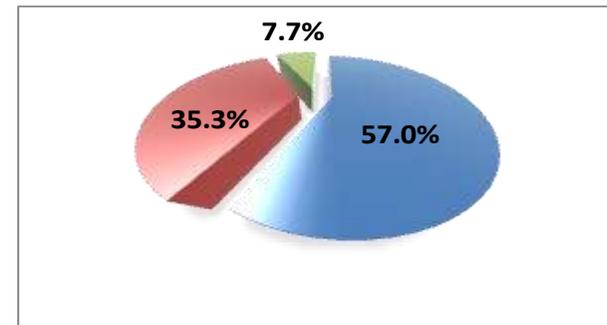
Enero-diciembre de 2011



■ Financieras

■ Bancos

Enero-diciembre de 2012



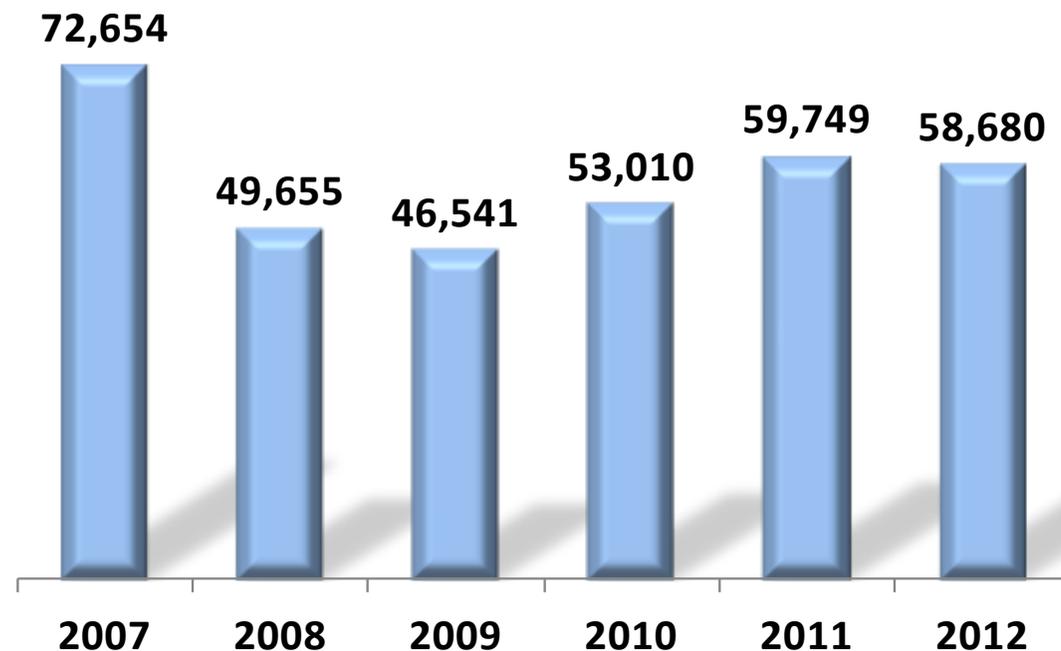
■ Autofinanciamientos

# Financiamiento a la adquisición de vehículos

En diciembre de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró una disminución de 1.8%, lo que equivale a **mil 69 vehículos menos**. Aún 19.2% por debajo de 2007.

## Unidades financiadas en diciembre\* de cada año

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

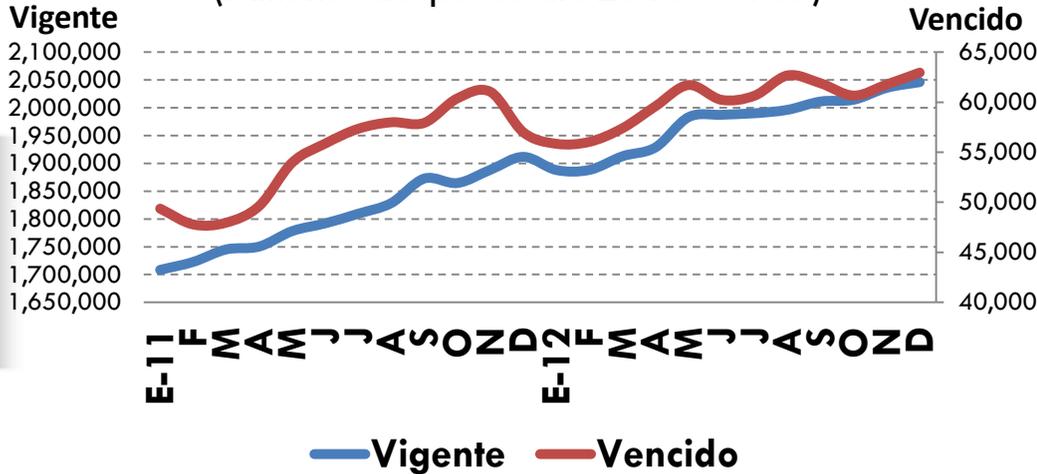
*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*



