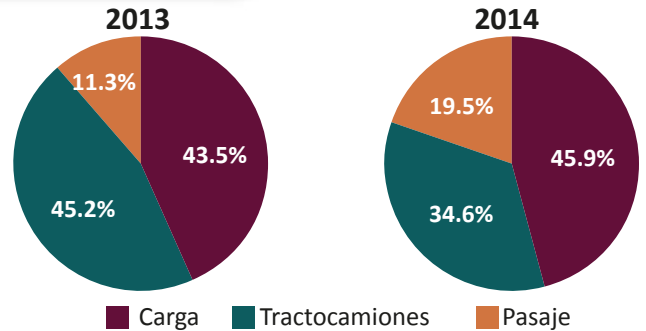
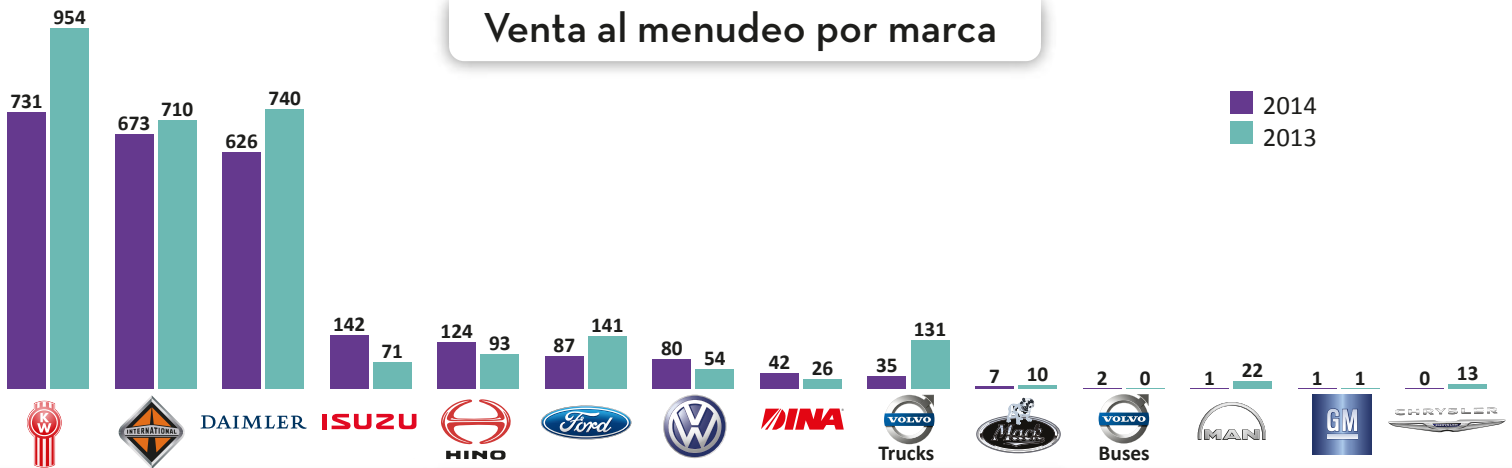


Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,289	1,171	-118	-9.15%
Tractocamiones	1,342	883	-459	-34.2%
Pasaje	335	497	162	48.4%
Total	2,966	2,551	-415	-14.0%

