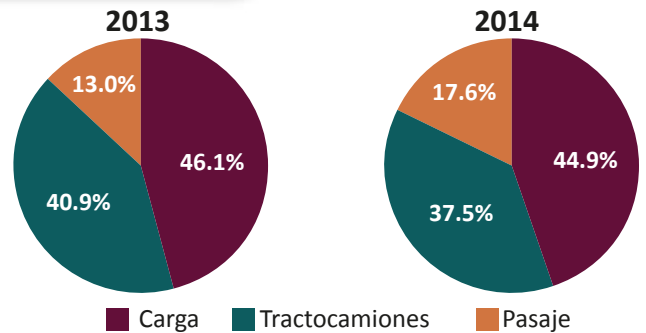
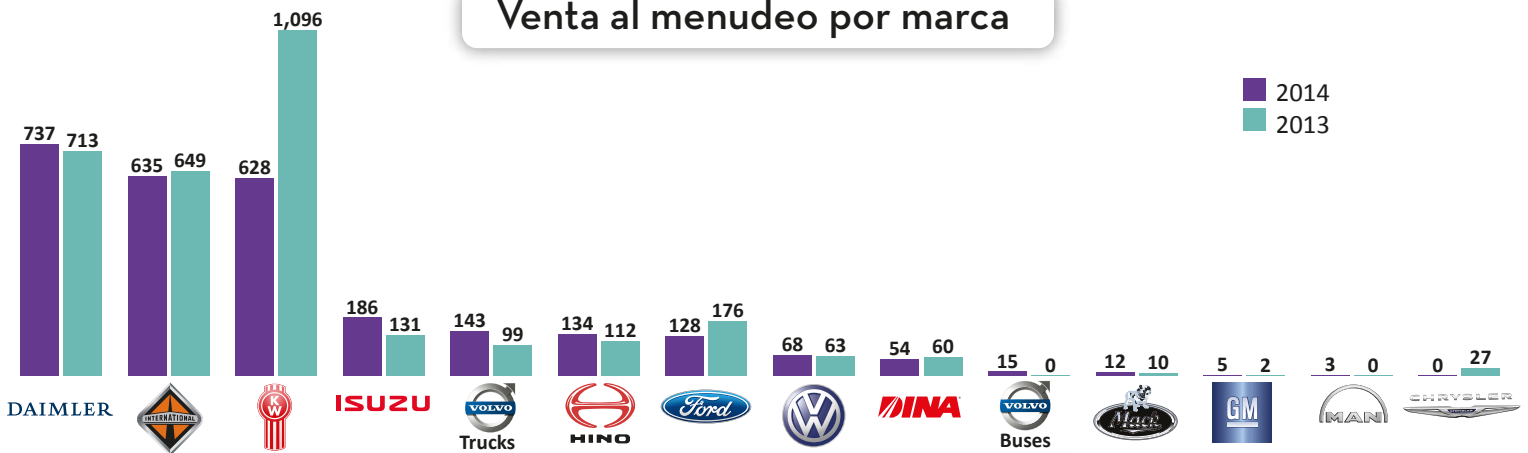


Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,447	1,234	-213	-14.7%
Tractocamiones	1,284	1,030	-254	-19.8%
Pasaje	407	484	77	18.9%
Total	3,138	2,748	-390	-12.4%

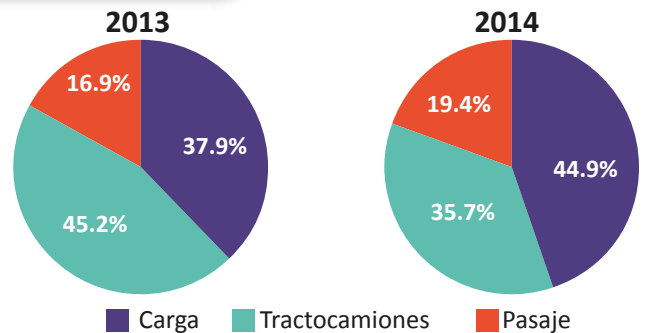


Venta al menudeo por marca



Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,154	1,327	173	15.0%
Tractocamiones	1,378	1,057	-321	-23.3%
Pasaje	516	573	57	11.0%
Total	3,048	2,957	-91	-3.0%