# Crédito otorgado por la banca comercial

## Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado del país

(Millones de pesos dic 2010 = 100)



### Variación % anual (dic12-dic11):

Vigente → 7.0%

Vencido → 10.4%

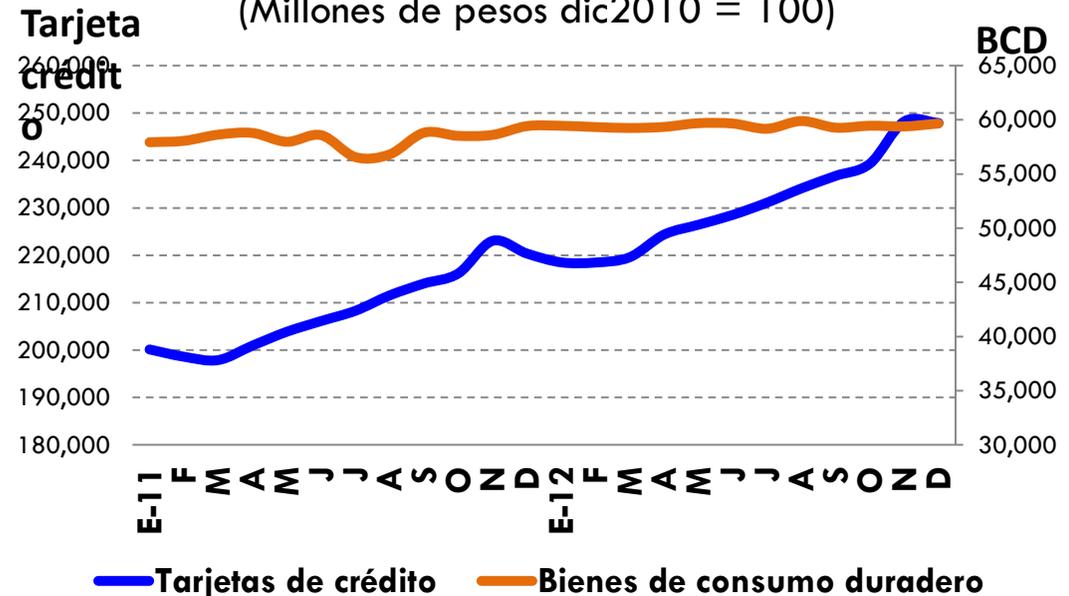
### Variación % mensual (nov12-dic12):

Vigente → 0.5%

Vencido → 1.9%

## Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)



### Variación % anual (dic12-dic11):

Tarjeta Crédito → 12.5%

Bienes Consumo Duradero → 0.4%

### Variación % mensual (nov12-dic12):

Tarjeta Crédito → -0.1%

Bienes Consumo Duradero → 0.4%

Fuente: Banxico



# Vehículos usados importados

(Unidades)

Año	Diciembre				Acumulado enero a diciembre			
	2012	2011	Abs.	Rel.	2012	2011	Abs.	Rel.
Usados importados	54,534	41,697	12,837	30.8%	458,114	596,889	-138,775	-23.2%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mercado interno ene-dic	1,131,507	1,139,718	1,099,866	1,025,520	754,918	820,406	905,886	987,747
Usados importados ene-dic	795,422	1,708,054	1,537,078	1,121,872	240,389	470,483	596,889	458,114
% de usados importados en mercado interno	70.3%	149.9%	139.8%	109.4%	31.8%	57.3%	65.9%	46.4%

De enero a diciembre de 2012 la importación de autos usados fue de 458 mil 114 unidades, lo que equivale al 46.4% del total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 138 mil 775 unidades, es decir 23.2% menos respecto al mismo lapso de 2011.

## Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas

De octubre de 2005 a diciembre de 2012

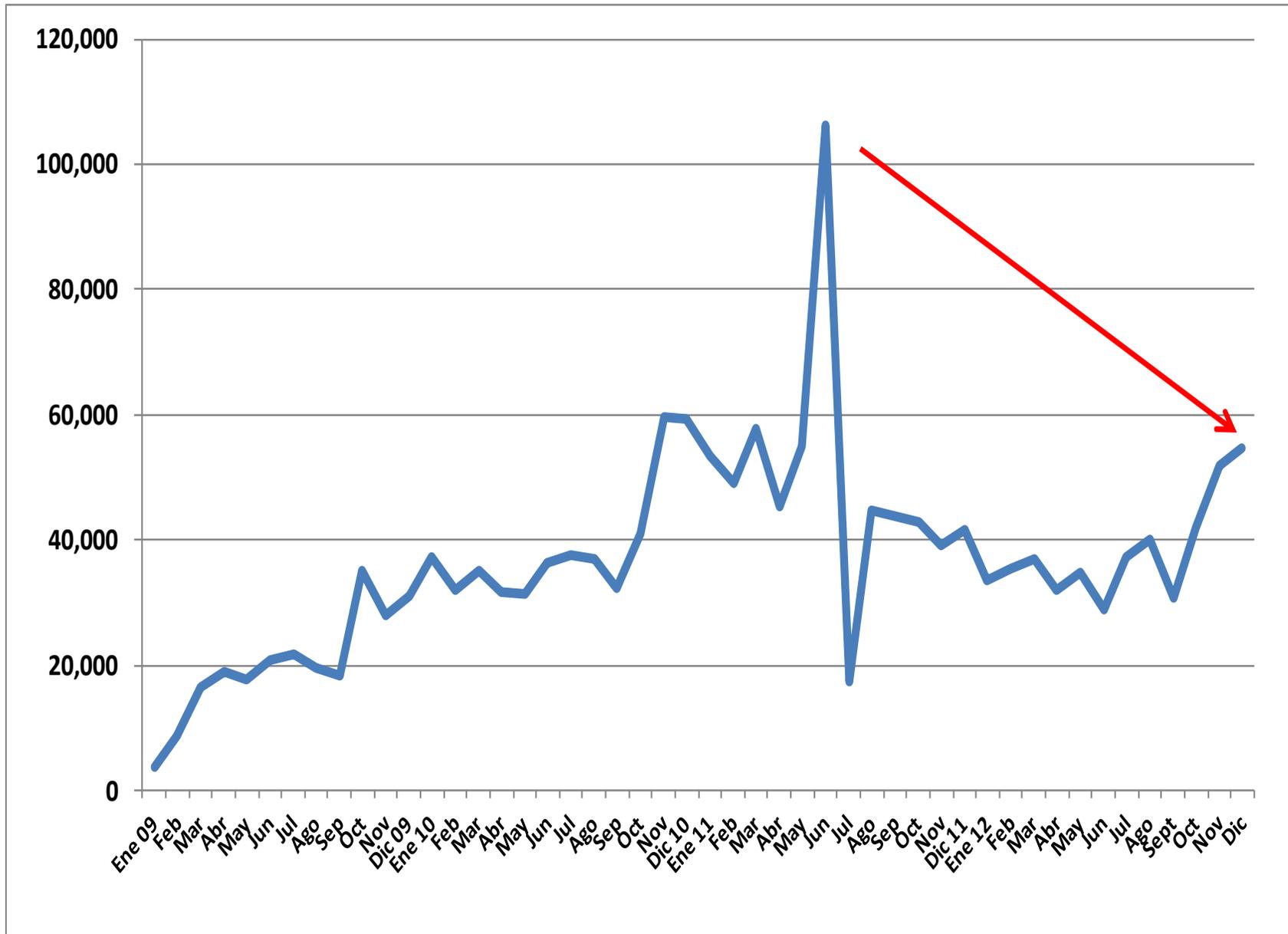
Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Volumen mensual de unidades importadas



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2013

## Comercialización de vehículos ligeros

Unidades

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
2013	84,267												84,267

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	11.9%												

# Comercialización por marcas en enero de 2012 y 2013

(Unidades)

