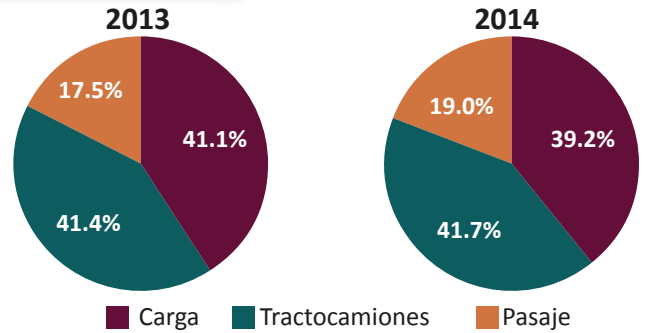
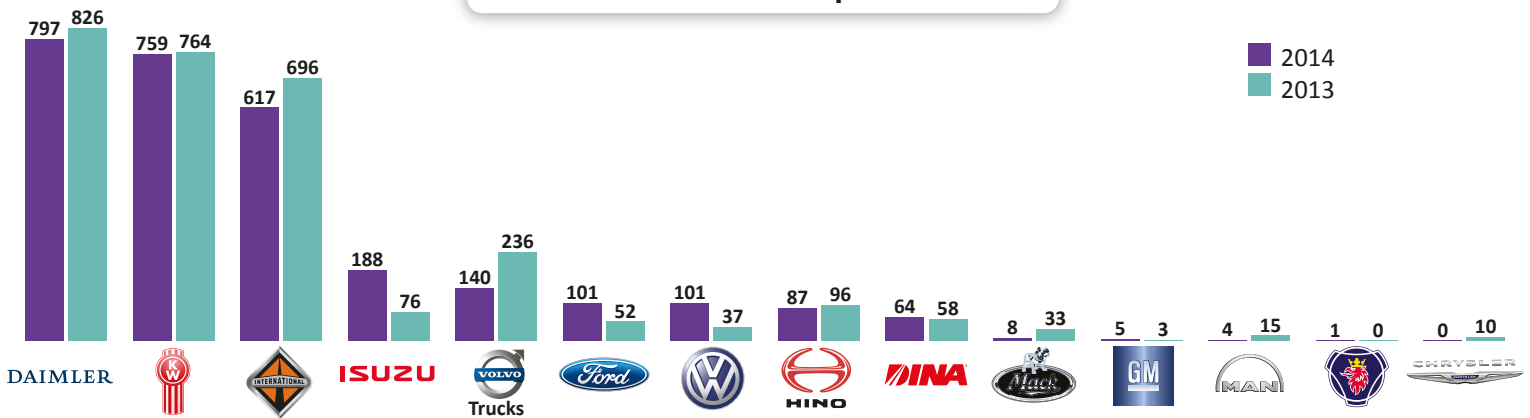


### Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,193	1,126	-67	-5.6%
Tractocamiones	1,200	1,199	-1	-0.1%
Pasaje	509	547	38	7.5%
<b>Total</b>	<b>2,902</b>	<b>2,872</b>	<b>-30</b>	<b>-1.0%</b>