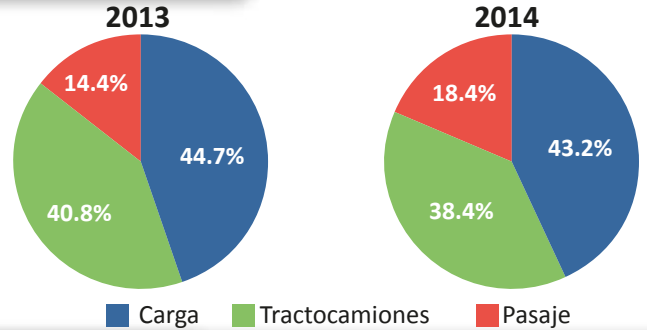


Venta al mayoreo por marca

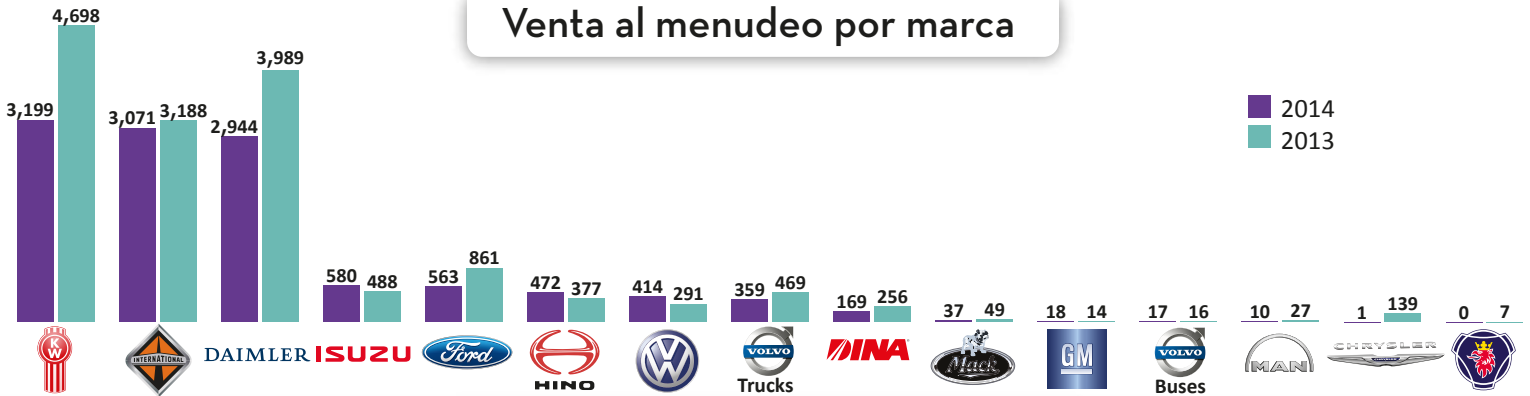


Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	6,650	5,122	-1,528	-23.0%
Tractocamiones	6,072	4,555	-1,517	-25.0%
Pasaje	2,147	2,177	30	1.4%
Total	14,869	11,854	-3,015	-20.3%

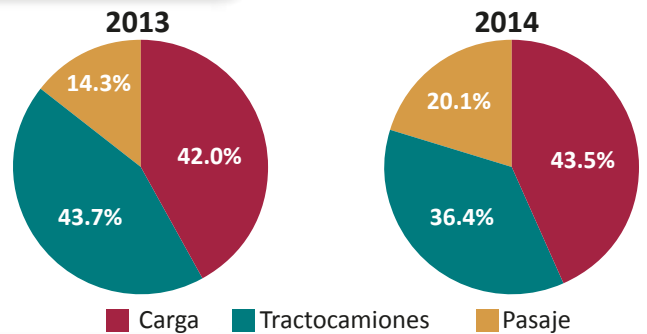


Venta al menudeo por marca

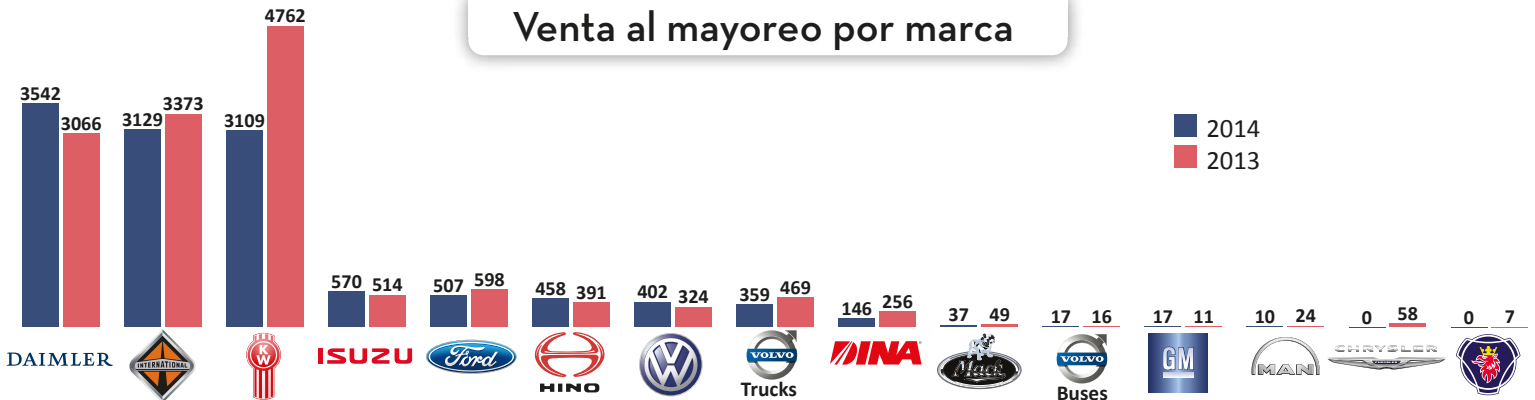


Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	5,849	5,357	-492	-8.41%
Tractocamiones	6,078	4,479	-1,599	-26.3%
Pasaje	1,991	2,467	476	23.9%
Total	13,918	12,303	-1,615	-11.6%



Venta al mayoreo por marca



Comercialización al público

- Por debajo de enero-mayo de 2012: **-2.0%**
- Por debajo de mismo lapso de 2011: **-9.4%**
- Crecimiento de 43.2% respecto a mismo lapso de 2010
- Crecimiento de 46.8% respecto a mismo lapso de 2009
- Por debajo de los mismos meses de 2008: **-31.2%**
- Por debajo de los mismos meses de 2007: **-28.5%**