	ENERO 2012 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENERO 2013 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	18,501	24.6%	21,141	25.1%	2,640	14.3%
GENERAL MOTORS	13,940	18.5%	15,184	18.0%	1,244	8.9%
VOLKSWAGEN	9,850	13.1%	12,293	14.6%	2,443	24.8%
CHRYSLER	6,214	8.3%	7,118	8.4%	904	14.5%
FORD	6,627	8.8%	6,785	8.1%	158	2.4%
HONDA	4,545	6.0%	5,283	6.3%	738	16.2%
TOYOTA	4,169	5.5%	4,485	5.3%	316	7.6%
SEAT	1,791	2.4%	2,095	2.5%	304	17.0%
MAZDA	2,579	3.4%	2,023	2.4%	<b>-556</b>	<b>-21.6%</b>
RENAULT	1,516	2.0%	1,721	2.0%	205	13.5%
SUZUKI	1,075	1.4%	1,065	1.3%	<b>-10</b>	<b>-0.9%</b>
AUDI	574	0.8%	853	1.0%	279	48.6%
MERCEDES BENZ	675	0.9%	761	0.9%	86	12.7%
MITSUBISHI	782	1.0%	653	0.8%	<b>-129</b>	<b>-16.5%</b>
BMW	551	0.7%	605	0.7%	54	9.8%
PEUGEOT	376	0.5%	447	0.5%	71	18.9%
FIAT	520	0.7%	404	0.5%	<b>-116</b>	<b>-22.3%</b>
MINI	308	0.4%	354	0.4%	46	14.9%
ACURA	136	0.2%	212	0.3%	76	55.9%
SMART	109	0.1%	142	0.2%	33	30.3%
VOLVO	86	0.1%	138	0.2%	52	60.5%
LINCOLN	146	0.2%	128	0.2%	<b>-18</b>	<b>-12.3%</b>
LAND ROVER	49	0.1%	120	0.1%	71	144.9%
INFINITI	34	0.0%	98	0.1%	64	188.2%
PORSCHE	30	0.0%	73	0.1%	43	143.3%
ISUZU	58	0.1%	46	0.1%	<b>-12</b>	<b>-20.7%</b>
SUBARU	40	0.1%	17	0.0%	<b>-23</b>	<b>-57.5%</b>
ALFA ROMEO	9	0.0%	11	0.0%	2	22.2%
JAGUAR	7	0.0%	10	0.0%	3	42.9%
BENTLEY	0	0.0%	2	0.0%	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>75,297</b>	<b>100.0%</b>	<b>84,267</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,970</b>	<b>11.9%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup> Incluye camiones pesados.

## Desempeño por marcas

En el mes de enero de 2013, Nissan, Volkswagen, General Motors, Chrysler y Honda participaron con el **66.1%** del total nacional de ventas con 55 mil 736 unidades, en tanto que en el mismo mes del año pasado alcanzaron el 64.4% con 48 mil 505 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **7 mil 231** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mazda, Mitsubishi, Fiat, Subaru y Lincoln) comercializaron el 3.7% del total nacional de ventas con **3 mil 80** unidades, mientras que en 2012 participaron con el **5.2%** y **3 mil 881** unidades, lo que significó **801** vehículos menos.

MARCA	ENERO 2012	% DEL TOTAL	ENERO 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	18,501	24.6%	21,141	25.1%	2,640	14.3%
VOLKSWAGEN	9,850	13.1%	12,293	14.6%	2,443	24.8%
GENERAL MOTORS	13,940	18.5%	15,184	18.0%	1,244	8.9%
CHRYSLER	6,214	8.3%	7,118	8.4%	904	14.5%
HONDA	4,545	6.0%	5,283	6.3%	738	16.2%

MARCA	ENERO 2012	% DEL TOTAL	ENERO 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MAZDA	2,579	3.4%	2,023	2.4%	-556	-21.6%
MITSUBISHI	782	1.0%	653	0.8%	-129	-16.5%
FIAT	520	0.7%	404	0.5%	-116	-22.3%
SUBARU	40	0.1%	17	0.0%	-23	-57.5%
LINCOLN	146	0.2%	128	0.2%	-18	-12.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Amia.

