



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Noviembre 2012



Comercialización ligeros

En noviembre de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **91 mil 826 unidades, cifra 10.5% superior a lo registrado en el mismo mes del año pasado** cuando se vendieron **83 mil 107 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 992 mil 594 unidades en noviembre de 2012, es decir la suma de los 12 meses (diciembre de 2011 a noviembre de 2012). En 33 meses consecutivos se registran cifras positivas y en esta ocasión este índice es 10.8% superior al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 895 mil 931 vehículos.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (noviembre de 2011 a octubre de 2012), las ventas aumentaron 0.89% con 8 mil 719 unidades adicionales. Este indicador aumentó 0.13 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,560	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,037	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%

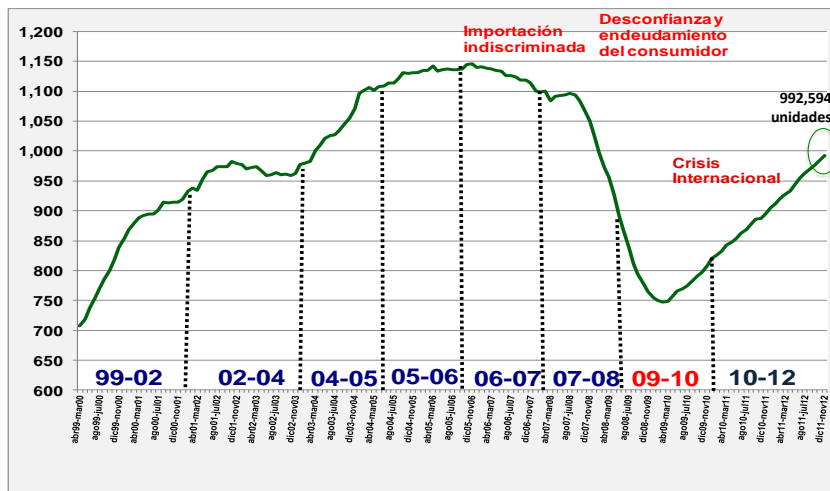
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Vehículos ligeros comercializados en noviembre de 2011 y 2012

Unidades comercializadas				
	Noviembre		Variación	
Segmento	2011	2012	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	23,382	25,085	1,703	7.3%
Compactos	23,107	28,755	5,648	24.4%
De lujo	3,917	6,692	2,775	70.8%
Deportivos	793	579	-214	-27.0%
Usos múltiples	16,533	18,316	1,783	10.8%
Camiones ligeros	15,189	12,290	-2,899	-19.1%
Camiones pesados ¹	186	109	-77	-41.4%
Total	83,107	91,826	8,719	10.5%

Camiones pesados incluye: F450, F550 y Ram 4000.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en **2003** y por debajo de las ventas de **2004** para este mismo periodo.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Vehículos ligeros comercializados de enero a noviembre de 2011 y 2012

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	246,508	31.2%	268,946	30.7%	22,438	9.1%
Compactos	231,389	29.3%	247,765	28.3%	16,376	7.1%
De Lujo	31,203	3.9%	54,729	6.2%	23,526	75.4%
Deportivos	6,778	0.9%	4,787	0.5%	-1,991	-29.4%
Usos Múltiples	150,249	19.0%	167,401	19.1%	17,152	11.4%
Camiones ligeros	122,498	15.5%	131,554	15.0%	9,056	7.4%
Camiones pesados ¹	1,565	0.2%	1,716	0.2%	151	9.6%
Total	790,190	100.0%	876,898	100.0%	86,708	11.0%

Camiones pesados incluye: F450, F550 y Ram 4000.

La comercialización acumulada en 2012 continúa en una tasa de crecimiento de dos dígitos.

Ventas mensuales desestacionalizadas

Segmento	2012		Variación	
	Octubre	Noviembre	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	24,397	25,085	688	2.8%
Compactos	23,783	28,755	4,972	20.9%
De Lujo	5,403	6,692	1,289	23.9%
Deportivos	555	579	24	4.3%
Usos múltiples	16,640	18,316	1,676	10.1%
Camiones ligeros	12,137	12,290	153	1.3%
Camiones pesados ¹	256	109	-147	-57.4%
Total	83,171	91,826	8,655	10.4%

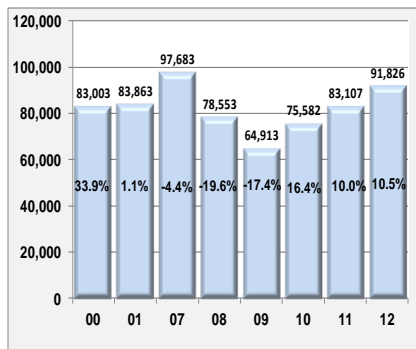
Camiones pesados incluye: F450, F550 y Ram 4000.

