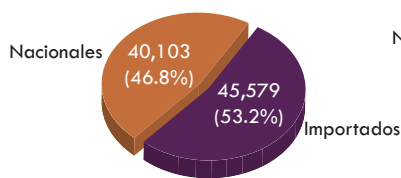
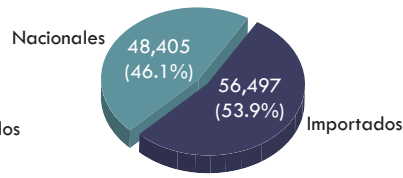


Resultados del mes

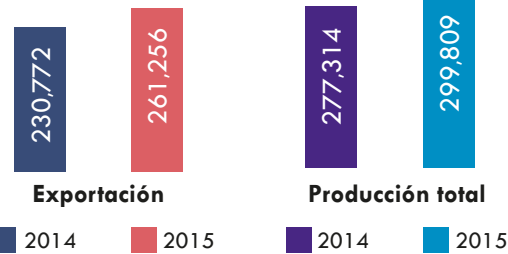
Venta al público 2014



Venta al público 2015



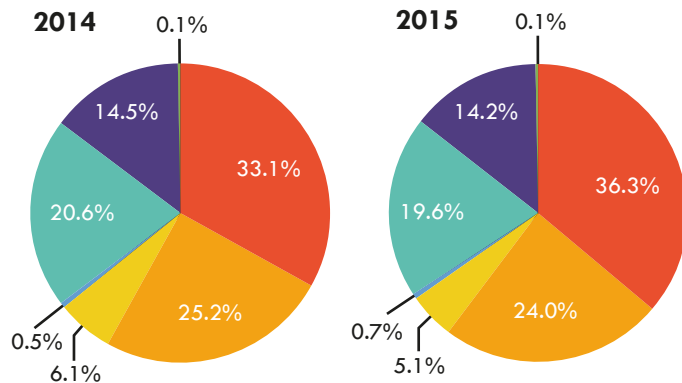
Variación (2014 vs 2015)
Nacionales: 20.7%
Importados: 24.0%



Variación (2014 vs 2015)
Exportación: 3.2%

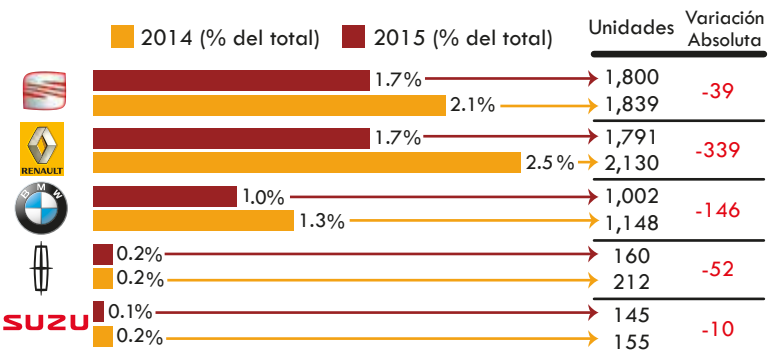
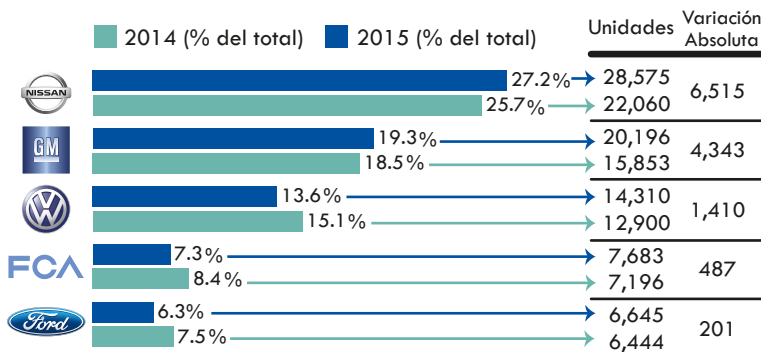
Variación (2014 vs 2015)
Producción total: 8.1%

Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

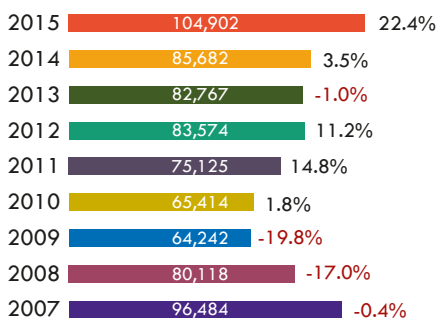


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	28,346	38,106	9,760	34.4%
Compactos	21,553	25,136	3,583	16.6%
De Lujo	5,232	5,339	107	2.0%
Deportivos	452	755	303	67.0%
Usos Múltiples	17,611	20,566	2,955	16.8%
Camiones Ligeros	12,385	14,875	2,490	20.1%
Camiones Pesados	103	125	22	21.4%
Total	85,682	104,902	19,220	22.4%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento en el mes de marzo



