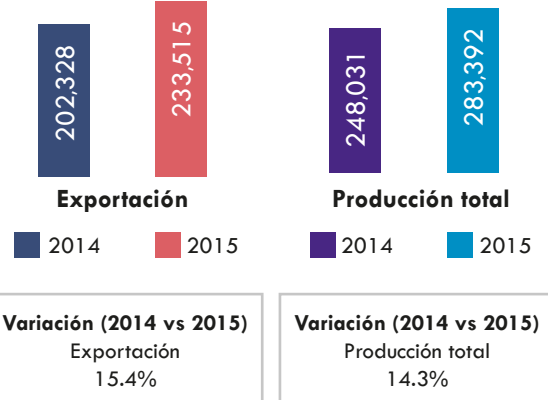
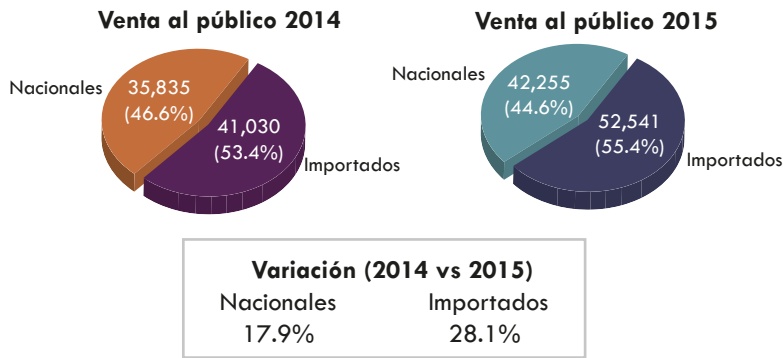
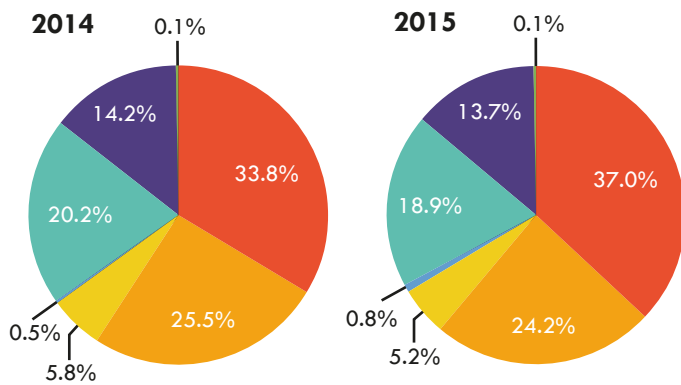


Resultados del mes

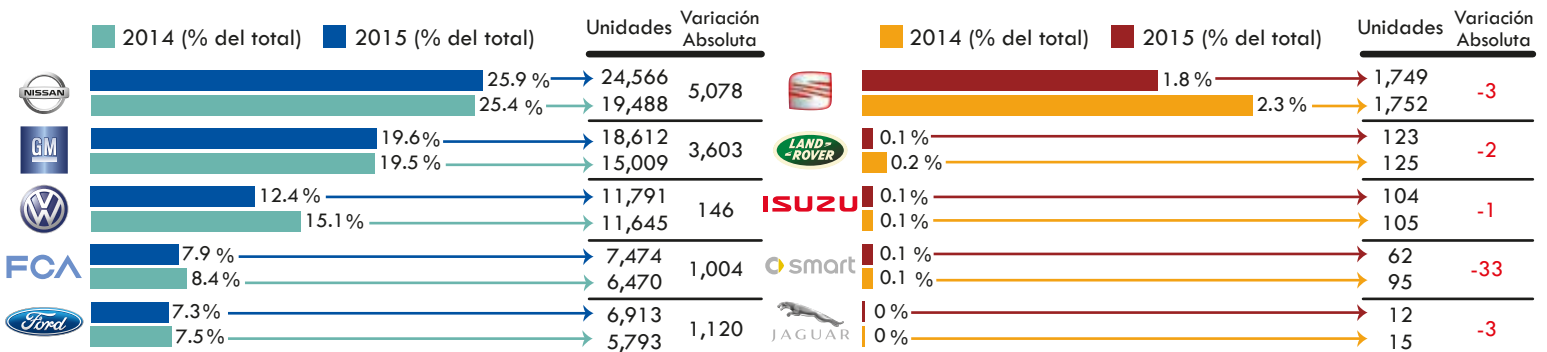


Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

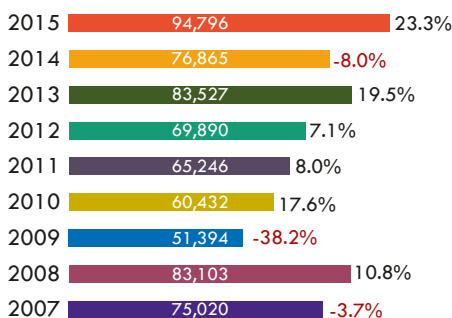


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	25,958	35,078	9,120	35.1%
Compactos	19,595	22,985	3,390	17.3%
De Lujo	4,432	4,931	499	11.3%
Deportivos	380	743	363	95.5%
Usos Múltiples	15,521	17,885	2,364	15.2%
Camiones Ligeros	10,892	12,989	2,097	19.3%
Camiones Pesados	87	185	98	112.6%
Total	76,865	94,796	17,931	23.3%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento en el mes de abril

