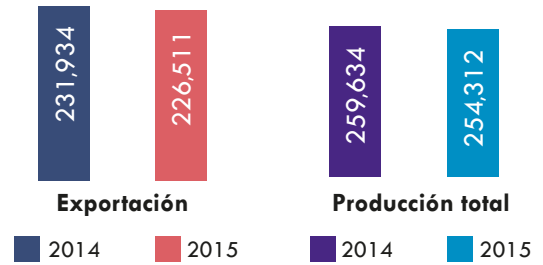
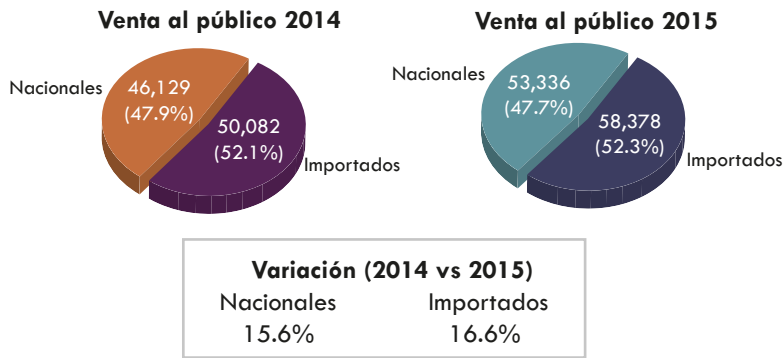


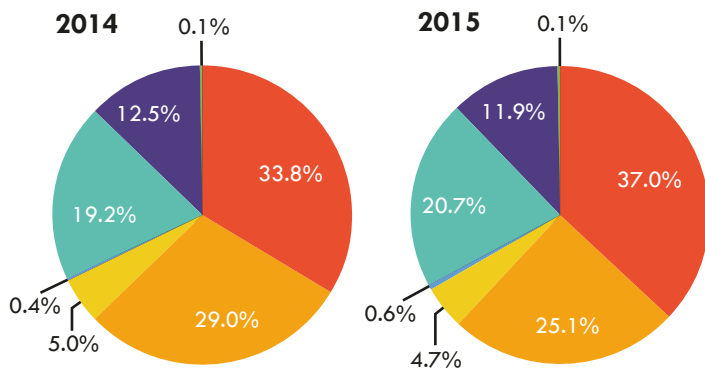
### Resultados del mes



**Variación (2014 vs 2015)**  
 Exportación  
 -2.3%

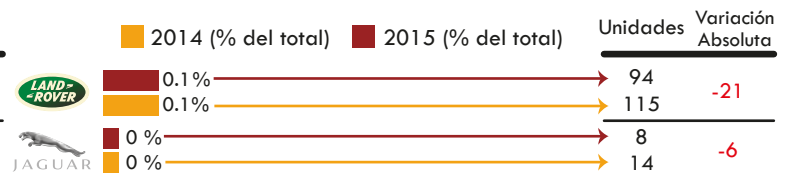
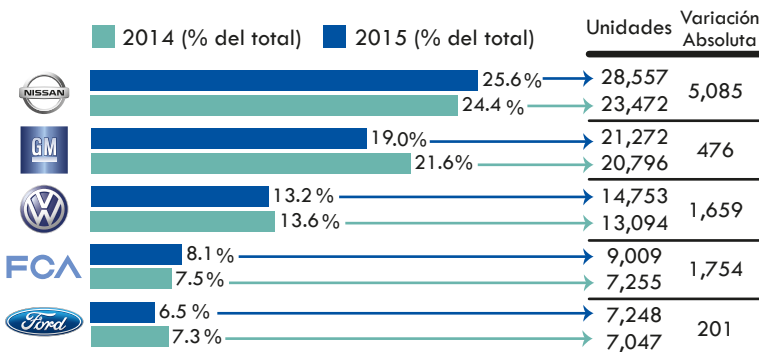
**Variación (2014 vs 2015)**  
 Producción total  
 -2.0%

### Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

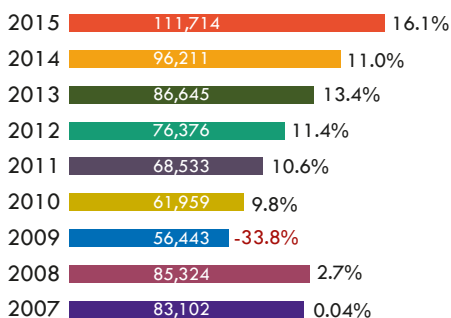


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	32,497	41,307	8,810	27.1%
Compactos	27,862	28,012	150	0.5%
De Lujo	4,817	5,195	378	7.8%
Deportivos	398	695	297	74.6%
Usos Múltiples	18,512	23,128	4,616	24.9%
Camiones Ligeros	11,979	13,275	1,296	10.8%
Camiones Pesados	146	102	-44	-30.1%
<b>Total</b>	<b>96,211</b>	<b>111,714</b>	<b>15,503</b>	<b>16.1%</b>

### Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



### Tasa de crecimiento en el mes de julio

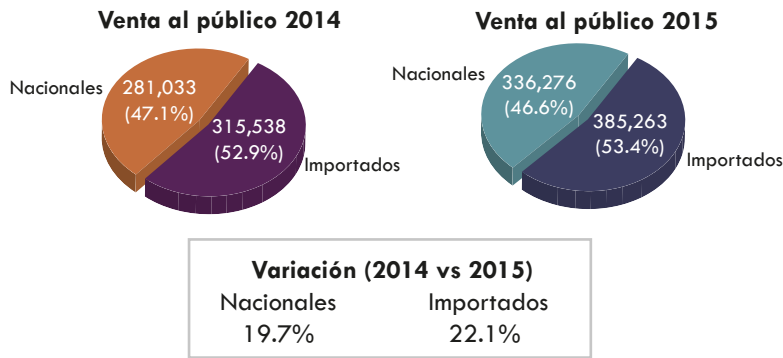


**Comercialización**  
 2015 vs. 2013: **28.9%**  
 2015 vs. 2012: **46.3%**  
 2015 vs. 2011: **63.0%**  
 2015 vs. 2010: **80.3%**  
 2015 vs. 2009: **97.9%**  
 2015 vs. 2008: **30.9%**  
 2015 vs. 2007: **34.4%**

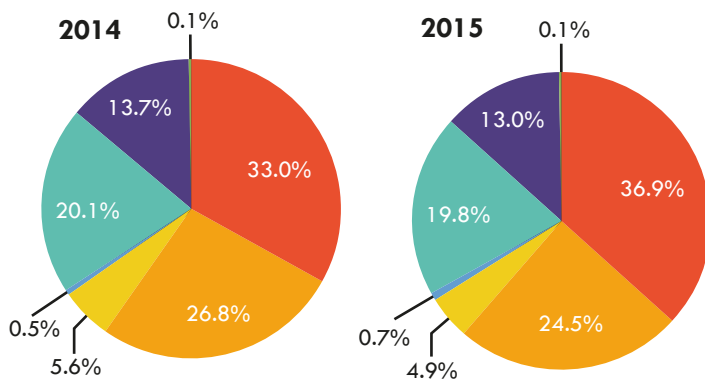
La venta de vehículos ligeros subió 16.1% en julio de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 111 mil 714 vehículos, equivalente a 15 mil 503 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 27.1%, los compactos aumentaron 0.5%, los autos de lujo bajaron 7.8%, los deportivos alcanzaron 74.6% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 24.9 por ciento.

### Resultados del periodo

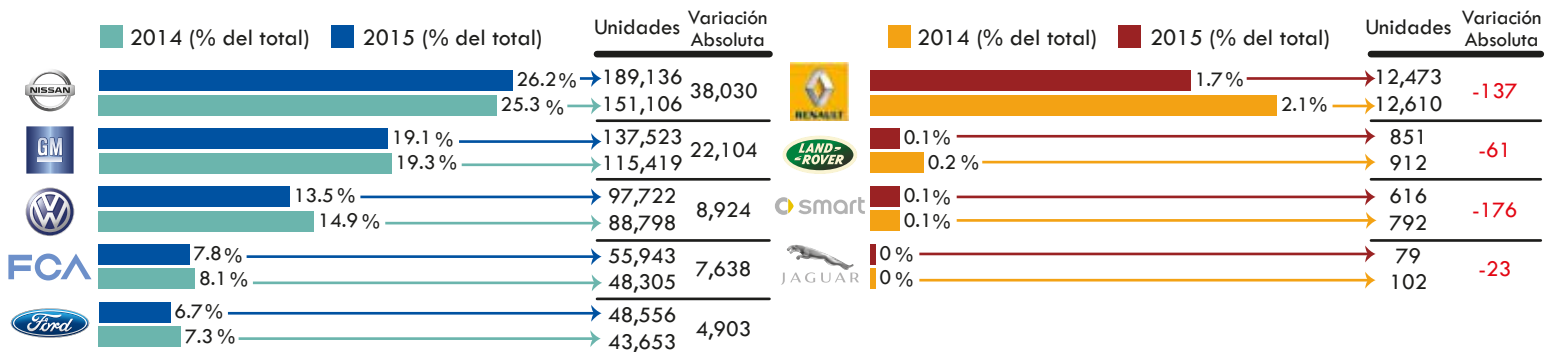


### Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

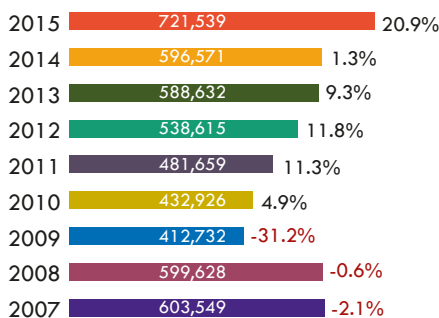


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	197,095	266,034	68,939	35.0%
Compactos	159,875	176,635	16,760	10.5%
De Lujo	33,582	35,695	2,113	6.3%
Deportivos	3,214	5,118	1,904	59.2%
Usos Múltiples	119,970	143,212	23,242	19.4%
Camiones Ligeros	82,025	93,876	11,851	14.4%
Camiones Pesados	810	969	159	19.6%
<b>Total</b>	<b>596,571</b>	<b>721,539</b>	<b>124,968</b>	<b>20.9%</b>

### Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



### Tasa de crecimiento de enero a julio



**Comercialización**

2015 vs. 2013: **22.6%**  
 2015 vs. 2012: **34.0%**  
 2015 vs. 2011: **49.8%**  
 2015 vs. 2010: **66.7%**  
 2015 vs. 2009: **74.8%**  
 2015 vs. 2008: **20.3%**  
 2015 vs. 2007: **19.5%**

La venta de vehículos ligeros subió 20.9% de enero a julio de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 721 mil 539 vehículos, equivalente a 124 mil 968 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 35%, los compactos aumentaron 10.5%, los autos de lujo llegaron a 6.3%, los deportivos alcanzaron 59.2% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 19.4 por ciento.