# Origen de la comercialización en México

Origen	Enero			
	2012	% del total	2013	% del total
Fabricación nacional	32,966	43.8%	41,783	49.6%
Importados	42,331	56.2%	42,484	50.4%
Total	75,297	100.0%	84,267	100.0%

✓ En enero de 2013, la comercialización unidades de fabricación nacional aumentó 5.8 puntos porcentuales.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados perdió terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

% del total enero



% del total enero



## Vehículos comercializados en enero de 1995 a 2013

(Unidades)

Segmento	Enero																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	11,236	5,254	9,037	15,047	16,057	21,840	27,371	38,543	37,968	39,577	40,168	37,035	31,293	28,758	21,096	17,876	21,155	25,328	25,533
Compactos	11,366	6,257	7,597	14,203	13,078	18,329	25,590	26,617	20,500	18,787	18,672	18,733	23,928	22,595	16,172	17,844	21,168	19,660	25,312
De lujo	2,314	1,527	1,004	1,721	1,979	3,113	4,143	3,887	3,909	3,424	3,271	3,822	4,300	4,539	2,675	2,457	2,515	4,568	5,450
Deportivos	1,959	795	649	463	403	575	617	843	766	560	552	772	787	604	496	526	599	386	306
Uso múltiple	3,585	2,017	3,903	5,686	5,148	7,075	8,644	10,224	10,407	12,922	16,468	19,218	19,456	21,268	14,394	12,705	13,599	14,818	16,873
Camiones ligeros	8,495	5,048	7,183	10,460	9,386	11,791	11,052	11,422	11,038	11,437	13,342	15,993	17,324	18,662	14,591	12,519	9,635	10,351	10,621
Camiones pesados <sup>1</sup>	365	238	218	303	436	339	404	367	489	413	826	654	585	418	240	137	95	186	172
<b>Total</b>	<b>39,320</b>	<b>21,136</b>	<b>29,591</b>	<b>47,883</b>	<b>46,487</b>	<b>63,062</b>	<b>77,821</b>	<b>91,903</b>	<b>85,077</b>	<b>87,120</b>	<b>93,299</b>	<b>96,227</b>	<b>97,673</b>	<b>96,844</b>	<b>69,664</b>	<b>64,064</b>	<b>68,766</b>	<b>75,297</b>	<b>84,267</b>

Camiones ligeros incluye: F450 yF550 .

# Ventas por segmento en enero de 2013

## Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	4,768	19%
Tsuru	Nissan	3,155	13%
March	Nissan	1,539	6%
Spark	GM	2,061	8%
Sonic	GM	2,046	8%
Resto segmento		11,408	46%
Total		24,977	100%

## Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	4,604	18%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	3,606	14%
Nuevo Jetta	VW	3,153	12%
Sentra 2.0	Nissan	2,910	11%
Tiida sedan	Nissan	1,909	8%
Resto segmento		9,130	37%
Total		25,312	100%

## De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Accord	Honda	696	13%
Passat	VW	435	8%
Altima	Nissan	424	8%
Camry	Toyota	371	7%
Chrysler 200	Chrysler	87	2%
Resto segmento		3,437	62%
Total		5,450	100%

## Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camaro	GM	104	34%
Mustang	Ford	90	29%
Golf GTI	VW	52	17%
MX-5	Mazda	21	7%
Challenger	Chrysler	11	4%
Resto segmento		28	9%
Total		306	100%

## Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	2,309	14%
Trax	GM	1,117	7%
Journey	Chrysler	1,040	6%
Duster	Renault	870	5%
Escape	Ford	759	4%
Resto segmento		10,778	64%
Total		16,873	100%

## Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	2,077	20%
Pick Up DC	Nissan	868	8%
Hilux	Toyota	799	8%
Frontier	Nissan	615	6%
F-350	Ford	538	5%
Resto segmento		5,724	53%
Total		10,621	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	4,768	5.7%	20.5%
2	Versa	Nissan	Compactos	4,604	5.5%	84.4%
3	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	3,606	4.3%	98.8%
4	Tsuru	Nissan	Subcompactos	3,155	3.7%	0.0%
5	Nuevo Jetta	VW	Compactos	3,153	3.7%	42.9%
6	Sentra 2.0	Nissan	Compactos	2,910	3.5%	68.5%
7	CR-V	Honda	Usos Múltiples	2,309	2.7%	<b>-1.9%</b>
8	Chasis largo	Nissan	Camiones	2,077	2.5%	24.4%
9	Spark	GM	Subcompactos	2,061	2.4%	<b>-1.7%</b>
10	Sonic	GM	Subcompactos	2,046	2.4%	-

