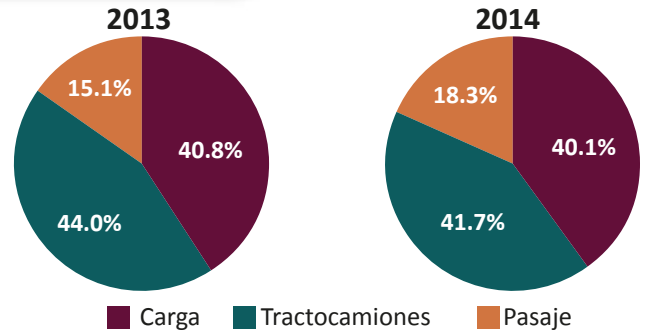
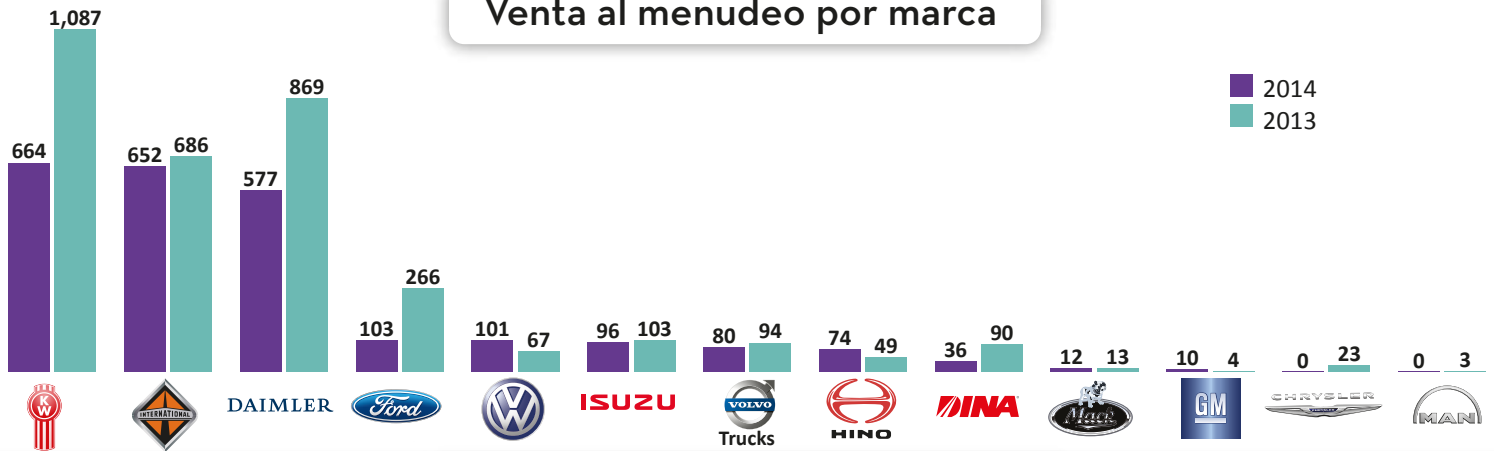


### Venta al menudeo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,369	964	-405	-29.58%
Tractocamiones	1,477	1,002	-475	-32.2%
Pasaje	508	439	-69	-13.6%
<b>Total</b>	<b>3,354</b>	<b>2,405</b>	<b>-949</b>	<b>-28.3%</b>

