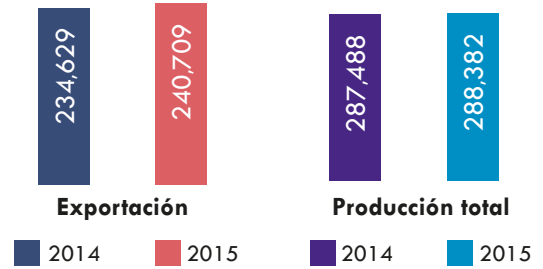
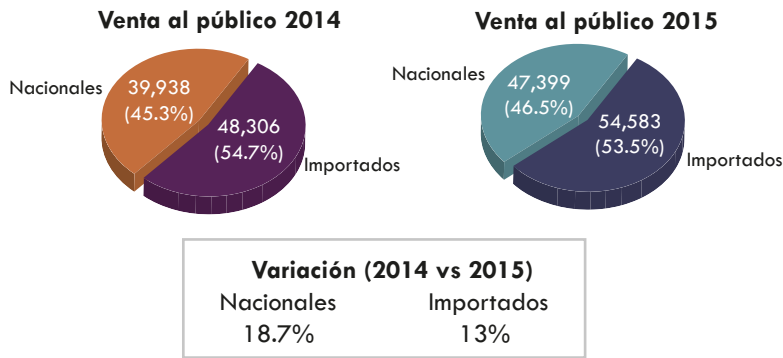


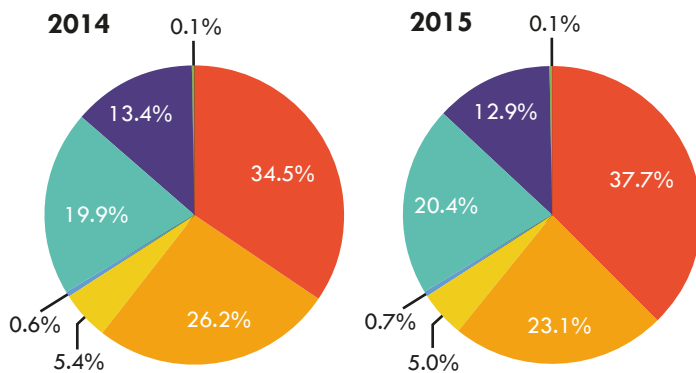
Resultados del mes



Variación (2014 vs 2015)
 Exportación: 2.6%

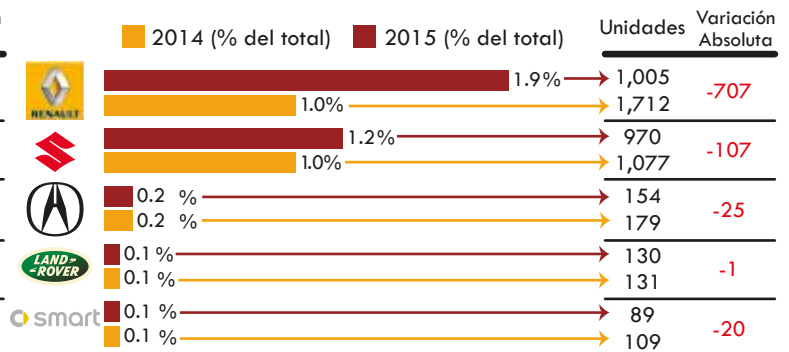
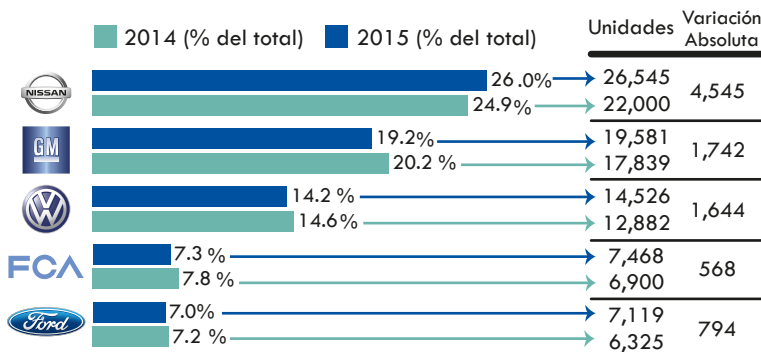
Variación (2014 vs 2015)
 Producción total: 0.3%

Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

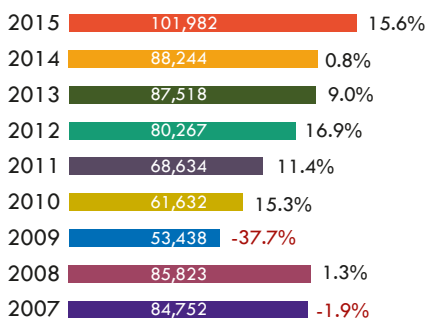


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	30,402	38,427	8,025	26.4%
Compactos	23,120	23,513	393	1.7%
De Lujo	4,729	5,127	398	8.4%
Deportivos	487	712	225	46.2%
Usos Múltiples	17,530	20,850	3,320	18.9%
Camiones Ligeros	11,848	13,174	1,326	11.2%
Camiones Pesados	128	179	51	39.8%
Total	88,244	101,982	13,738	15.6%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento en el mes de mayo



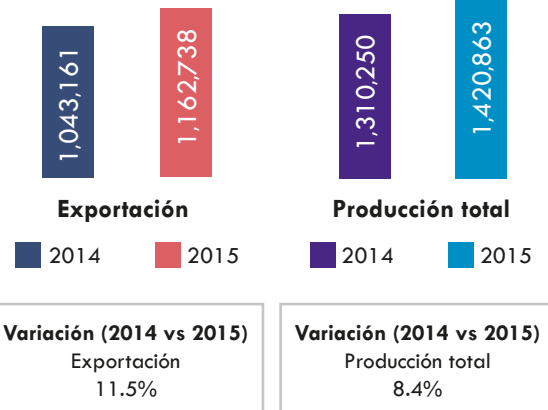
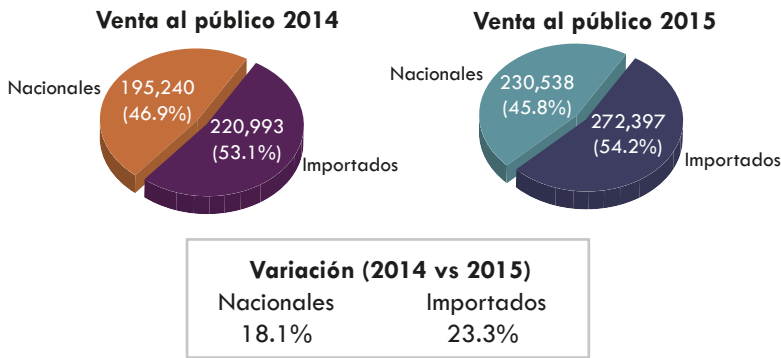
Comercialización

2015 vs. 2013: **16.5%**
 2015 vs. 2012: **27.1%**
 2015 vs. 2011: **48.6%**
 2015 vs. 2010: **65.5%**
 2015 vs. 2009: **90.8%**
 2015 vs. 2008: **18.8%**
 2015 vs. 2007: **20.3%**

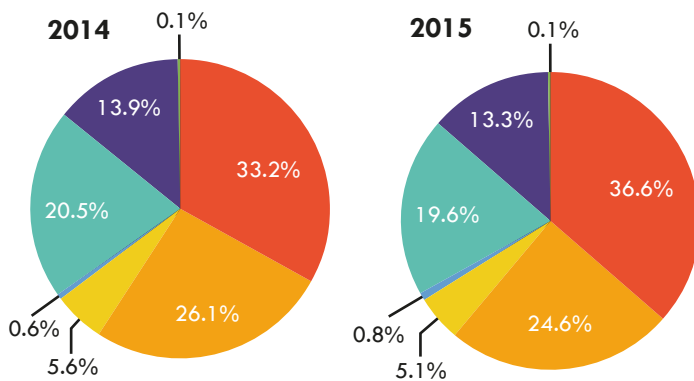
La venta de vehículos ligeros subió 15.6% en mayo de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 101 mil 982 vehículos, equivalente a 13 mil 738 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 26.4%, los compactos aumentaron 1.7%, los autos de lujo llegaron a 8.4%, los deportivos alcanzaron 46.2% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 18.9 por ciento.

Resultados del periodo

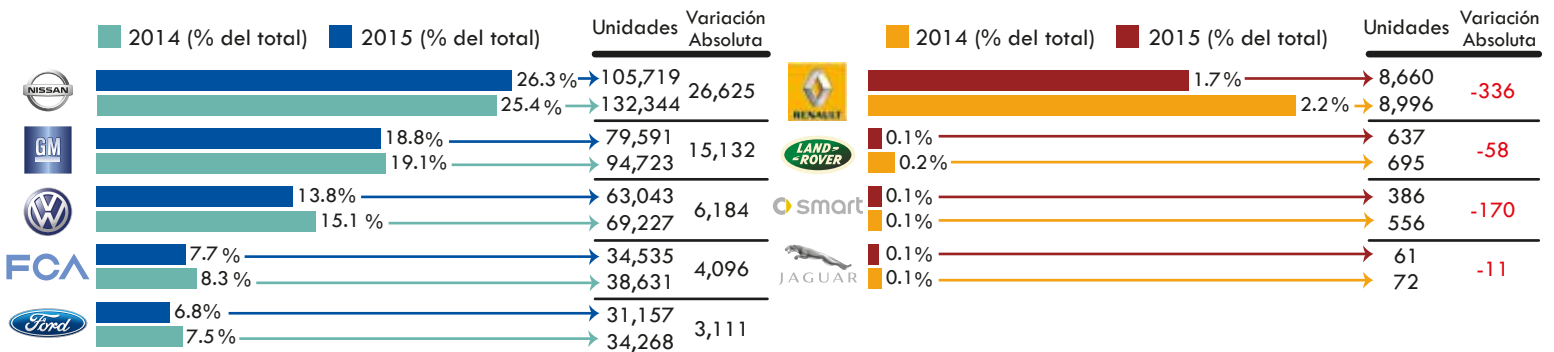


Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

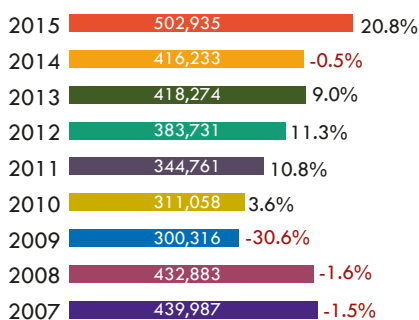


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	138,333	184,055	45,722	33.1%
Compactos	108,445	123,611	15,166	14.0%
De Lujo	23,254	25,448	2,194	9.4%
Deportivos	2,375	3,790	1,415	59.6%
Usos Múltiples	85,307	98,524	13,217	15.5%
Camiones Ligeros	57,956	66,774	8,818	15.2%
Camiones Pesados	563	733	170	30.2%
Total	416,233	502,935	86,702	20.8%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento de enero a mayo



Comparación	Tasa de Crecimiento
2015 vs. 2013:	20.2%
2015 vs. 2012:	31.1%
2015 vs. 2011:	45.9%
2015 vs. 2010:	61.7%
2015 vs. 2009:	67.5%
2015 vs. 2008:	16.2%
2015 vs. 2007:	14.3%

La venta de vehículos ligeros subió 20.8% de enero a mayo de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 502 mil 935 vehículos, equivalente a 86 mil 702 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 33.1%, los compactos aumentaron 14%, los autos de lujo llegaron a 9.4%, los deportivos alcanzaron 59.6% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 15.5 por ciento.