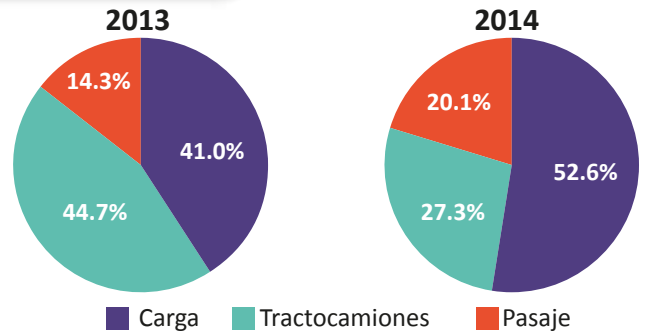


Venta al menudeo por marca

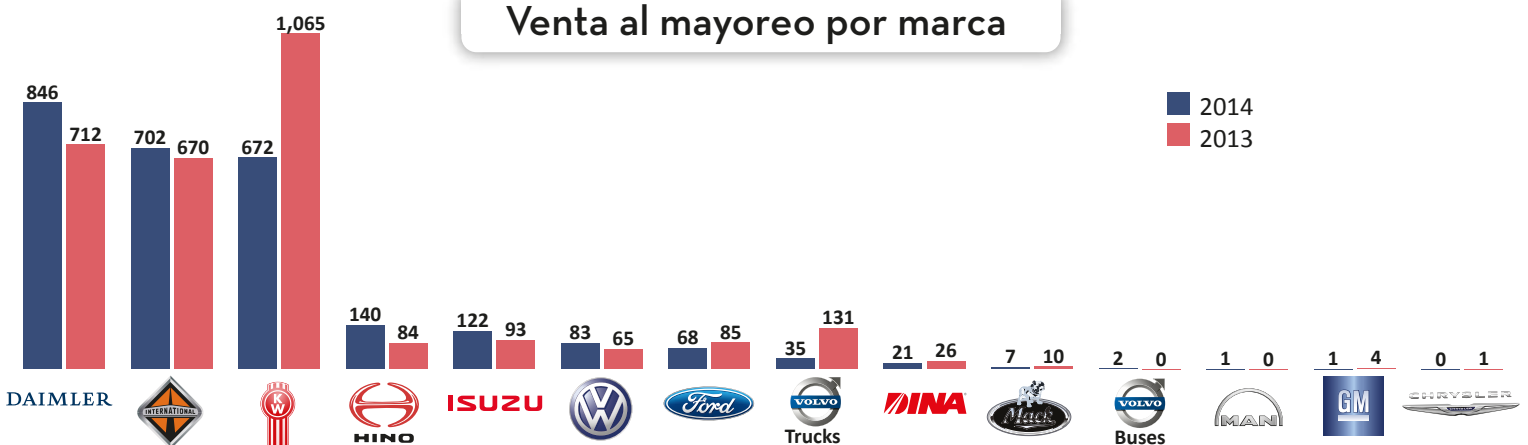


Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,207	1,420	213	17.65%
Tractocamiones	1,317	737	-580	-44.0%
Pasaje	422	543	121	28.7%
Total	2,946	2,700	-246	-8.4%

