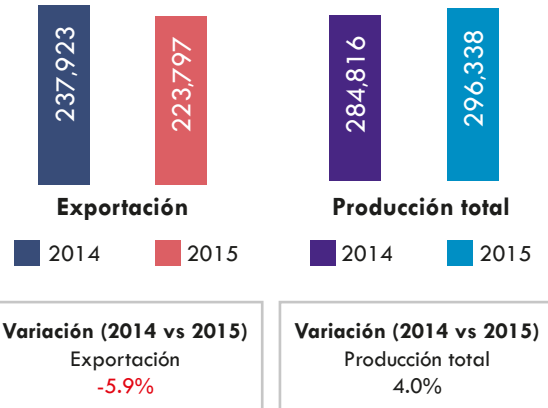
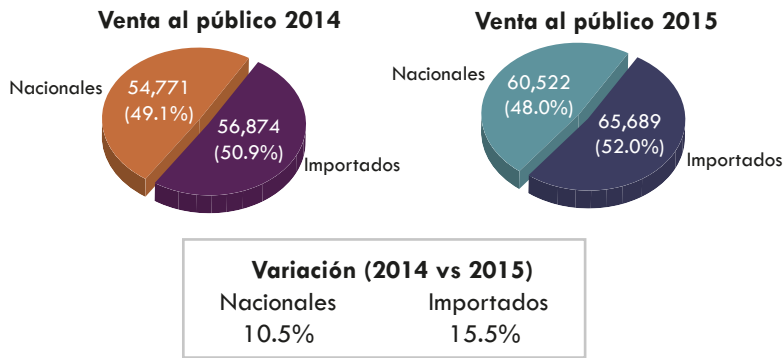
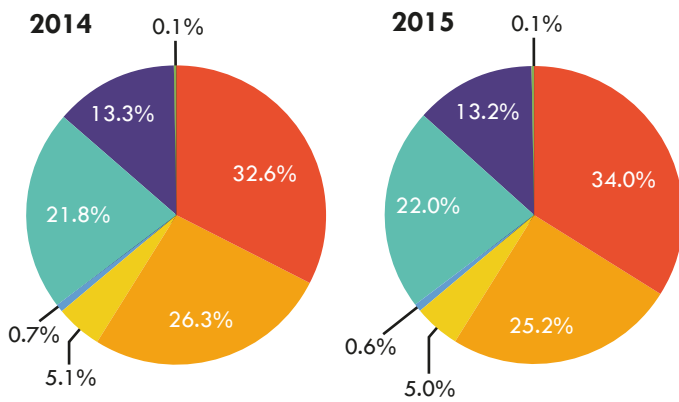


Resultados del mes

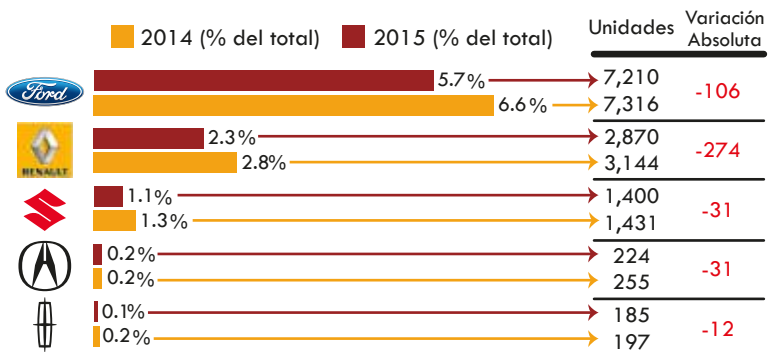
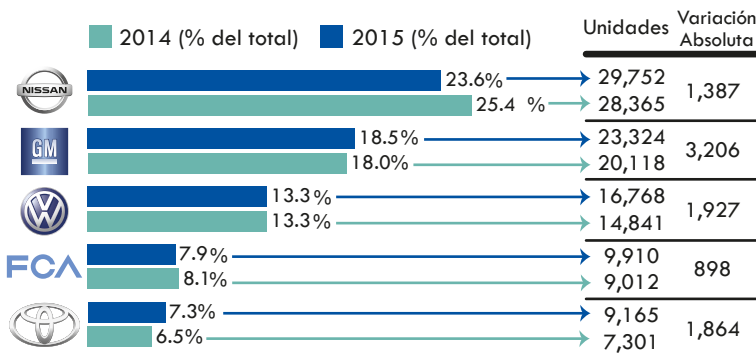


Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

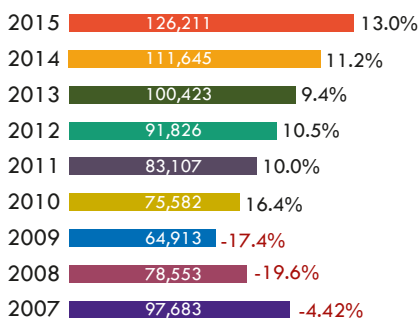


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	36,347	42,953	6,606	18.2%
Compactos	29,347	31,759	2,412	8.2%
De Lujo	5,735	6,260	525	9.2%
Deportivos	807	742	-65	-8.1%
Usos Múltiples	24,360	27,754	3,394	13.9%
Camiones Ligeros	14,900	16,627	1,727	11.6%
Camiones Pesados	149	116	-33	-22.1%
Total	111,645	126,211	14,566	13.0%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento en el mes de noviembre



2015 vs. 2013:	25.7%
2015 vs. 2012:	37.4%
2015 vs. 2011:	51.9%
2015 vs. 2010:	67.0%
2015 vs. 2009:	94.4%
2015 vs. 2008:	60.7%
2015 vs. 2007:	29.2%

La venta de vehículos ligeros subió 13% en noviembre de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 126 mil 211 vehículos, equivalente a 14 mil 566 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 18.2%, los compactos aumentaron 8.2%, los autos de lujo crecieron a 9.2%, los deportivos bajaron 8.1% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 13.9 por ciento.

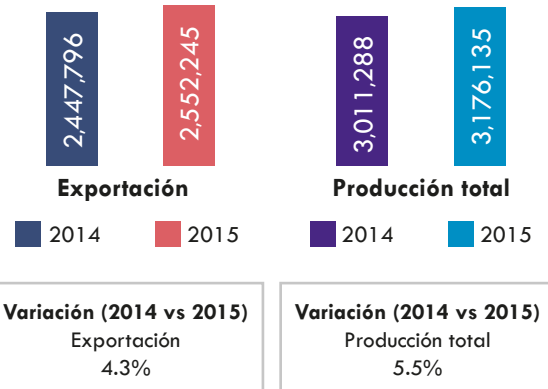
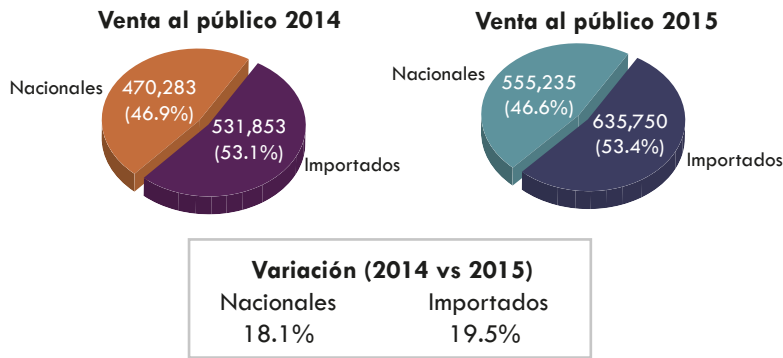