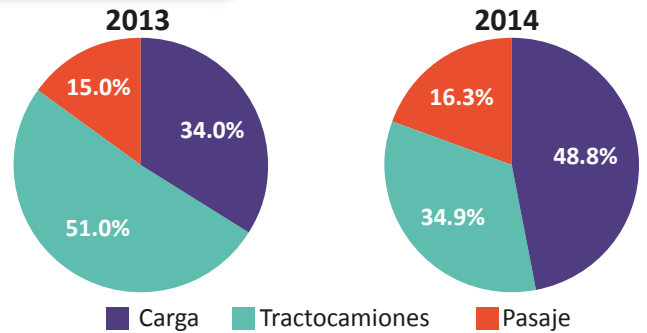


### Venta al menudeo por marca

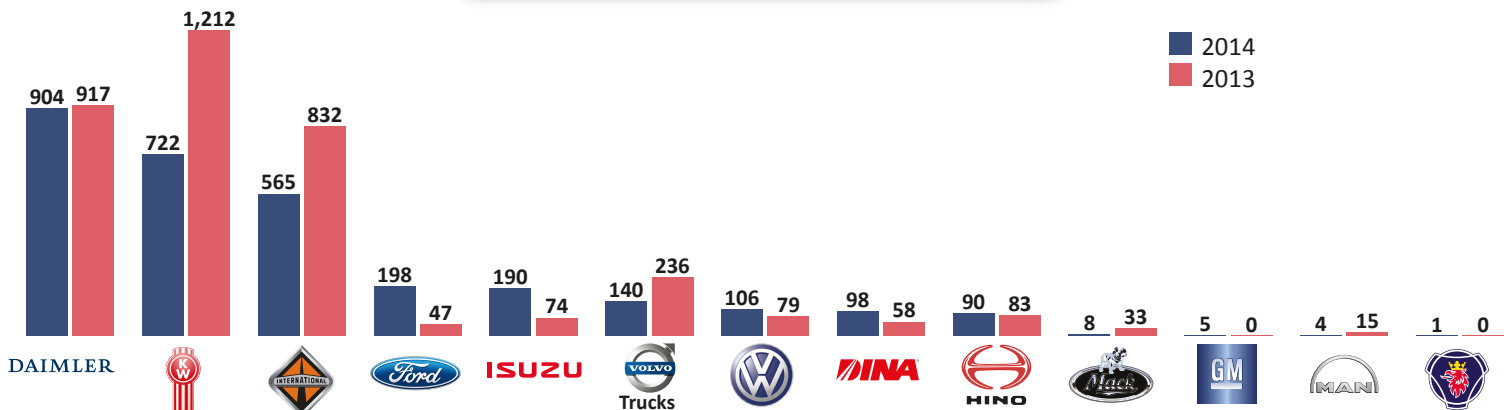


### Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,218	1,478	260	21.35%
Tractocamiones	1,829	1,059	-770	-42.1%
Pasaje	539	494	-45	-8.3%
<b>Total</b>	<b>3,586</b>	<b>3,031</b>	<b>-555</b>	<b>-15.5%</b>

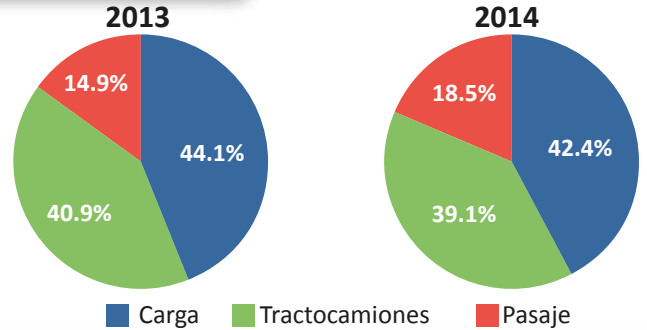


### Venta al mayoreo por marca

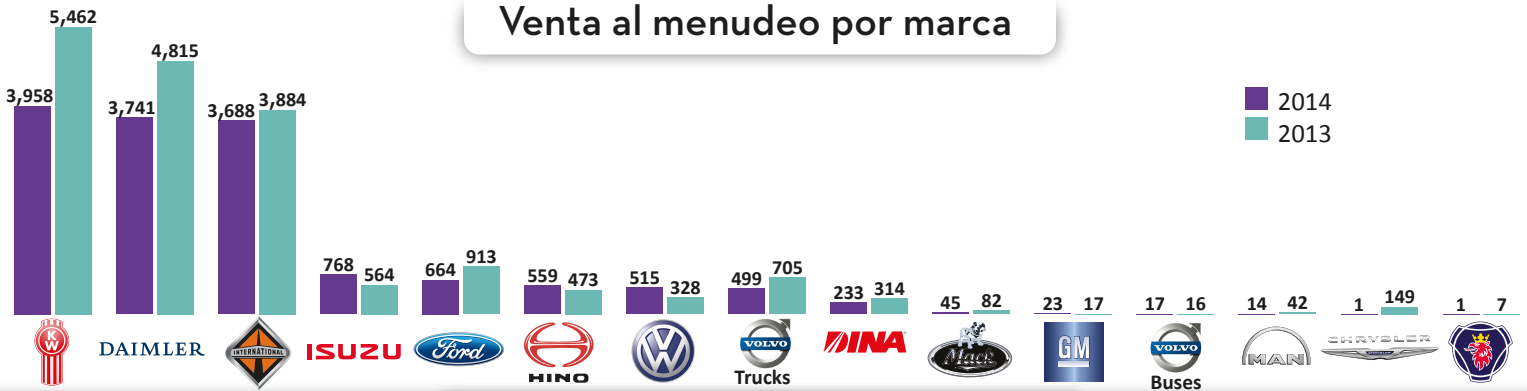


### Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	7,843	6,248	-1,595	-20.3%
Tractocamiones	7,272	5,754	-1,518	-20.9%
Pasaje	2,656	2,724	68	2.6%
<b>Total</b>	<b>17,771</b>	<b>14,726</b>	<b>-3,045</b>	<b>-17.1%</b>