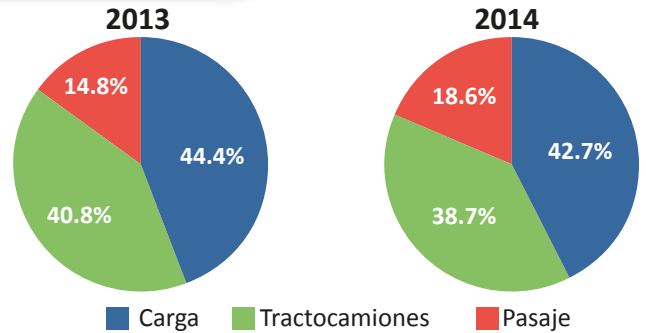


Venta al mayoreo por marca

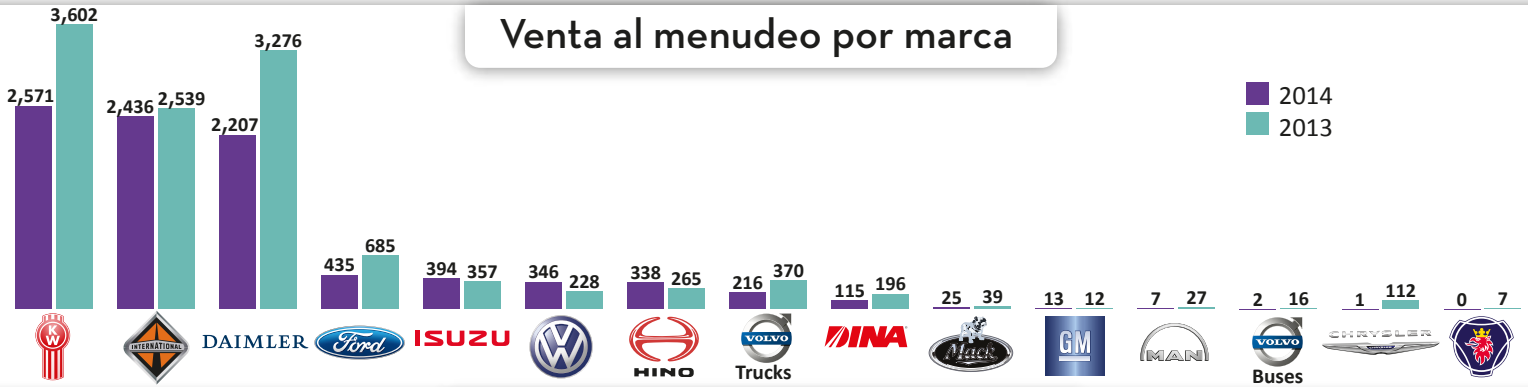


Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	5,203	3,888	-1,315	-25.27%
Tractocamiones	4,788	3,525	-1,263	-26.4%
Pasaje	1,740	1,693	-47	-2.7%
Total	11,731	9,106	-2,625	-22.4%

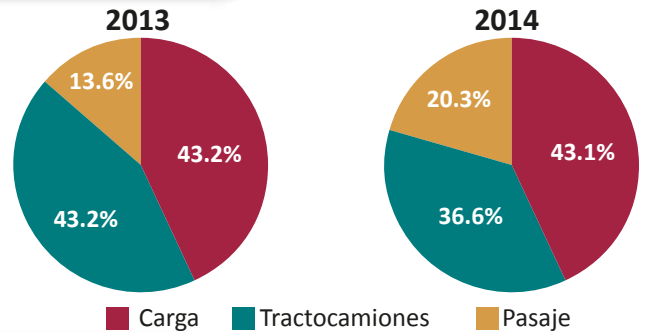


Venta al menudeo por marca

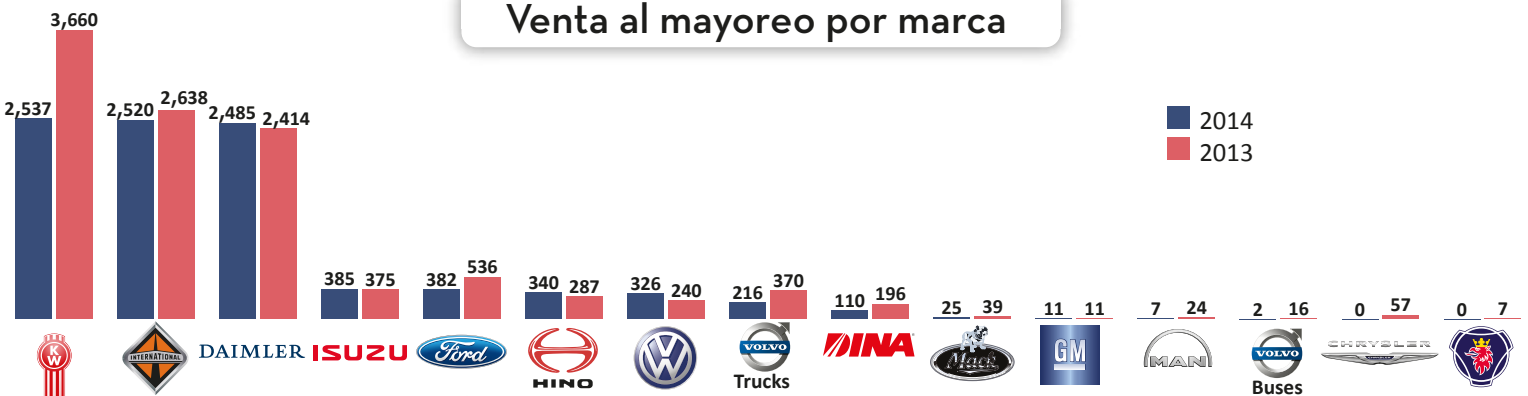


Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	4,695	4,030	-665	-14.16%
Tractocamiones	4,700	3,422	-1,278	-27.2%
Pasaje	1,475	1,894	419	28.4%
Total	10,870	9,346	-1,524	-14.0%



Venta al mayoreo por marca



Comercialización al público

- Por debajo de enero-abril de 2012: **-11.7%**
- Por debajo de mismo lapso de 2011: **-4.3%**
- Crecimiento de 29.9% respecto a mismo lapso de 2010
- Crecimiento de 31.7% respecto a mismo lapso de 2009
- Por debajo de los mismos meses de 2008: **-39.1%**
- Por debajo de los mismos meses de 2007: **-38.5%**