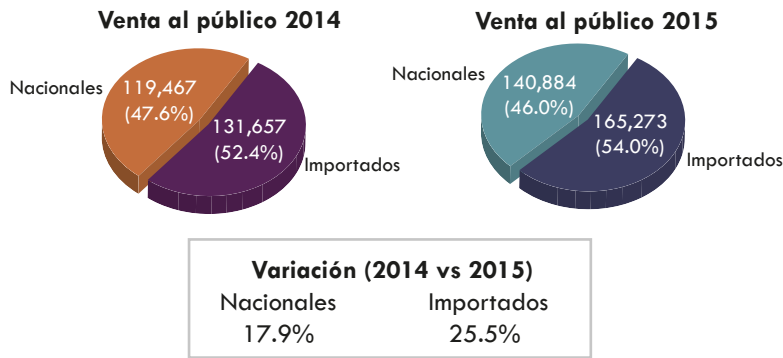
Comercialización

2015 vs. 2013: **26.7%**
2015 vs. 2012: **25.5%**
2015 vs. 2011: **39.6%**
2015 vs. 2010: **60.4%**
2015 vs. 2009: **63.3%**
2015 vs. 2008: **30.9%**
2015 vs. 2007: **8.7%**

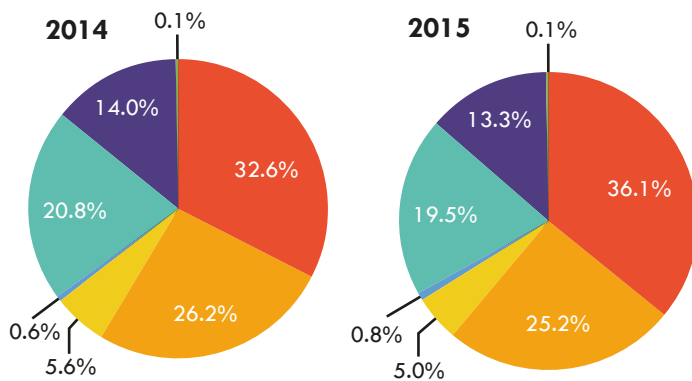
La venta de vehículos ligeros subió 22.4% en marzo de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 104 mil 902 vehículos, equivalente a 19 mil 220 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 34.4%, los compactos aumentaron 16.6%, los autos de lujo llegaron a 2%, los deportivos alcanzaron 67% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 16.8 por ciento.

Resultados del periodo

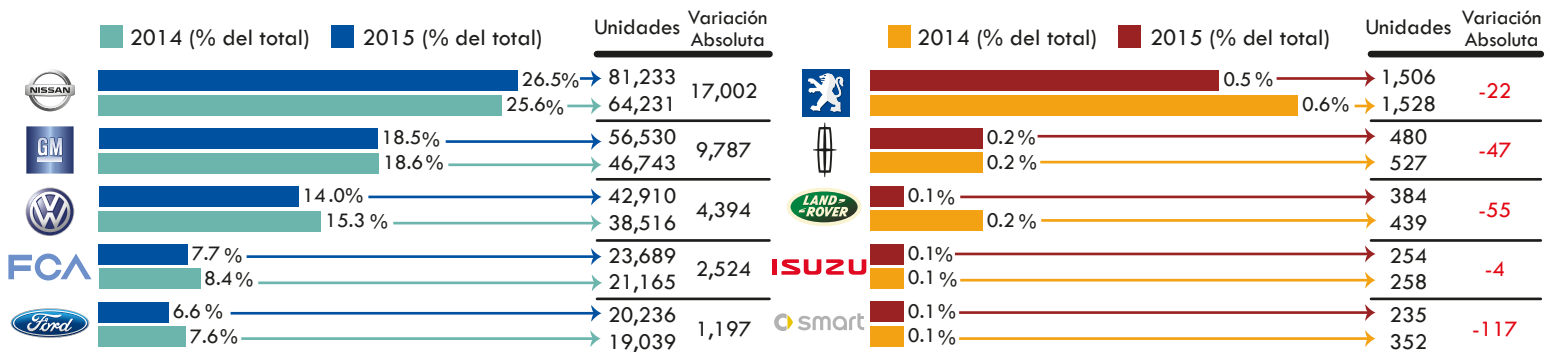


Ventas totales de vehículos ligeros por segmento

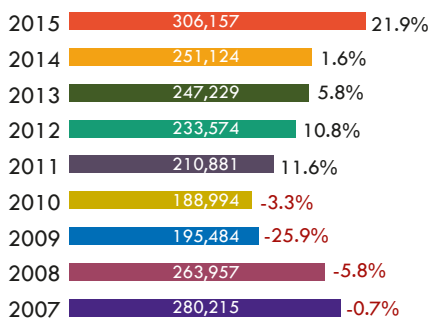


Segmento	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	81,973	110,550	28,577	34.9%
Compactos	65,730	77,113	11,383	17.3%
De Lujo	14,093	15,390	1,297	9.2%
Deportivos	1,508	2,335	827	54.8%
Usos Múltiples	52,256	59,789	7,533	14.4%
Camiones Ligeros	35,216	40,611	5,395	15.3%
Camiones Pesados	348	369	21	6.0%
Total	251,124	306,157	55,033	21.9%

Ventas totales de vehículos ligeros por marcas



Tasa de crecimiento de enero a marzo



Comercialización
 2015 vs. 2013: **23.8%**
 2015 vs. 2012: **31.1%**
 2015 vs. 2011: **45.2%**
 2015 vs. 2010: **62.1%**
 2015 vs. 2009: **56.6%**
 2015 vs. 2008: **16.0%**
 2015 vs. 2007: **9.3%**

La venta de vehículos ligeros subió 21.9% de enero a marzo de este año en comparación con el mismo periodo de 2014, colocándose 306 mil 157 vehículos, equivalente a 55 mil 33 unidades más.

El segmento de subcompactos creció 34.9%, los compactos aumentaron 17.3%, los autos de lujo llegaron a 9.2%, los deportivos alcanzaron 54.8% y los vehículos considerados en el segmento de usos múltiples subieron 14.4 por ciento.