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el mes de enero de 2013 acumularon 30 mil 689 unidades, lo que significa una cobertura del 36.4% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

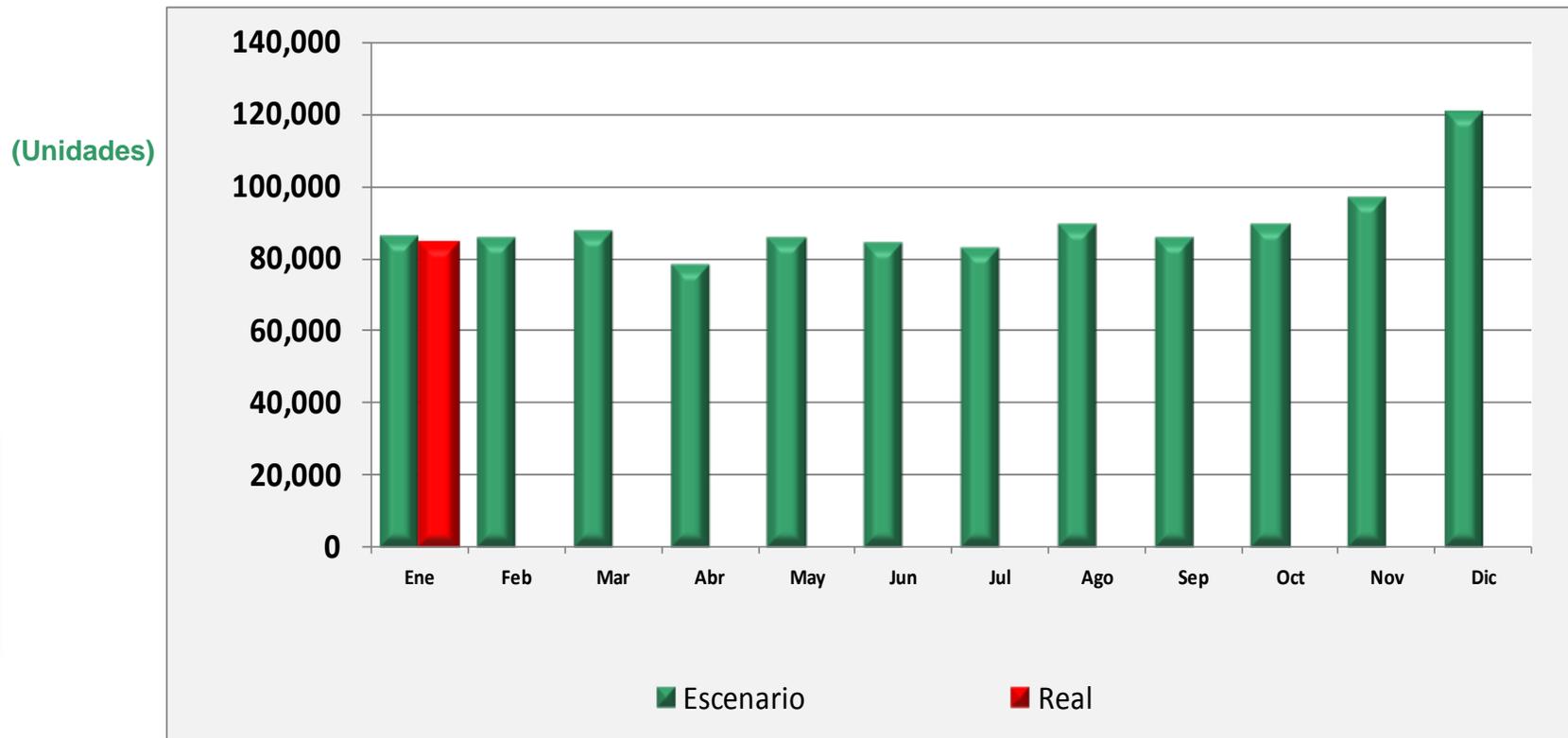
Nissan coloca en esta tabla cuatro de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors tres y VW otro par.



# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas en el mes de enero de 2013 fue de 84 mil 267 vehículos, 1.8% por debajo del pronosticado para ese mismo mes.

	Enero	Variación % en Enero	Pronóstico para febrero de 2013
Pronóstico	85,825	<b>-1.8%</b>	<b>85 mil 392 unidades</b>
Real	84,267		



Fuente: elaborado por Amda.