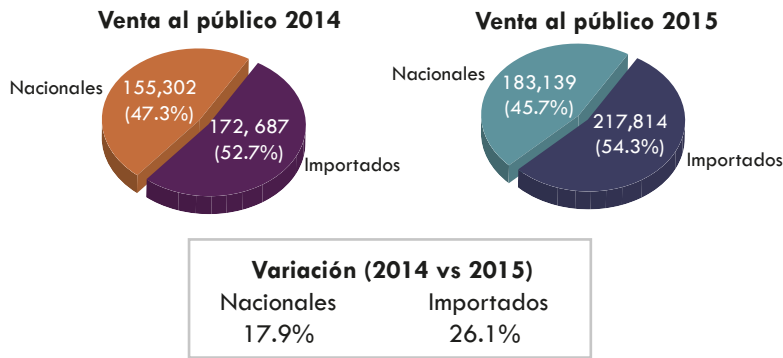


Comparación	Tasa de Crecimiento
2015 vs. 2013:	13.5%
2015 vs. 2012:	35.6%
2015 vs. 2011:	45.3%
2015 vs. 2010:	56.9%
2015 vs. 2009:	84.4%
2015 vs. 2008:	14.1%
2015 vs. 2007:	26.4%

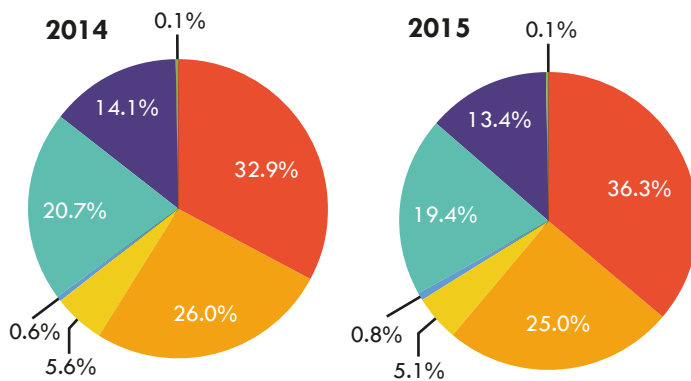
La venta de vehículos ligeros subió 23.3% en abril de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 94 mil 796 vehículos, equivalente a 17 mil 931 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 35.1%, los compactos aumentaron 17.3%, los autos de lujo llegaron a 11.3%, los deportivos alcanzaron 95.5% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 15.2 por ciento.

Resultados del periodo

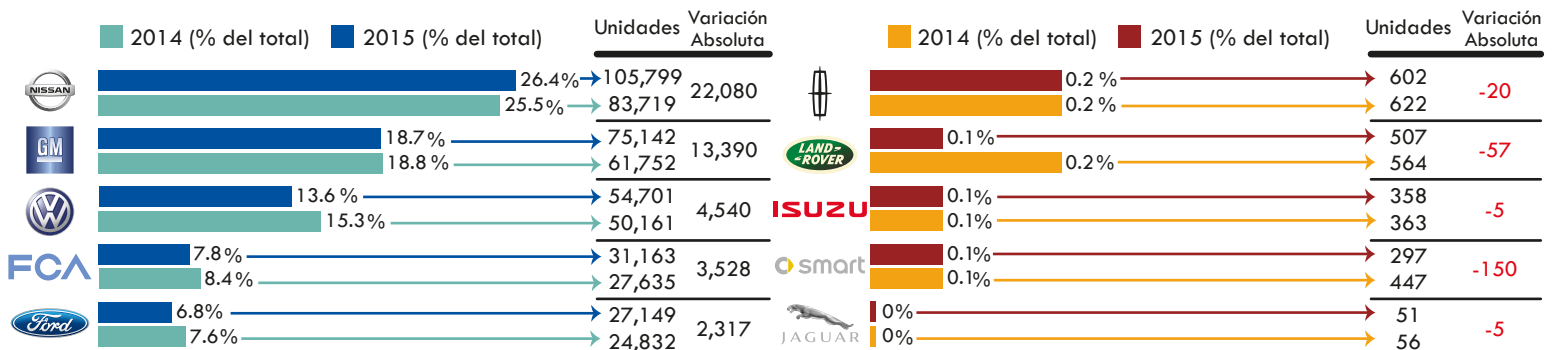


Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

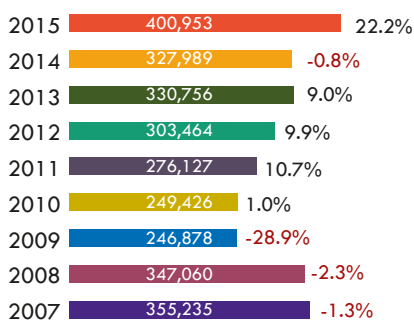


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	107,931	145,628	37,697	34.9%
Compactos	85,325	100,098	14,773	17.3%
De Lujo	18,525	20,321	1,796	9.7%
Deportivos	1,888	3,078	1,190	63.0%
Usos Múltiples	67,777	77,674	9,897	14.6%
Camiones Ligeros	46,108	53,600	7,492	16.2%
Camiones Pesados	435	554	119	27.4%
Total	327,989	400,953	72,964	22.2%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento de enero a abril



Comercialización

2015 vs. 2013: **21.2%**

2015 vs. 2012: **32.1%**

2015 vs. 2011: **45.2%**

2015 vs. 2010: **60.8%**

2015 vs. 2009: **62.4%**

2015 vs. 2008: **15.5%**

2015 vs. 2007: **12.9%**

La venta de vehículos ligeros subió 22.2% de enero a abril de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 400 mil 953 vehículos, equivalente a 72 mil 964 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 34.9%, los compactos aumentaron 17.3%, los autos de lujo llegaron a 9.7%, los deportivos alcanzaron 63% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 14.6 por ciento.