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

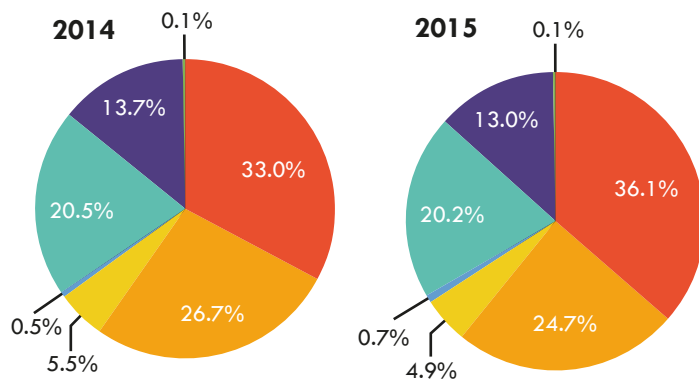
Resumen Ejecutivo Vehículos Ligeros

Enero - Noviembre 2015

Resultados del periodo

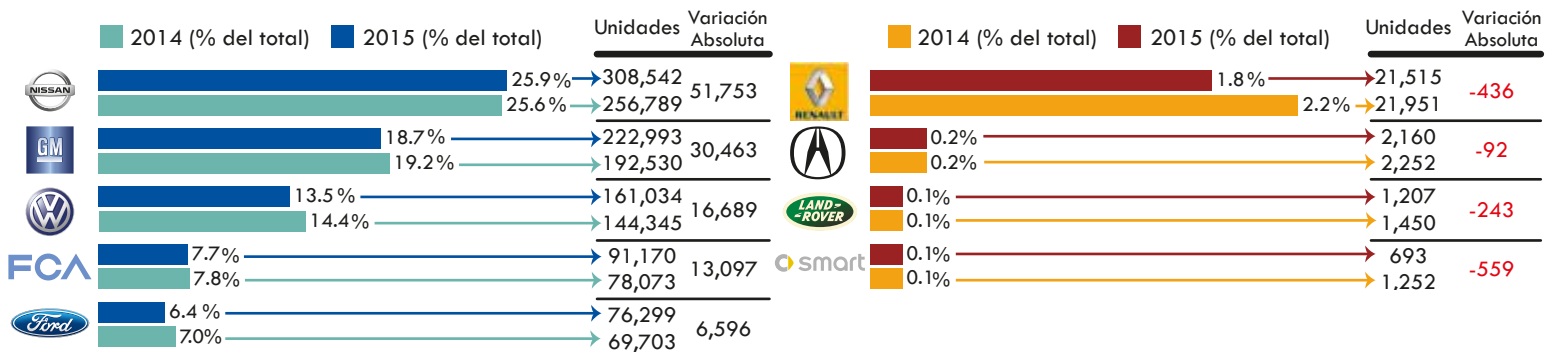


Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

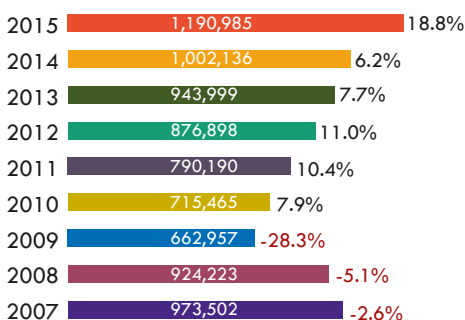


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	330,632	430,533	99,901	30.2%
Compactos	267,336	294,558	27,222	10.2%
De Lujo	54,817	58,664	3,847	7.0%
Deportivos	5,369	8,197	2,828	52.7%
Usos Múltiples	205,193	242,922	37,729	18.4%
Camiones Ligeros	137,552	154,775	17,223	12.5%
Camiones Pesados	1,237	1,336	99	8.0%
Total	1,002,136	1,190,985	188,849	18.8%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento de enero a noviembre



Comercialización
2015 vs. 2013: 26.2%
2015 vs. 2012: 35.8%
2015 vs. 2011: 50.7%
2015 vs. 2010: 66.5%
2015 vs. 2009: 79.6%
2015 vs. 2008: 28.9%
2015 vs. 2007: 22.3%

La venta de vehículos ligeros subió 18.8% de enero a noviembre de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose un millón 190 mil 985 vehículos, equivalente a 188 mil 849 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 30.2%, los compactos aumentaron 10.2%, los autos de lujo llegaron a 7%, los deportivos alcanzaron 52.7% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 18.4 por ciento.