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotrices



Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2012

En los meses de noviembre



Fuente: Elaborado por AMDA.

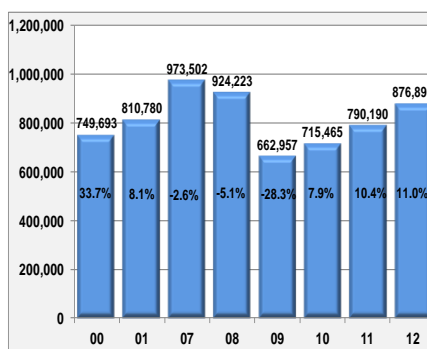
Comercialización 2012 vs. 2010: **21.5%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **41.5%**

Comercialización 2012 vs. 2008: **16.9%**

Comercialización 2012 vs. 2007: **-6.0%**

Acumulados enero-noviembre



Comercialización 2012 vs. 2010: **22.6%**

Comercialización 2012 vs. 2009: **32.3%**

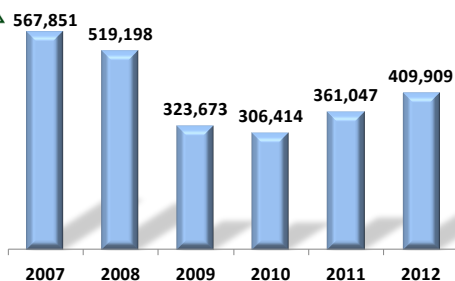
Comercialización 2012 vs. 2008: **-5.1%**

Comercialización 2012 vs. 2007: **-9.9%**

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotrices



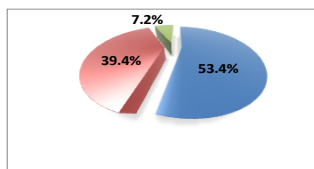
Financiamiento a la adquisición de vehículos



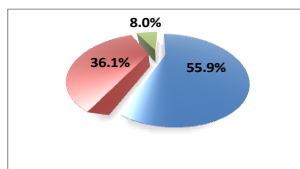
De enero a octubre de 2012 se incrementó en 48 mil 862 unidades más respecto al año inmediato anterior, **creciendo 13.5 por ciento**. Las cifras de este período están aún **27.8%** debajo de las registradas en 2007.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-octubre de 2011



Enero-octubre de 2012



■ Financieras ■ Bancos ■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.
*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

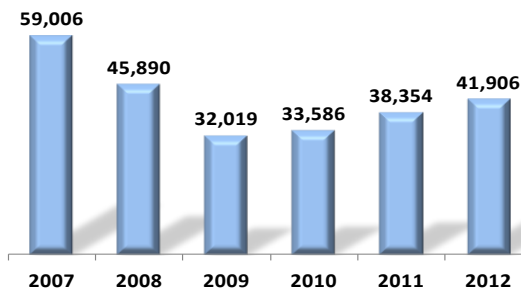


Financiamiento a la adquisición de vehículos

En octubre de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un aumento de 9.3%, lo que equivale a **3 mil 552 vehículos** adicionales. Aún 29% por debajo de 2007.

Unidades financiadas en octubre* de cada año

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.
*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Octubre				Acumulado enero a octubre			
	2012	2011	Abs.	Rel.	2012	2011	Abs.	Rel.
Usados importados	41,984	43,010	-1,026	-2.4%	351,703	515,941	-164,238	-31.8%
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mercado interno ene-octubre	884,131	897,144	875,819	845,670	598,044	639,883	707,083	785,072
Usados importados ene-oct	353,686	1,355,361	1,143,113	941,672	181,224	351,428	515,941	351,703
% de usados importados en mercado interno	40.0%	151.1%	130.5%	111.4%	30.3%	54.9%	73.0%	44.8%

De enero a octubre de 2012 la importación de autos usados fue de 351 mil 703 unidades, lo que equivale al 44.8% del total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 164 mil 238 unidades, es decir 31.8% menos respecto al mismo lapso de 2011.