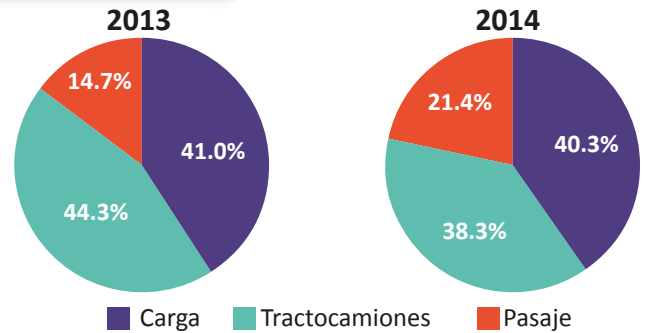


### Venta al menudeo por marca

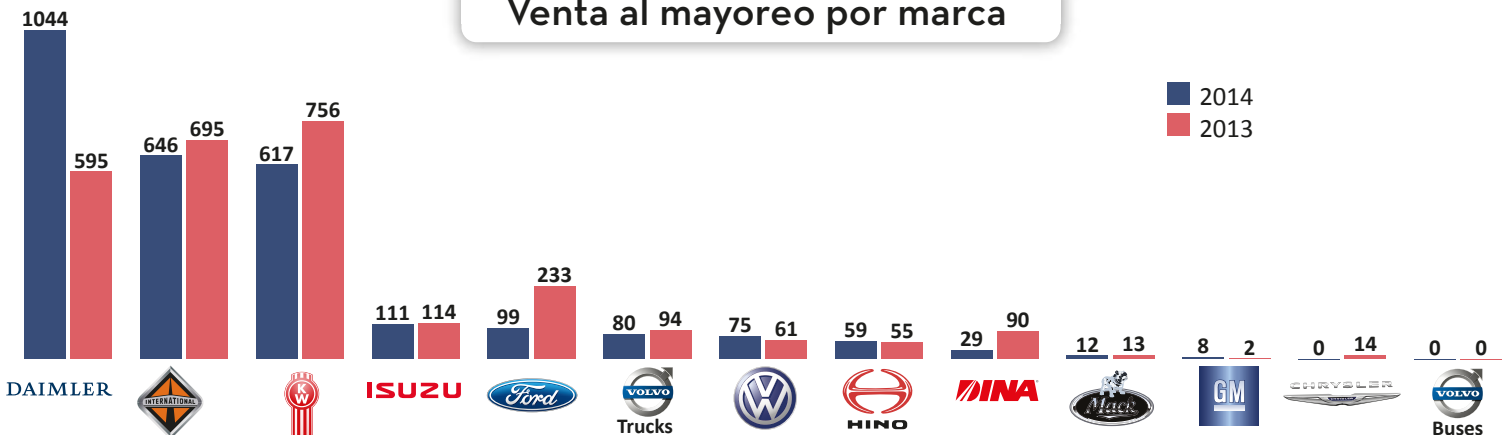


### Venta al mayoreo por segmento

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	1,118	1,121	3	0.27%
Tractocamiones	1,206	1,065	-141	-11.7%
Pasaje	401	594	193	48.1%
<b>Total</b>	<b>2,725</b>	<b>2,780</b>	<b>55</b>	<b>2.0%</b>



### Venta al mayoreo por marca

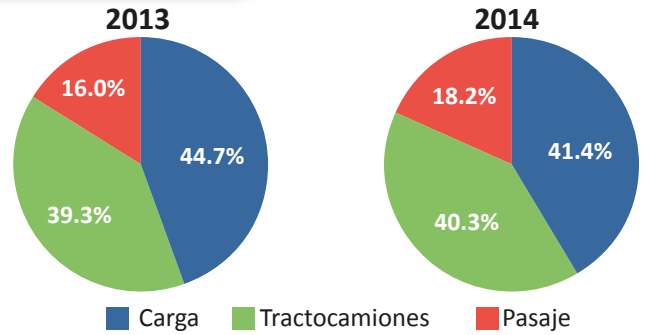




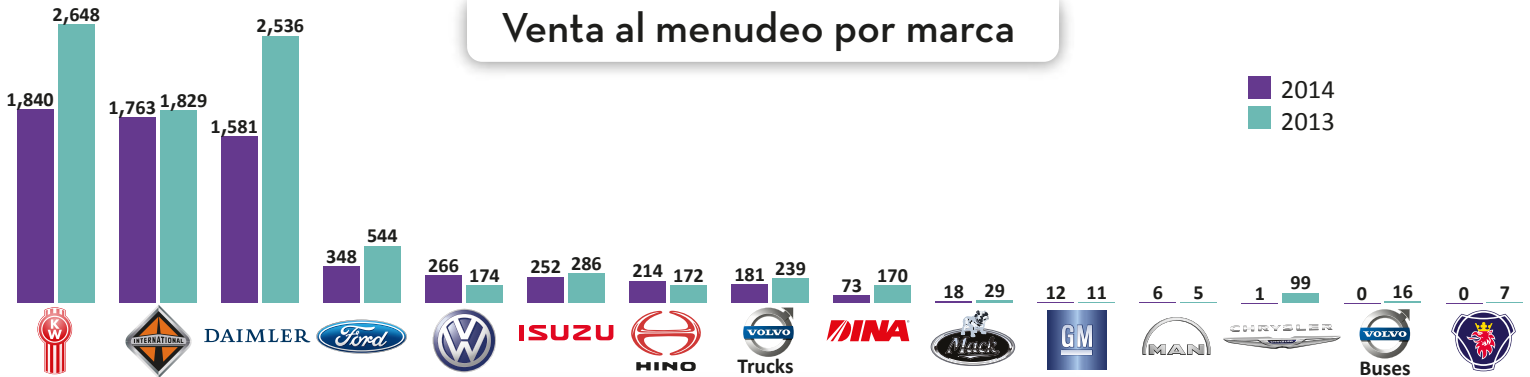
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores  
**Resumen Ejecutivo Camiones Pesados**  
 Enero - Marzo 2014