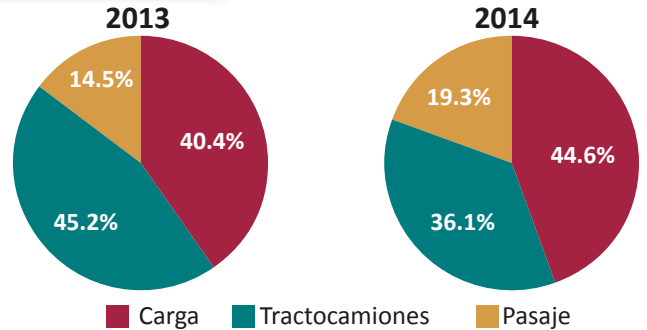


### Venta al menudeo por marca

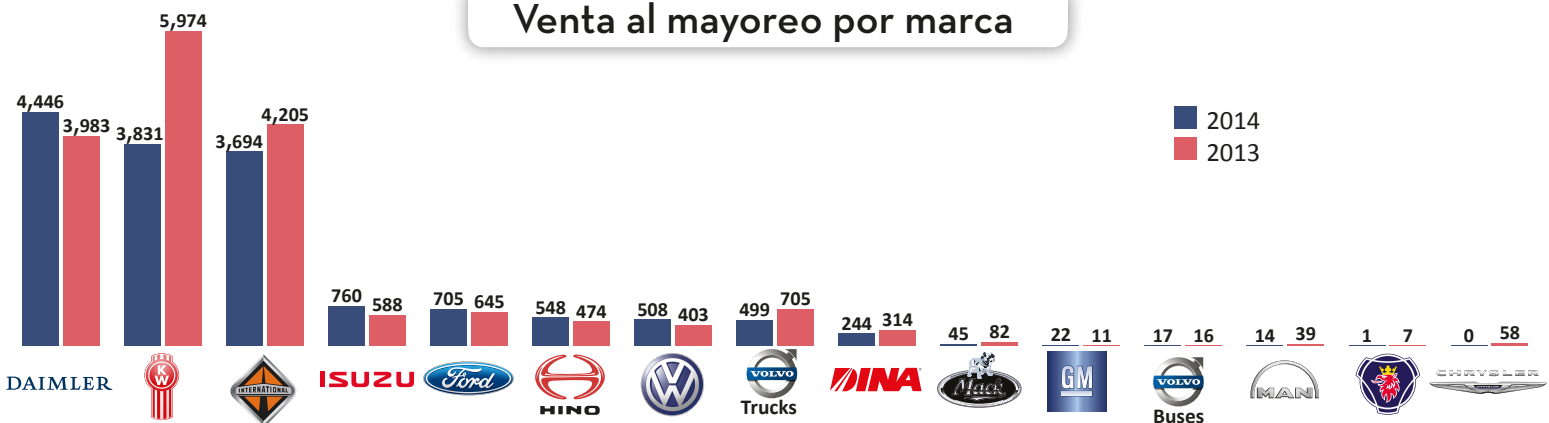


### Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	7,067	6,835	-232	-3.28%
Tractocamiones	7,907	5,538	-2,369	-30.0%
Pasaje	2,530	2,961	431	17.0%
<b>Total</b>	<b>17,504</b>	<b>15,334</b>	<b>-2,170</b>	<b>-12.4%</b>



### Venta al mayoreo por marca



### Comercialización al público

- Crecimiento de 9.5% de enero a junio de 2012
- Crecimiento de 3.5% respecto a mismo lapso de 2010
- Crecimiento de 28.1% respecto a mismo lapso de 2010

- Crecimiento de 40.7% respecto a mismo lapso de 2009
- Por debajo de los mismos meses de 2008: -40.3%
- Por debajo de los mismos meses de 2007: -37.6%