Usados importados y comercialización de unidades nuevas

De octubre de 2005 a octubre de 2012

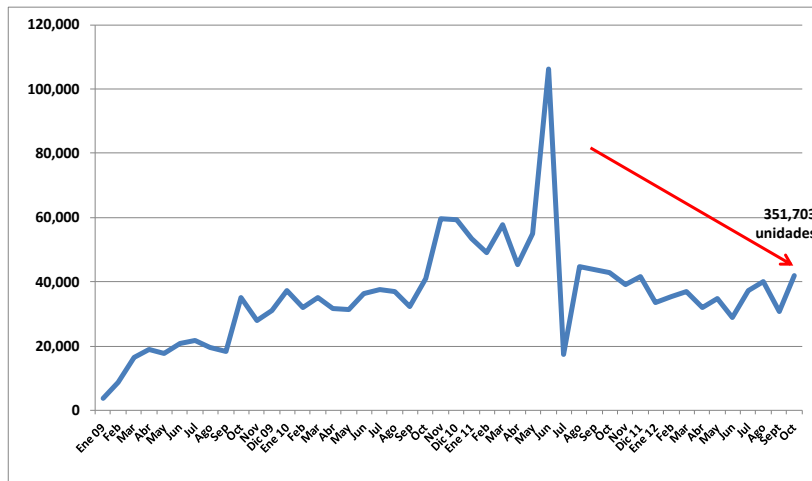


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores Fuente: Administración General de Aduanas, SHCP



Volumen mensual de unidades importadas

Unidades



Fuente: Administración General de Aduanas, SHCP.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826		876,898

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Variación porcentual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%		

33 meses de crecimiento consecutivo y en el último mes crecimiento a tasa de dos dígitos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Ventas por segmento de enero a noviembre de 2012

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	58,170	22%
Tsuru	Nissan	31,951	12%
March	Nissan	22,348	8%
Spark	GM	20,822	8%
Matiz	GM	14,460	5%
Resto segmento		121,195	45%
Total		268,946	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	5,378	10%
Passat	VW	5,412	10%
Altima	Nissan	4,669	9%
Accord	Honda	3,712	7%
Chrysler 200	Chrysler	1,199	2%
Resto segmento		34,359	62%
Total		54,729	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V	Honda	21,838	13%
Journey	Chrysler	11,552	7%
Escape	Ford	7,657	5%
Patriot	Chrysler	7,290	4%
Duster	Renault	7,194	4%
Resto segmento		111,870	66%
Total		167,401	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	41,456	17%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	39,508	16%
Nuevo Jetta	VW	27,975	11%
Tiida sedan	Nissan	26,478	11%
Sentra 2.0	Nissan	17,373	7%
Resto segmento		94,975	38%
Total		247,765	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	1,653	35%
Mustang	Ford	1,152	24%
Camaro	GM	886	19%
Golf GTI	VW	423	9%
Challenger	Chrysler	257	5%
Resto segmento		416	8%
Total		4,787	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	22,923	17%
Pick Up DC	Nissan	7,800	6%
F-350	Ford	6,148	5%
New F150	Ford	5,799	4%
Silverado 1500	GM	5,543	4%
Resto segmento		83,341	63%
Total		131,554	100%

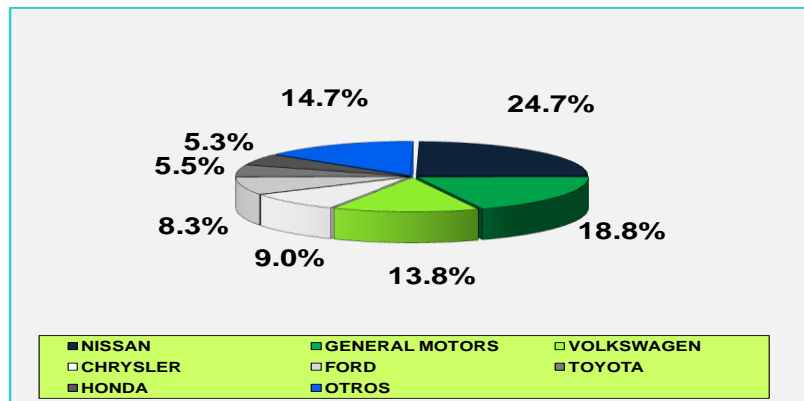
Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Ranking de marcas enero a noviembre de 2012

Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.

Estas siete marcas comercializan el 85.3% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, cinco empresas registraron números negativos: Subaru (49.9%), Mitsubishi (13.9%), Mazda (13.1%), Peugeot (11.8%) y Ford (1.5%).