**Venta al menudeo por segmento**

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	3,914	2,717	-1,197	-30.58%
Tractocamiones	3,446	2,642	-804	-23.3%
Pasaje	1,405	1,196	-209	-14.9%
<b>Total</b>	<b>8,765</b>	<b>6,555</b>	<b>-2,210</b>	<b>-25.2%</b>

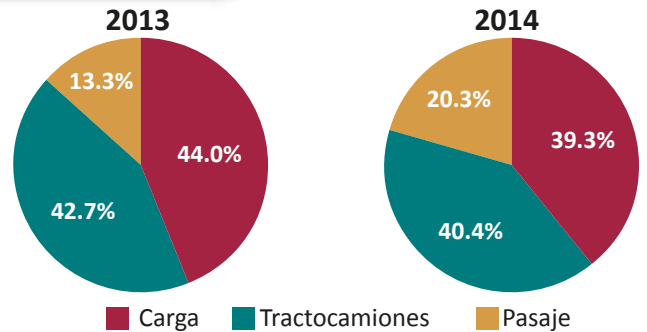


**Venta al menudeo por marca**

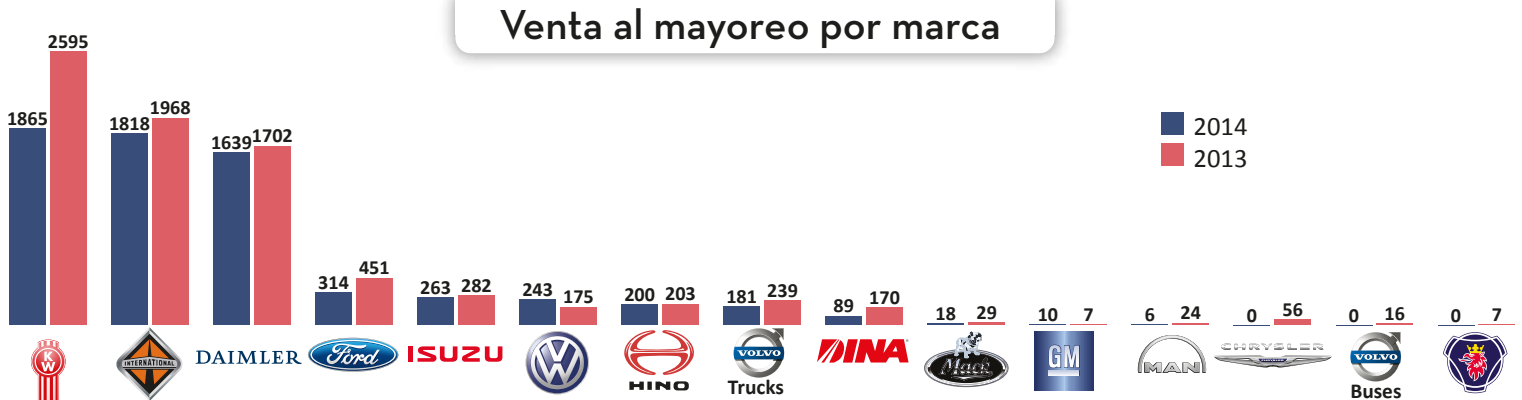


**Venta al mayoreo por segmento**

Segmento	Unidades		Variación Absoluta	Variación Relativa
	2013	2014		
Carga	3,488	2,610	-878	-25.17%
Tractocamiones	3,383	2,685	-698	-20.6%
Pasaje	1,053	1,351	298	28.3%
<b>Total</b>	<b>7,924</b>	<b>6,646</b>	<b>-1,278</b>	<b>-16.1%</b>



**Venta al mayoreo por marca**



**Comercialización al público**

- Por debajo de enero-marzo de 2012: **-15.9%**
- Por debajo de mismo lapso de 2011: **-6.6%**
- Crecimiento de 28.6% respecto a mismo lapso de 2010
- Crecimiento de 22.0% respecto a mismo lapso de 2009
- Por debajo de los mismos meses de 2008: **-38.8%**
- Por debajo de los mismos meses de 2007: **-41.6%**