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Comercialización por marcas de ene.-nov. de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	ENE-NOV 2011 ¹	% DEL TOTAL	ENE-NOV 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	195,343	24.7%	216,739	24.7%	21,396	11.0%
GENERAL MOTORS	146,302	18.5%	164,587	18.8%	18,285	12.5%
VOLKSWAGEN	114,101	14.4%	120,787	13.8%	6,686	5.9%
CHRYSLER	72,031	9.1%	78,584	9.0%	6,553	9.1%
FORD	73,704	9.3%	72,571	8.3%	-1,133	-1.5%
TOYOTA	40,922	5.2%	48,626	5.5%	7,704	18.8%
HONDA	29,101	3.7%	46,267	5.3%	17,166	59.0%
MAZDA	26,200	3.3%	22,765	2.6%	-3,435	-13.1%
RENAULT	20,592	2.6%	22,711	2.6%	2,119	10.3%
SEAT	15,806	2.0%	18,892	2.2%	3,086	19.5%
SUZUKI	8,134	1.0%	9,654	1.1%	1,520	18.7%
MERCEDES BENZ	6,963	0.9%	8,170	0.9%	1,207	17.3%
AUDI	6,958	0.9%	8,242	0.9%	1,284	18.5%
MITSUBISHI	9,259	1.2%	7,971	0.9%	-1,288	-13.9%
BMW	6,022	0.8%	7,060	0.8%	1,038	17.2%
FIAT	2,142	0.3%	4,563	0.5%	2,421	113.0%
PEUGEOT	5,239	0.7%	4,623	0.5%	-616	-11.8%
MINI	2,663	0.3%	3,421	0.4%	758	28.5%
ACURA	1,566	0.2%	1,964	0.2%	398	25.4%
LINCOLN	1,789	0.2%	1,801	0.2%	12	0.7%
SMART	1,183	0.1%	1,474	0.2%	291	24.6%
VOLVO	1,164	0.1%	1,351	0.2%	187	16.1%
ISUZU	1,219	0.2%	1,553	0.2%	334	27.4%
LAND ROVER	535	0.1%	832	0.1%	297	55.5%
INFINITI	151	0.0%	638	0.1%	487	322.5%
PORSCHE	477	0.1%	579	0.1%	102	21.4%
SUBARU	547	0.1%	274	0.0%	-273	-49.9%
JAGUAR	52	0.0%	109	0.0%	57	109.6%
ALFA ROMEO	20	0.0%	82	0.0%	62	310.0%
BENTLEY	5	0.0%	8	0.0%	3	60.0%
TOTAL	790,190	100.0%	876,898	100.0%	86,708	11.0%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Comercialización por marcas en noviembre de 2011 y 2012

(Unidades)

	NOVIEMBRE 2011 ¹	% DEL TOTAL	NOVIEMBRE 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	19,056	22.9%	21,267	23.2%	2,211	11.6%
GENERAL MOTORS	15,535	18.7%	16,805	18.3%	1,270	8.2%
VOLKSWAGEN	11,698	14.1%	13,687	14.9%	1,989	17.0%
CHRYSLER	7,820	9.4%	9,383	10.2%	1,563	20.0%
FORD	7,971	9.6%	7,495	8.2%	-476	-6.0%
TOYOTA	5,393	6.5%	4,774	5.2%	-619	-11.5%
HONDA	2,494	3.0%	5,052	5.5%	2,558	102.6%
RENAULT	2,263	2.7%	2,506	2.7%	243	10.7%
MAZDA	2,884	3.5%	2,117	2.3%	-767	-26.6%
SEAT	1,643	2.0%	1,902	2.1%	259	15.8%
MERCEDES BENZ	899	1.1%	741	0.8%	-158	-17.6%
SUZUKI	904	1.1%	1,210	1.3%	306	33.8%
MITSUBISHI	911	1.1%	723	0.8%	-188	-20.6%
AUDI	750	0.9%	976	1.1%	226	30.1%
BMW	626	0.8%	704	0.8%	78	12.5%
FIAT	314	0.4%	433	0.5%	119	37.9%
PEUGEOT	470	0.6%	507	0.6%	37	7.9%
MINI	270	0.3%	352	0.4%	82	30.4%
ACURA	199	0.2%	246	0.3%	47	23.6%
LINCOLN	161	0.2%	178	0.2%	17	10.6%
SMART	179	0.2%	168	0.2%	-11	-6.1%
VOLVO	138	0.2%	138	0.2%	0	0.0%
INFINITI	89	0.1%	106	0.1%	17	19.1%
LAND ROVER	78	0.1%	89	0.1%	11	14.1%
PORSCHE	52	0.1%	71	0.1%	19	36.5%
ISUZU	263	0.3%	156	0.2%	-107	-40.7%
SUBARU	41	0.0%	17	0.0%	-24	-58.5%
ALFA ROMEO	2	0.0%	11	0.0%	9	450.0%
JAGUAR	4	0.0%	11	0.0%	7	175.0%
BENTLEY	0	0.0%	1	0.0%	1	-
TOTAL	83,107	100.0%	91,826	100.0%	8,719	10.5%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotrices

Vehículos comercializados de enero a noviembre de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Enero a noviembre																	
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Subcompactos	57,909	68,038	120,139	186,236	193,529	254,411	308,159	370,844	379,161	414,170	391,184	343,561	287,018	270,439	195,654	212,867	246,508	268,946
Compactos	53,625	76,925	123,481	153,337	154,952	221,613	236,431	213,009	184,086	185,767	186,612	203,020	233,667	211,373	157,325	191,006	231,094	247,765
De lujo	9,797	16,365	14,442	25,249	27,540	37,731	38,805	41,767	35,793	36,838	37,140	42,089	41,152	42,329	27,738	29,045	31,203	54,729
Deportivos	7,974	8,059	5,011	6,253	4,071	6,812	5,011	8,348	6,968	5,675	6,426	7,612	6,469	5,619	6,082	6,020	6,278	4,787
Uso múltiple	21,100	37,183	50,496	66,372	63,579	87,357	96,002	106,428	122,653	154,736	188,228	201,186	205,383	197,369	136,530	143,243	150,544	167,401
Camiones ligeros	52,607	70,780	99,303	118,446	112,344	136,921	121,641	125,674	122,384	146,510	166,488	192,855	193,980	192,392	137,453	131,577	122,488	131,368
Camiones pesados ¹	1,515	2,085	3,957	3,733	4,598	4,848	4,731	5,045	5,047	5,493	8,830	8,221	5,833	4,702	2,175	1,707	1,585	1,902
Total	204,527	279,415	416,829	559,626	560,613	749,693	810,780	871,315	856,082	949,189	984,908	999,344	973,502	924,223	662,957	715,465	790,190	876,898

Camiones pesados incluye: F450, F550, Ram 4000 y Kodiak.

Vehículos comercializados en noviembre de 1995 a 2012

(Unidades)

Segmento	Noviembre																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Subcompactos	7,029	11,604	13,357	17,143	21,797	27,262	32,558	35,253	35,873	41,388	36,080	30,306	26,349	22,199	18,185	22,234	26,382	25,085	
Compactos	5,496	9,848	17,041	13,143	17,418	26,672	23,244	16,594	16,565	18,723	20,292	23,264	21,571	5,021	5,586	4,294	2,688	3,971	6,892
De lujo	957	1,849	1,530	2,340	3,955	4,483	3,626	4,185	3,228	3,560	3,811	5,021	5,586	4,294	2,588	3,215	3,971	6,892	
Deportivos	790	867	585	484	718	710	434	789	538	841	643	745	589	494	575	479	793	579	
Uso múltiple	2,341	4,605	6,252	5,318	6,284	10,048	10,166	10,185	14,227	18,612	20,401	22,778	22,342	16,949	13,587	15,259	16,533	18,316	
Camiones ligeros	5,369	9,828	13,060	11,875	11,481	13,306	13,290	12,710	12,524	15,747	18,829	19,237	20,756	16,838	13,920	13,598	12,135	12,290	
Camiones pesados ¹	164	307	512	232	332	522	545	455	447	537	699	847	480	445	216	108	186	109	
Total	22,146	38,908	52,337	50,535	61,985	83,003	83,863	80,171	83,402	99,418	100,755	102,200	97,683	78,553	64,913	75,562	83,107	91,826	

Camiones pesados incluye: F450, F550, Ram 4000 y Kodiak.

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotrices



Desempeño por marcas

En el lapso enero-noviembre de 2012, Nissan, General Motors, Honda, Volkswagen y Chrysler participaron con el **71.5%** del total nacional de ventas con 626 mil 964 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 70.5% con 556 mil 878 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **70 mil 86** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mazda, Mitsubishi, Ford, Peugeot y Subaru) comercializaron el 12.3% del total nacional de ventas con **108 mil 204** unidades, mientras que en 2011 participaron con el 14.5% y **114 mil 949** unidades, lo que significó **6 mil 745** vehículos menos.

MARCA	ENE-NOV 2011	% DEL TOTAL	ENE-NOV 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	195,343	24.7%	216,739	24.7%	21,396	11.0%
GENERAL MOTORS	146,302	18.5%	164,587	18.8%	18,285	12.5%
HONDA	29,101	3.7%	46,267	5.3%	17,166	58.0%
VOLKSWAGEN	114,101	14.4%	120,787	13.8%	6,686	5.9%
CHRYSLER	72,031	9.1%	78,584	9.0%	6,553	9.1%

MARCA	ENE-NOV 2011	% DEL TOTAL	ENE-NOV 2012	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MAZDA	26,200	3.3%	22,765	2.6%	-3,435	-13.1%
MITSUBISHI	9,259	1.2%	7,971	0.9%	-1,288	-13.9%
FORD	73,704	9.3%	72,571	8.3%	-1,133	-1.5%
PEUGEOT	5,239	0.7%	4,623	0.5%	-616	-11.8%
SUBARU	547	0.1%	274	0.0%	-273	-49.9%

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotrices



Origen de la comercialización en México

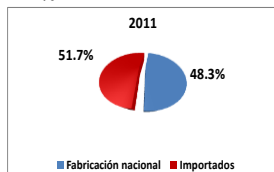
Origen	Noviembre				Origen	Enero-noviembre			
	2011	% del total	2012	% del total		2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	37,002	44.5%	46,322	50.4%	Fabricación nacional	381,875	48.3%	410,387	46.8%
Importados	46,105	55.5%	45,504	49.6%	Importados	408,315	51.7%	466,511	53.2%
Total	83,107	100.0%	91,826	100.0%	Total	790,190	100.0%	876,898	100.0%

✓ En noviembre de 2012, la comercialización unidades de fabricación nacional aumentó 5.9 puntos porcentuales.

✓ De enero a noviembre de 2012, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 1.5 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ La comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

% del total enero-noviembre



% del total enero-noviembre



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotrices



Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	58,170	6.6%	83.7%
2	Versa	Nissan	Compactos	41,456	4.7%	142.9%
3	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	39,508	4.5%	-25.5%
4	Tsuru	Nissan	Subcompactos	31,951	3.7%	-37.4%
5	Nuevo Jetta	VW	Compactos	27,975	3.2%	22.7%
6	Tiida sedan	Nissan	Compactos	26,478	3.0%	-22.3%
7	Chasis largo	Nissan	Camiones	22,923	2.6%	22.0%
8	March	Nissan	Subcompactos	22,348	2.6%	41.0%
9	CR-V	Honda	Usos Múltiples	21,838	2.5%	139.5%
10	Spark	GM	Subcompactos	20,822	2.4%	63.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el lapso enero a noviembre de 2012 acumularon 313 mil 469 unidades, lo que significa una cobertura del 35.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW otro par.

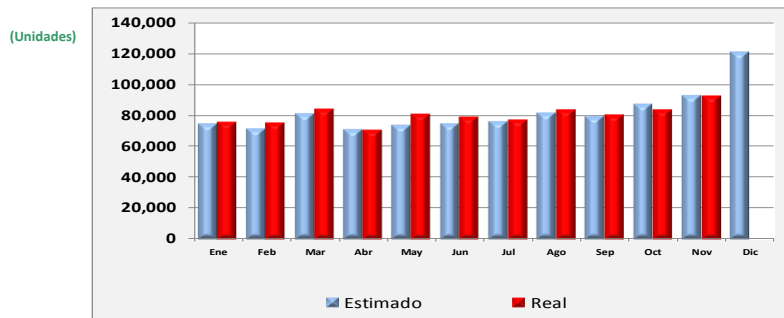
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

Para noviembre se estimaron 92 mil 385 unidades, cifra superior en 0.6% contra la venta real registrada de 91 mil 826 unidades. Por su parte, en el pronóstico para el acumulado de enero a noviembre de 2012 muestra una diferencia de 1.9% por debajo del total real acumulado en el lapso de referencia.

Pronóstico de Ventas



	Noviembre	Ene-nov	Variación % en noviembre	Variación % ene-nov	Pronóstico para diciembre de 2012
Real	Pronóstico 92,385	859,812			
	Real 91,826	876,898	0.6%	-1.9%	126 mil 140 unidades

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores